

# Especificação de Requisitos User Stories

---

Engenharia de Requisitos  
Prof. Azriel Majdenbaum

V 202008

# User Story

## Perspectiva



Objetivo



As **who** I want  
**what** so that  
**why**



Benefício



- Como <papel/função> eu quero/gostaria/devo <objetivo/meta> para que <resultado/benefício/valor>
- Exemplo:
  - Como cliente eu gostaria de pesquisar produtos de meu interesse para adicionar ao meu pedido de compra

# User Stories

- Abordagem:
  - Evitar escrever a especificação de requisitos completa (processo cascata) antes de iniciar o desenvolvimento. Descobrir os requisitos em paralelo com o desenvolvimento do produto.
- Questões fundamentais:
  - Como descobrir os requisitos de forma iterativa
  - Como comunicar os requisitos sem a produção de documentos desnecessários
  - Como rastrear os requisitos de negócio para um desenvolvimento iterativo ?

# Características

- As User Stories fornecem os requisitos para o desenvolvimento da próxima *release* do produto.
- Proposta do desenvolvimento iterativo: trabalhar com pequenos pedaços
  - Pequenos conjuntos de requisitos que possam ser prontamente administrados;
  - Pequenos incrementos de funcionalidades que possam ser facilmente entendidos ;
  - Pequenos pedaços de um produto em andamento que possam ser prontamente aceitos e integrados no ambiente de trabalho.
- Devido ao constante ritmo de entregas, os stakeholders tornam-se mais envolvidos e mais interessados nos resultados parciais.

# Exemplo

## ABC Comércio

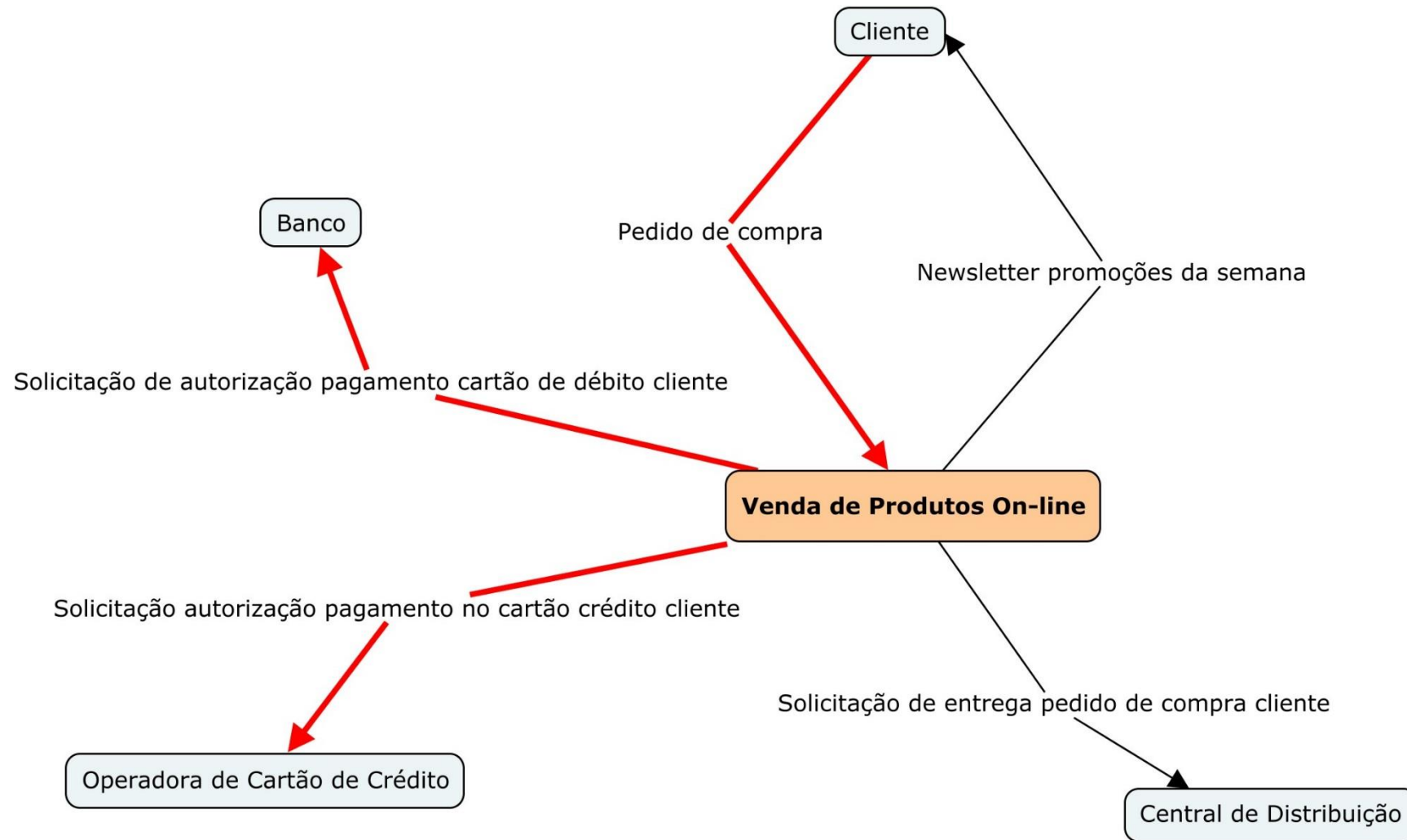
A ABC Comércio, empresa varejista de eletroeletrônicos, está passando por um período preocupante, tendo acumulado uma queda de faturamento de 20% nos últimos 3 anos. Diante deste quadro, a Direção solicitou ao Departamento de Vendas a proposição de iniciativas para estancar a queda e levar a empresa a um crescimento de 30% nos próximos 4 anos. O Departamento de Vendas, com base em seus estudos, sugeriu a implantação de um modelo de vendas on-line para seus produtos, em complemento às vendas realizadas em suas lojas físicas.

