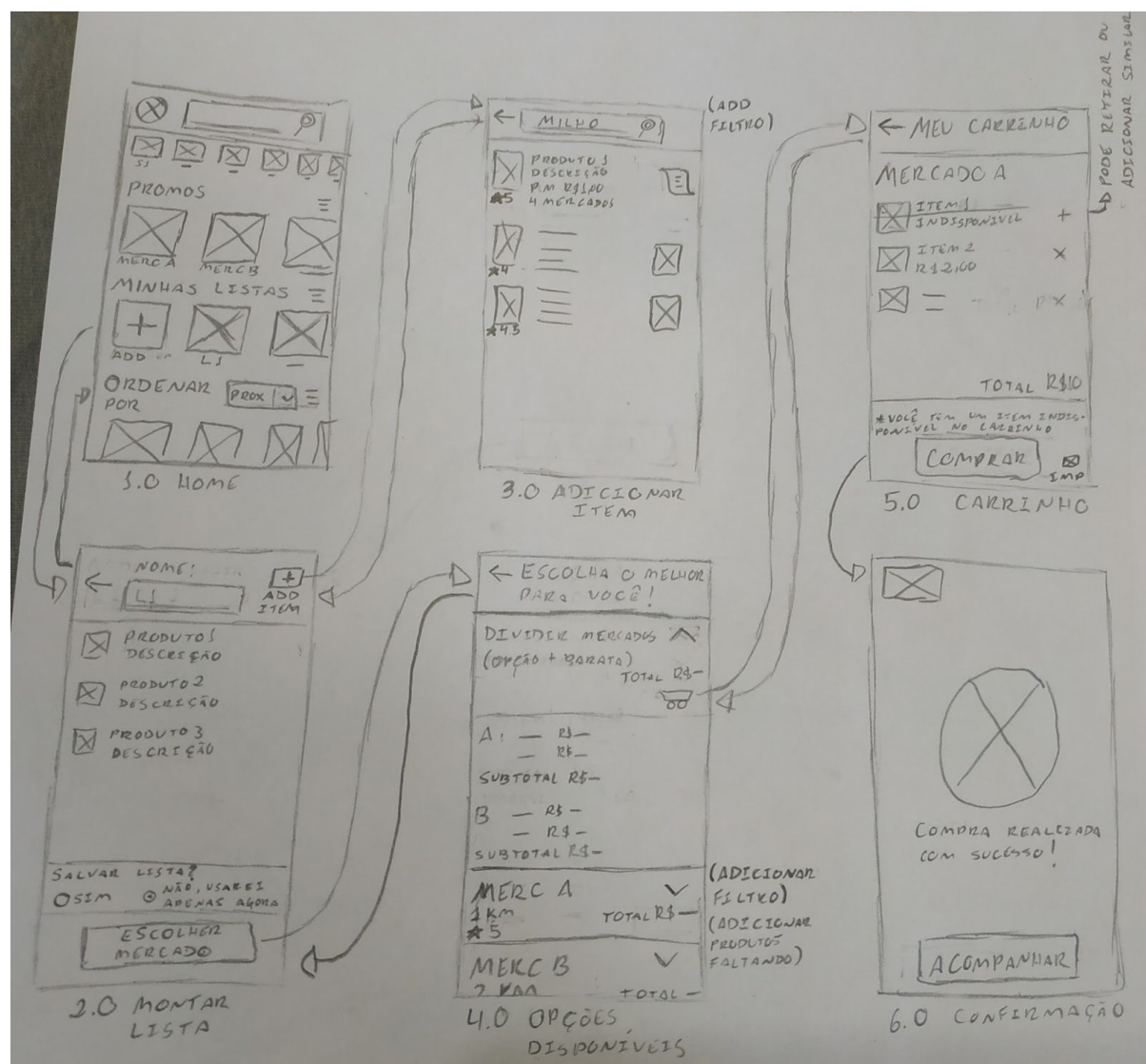


Alternativas de design - Sketches

Nessa etapa, o grupo decidiu fazer designs separadamente e somente após a criação de cada integrante do grupo houve discussão. Esse método foi utilizado na tentativa de aparecerem diferentes maneiras de design de interface e de resolver o problema abordado com base na coleta de dados e criação das personas e cenários.

