

Etapa	Ação Principal do Usuário	Frustração Principal	Solução / Oportunidade do R+Cidades
1. Descoberta	Vê apresentação do R+Cidades em evento.	"Doar entulho" parece informal e de baixo impacto.	Apresentar como "Parceria Estratégica para Impacto Social Mensurável".
2. Contato (B2B)	Agenda reunião institucional com o R+Cidades.	Falta de profissionalismo ou dados claros.	Plataforma de Tecnologia Cívica com "Dashboard de Impacto" e alinhamento ESG.
3. Cadastro (Onboarding)	Cria o "Perfil Corporativo" na plataforma web.	Burocracia excessiva para criar o perfil da empresa.	Área de login B2B simples e profissional para cadastro de Pessoa Jurídica.
4. Ação (A Doação)	Cadastra o lote de materiais da obra na plataforma.	Formulário complicado, sem flexibilidade para quantidade ou agendamento.	"Formulário de Cadastro de Lote" simples, visual e com campos claros.
5. Match (Aguardando)	Recebe solicitação de beneficiários compatíveis.	Não ter controlo sobre quem recebe o material.	Sistema de "Match e Solicitação" com aprovação do doador.
6. Logística	Aprova o pedido com um clique.	Ter que acionar transportador ou beneficiário.	Plataforma aciona automaticamente o módulo de logística (transportador parceiro).
7. Pós-Doação	Coleta confirmada por transportador e beneficiário.	Doação "desaparece" sem feedback ou métricas.	Gera automaticamente um "Certificado de Impacto Socioambiental" em PDF.
8. Engajamento	Acende ao Dashboard de Impacto no final do trimestre.	Ter que solicitar relatórios manualmente.	Dashboard de Impacto com selos de reconhecimento (ex: "Selo Construtor Social Ouro").