

TERMO DE ABERTURA DO PROJETO

Título do projeto: Plataforma de Doações para o Pão dos Pobres

Cliente(s): Bianca de Souza Nunes, Nilson Ayala (Fundação O Pão dos Pobres de Santo Antônio)

Semestre: 2025/2 – 3ª-feira e 5ª-feira – 17:30-19:00 (3JK5JK)

Justificativa do projeto: A Fundação O Pão dos Pobres atua há 130 anos na transformação da vida de crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, oferecendo acolhimento, serviço de convivência e fortalecimento de vínculos, educação integral e aprendizagem profissional. Para ampliar seu impacto e facilitar o engajamento de apoiadores, surge a necessidade de uma plataforma digital intuitiva, transparente e segura, que promova e agilize o processo de doações. A proposta é conectar pessoas físicas, empresas e parceiros ao propósito da instituição, oferecendo diferentes formas de contribuição para fortalecer o desenvolvimento integral dos atendidos.

Objetivos do projeto: Desenvolver uma plataforma web responsiva voltada à captação de recursos e apoio à Fundação O Pão dos Pobres. A plataforma visa promover campanhas, facilitar doações recorrentes ou pontuais, apresentar as áreas de atuação da entidade e conectar apoiadores à causa, contribuindo para a sustentabilidade dos serviços da instituição.

Descrição do projeto em alto nível:

- Tela de boas-vindas com apresentação institucional e chamada para ação.
- Login: apoiadores (pessoa física ou jurídica) e administração da Fundação (para verificar os Leads, doadores e demais dados).
- Cadastro de campanhas ativas e recorrentes (com barra de evolução).
- Página com informações institucionais, resultados de impacto, prestação de contas e texto com as outras formas de doar (roupas, alimentos, brinquedos, doação por testamento, ICMS, IRPF, Nota Fiscal Gaúcha).
- Sistema de doação: formulário para definição de valores (fixos ou personalizados), opções de doação pontual ou recorrente, seleção da área de impacto (ex.: acolhimento, SCFV (Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos) e EI (Educação Integral), aprendizagem profissional), meio de contato.
- Espaço para parceiros e empresas apoiadoras (com divulgação de logo e fotos de entrega de doações).
- Integração com e-mail ou Whatsapp para envio de atualizações.
- Módulo de notícias e eventos (bem simples, com cards do que aconteceu ou card do evento que vai acontecer).
- Suporte e contato direto com a equipe da Fundação (link para redirecionamento para Whatsapp da captação).
- Exportação de dados em formato texto.

Não está no escopo: Acesso a portais de pagamento.

Tecnologia: Web responsivo.