Neste sentido, passou a examinar o que seria necessário para viabilizar tal objetivo. **Um dos primeiros aspectos a serem resolvidos seria estabelecer canais de cobrança on-line com os Bancos e Operadoras de Cartão de Crédito para o recebimento das vendas realizadas.** Outro aspecto fundamental envolveria a definição dos possíveis serviços de entrega dos produtos aos clientes, tais como correio, transportadora ou veículos próprios. Isto implicaria em centralizar a gestão da entrega dos pedidos dos clientes em uma central de distribuição da empresa, garantindo a sincronia entre venda e remessa dos produtos aos clientes de acordo com o serviço de entrega selecionado.

Na medida em que as vendas seriam realizadas em uma forma on-line, a exemplo da concorrência, seria necessária a criação de uma newsletter diária enviada por e-mail aos clientes divulgando as ofertas de produtos.

A Diretoria acatou a proposição do Departamento de Vendas e aprovou o projeto.

# Exemplo



# Exemplos

- Como cliente eu gostaria de reservar produtos em um carrinho de compras para posterior realização da compra
- Como cliente eu gostaria de pagar o meu pedido de compra com meu cartão de crédito para efetivar a compra
- Como cliente eu gostaria de pagar o meu pedido de compra com meu cartão de débito para efetivar a compra

# User Story

- Escrita a partir da perspectiva de um papel específico desempenhado por uma pessoa que inicia um processo de interação - descrever um sistema sob o ponto de vista de um usuário
  - Uma sentença que expressa o resultado desejado de uma interação com um sistema
- Substitui uma documentação previamente elaborada de forma completa (como será visto com os UCs) por um processo de diálogo constante entre usuários e desenvolvedores



# Escrevendo User Stories Efetivas \*

User stories bem estruturadas expressam uma única ação para atingir um objetivo específico.

- Como cliente eu gostaria de pesquisar condições de compra de produtos de meu interesse, reservá-los em um carrinho de compras e usar o meu cartão de crédito para efetivar a compra
- *Esta user story tem 3 pensamentos distintos!*
- *Ficaria mais claro expressarmos cada pensamento em uma user story:*
  - Como cliente eu gostaria de pesquisar condições de compra de produtos de meu interesse para avaliar a possibilidade de comprá-lo
  - Como cliente eu gostaria de reservar produtos em um carrinho de compras para posterior realização da compra
  - Como cliente eu gostaria de pagar os produtos reservados em meu carrinho de compras com meu cartão de débito para efetivar a compra

