



ABERJE
S T A R T S



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

É uma organização profissional e científica sem fins lucrativos e apartidária, que tem como principais objetivos fortalecer o papel da comunicação nas empresas e instituições, oferecer formação e desenvolvimento de carreira aos profissionais da área, além de produzir e disseminar conhecimentos em comunicação.

Fundada em 1967, desenvolve pesquisas, estudos estratégicos e publicações, oferece cursos por meio da Escola Aberje de Comunicação e eventos de capacitação, promove trocas de conhecimentos entre os associados e reconhece as melhores práticas e profissionais da área.



PERTENCER

Fazer parte de uma comunidade de talentos atenta às transformações da comunicação – e quem as lidera e aconselha;

INSPIRAR

Ter contato, refletir e fazer circular conteúdos multiplataforma de relevância para o cotidiano da Comunicação e áreas afins;

CONECTAR

Usufruir de uma rede de conexões seguras para acelerar as soluções de desafios e impasses através de intercâmbio genuíno;

APRENDER

Participar de dinâmicas de aprendizagem coletiva em ambiente controlado que coloquem em condição ideal para tomar decisões estratégicas e assertivas.

870

Associados*

15 mil

potenciais conexões entre
associados

+

Rede expandida



11

Capítulos

- Rio de Janeiro
- Ceará
- Espírito Santo
- Brasília
- Grande ABCD
- Rio Grande do Sul
- Paraná
- Minas Gerais
- Santa Catarina
- Noroeste Paulista
- Bahia





Victor Henrique Pereira

Relações Institucionais e Internacionais

victor@aberje.com.br

Governança



DIRETOR-PRESIDENTE

Paulo Nassar

PROFESSOR TITULAR DA ECA-USP



DIRETOR-EXECUTIVO

Hamilton dos Santos



PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

Nelson Silveira

GENERAL MOTORS AMÉRICA DO SUL,
DIRETOR DE ESTRATÉGIA DE
COMUNICAÇÃO



VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO
DELIBERATIVO

Malu Weber

BAYER DO BRASIL, DIRETORA SÊNIOR DE
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA



Conselho Deliberativo



BRASIL, DIRETORA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Ana Laura Sivieri



ACORD AMÉRICA DO SUL, VICE-PRESIDENTE DA COMUNICAÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Antonietta Varlese



AUCA, VP DE RELAÇÕES INSTITUCIONAL, SUSTENTABILIDADE & SUSTENTABILIZAÇÃO

Antonio Calcagnotto



SANTANDER, DIRETORA DE COMUNICAÇÃO EXTERNA

Clau Duarte



TIARONTECA MMV, DIRETORA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Elisa Prado



STELLANTZI, DIRETOR GERAL DA COMMUNICATIONS - STRATEGY & PERFORMANCE

Fernão Silveira



VIA, DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS, DIVISÃO DE SUSTENTABILIDADE

Hélio Muniz Garcia



AMBEV, DIRETORA DE SUSTENTABILIDADE, COMUNICAÇÃO E COMPLIANCE

Juliana Lopes



BRAZIL SUDAM, DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Claudio Luiz de Viveiros



BRAZIL, DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE PARA AMÉRICA DO SUL

Cristiana Brito



PT ODE, DIRETORA DE COMUNICAÇÃO E ASSINTO CORPOARTIVOS

Cristiane Santos Blanch



SEYDOR, VICE-PRESIDENTE DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA AMÉRICA LATINA Y CARIBE

David Grinberg



ITAU UNIBANCO, SUPERINTENDENTE DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Leandro Modé



GRUPO CCR, DIRETOR DE COMUNICAÇÃO EXTERNA

Lucelio de Moraes



SOP, DIRETORA DE COMUNICAÇÃO EXTERNA E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Luciana Coen



BAYER DO BRASIL, DIRETORA SÊNIOR DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Malu Weber

Conselho Deliberativo



SUBSTÂNCIA, DIRETORA EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO E MARCA

Marcela Porto



MEDIMERICA, SUPERINTENDENTE DE COMUNICAÇÃO
EXTENSA

Marcus de Barros Pinto



VIVIQUÍBRICA SAIFORD, DIRETORA JURÍDICA E DE RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS

Maria Elisa Curcio



SANTUÁRIO AMÉRICA LATINA, CRO ICHP RELAÇÕES
OFFICER/VICE-PRESIDENTE - RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS,

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, JURÍDICO, COMPLIANCE &
RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Mário Laffitte



SANTUÁRIO IMAGEM, DIRETORA DE ASSUNTOS CORPORATIVOS E
RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Priscilla Cortezze



CTG BRASIL, DIRETORA DE MARCA, COMUNICAÇÃO E
SUSTENTABILIDADE

Salete Viana da Hora



NATURA & CO, HEAD DE REPUTAÇÃO E COMUNICAÇÃO
AMÉRICA LATINA

Michel Blanco



OMA MERCOSUL, DIRETOR DE COMUNICAÇÃO

Nelson Silveira



RAVCO DO BRASIL, DIRETORA DE MARKETING E
COMUNICAÇÃO

Paula Sayão



ORDEAL, LIDER GLOBAL DE COMUNICAÇÃO E MARCA

Pedro Torres

LIDERCOM

Grupo de líderes que promove encontros (atualmente online) com a participação de convidados especiais, discutindo sempre o papel da comunicação empresarial e a relação entre diretores e VPs de Comunicação e CEOs, além de temas imprescindíveis para o setor. Possui grupo específico e fechado na plataforma WhatsApp.

LIDERCOM

Next Generation

Grupo de líderes, indicados pelos LiderComs e em nível de gerência ou similar, que promove encontros (atualmente online) com foco voltado para os próximos líderes da comunicação e suas carreiras: troca de conteúdos, cases, eventos, indicações de fornecedores, anúncio de vagas e networking. Possui grupo específico e fechado na plataforma WhatsApp.

Relações Internacionais



FUNDACIÓN PARA EL IMPULSO DE
LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑOL Y
PORTUGUÉS EN EL MUNDO



A atuação da Aberje ultrapassa os limites do território brasileiro com participações ou presença nos boards de instituições internacionais como a **Fundacom, Global Alliance for Public Relations and Communication Management e Arthur W. Page Society**.

Conexões que transformam: a força da rede no crescente mercado da comunicação empresarial

As empresas e instituições são agentes fundamentais dos processos de criação de valor na sociedade. Quando bem-sucedidos e devidamente mensurados, seus esforços contribuem para a criação de riqueza e as colocam a serviço do desenvolvimento e do bem-estar social.

