

Revisão de Guidelines de Acessibilidade Web

1ª etapa:

Foram encontrados 123 problemas que ferem 9 critérios de sucesso, distribuídos da seguinte forma entre as guidelines:

- 45 em Perceptível;
- 29 em Operável;
- 2 em Entendível;
- 47 em Robusto.

A ferramenta também acusou 223 alertas acerca de 16 critérios de sucesso e 26 casos não revisados. Os alertas são casos em que há necessidade da revisão de um humano e os outros são casos em que não há nem como testar por meio de software, obrigando a avaliação a ser feita completamente por humanos.

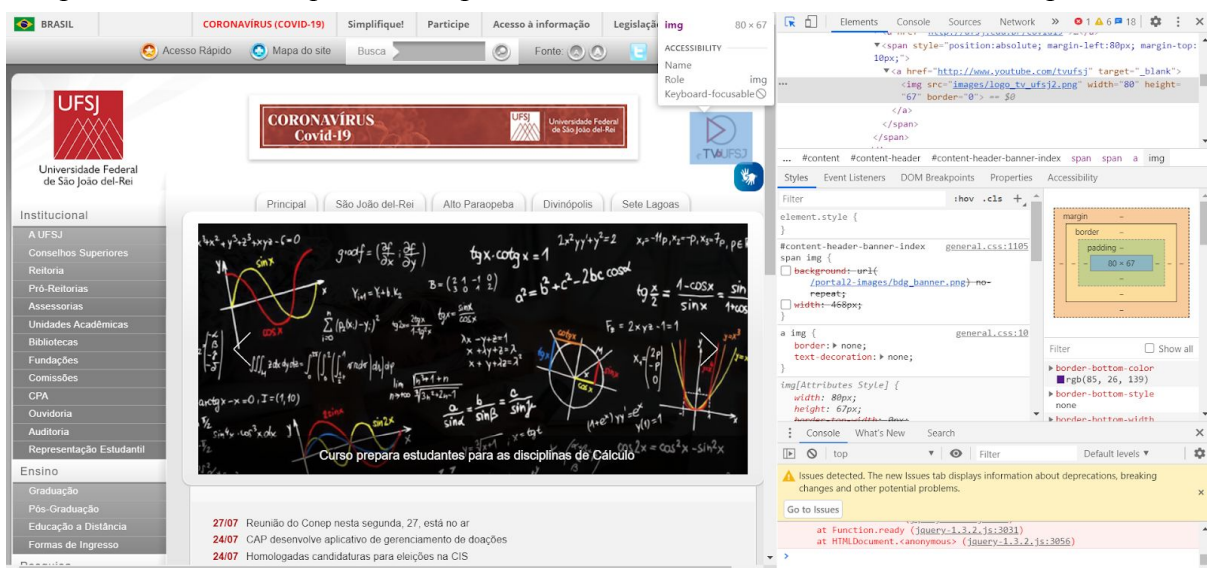
Para os critérios de sucesso avaliados na segunda etapa dessa atividade foi relatado o seguinte:

- 1.1.1: 26 problemas e 1 alerta;
- 1.4.3: “Unable to perform automatic review”;
- 2.1.1: “Unable to perform automatic review”;
- 2.4.6: aponta que não é aplicável;
- 2.4.9: 2 problemas.

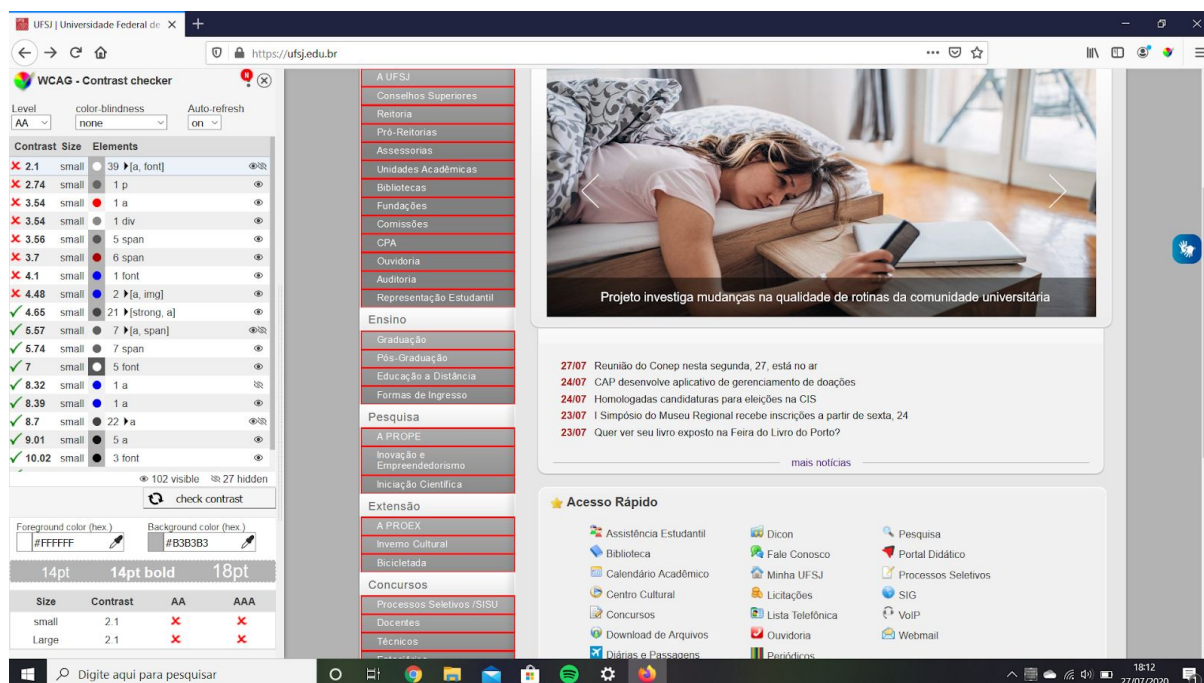
É possível perceber, com isso, que as ferramentas de avaliação das WCAG são mecanismos de ajuda e não substituem a necessidade de avaliação humana.

2ª etapa:

1.1.1: como indicado anteriormente, a própria ferramenta encontrou 26 problemas. O alerta diz respeito ao logo no canto superior esquerdo, em que o alt é apenas “UFSJ”, como isso pode soar confuso quando lido por um leitor de telas, também se trata de um problema.



1.4.3: Com o auxílio da extensão para Mozilla Firefox WCAG Color contrast checker foram encontrados 8 problemas.



2.1.1: Títulos da barra lateral e título Acesso rápido, datas das notícias, e campos “Universidade Federal de São João del-Rei” e endereço presentes no rodapé não são alcançáveis no rodapé.

Obs: como printscreens não ilustrariam o problema foi decidido não adicionar imagem de apoio nesse item.

2.4.6: Está em conformidade.

2.4.9: Ao analisar os erros apontados pela ferramenta, não me pareceu um erro de fato. Eles apontam 2 lugares que referenciam o mesmo link, apenas. Mas ainda há um erro: no rodapé, onde está o endereço, existe um link em que o label não é suficiente para entender o propósito, apenas se lido com contexto no qual está inserido na frase (“Clique aqui...”).