Alternativa 1:

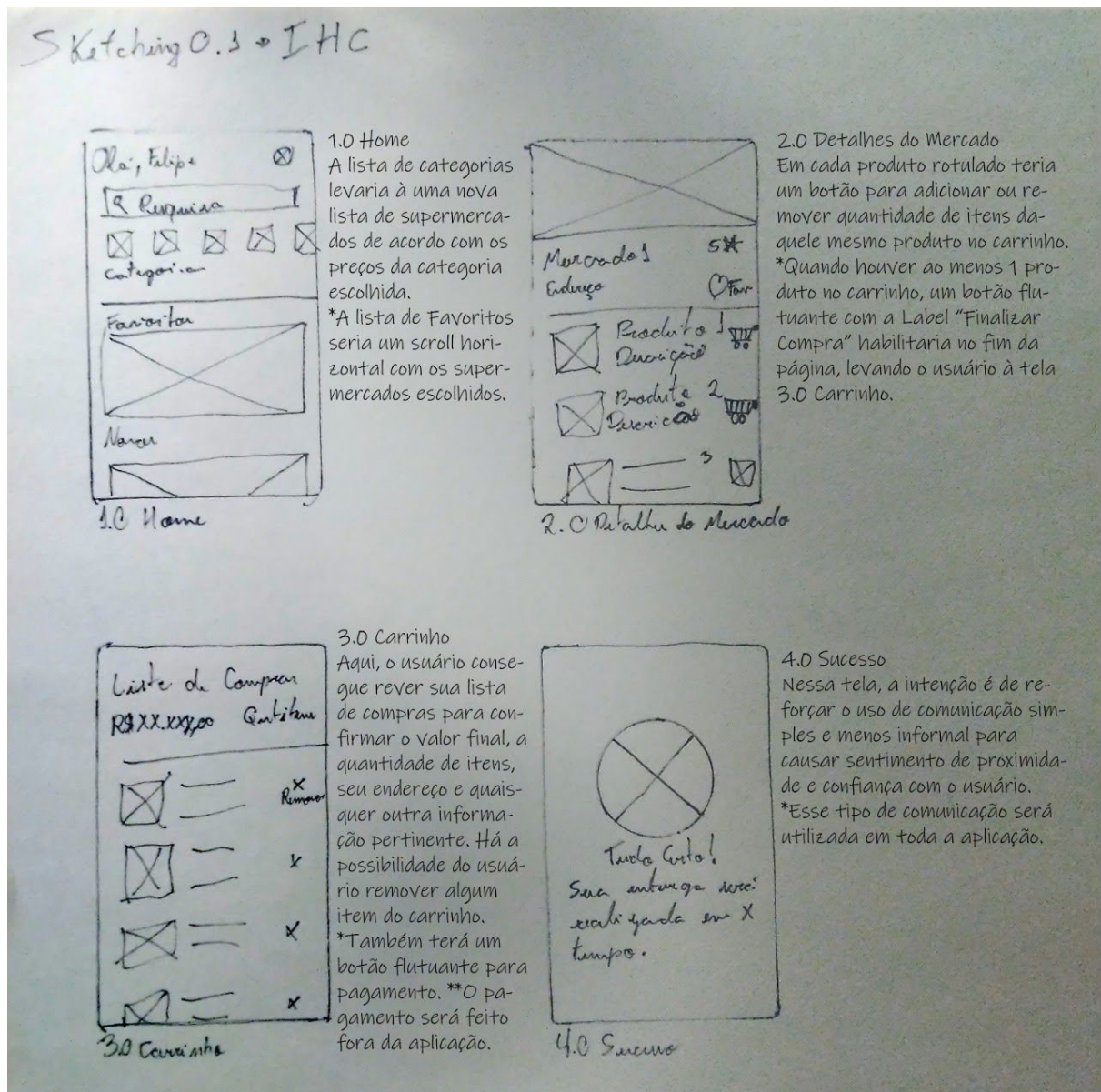


O estilo da interface acima foi baseado no modelo utilizado pelo *aiqfome*, que faz bastante sucesso entre os usuários. Nessa solução, busca-se um meio de criar listas de compra antes de adicionar a um carrinho, uma adição na metáfora tradicional existente em aplicações de e-commerce. Essa abordagem de lista poderia ajudar principalmente Felipe, que faz compras mensais, e poderia utilizar uma lista salva para cotar os preços facilmente em diversos mercados da cidade todo início de mês. Para Cristova, que