A comunicação empresarial dá a sua real contribuição ao processo de construção do valor social ao conectar e manter indissociáveis os valores da ética, da inovação, da pluralidade e do humanismo. Diálogo e desenvolvimento econômico, social e ambiental são, no atual cenário histórico em que se encontra o Brasil, necessidades tanto importantes, quanto urgentes. Por mais essa razão, a contribuição da comunicação e de seus profissionais para a promoção de ambos é imprescindível para a melhora da reputação do país.





Gisele Souza

Centro de Memória e Referência

cmr@aberje.com.br

Centro de Memória e Referência



aberje.com.br/centro-de-memoria-e-referencia

Setor composto pela **biblioteca especializada em comunicação organizacional** e pelo **arquivo histórico** da Aberje. Disponibiliza aos associados, alunos e professores da Escola Aberje de Comunicação e comunidade acadêmica **acervo de livros, periódicos científicos, publicações internas de empresas, materiais de referências** de diversas instituições e **acervo de cases do Prêmio Aberje**.

SERVIÇOS

- Atendimento à pesquisa;
- Encaminhamento de referências;
- Levantamento de dados e sistematização de informações;
- Consulta local ao acervo;
- Atendimento às visitas técnicas para implementação de centros de memória;
- Orientação bibliográfica aos alunos da Escola Aberje para pesquisa, redação e normalização de monografias.



Mirella Kovalski

Premiações

mirella@aberje.com.br



PRÊMIO UNIVERSITÁRIO

ABERJE 15°

Edição: Setor Mineral





PRÊMIO ABERJE

Reconhecimento que gera valor

47^a edição

16 Categorias

250 Jurados

Mais de 300 projetos inscritos por ano

Acompanhe cada etapa em:
premioaberje.com.br

Prêmio Aberje - cases



[Início](#) [Regulamento](#) [Inscrição](#) [Etapas](#) [Edições Anteriores](#) [Contato](#)

Inscrições e entrega do projeto
PRORROGADAS ATÉ
o dia 10 de agosto

Log

Prêmio
Aberje
2021

[Início](#) [Regulamento](#) [Inscrição](#) [Etapas](#) [Edições Anteriores](#) [Contato](#)

Edições Anteriores

Reconhecimento. Valorização. Tradição.

Reconhecer as melhores práticas, com transparência e credibilidade. É isso o que o Prêmio Aberje tem feito ao longo de sua trajetória.



2020

Em 2020, ocorreu a 46ª edição do Prêmio Aberje.



2019

Em 2019, ocorreu a 45ª edição do Prêmio Aberje.



2018

Em 2018, ocorreu a 44ª edição do Prêmio Aberje.

International Aberje Award



aberje.com.br/international-aberje-award

Desde 2009, a Aberje reconhece e premia estudos acadêmicos de Comunicação em organizações centrados na América do Sul, em distinção anual entregue durante o International Public Relations Research Conference (IPRRC) nos EUA, promovida pelo Institute for Public Relations.

2
0
2
1



"Tweeting a Pandemic: Communicating #COVID19 across the globe", por Virginia Commonwealth University, Madison University e Università di Cagliari

2
0
2
0



"When Public Health meets Twitter: Communicating #globalhealth issues across the globe", por Virginia Commonwealth University

2
0
1
9



"Humanized CEO on Social Media: effects of CEO's symmetrical comments on publics' attitudes" - Auburn Alabama University e Oklahoma University

Equipe



Douglas Cantu

Eventos

douglas@aberje.com.br



Erica Garcia

Eventos

erica@aberje.com.br

aberje.com.br/eventos

Compartilhamos conhecimentos e melhores práticas de Comunicação em empresas e instituições.

Em nossos eventos, teoria e prática se encontram. Por meio da rede de associados e parceiros da Aberje, promovemos todo tipo de encontro em diversas regiões do país – e também fora dele –, a fim de fazer circular o conhecimento e as melhores práticas da Comunicação Corporativa. Buscamos, na composição dos eventos, a diversidade em todas as suas expressões. Para isso, contamos com as sugestões da própria rede da Aberje.

 Lab de Comunicação para a Sustentabilidade

Meio ambiente além do modismo: como profissionais de comunicação e sustentabilidade podem trabalhar juntos para otimizar ações de longo prazo

Evento Online

06/12/2021

10:00 - 12:00

Gratis

[Saiba Mais](#)

 Lab de Comunicação para o Agronegócio

A comunicação do Agronegócio nas pautas de ESG

Evento Online

Lab de Comunicação para o Agronegócio

08/12/2021

10:00 - 11:30

Gratis

[Saiba Mais](#)

 ABERJE STARTS

Aberje Starts – governança, estrutura e funcionamento da nossa rede associativa: dia 09/12

Evento Online

Aberje Starts

09/12/2021

10:30 - 12:00

Gratis

[Saiba Mais](#)

 Encontro Aberje Brasília

4º Encontro Aberje Brasília

Evento Online

10/12/2021

10:00 - 12:00

Gratis

[Saiba Mais](#)

 ABERJE STARTS

Aberje Starts – governança, estrutura e funcionamento da nossa rede associativa: dia 13/12

Evento Online

Aberje Starts

13/12/2021

15:00 - 16:30

Gratis

[Saiba Mais](#)

Aberje Academia de Marcas apresenta

O jeito BAYER de se comunicar

Negócios: Comunicação da Bayer na Saúde (Pharma e Consumer)

Aberje Academia de Marcas Bayer

Evento Online

14/12/2021

16:00 - 17:30

Gratis

[Saiba Mais](#)

Equipe



Emiliania Pomarico

Escola Aberje

emiliana@aberje.com.br



Alessandro Marinelli

Escola Aberje

cursos@aberje.com.br



Cursos Livres

Mais de 50 opções de treinamentos de curta duração (até 16 horas) para o desenvolvimento e a atualização em comunicação.

