

Problema	Local	Descrição	Heurística(s)	Severidade
1	Home	Cabeçalho com letras muito pequenas - principalmente agência	N2	2
2	Home	Escolha de linguagem - "BRL" pode não representar bem a funcionalidade para algumas pessoas	N2	2
3	Cadastro	Informações importantes estão escondidas por figura desnecessária	N8	2
4	Cadastro	Sufixo?? - Não oferece ajuda contextual	N10	1
5	Cadastro	Estado aceita somente sigla, não aponta e nem dá opções de escolha	N5, N1	2
6	Cadastro	Contraste do checkbox de termos de uso é ruim	N6	3
7	Cadastro - Fim	Redirecionado para uma página com a mensagem "ops parece que a pagina não existe" - É inadequada e não ajuda em nada	N9	4
8	Cadastro - Fim	Extensão do problema 7 - O cadastro na verdade foi realizado com sucesso	N1	4
9	Home - Comprar Passagem	Nomes das cidades de origem e destino são muito pequenos na caixa de escolha	N2	3
10	Home - Comprar Passagem	Clicar no botão Buscar Passagem pode estar bloqueado, não deixa claro o bloqueio e não mostra os passos de recuperação	N1	3
11	Para sua viagem/Voos nacionais	Caminho mostrado é inconsistente com o que foi feito	N4	3
12	Home - Comprar Passagem	Não há maneira de saber quais são os destinos possíveis a partir de uma origem	N7	4
13	Availability	Força usuário a fazer login com opção de pontos - caso o usuário não queira única forma de sair é pelo navegador	N3	3
14	Home	Hierarquia visual ruim em caixas logo abaixo carrossel	N2	1
15	Home	Seção "azul viagens" - letras muito pequenas e com contraste ruim	N2	1
16	Home	Caixa de cadastro acima da seção citada anteriormente - barra de digitação é invisível até se digitar a primeira letra	N1	2
17	Comprar Passagem	Não há como buscar passagem sem data de ida - e se quiser comparar preços entre dias, ou até mesmo saber os dias disponíveis?	N3	3
18	Home - Comprar Passagem	Filtros são mostrados apenas depois de uma busca, não há como aplicar antes	N2	3
19	Availability	Ajuda contextual de diferença abre caixa que não é removível	N3	4
20	Home - Comprar Passagem	Não há como comparar preços entre destinos diferentes ou até mesmo entre dias/voos para o mesmo destino	N6	4
21	Availability	Botão de congelamento de tarifa não tem cara de botão	N2	2
22	Availability	Contraste do hover nas opções maisAzul é quase imperceptível	N1	2
23	Availability	Calendário é ineficiente, mostra apenas 1 semana - teria que voltar para home e preencher novamente formulário com nova data	N7	3
24	Availability	Contraste de hover nas opções Azul são melhores que maisAzul mas ainda assim ruins	N1	2
25	Availability	Mostra aviso quando a sessão está quase expirando mas não é removível	N3	4
26	TUDO	"Caixas de alerta" não são removíveis	N3	4
27	Assento	Bloco de informações menos relevantes antes das relevantes	N8	2
28	TUDO	Contraste no header não respeita WCAG	N4	3
29	TUDO	Tamanhos de fonte menores que 14 px também não se encaixam no mínimo para acessibilidade à leitura.	N4	2
30	TUDO	Botão de funcionalidade à libras não funcionou em todos os contextos.	N9	3
31	Home	Seção de notificações em amarelo muito chamativa para um nexo pequeno de usuários.	N5	1
32	Home	Fontes em alguns banners de propaganda também não estão aptos em testes de gradiente e acessibilidade.	N4	2
33	Home	Ícones inconsistentes na seção de agendamento.	N8	1
34	Home	Botões em azul claro "Cadastrar" e "+ pacotes de viagem" não passam em nenhum WCAG	N4	3
35	Home	Quando clico no botão de chat, aparece uma mensagem de aviso, mas não consigo acessar a função proposta com facilidade.	N5	2
36	Availability	Os selects dentro do resultado de pesquisa na busca de passagens melhoram o contraste um pouco, mas ainda sim é sem acessibilidade, dificultando a leitura.	N4	3
37	Availability	Mensagem de indisponibilidade de passagens pouco visível.	N5, N9	1
38	TUDO	Seções com design utilizando identidades visuais distintas, mesmo se tratando do mesmo assunto.	N4	1
39	Home - Comprar Passagem	Informações de ajuda para preenchimento e seleção dos campos inexistentes ou muito pequenos e mal detalhados.	N7	2
40	Home - Comprar Passagem	Opção "exibir valor da passagem em" não oferece ajuda contextual	N10	2
41	Availability	Na busca caso não seja encontrado voos de acordo com os critérios selecionados, não um atalho ou botão que leve diretamente a uma nova busca	N6, N3	2

42	Availability	Caso o usuário não selecione nenhum voo e tente prosseguir, o sistema não retorna e informa de forma adequada o erro para que o usuário consiga continuar o processo.	N9	3
43	Home	Na opção de login do usuário não há nada que especifique de forma clara do que se trata aquela opção.	N7	2
44	Home	Todas as informações no footer do site são muito pequenas e muitas delas até desnecessárias causando uma poluição visual.	N8	2
45	Home	Muitas das opções do menu principal não são bem explicadas e dificulta o entendimento de suas funcionalidades.	N10	1
46	Home	Na opção de login o botão de submit para logar é muito pequeno além dos campos também serem bem pequenos	N7	2
47	Availability	Na seleção de simulação de valores, não deixa claro quais são os possíveis métodos de pagamento implicando que a única forma seria por cartão de crédito (caso seja).	N7	1
48	TUDO	Botão de acessibilidade inexistente.	N9	3
49	Home	Botões dentro dos banners de propaganda não passam em nenhum teste WCAG. (Problema recorrente. Talvez esteja ligado à identidade visual da marca)	N4	3
50	Home	Na seção final, as 3 colunas de texto parecem ter o mesmo sentido que os ícones das redes sociais.	N4	1
	Comentários:	1 - Ao total, foram encontrados 5 problemas recorrentes nas avaliações por 2 ou mais alunos		
		2 - A severidade foi definida a partir da média aritmética das severidades atribuídas individualmente por cada aluno		
		3 - Foi definido pelo grupo que a avaliação deveria ser feita no tempo aproximado indicado pelo professor, logo se a avaliação se estendesse, mais problemas seriam reportados		
		4 - Durante a reunião, os alunos se atentaram a vários outros problemas a partir dos achados dos colegas, mas foi decidido reportar apenas o que já havia sido encontrado		