preza pela qualidade dos produtos e do ambiente, uma ferramenta de avaliação tanto de produtos quanto de estabelecimentos seria disponibilizada. Uma compra pode ser feita tanto a partir de uma lista

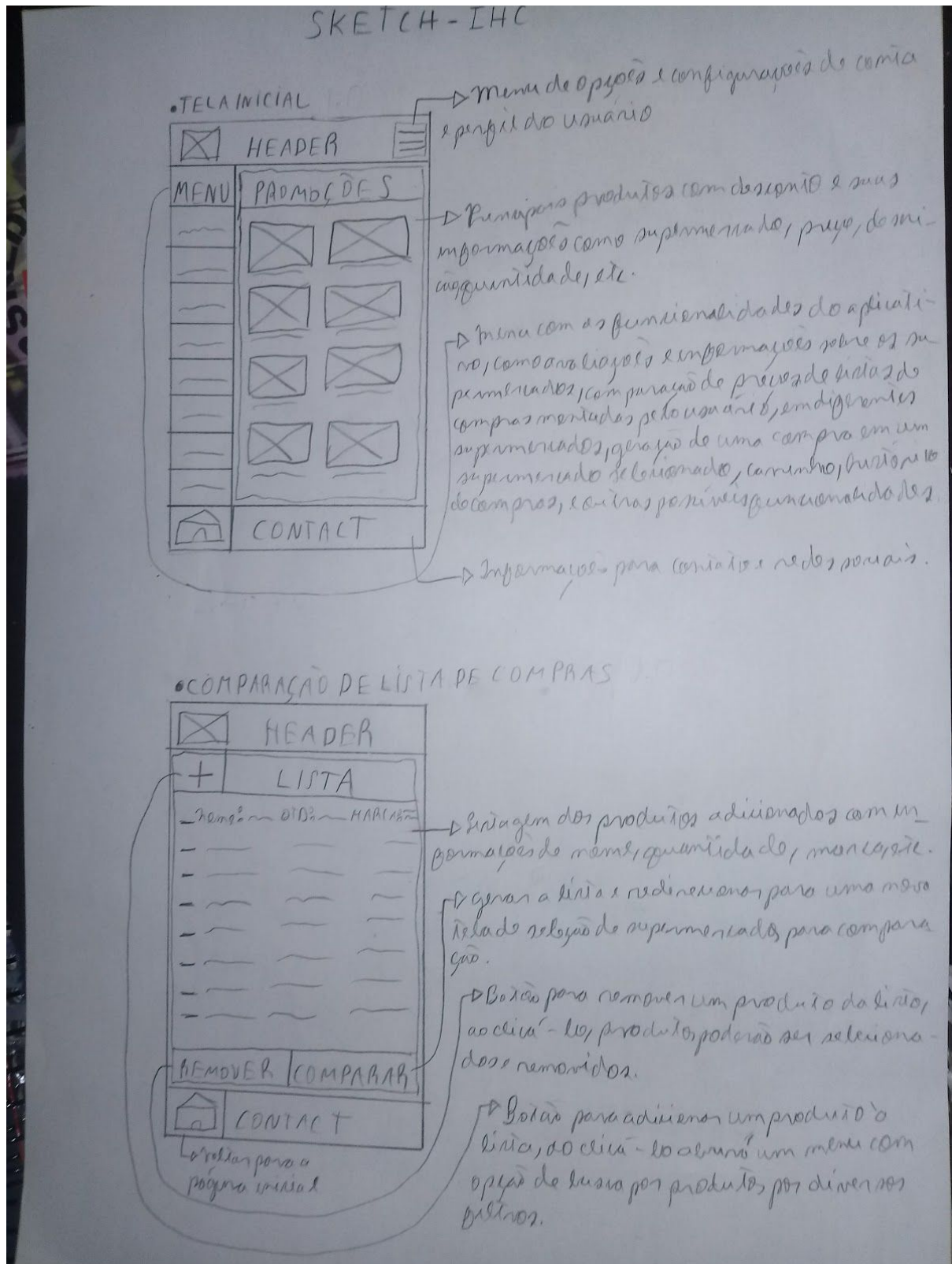
quanto adicionando ao carrinho diretamente quando um mercado é selecionado na home page. Tentou-se organizar as informações de modo que o usuário pudesse manipular segundos suas preferências de escolhas com os filtros de preço, qualidade e proximidade, a serem melhor pensadas caso essa solução seja levada adiante.