 Saiba mais

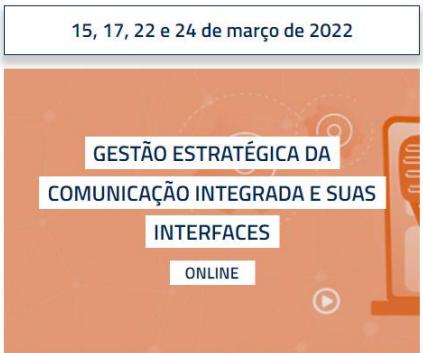
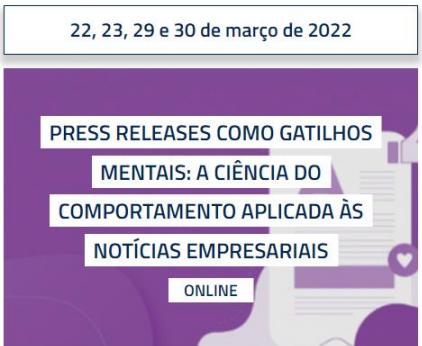
escolaaberje.com.br

+ in company

+ videoaulas

+ cursos gratuitos



<p>22, 23, 24 e 25 de fevereiro de 2022</p>  <p>ESG NA PRÁTICA: ESTRATÉGIA E IMPACTO NA ERA DA ECONOMIA REGENERATIVA ONLINE</p>	<p>22, 23, 24 e 25 de fevereiro de 2022</p>  <p>PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTERNA ONLINE</p>	
<p>09, 10 e 11 de março de 2022</p>  <p>PROPÓSITO: COMO IMPACTAR OS NEGÓCIOS E A SOCIEDADE DE MANEIRA SIGNIFICATIVA? ONLINE</p>	<p>15, 17, 22 e 24 de março de 2022</p>  <p>GESTÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA E SUAS INTERFACES ONLINE</p>	<p>22, 23, 29 e 30 de março de 2022</p>  <p>ESTRATÉGIAS DIGITAIS INOVADORAS PARA COMUNICAÇÃO INTERNA ONLINE</p>
<p>22, 23, 29 e 30 de março de 2022</p>  <p>PRESS RELEASES COMO GATILHOS MENTAIS: A CIÊNCIA DO COMPORTAMENTO APLICADA ÀS NOTÍCIAS EMPRESARIAIS ONLINE</p>	<p>24 e 25 de março de 2022</p>  <p>STORYTELLING COMO ESTRATÉGIA DE HUMANIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA ONLINE</p>	<p>29 e 31 de março de 2022</p>  <p>ABERTURA: DIVERSIDADE E INCLUSÃO NAS ORGANIZAÇÕES (PROGRAMA COMPLETO EM DIVERSIDADE NAS ORGANIZAÇÕES) ONLINE</p>

Programa Avançado • em Gestão da • **Comunicação Digital**

ON LINE (AO VIVO)

Sequência organizada de aprendizagem de longa duração, destinado a profissionais que almejam cargos de gestão em projetos de comunicação digital e em redes sociais.
Acontece online, com 80h de duração em vários módulos e aulas.

aberje.com.br/gestaocomdigital

Programa Avançado • em Comunicação para a • **Sustentabilidade**

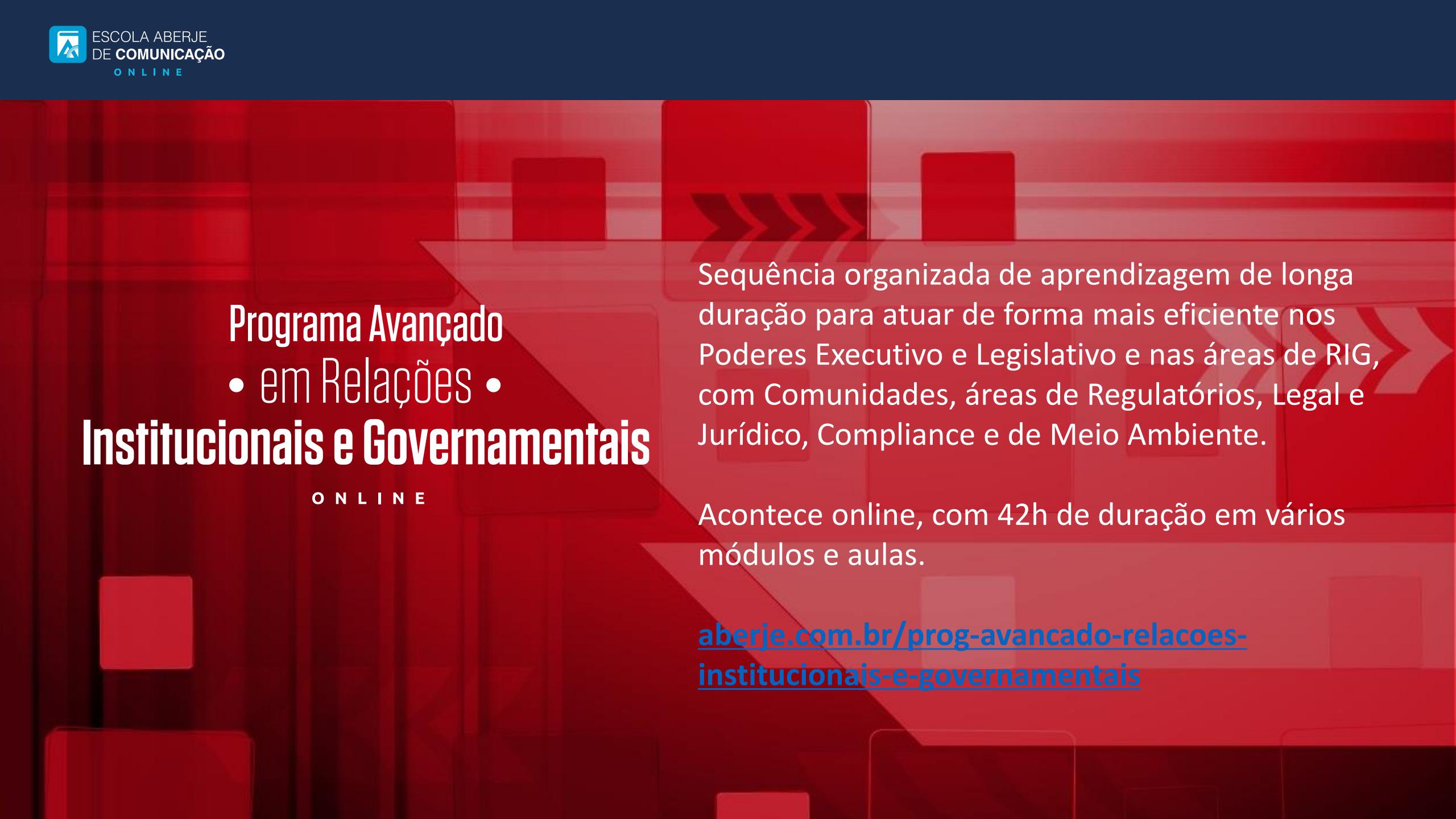
Sequência organizada de aprendizagem de longa duração, com aulas trazendo reflexões, exemplos práticos do mercado e técnicas de comunicação para a sustentabilidade, incluindo a produção de relatórios.