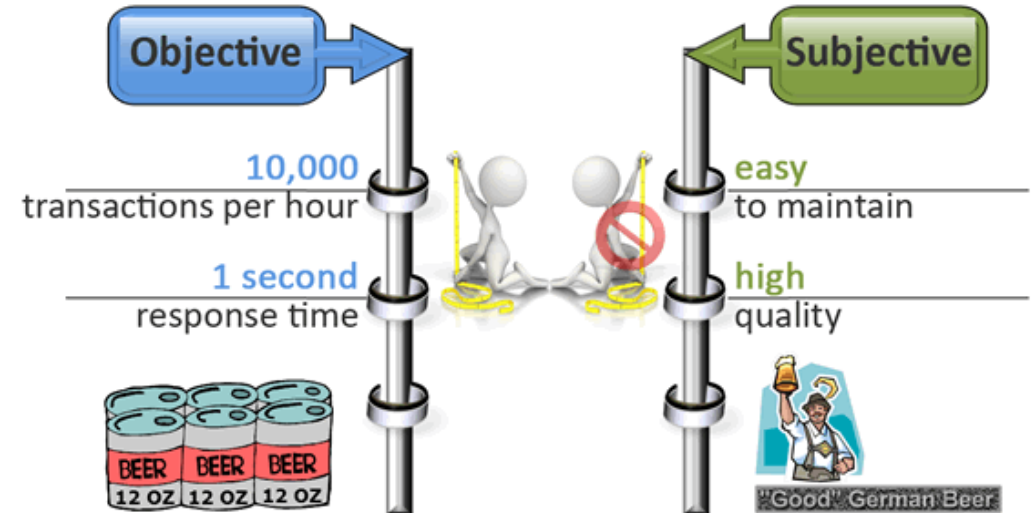
\* Thomas e Angela Hathaway, *Writing Effective User Stories*,

# Escrevendo User Stories Efetivas

- Uma user story efetiva enfatiza “o que” deve ser feito, não “como” deve ser feito.
- Exemplos:
  - Errado: Como um cliente eu posso selecionar o Estado em que moro utilizando uma caixa drop-down de abreviações para evitar o registro de um Estado não válido para o cálculo do preço do serviço
  - Certo: Como um cliente eu gostaria de informar uma abreviação válida do Estado em que moro para evitar o registro de um Estado não válido para o cálculo do preço do serviço

# Escrevendo User Stories Efetivas

- User stories efetivas são:
  - Facilmente compreensíveis
  - Não ambíguas
  - Claras para todas as audiências
- User stories relevantes são objetivamente mensuráveis, podendo ser validadas por uma terceira parte independente.



# Critérios de Aceitação

- Critérios de aceitação são declarações de requisitos descritos do ponto de vista do usuário para determinar quando uma história estará “realizada” e funcionando conforme o esperado.
- Exemplo:
  - **User story:**
    - Como cliente eu gostaria de pagar meu pedido de compra com meu cartão de crédito para efetivar a compra
  - **Critérios de aceitação:**
    - Os cartões de crédito Visa, Mastercard, American Express e Dinners devem ser aceitos
    - A bandeira do cartão de crédito deve ser identificada automaticamente
    - Cartões de crédito com validade expirada não devem ser aceitos
    - A submissão para validação do cartão de crédito pela operadora somente deverá ser realizada mediante a Informação de seu ID, o código de verificação (CVC) e data de validade
    - O pedido de compra somente poderá ser aprovado após a validação do cartão de crédito pela operadora

# User Story Card

## USER STORY CARD

**Nome:** <nome da história>

**Descrição:**

**Como** <papel/função>

**eu quero/gostaria/devo** <objetivo/meta>

**para que** <resultado/benefício/valor>

**Notas:**

- a.
- b.
- c.
- ...

(frente)

# User Story Card

## USER STORY CARD

### **Critérios de Aceitação:**

- a.
- b.
- ...

### **Regras de Negócio:**

- a.
- b.
- ...

### **Requisitos Não-Funcionais:**

- a.
- b.
- ...

(verso)

# Regras de Negócio

- Regras de negócio impõem restrições e direcionam decisões que impactam a natureza e o desempenho do processo.
- Exemplos:
  - Os clientes que na soma de suas compras acumularem no mínimo R\$ 1.000,00 no mês têm direito a 5% nas compras a vista no mês seguinte.
  - Se o usuário acumular 20.000 milhas em viagens nos primeiros 12 meses ele muda automaticamente da categoria prata para a categoria ouro.

# Regras de Negócio

- Ao analisar regras de negócio devemos considerar:
  - As regras de negócio estão alinhadas com os objetivos da organização?
  - As regras de negócio são cumpridas?
  - As regras existentes cobrem de forma abrangente cenários e direcionadores de decisão encontrados na execução do processo?
  - As regras de negócio causam obstáculos ao exigir aprovações desnecessárias, passos ou outras restrições que deveriam ser eliminadas?
  - Qual seria o resultado de se eliminar certas regras de negócio?