Durante o processo de ideação do sketch, vários pontos foram revistos após breves desenhos mais “crus” do que o mostrado acima e após relembrar alguns princípios de design vistos em aula, como dar o controle de fluxo ao usuário com ferramentas visíveis e mostrar e prevenir erros. Mesmo assim, a representação necessita alguns ajustes, como melhor apresentação da localização dentro do aplicativo, incluir alguns elementos que só foram lembrados após o término do desenho (alguns escritos na imagem), entre outros.


Alternativa 2:



Alternativa 3:



• CARRINHO

<input checked="" type="checkbox"/> HEADER	
CARRINHO	
PRODUTOS	COMPRA
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	TOTALSAS
-----	FINALIZAR
	CONTACT


→ Informações de pagamento, endereço de entrega, preço total, etc.

→ Botão para finalizar compra.

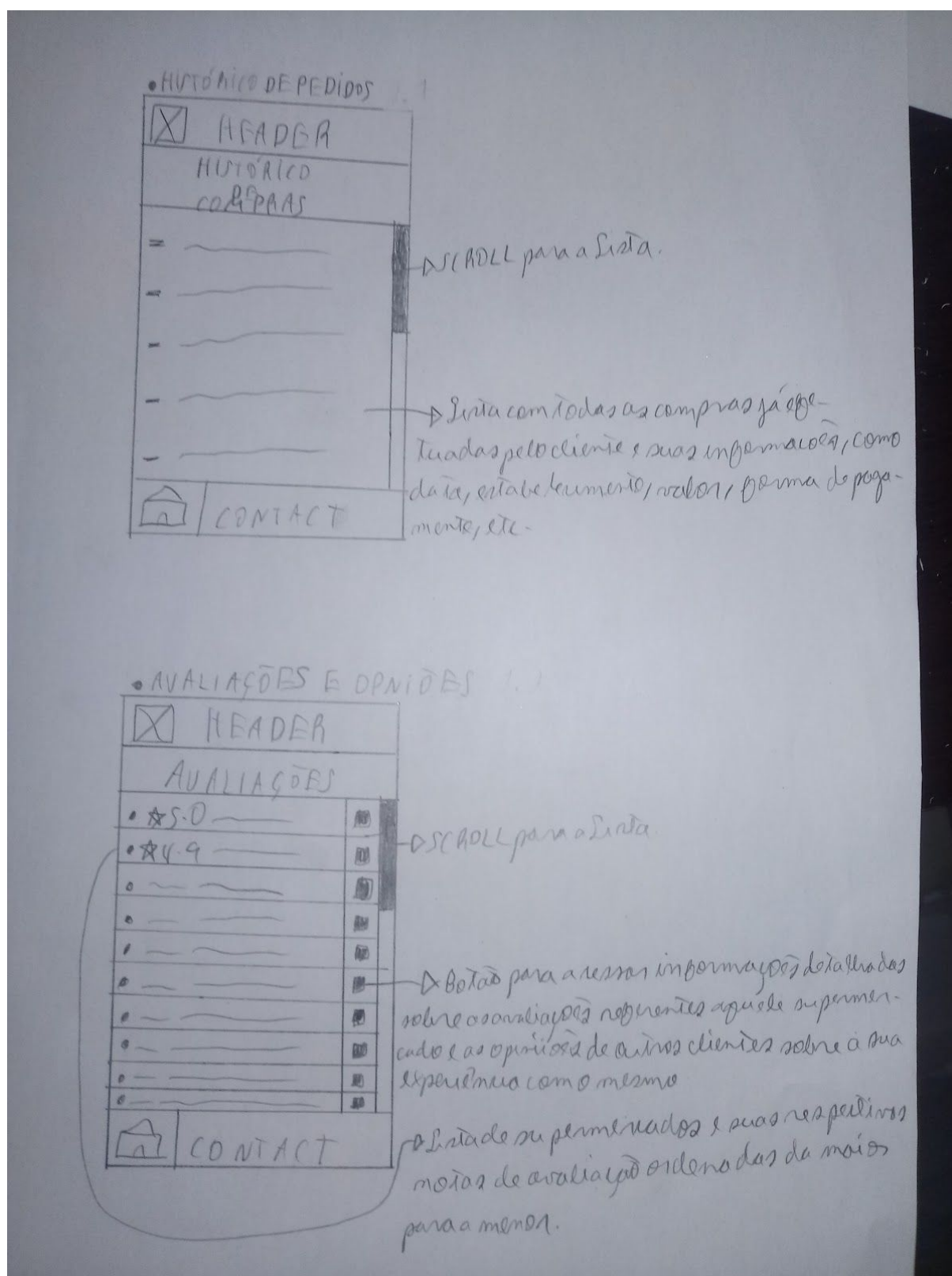
→ Lista de produtos no carrinho.

• SUCESSO

<input checked="" type="checkbox"/> HEADER	
COMPRA REALIZADA	

	CONTACT

→ Confirmação do sucesso da compra e informações sobre a entrega e contato com o supermercado onde a compra foi realizada.



Esta interface foi pensada de maneira que seu uso se torne claro desde a primeira impressão do usuário durante a sua interação com a mesma. Com uma página inicial bem limpa e com poucas informações visuais, de modo que não se torne um problema encontrar o que se é desejado. Apenas com algumas promoções e descontos de produtos sugeridos por