Acontece online, com 80h de duração em vários módulos e aulas.

aberje.com.br/comsustentabilidade

Programa Avançado • em Relações • **Institucionais e Governamentais**

ONLINE

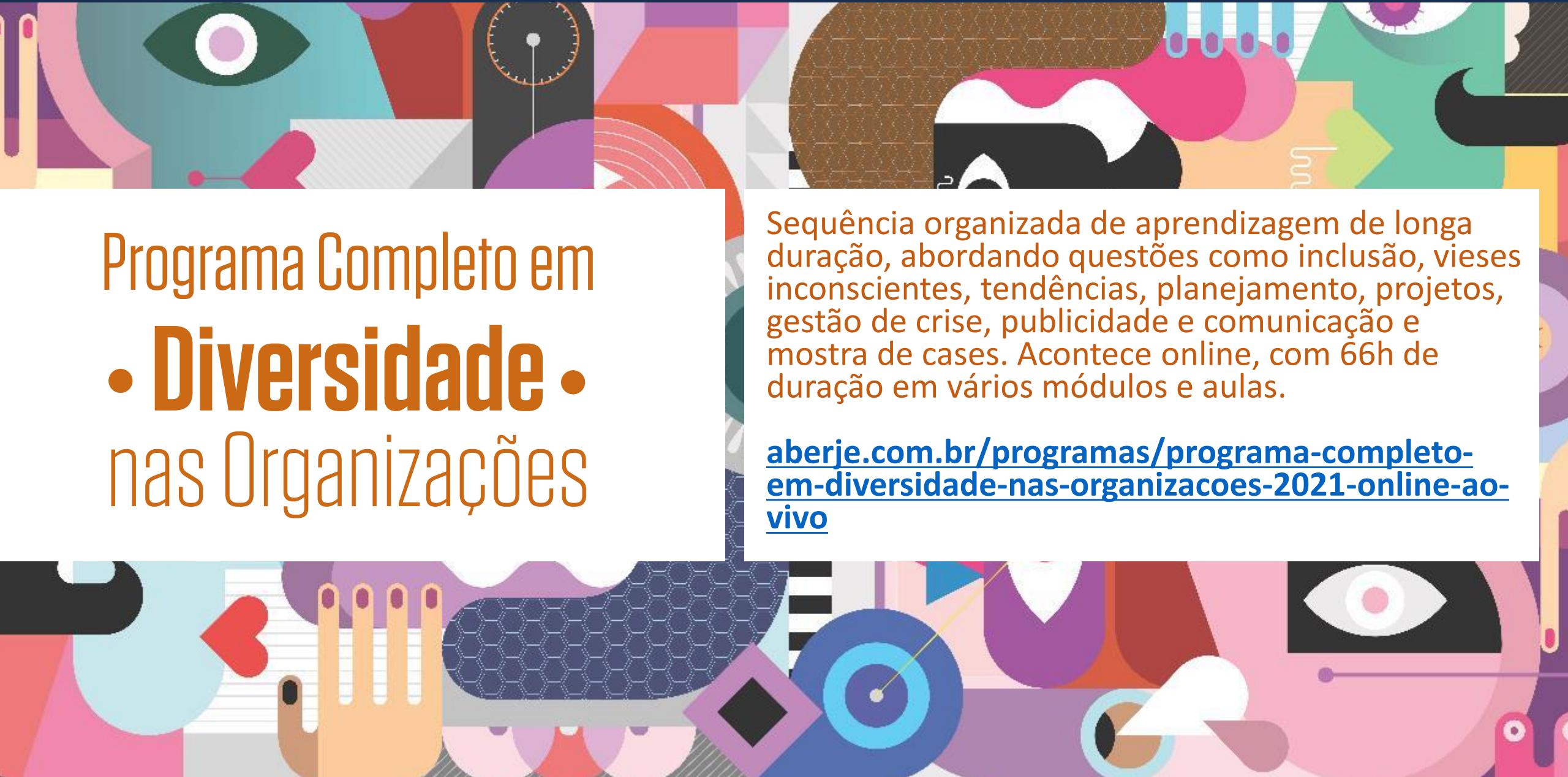


Sequência organizada de aprendizagem de longa duração para atuar de forma mais eficiente nos Poderes Executivo e Legislativo e nas áreas de RIG, com Comunidades, áreas de Regulatórios, Legal e Jurídico, Compliance e de Meio Ambiente.

Acontece online, com 42h de duração em vários módulos e aulas.

[aberje.com.br/prog-avancado-relacoes-
institucionais-e-governamentais](http://aberje.com.br/prog-avancado-relacoes-institucionais-e-governamentais)

Programa Completo em • Diversidade • nas Organizações



Sequência organizada de aprendizagem de longa duração, abordando questões como inclusão, vieses inconscientes, tendências, planejamento, projetos, gestão de crise, publicidade e comunicação e mostra de cases. Acontece online, com 66h de duração em vários módulos e aulas.

aberje.com.br/programas/programa-completo-em-diversidade-nas-organizacoes-2021-online-ao-vivo

Programa Avançado • em • Comunicação Pública

Sequência organizada de aprendizagem de longa duração, ministrado por especialistas no tema, trazendo reflexões e casos práticos.

Acontece online, com 60h de duração em vários módulos e aulas.

aberje.com.br/compublica

Programa Avançado em Comunicação • Interna •

Sequência organizada de aprendizagem de longa duração, com ampla visão sobre liderança, planejamento e mensuração dos resultados na comunicação interna, bem como reflexões sobre estratégias de humanização.

Acontece online, com 72h de duração em vários módulos e aulas.

aberje.com.br/cominterna

MBA ABERJE

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

SUA FORMAÇÃO NAS MÃOS DE QUEM ENTENDE DO ASSUNTO

Destinado a profissionais com formação superior, que almejam posições de liderança em Comunicação Empresarial em organizações de todos os segmentos e portes e que queiram aprimorar seus conhecimentos, habilidades e competências gerenciais.

Profissionais de destaque no mercado de trabalho e também com carreiras acadêmicas desenvolvem 16 disciplinas em 400h/aula.

