Imovelizz - Gestão de Imóveis

Planejamento Estratégico

Membros do Grupo:

Mateus Boletta **Data:** 24 de fevereiro de 2025

Sumário

1	Sobre a Empresa			
	1.1	Descrição do Produto	2	
		Descrição dos Membros		
	1.3	Missão	3	
	1.4	Visão	3	
	1.5	Valores	3	
2	Análise SWOT			
	2.1	Aspectos Considerados	4	

Capítulo 1

Sobre a Empresa

1.1 Descrição do Produto

- Gerenciar imóveis: Cadastrar e detalhar informações de imóveis residenciais e comerciais, incluindo fotos, características, valores, etc.
- Controlar contratos: Elaborar e gerenciar contratos de locação e venda, com controle de prazos, reajustes e pagamentos.
- Organizar clientes: Manter um cadastro completo de clientes, com histórico de contato e imóveis de interesse.
- Gerar relatórios: Emitir relatórios personalizados sobre imóveis, clientes, contratos e outros dados relevantes para a gestão do negócio.

1.2 Descrição dos Membros

- Mateus Boletta: Fundador e CEO, responsável pela visão estratégica da empresa e gestão geral do negócio.
- Mateus Boletta: Desenvolvedor principal, responsável pela criação e manutenção do software Imovelizz.
- Mateus Boletta: Especialista em marketing, responsável pela divulgação do Imovelizz e relacionamento com clientes.
- Mateus Boletta: Representante de vendas, responsável pela apresentação do Imovelizz para clientes em potencial e fechamento de contratos.

1.3 Missão

Nossa missão é transformar a gestão de imóveis, oferecendo um software inovador e completo que facilite o dia a dia de imobiliárias, corretores e proprietários, proporcionando mais eficiência, segurança e rentabilidade.

1.4 Visão

Nossa visão é ser líder no mercado de softwares de gestão de imóveis, reconhecida pela excelência de nossos produtos e serviços, pela qualidade de nosso atendimento e pelo compromisso com a satisfação de nossos clientes.

1.5 Valores

- Inovação: Buscar constantemente por novas tecnologias e soluções para aprimorar o Imovelizz e atender às necessidades do mercado.
- Qualidade: Oferecer um software de alta qualidade, com funcionalidades completas, interface intuitiva e desempenho eficiente.
- Atendimento: Prestar um atendimento personalizado e eficiente aos clientes, com suporte técnico e consultoria especializada.
- Ética: Conduzir nossos negócios com ética, transparência e respeito aos clientes, colaboradores e parceiros.
- Compromisso: Buscar a excelência em tudo o que fazemos, com foco na satisfação dos clientes e no sucesso da empresa.

Capítulo 2 Análise SWOT

2.1 Aspectos Considerados