

Posição: Engenheiro (a) de Dados.**Desafio:**

A Lima Consulting Group está procurando candidatos(as) para colocar a mão na massa em implementações técnicas e código, que gostem de utilizar ferramentas inovadoras e aprender rápido, além de querer fazer a diferença no resultado de negócios de nossos clientes. Os candidatos terão acesso às principais tecnologias, capacitação em nossa forma de trabalhar com dados, plataformas digitais e trabalhar lado-a-lado com consultores e cientistas de dados, desenvolvendo entregas técnicas para grandes empresas. Nossos Engenheiros de Dados ficam atentos às tendências ou inconsistências de dados nas implementações técnicas que afetam as metas de negócios. É uma posição altamente técnica, que exige experiência e habilidades em áreas como programação e ciência da computação.

Responsabilidades e Atribuições da posição:

- Garantir a consistência nos processos de coleta, ingestão, transformação e integração de dados;
- Diagnosticar, revisar e testar problemas técnicos que possam ser identificados em ferramentas e processos;
- Desenvolver respostas para desafios complexos de mensuração, implementação e uso de dados com equipes de tecnologia de clientes;
- Auxiliar na auditoria contínua do site e plataformas digitais. Atender requisições de suporte de clientes, relacionados com implementações, análise, integrações, desenvolvimento e assuntos relacionados;
- Localizar e definir novas ferramentas e oportunidades de melhoria de processos. Realizar programas de capacitação e certificação fornecidos pelos parceiros Lima Consulting Group (Adobe, Google, Salesforce e outros);
- Manter-se atualizado sobre as tendências tecnológicas do mercado e suas respectivas comunidades;
- Trabalhar e colaborar no tempo com processos estruturados;
- Capacidade de criar e manter procedimentos para análise e extração de dados;
- Grande atenção aos detalhes e organização do dia a dia;
- Trabalhar em estreita colaboração com os consultores e cientista de dados, entendendo os requisitos e ajudando-os a obter o máximo em seus projetos.

Pré-requisitos:

- Experiência em Engenharia de Dados;

- Experiência com programação em Python, SQL, Orientação a objetos;
- Construção e otimização de ETL e ELT;
- Conhecimento em sistemas de processamento de dados distribuídos (ex. Spark, Dask, Kafka, Hadoop etc.);
- Conhecimento em sistemas de automação de pipeline de dados (Airflow, Glue etc.);
- Conhecimentos profundos em utilização e criação de API's;
- Formação em curso superior ou experiência profissional equivalente em Ciência da Computação, Engenharia da Computação, Tecnologia da Informação ou outros campos relacionados.

Diferenciais:

- Experiência técnica com plataformas digitais como Google Analytics, Google Looker Studio, Adobe Marketing Cloud, Salesforce Marketing Cloud, Oracle Marketing Cloud, CMS, CDP e outras relacionadas;
- Conhecimento de ambientes baseados em nuvem como AWS, Azure e GCP;
- Experiência no desenvolvimento de software utilizando softwares de versionamento;
- Conhecimentos técnicos em automação de processos de ingestão, transformação e testes de dados;
- Experiência na prestação global ou remotos, com clientes corporativos;
- Alguma habilidade lidando com liderança executiva;
- Ter trabalhado em consultoria, agência, startup ou empresas com mindset ágil;
- Alto grau de iniciativa e habilidades de resolução de problemas;
- Proficiência em inglês e/ou Espanhol;
- Entregas técnicas orientadas a implementação de plataformas de marketing digital (ex.: web analytics, teste AB, DMP, CDP) e suas configurações;
- Conhecimento de HTML e Javascript.

Somos a Lima Consulting, apaixonados por **dados e tecnologia**, estamos revolucionando a transformação digital no Brasil, conectando as empresas aos melhores resultados para os seus negócios. Estamos em crescimento, buscando pessoas incríveis para se juntar ao #teamLima.

Somos uma empresa de oportunidades iguais. Não discriminamos com base em raça, religião, cor, nacionalidade, gênero, orientação sexual, idade, estado civil ou deficiência. Quer se juntar ao time de Martech mais inovador do mercado? Vem pra LIMA!

O que esperamos de você

- Postura mão na massa para contribuir na construção de soluções para nossos clientes;
- Participação ativa em um time multidisciplinar (squad/tribo);
- Compartilhamento de conhecimento com os colegas;
- Participação em nossos rituais com a câmera ligada :)
- Que se sinta confortável em um ambiente multitarefa, exigente e ágil, com clientes de múltiplas indústrias.

Por que se juntar a nós?

- Ambiente dinâmico e acelerado, onde você e sua contribuição importam;
- Acesso às principais tecnologias;
- Pequenas equipes com alto desempenho: Uma equipe pronta para te ajudar a definir, implementar e sustentar tecnologia de ponta utilizando as melhores práticas de mercado;
- Metodologias ágeis e entregas de valor constante, sempre orientadas ao resultado do cliente;
- Uma stack moderna, onde aspectos técnicos como escalabilidade, performance, confiabilidade e segurança são chave para o nosso sucesso.

Sobre o perfil que buscamos:

- Compreensão do ecossistema de marketing digital, publicidade digital, analytics e/ou business intelligence;
- Conhecimento de metodologia ágil ou outras formas de gestão de projeto;
- Trabalhar em estreita colaboração com os clientes, entendendo os requisitos e ajudando-os a obter o máximo em seus projetos
- Facilidade na construção de apresentações, gráficos, planilhas e relatórios;
- Habilidades interpessoais e de comunicação verbal e escrita (Desenvoltura para interagir diretamente com os clientes).
- Capacidade de aprender novos conceitos rapidamente;
- Capacidade de gerar visualizações de dados para explanação de conceitos e representar visualmente informações.
- Conseguir trabalhar em trabalho 100% remoto, sincronamente e assincronamente, em interação com times de consultoria, engenharia de dados e clientes;
- Alto grau de iniciativa e resolução de problemas;

Cultura & Benefícios

- Trabalho remoto;
- Notebook corporativo/ materiais de apoio para Home Office;
- Ambiente casual;
- Vale Refeição/Alimentação – Cartão Flex CAJU;
- Assistência médica Bradesco para você + dependentes;
- Assistência odontológica OdontoPrev;
- Gympass;
- Day-off de aniversário;
- Subsídio Creche para filhos até 5 anos/11 meses;
- Seguro de Vida em Grupo;
- Subsídio para cursos;
- Custeio das certificações das ferramentas mais relevantes do mercado (ex: Google, Facebook, Adobe Analytics, Salesforce, etc);
- Programa de Indicação;
- PLR de até 6 salários (Participação nos Lucros e Resultados da empresa).