Inscreva-se em: aberje.com.br/mba

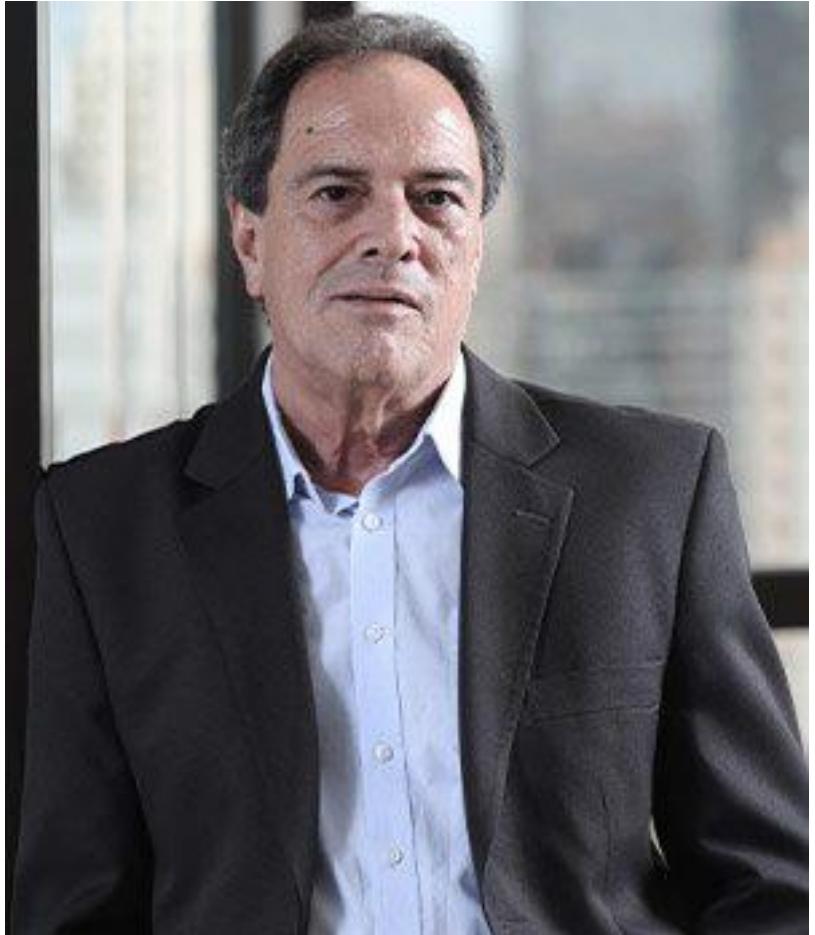




CURSOS *in-company*

O expertise da Aberje e seus instrutores dentro de sua empresa, com a exclusividade de um programa desenvolvido com base no levantamento de necessidades específicas e com conteúdo customizado.

cursosaberje.com.br/cursos-in-company.html



Carlos Ramello

Pesquisas

c.ramello@aberje.com.br

aberje.com.br/pesquisas

A realização de pesquisas é parte fundamental do trabalho da Aberje, seja escutando os associados ou a sociedade em geral sobre temas de importância estrutural e conjuntural para a Comunicação Corporativa.



Painel Profissional



aberje.com.br/painel-profissional

A Aberje apoia os associados em processos de mentoring, coaching e publicação de vagas ou indicação de currículos.



Thalita Dominato

Desenvolvimento Associativo

relacionamento@aberje.com.br



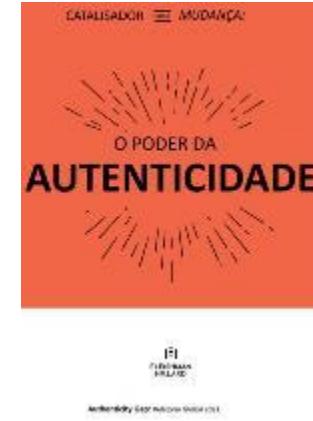
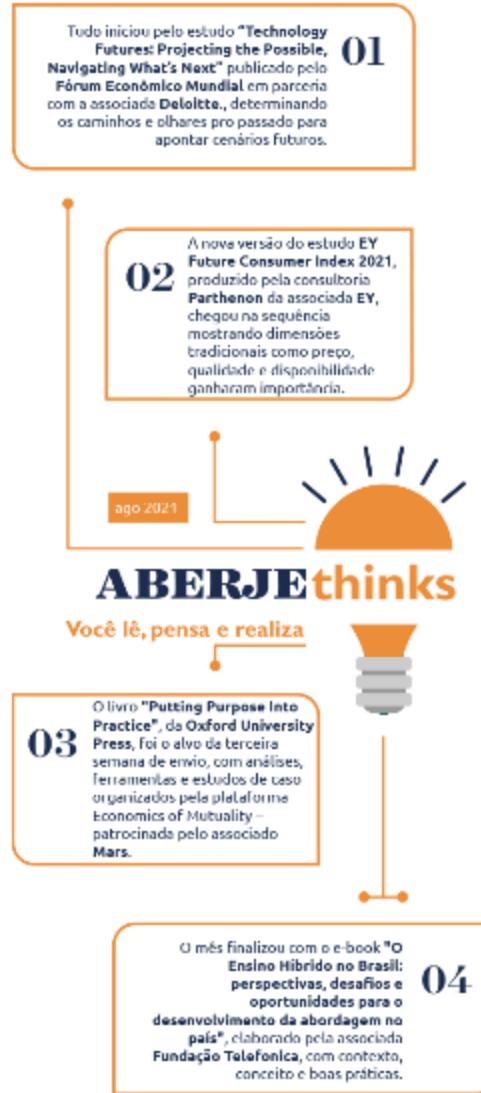
ABERJE **thinks**

Você lê, pensa e realiza



Projeto semanal de distribuição de conteúdos estratégicos por e-mail aos associados, a partir de curadoria de pesquisas, e-books, artigos e estudos do mercado para a melhor tomada de decisão.

www.aberje.com.br/aberje-thinks



Média de disparo semanal:
4.000 associados
em mailings segmentados
Média de disparo mensal:
10.000 associados
em mailings segmentados
Data: quartas-feiras às 10h



COMITÊS ABERJE

Grupos de estudos temáticos, com 30 organizações associadas integrantes mediante inscrição e processo seletivo em cada um, com 10 reuniões anuais de 1h30min de duração e convívio constante em grupo de WhatsApp específico, para ampla troca de conhecimento, podendo ter convidados externos.