alguns dos supermercados, um botão para menu de configuração de conta e perfil do usuário, além de um menu lateral com todas as funcionalidades da interface listadas e podendo ser acessadas de maneira rápida e prática, como se é observado em muitos outros softwares com abordagens parecidas. E ainda no rodapé algumas informações de contato e suporte do sistema.

Dentro de suas funcionalidades, uma delas se encaixa perfeitamente com o perfil de usuário que é Felipe, pois é possível montar uma lista de compras, adicionando produtos em uma lista, de acordo com filtros de marca, tipo, dentre outros, e por fim fazer uma comparação do preço final da lista e também uma comparação entre o preço de cada produto em diferentes supermercados a sua escolha. Já para Cristova, há também no menu da página inicial uma opção de avaliação de supermercados e opiniões de clientes de acordo com vários critérios, como boa qualidade de atendimento, agilidade no atendimento, qualidade dos produtos, etc. E portanto pode-se encontrar supermercados de acordo com os critérios estabelecidos por ela como sendo os mais importantes e ainda simular uma compra, ou até mesmo, fazer uma compra online para ser entregue em sua casa, já que não possui muito tempo disponível para ir ao mercado.

A representação dessa interface ainda está incompleta, mas já é possível exemplificar de modo geral o seu funcionamento, necessitando ainda de um detalhamento de algumas das funções das quais não estão indicadas no sketch.