# Referências

COHN, Mike.

*“User Stories Applied: For Agile Software Development”*

# Tarefa: User Stories – Parte 1

## **Objetivo**

- Elabore as User Stories para um sistema de venda de pizzas on-line considerando a visão do produto descrita ao lado

## **Instruções para realização da tarefa**

- Nos grupos do Trabalho Final, organizar-se da seguinte forma: 2 alunos atuarão como clientes/usuários e 2 alunos atuarão como analistas de requisitos e/ou desenvolvedores
- Discuta a visão do produto e “entreviste” os clientes para melhor entender o contexto.
- Elabore as user stories que considerar adequadas para representar os requisitos do sistema a ser desenvolvido.

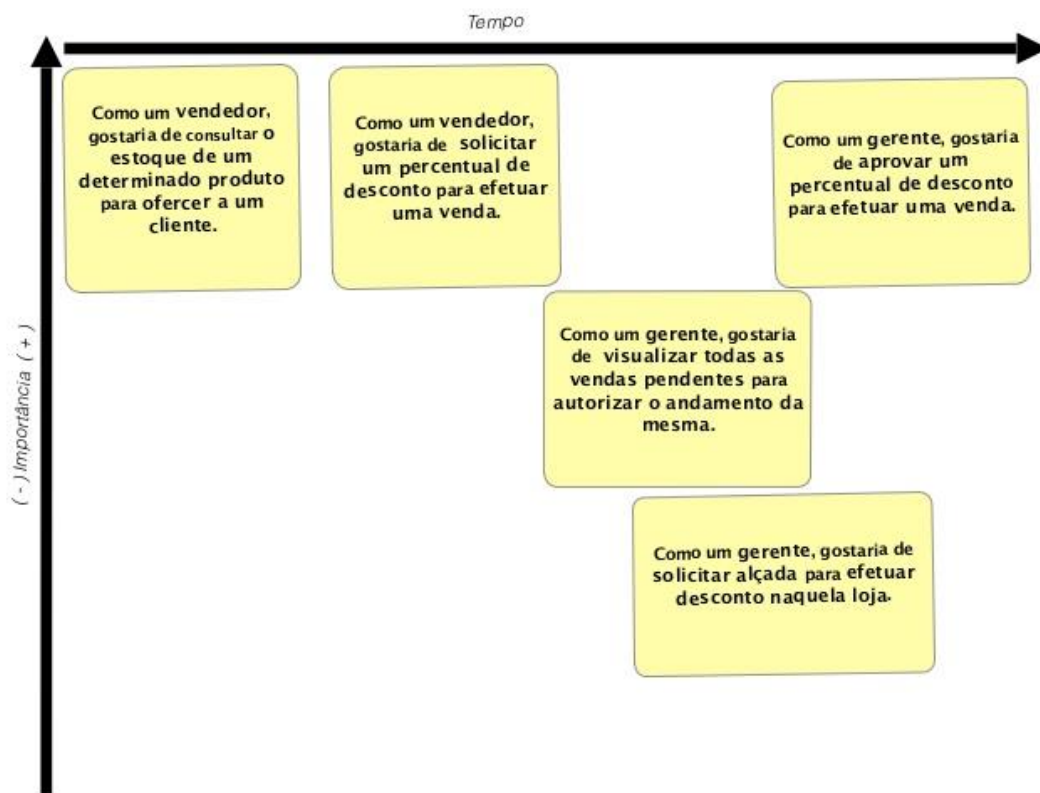
# Tarefa: User Stories – Parte 1

## Visão do Produto

- **Para** Clientes que gostem de pizza
- **Que** Desejam ter suas pizzas entregues em casa
- **O** Hot Pizza Delivery
- **É** um Aplicativo Móvel
- **Que** Permite a identificação da pizzeria mais próxima que forneça seus sabores de interesse
- **Ao** invés Da procura individual por pizzarias
- **O** Nosso Produto Maximiza as chances do cliente localizar uma pizzeria próxima, recebendo uma pizza ainda quente

# User Stories - Exercício

Como <papel/função> eu quero/gostaria/devo <objetivo/meta> para que <resultado/benefício/valor>



Caso1: Elabore as User Stories para um sistema de venda de pizzas on-line

Caso2: Elabore as User Stories para um sistema de vendas de ingressos para cinema on-line