TEMAS 2022

- Inovação em Comunicação Corporativa
- Gestão de Riscos e Crises em Comunicação
- Comunicação e Engajamento em ESG

Grupos de Conteúdo - WhatsApp

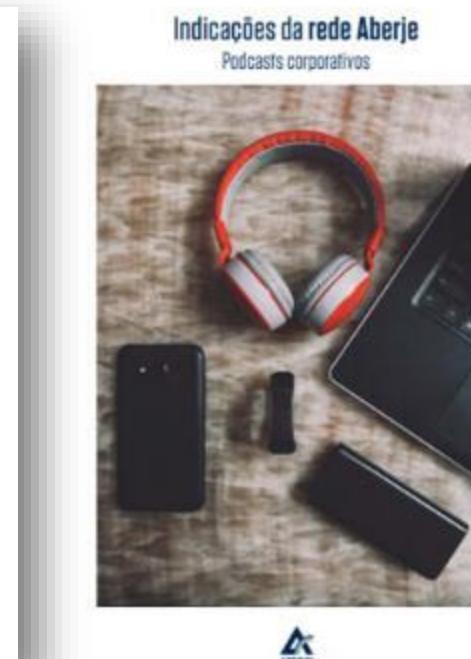
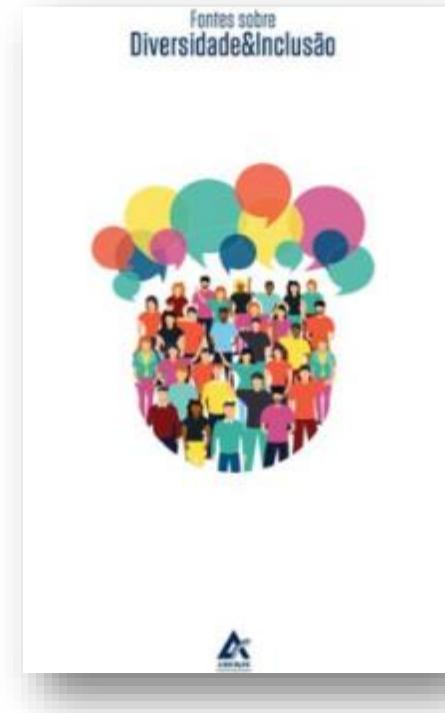
14 grupos regionais na plataforma WhatsApp exclusivos para trocas de experiências entre os profissionais associados, pedidos de benchmarking, indicação de fornecedores, dicas de palestrantes ou fontes, sugestões de livros, sites, vídeos, podcasts e diversos outros materiais.

[**www.aberje.com.br/grupos-de-whatsapp**](http://www.aberje.com.br/grupos-de-whatsapp)



Projetos Especiais

Aproveitando o talento da rede associada – e a partir de suas preferências, feitos ou indicações, a Aberje tem elaborado uma série de listas compiladas de boas referências – podcasts, ferramentas de social media, livros, podcasts corporativos, relatórios de sustentabilidade, políticas e manuais de diversidade & inclusão, dicas de softwares de gestão de equipe e muito mais, entregues em exclusividade ou com prioridade.



Selo Filiado



Organizações associadas à Aberje podem fazer uso de um “selo de filiação” em seus materiais de comunicação – como website, cartão de visita, expediente de publicações impressas ou digitais, folheteria, relatórios, apresentações institucionais. A Aberje não se constitui numa entidade certificadora, mas o vínculo associativo demonstra o acesso qualificado às nossas atividades e fontes exclusivas.



Guia de Fornecedores



Guia Aberje
de Fornecedores
de Comunicação

O GUIA CADASTRE-SE PESQUISE UM FORNECEDOR

O Guia de Fornecedores de Comunicação é uma plataforma de pesquisa de agências e consultorias associadas à Aberje. São mais de 230 tipos de serviços diferentes disponíveis para busca, organizados em nove categorias.

Para as contratantes, serve como um canal ágil de consulta e contato direto de possíveis fornecedores. Já para as agências e consultorias, o Guia serve como uma vitrine de divulgação para geração de novos negócios.

<https://www.aberje.com.br/guia-de-fornecedores/>

Equipe

conteudo@aberje.com.br



André Nakasone

Conteúdo

andre@aberje.com.br



Arthur Motta

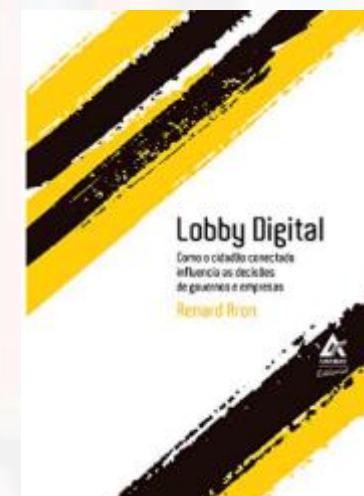
Conteúdo

arthur@aberje.com.br

Aberje Editorial – livros e e-books



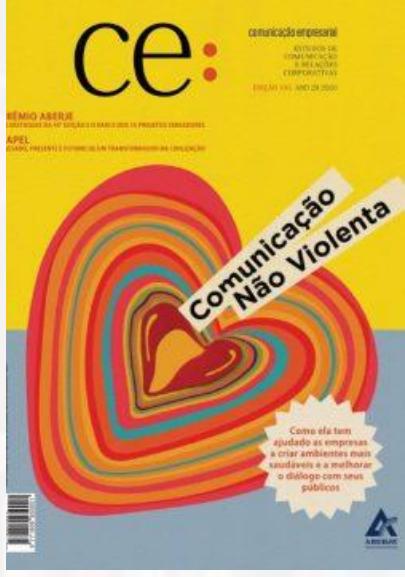
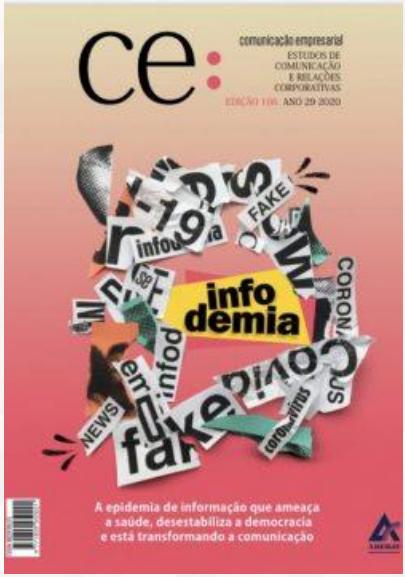
www.aberje.com.br/livraria



Aberje Editorial - revistas



aberje.com.br/ce



Aberje Conteúdo – plataformas digitais



/aberje1967



/aberje



/aberje



/aberje1967

/company/aberje

FalAção

The screenshot shows the Aberje website's homepage with several sections:

- DIVERSIDADE E INCLUSÃO:** A banner for the "Lab de Comunicação para a Diversidade" featuring logos from Stellantis, Instituto EV 99, Facebook, and Itau. Below it is a text snippet about the diversity lab.
- ESCOLA ABERJE:** A section titled "ESCOLA ABERJE" with a thumbnail for a MasterClass on Employee Experience Insights.
- PUA:** A section titled "EPISÓDIO 05 PODMINERAR II" featuring a thumbnail of two people and text about the 15th edition of the PUA.
- PODCAST:** A section titled "FALAÇÃO" with a thumbnail of a man and text about the communication episode.
- ASSOCIADO:** A section titled "MIDFIELD consulting" with text about their association with Aberje.
- ESG:** A section titled "OBJETIVOS DE DESenvolvimento Sustentável" with a thumbnail of the UN Sustainable Development Goals icons.

portal aberje.com.br

Aberje Conteúdo – colunistas

COLUNISTAS



O impacto do ESG no futuro dos negócios
Nelson Silveira



Como a diversidade potencializa a cultura organizacional e a gestão da reputação?
Karla de Melo



Diálogo, liderança e times no online x presencial: nossos desafios mudaram tanto assim?
Cynthia Provedel



COLabora #6 – Liderança, artigo feminino
Renata Petrocelli Bezerra Paes

BLOGS



AGENDA 2030: COMO O SEGREDO DO SUCESSO DO BRASIL TEM ENCONTRADO A SUSTENTABILIDADE
Otavio Lyra



MÍDIA & INFLUENCIA

O quebra-cabeça da comunicação
Bia Azevedo

ARTIGOS



COLabora #6 – Liderança, artigo feminino
Renata Petrocelli Bezerra Paes

Publicado originalmente no [LinkedIn](#) em 18 de agosto de 2021.

* Escrito em parceria com Dione Cavalcanti Pires, sócia o Renomada e als Pilópios com Inovação da Diversidade.

De um lado, o compromisso social de base para das empresas, verdade carona e oportunidade de construção de um ambiente diverso e equitativo, oferecer oportunidades, inovações e humor e, no outro, integrando o espaço para o crescimento de negócios e o fortalecimento da liderança feminina. De fato, números que refletem a realidade, escrito dividindo o fim de julho para empresas da categoria FSA (Food, Beverage, Staples) mostra que apenas 49 das 500 que integram o ranking das 25 principais empresas de energia que atuam no Brasil são geridas por mulheres. Diante dessa incerteza, qual o papel de empresas, profissionais e administradores, das áreas que já compõem esse percentual mencionado, na transformação das organizações em justiças?

Diversidade é inclusão e é o que de todas as grandes empresas em função das exigências cada vez mais severas de investimento, consumidores e da sociedade em geral com relação a bens e serviços (ESG) é o que é. Entretanto, Social and Governance é parte desse resultado. A ocupação de cargos de liderança por mulheres já compõe o painel de indicações, incorporadas às rotinas corporativas, com metas estabelecidas nos respectivos planos plurianuais. No entanto, o compromisso pode ir além – se traduzir em políticas, novas alternativas que integrem, por exemplo, aulas específicas a professores titulares, benefícios como licença maternidade e férias paternas regulamentares, melhor gestão de rotas de migração, além de incentivo à participação.

Renata Petrocelli Bezerra Paes é graduada em Administração, com mestrado em Ciência da Arte e MBA em Marketing. Renata Petrocelli é superintendente de Comunicação da Diretoria de Comunicação Integrada das Empresas Gestoras da Infraestrutura (Agência de Comunicação e Engajamento).

Aberje Conteúdo – últimas notícias



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

 Ingredion divulga seu primeiro relatório de Diversidade, Equidade e Inclusão: "TODOS PERTENCEMOS"

 Natura promove painel especial sobre sustentabilidade em celebração ao Dia da Amazônia

 Estudantes terão a oportunidade de vivenciar a rotina do CEO da Siemens no programa CEOx1Dia

 Carla Diaz é a embaixadora do McDia Feliz 2021

NOTÍCIAS

[NOTÍCIAS ABERJE](#) | [NOTÍCIAS DO MERCADO](#)

 Ingredion divulga seu primeiro relatório de Diversidade, Equidade e Inclusão: "TODOS PERTENCEMOS"

 Natura promove painel especial sobre sustentabilidade em celebração ao Dia da Amazônia

 Comércio eletrônico conecta consumidores brasileiros aos empreendedores da Floresta Amazônica

 Pesquisa InPress Portar Novelli revela que 90% dos consumidores confiam mais nas empresas com propósito

 Aberje promove live para lançamento do livro "A Comunicação no Comando: Ferramentas para o gerenciamento de crises interativas"

 Youpix SUMMIT 2021: de Morte ao Negócio

 Oficina

Aberje Conteúdo – boletins



NEWSLETTER ABERJE DIGITAL

27/08 à 02/09

SEMANA ABERJE
Os destaques na associação

O SOM DO SUCESSO
ABERJE DIGITAL

02/09 Como engajar o público interno em São Paulo no terceiro dia de reunião Latin American Business Communication para Universidade de 2020

02/09 Livro "Comunicação - O Som do Sucesso" está agora disponível em todos na Amazon e demais plataformas

ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO

01/09 Confira a programação das aulas da Escola Aberje para o mês de Setembro

31/08 Premiação de ESG e Liderança Digital: resultados e novas possibilidades para os negócios renomados

31/08 10ª edição do Prêmio Universitário Aberje tem inscrições abertas com desafio de setor inovação

30/08 75% de grandes empresas no Brasil já foram ameaçadas por fake news

K E FACT NEWS

20/08 10º edição da Revista Aberje de Combate às Fake News

20/08 Abertura da 10ª edição da Revista Aberje de Combate às Fake News

20/08 Abertura da 10ª edição da Revista Aberje de Combate às Fake News

20/08 Abertura da 10ª edição da Revista Aberje de Combate às Fake News

**Aliança Aberje
COMBATE ÀS FAKE NEWS**

AGO 2021

TOM & JERRY

#Verificamos: É falso que Cartoon Network tirou Tom e Jerry do ar após considerar desenho ‘politicamente incorreto’

Olá.

Como se pode ver pelo exemplo acima (1), nem os [desenhos animados](#) escapam das fake news.

Muito menos, as empresas e suas marcas, como a emissora Cartoon Network.

Foi por isso que a Aliança Aberje de Combate às Fake News foi criada e é também por isso que lançamos esse comunicado, um relatório exclusivo sobre desinformação no meio empresarial.

Este é o primeiro relatório sobre fake news voltado para as organizações. Todo mês, vamos trazer as principais notícias falsas que podem impactar os negócios, especialmente aquelas que ameaçam a sustentabilidade, a diversidade, a democracia e as boas práticas comerciais.

Bom leitura.

RADAR

a que vem por aí de ameaças informativas para as empresas:

Elke atento: a LGPD começa a multar

No dia 3 de agosto, a Lei Geral de Proteção de dados (LGPD) entrou em vigor completamente. Isso significa que as empresas que não estiverem conformes estarão sujeitas a multas pecuniárias. Até agora, o Brasil registra [800 ações ajuizadas](#) sobre vazamento de dados pessoais (2).

PROCURA POR FAKE NEWS – ÚLTIMOS 12 MESES

BRpr
The international newsletter of the Brazilian Association for Business Communication

Jul 2021 | Issue #52

BlackRock's Global Head of Communication talks about the letter that guides the market's narratives

Art Baderman spoke with Aberje's Communication Leadership group.

ALIANÇA ABERJE DE COMBATE ÀS FAKE NEWS

Bayer analyzes the role of the pandemic in the evolution of internal communication

The second meeting of the Aberje Brazil Academy program showed how the company leveraged its strategy of communicating internally with employees.

o jeito Bayer de se comunicar

TIM features documentary series on 100 years of Brazilian participation in the Olympics

TIM - official sponsor of the Olympic Committee of Brazil (COB) - presents the third season of the series "100 Anos - O Brasil nas Olimpíadas" ("100 Years - Brazil at the Olympics").

ENVIRONMENT

XPO Inc. launches volunteer program with SOS Mata Atlântica

Inscrições:

- . Fake News –**
www.aberje.com.br/alianca-aberje
- . BRpr –**
www.aberje.com.br/optinbrpr

* para a news digital semanal, não precisa inscrição prévia.



Lidiane Minhoto

Comercial

lidiane@aberje.com.br



www.aberje.com.br/anuncie-conosco

Inserção publicitária e promocional em espaços qualificados da Aberje. Veja os mídias-kits, analise as opções de patrocínios de eventos, Labs e séries de podcasts ou vídeos ou ainda solicite propostas sob medida.

Equipe



Elan Oliveira

Administrativo-Financeiro

elan@aberje.com.br



Valdirene Fonseca

Administrativo-Financeiro

valdirene@aberje.com.br

Administração e Finanças

Fluxo de download do boleto de mensalidade a partir de notificação por e-mail pelo banco fornecedor



Equipe



Diego David

Tecnologia

tecnologia@aberje.com.br

Fluxo de liberação dos e-mails @aberje.com.br para evitar bloqueios anti-spam



Cadastro de remetentes na lista de confiáveis

Para garantir que todos os e-mails da Aberje cheguem em sua caixa de entrada, é recomendável fazer um cadastro na lista de remetentes confiáveis do seu provedor de e-mail.



NO GMAIL

Primeiramente acesse o seu Gmail e clique em "**Configurações**" >> "**Filtros**".
Em seguida na parte inferior da tela clique em "**Criar novo filtro**". Insira os remetentes que você quer colocar como confiáveis no campo "**De**" separando-os com a sigla "**OR**" em maiúsculo e clique em "**Criar filtro com essa pesquisa**" conforme a imagem abaixo:
Para finalizar marque a opção "**Nunca enviar para spam**" e clique em "**Criar filtro**".



NO OUTLOOK

Faça o login no seu Outlook, depois:
Na guia "**Página Inicial**", no grupo "**Excluir**", clique em "**Lixo Eletrônico**" e clique em "**Opções de Lixo Eletrônico**".
Clique em "**Adicionar**" e escreva "aberje@aberje.com.br".
Na guia "**Remetentes Confiáveis**", marque a caixa de seleção "**Adicionar automaticamente, pessoas a quem envio email à Lista de Remetentes Confiáveis**".



EM OUTROS PROVEDORES

Em outros provedores basta procurar nas configurações pela guia **Lixo Eletrônico** ou **"Filtros"** e inserir o e-mail aberje@aberje.com.br como remetente confiável.

Pronto! Agora você ficará por dentro das novidades da Aberje.
Acompanhe nossas redes sociais:  /aberje1967  /company/aberje

Painel de Benefícios

* Apenas para Pessoa Jurídica / ** Apenas para Pessoa Física

Intermediação para rede de relacionamentos com todos os associados da Aberje, para finalidades diversas de benchmarking.

Faça Networking*

Receba gratuitamente nossas revistas e livros, que abordam assuntos de relevância para o setor e antecipam tendências.

Garanta produtos de qualidade

Acesso exclusivo ao nosso Centro de Memória e Referência, vasto acervo de publicações nacionais e internacionais, pesquisas, bibliografias e cases do setor.

Busque referências

Participe e acesse as nossas pesquisas para extrair informações relevantes sobre o mercado e suas tendências para melhor desenvolver o seu trabalho.

Obtenha dados exclusivos do setor

Receba relatórios de pesquisas, e-books, súmulas informativas e infográficos de parceiros semanalmente.

Obtenha conteúdos relevantes para o dia a dia

Participe do Prêmio Aberje com preços exclusivos e alcance o destaque merecido no mercado.

Busque reconhecimento*

Painel de Benefícios

* Apenas para Pessoa Jurídica / ** Apenas para Pessoa Física



Seja palestrante em nossos cursos e eventos ou fonte em nossas publicações.

Torne-se referência

Obtenha descontos especiais na aquisição de cursos personalizados às necessidades da sua empresa através dos Cursos In Company.

Capacite sua equipe*

Obtenha preços exclusivos na contratação de consultores para auxiliar na construção dos seus projetos, seja no planejamento ou em uma parte específica do processo.

Desenvolva o seu trabalho*

Participe de nossos cursos, encontros e eventos com descontos especiais, gere insumos e novos conhecimentos sobre as melhores práticas do setor.

Atualize-se

Faça nosso MBA de Gestão da Comunicação Empresarial ou nossos cursos internacionais e conquiste novas formações e diplomas na área.

Especialize-se

Participe de Comitês de Estudos Temáticos para discussões aprofundadas mensais e troque ideias todo dia nos Grupos de WhatsApp.

Participe de fóruns exclusivos*

Painel de Benefícios

* Apenas para Pessoa Jurídica / ** Apenas para Pessoa Física

Divulgue seus releases em espaço editorial exclusivo para associados na plataforma digital da Aberje.

Ganhe visibilidade*

Publique vagas no Painel Profissional Aberje e atraia os melhores candidatos.

Encontre talentos*

Cadastre seu currículo no Painel Profissional Aberje e aumente suas chances de recolocação.

Candidate-se**

Inclua o selo de filiado à Aberje em mídias digitais e impressas da sua organização.

Divulgue que você está na Aberje*

Obtenha descontos especiais na contratação de serviços de coaching e mentoring.

Direcione sua carreira**

Obtenha descontos especiais na contratação de serviços de recrutamento & seleção.

Encontre os melhores profissionais*



**ABERJE
STARTS**

Obrigada!