

## Resultados da Coleta de Dados, Personas e Cenários

*Mateus Carvalho Gonçalves - 201810245*

*Otávio Augusto Sousa Resende - 201810543*

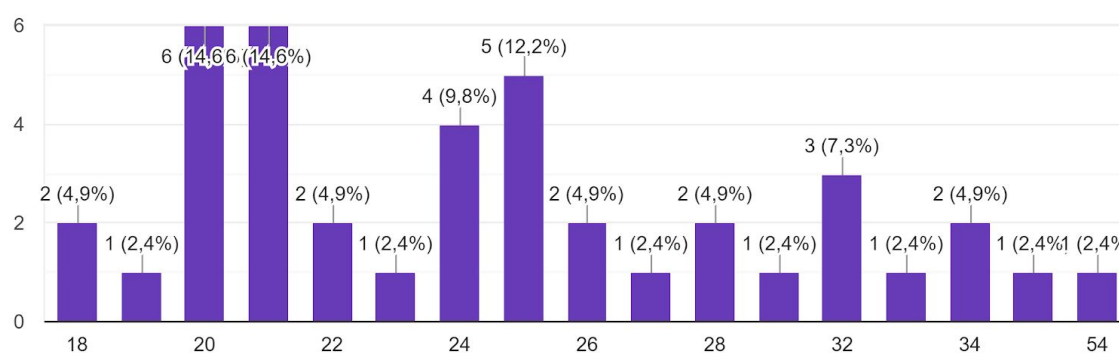
*Walner Mendonça Pereira de Almeida - 201710236*

### Resultado da Coleta de Dados via Google Forms (com perguntas)

Número de participantes: 41

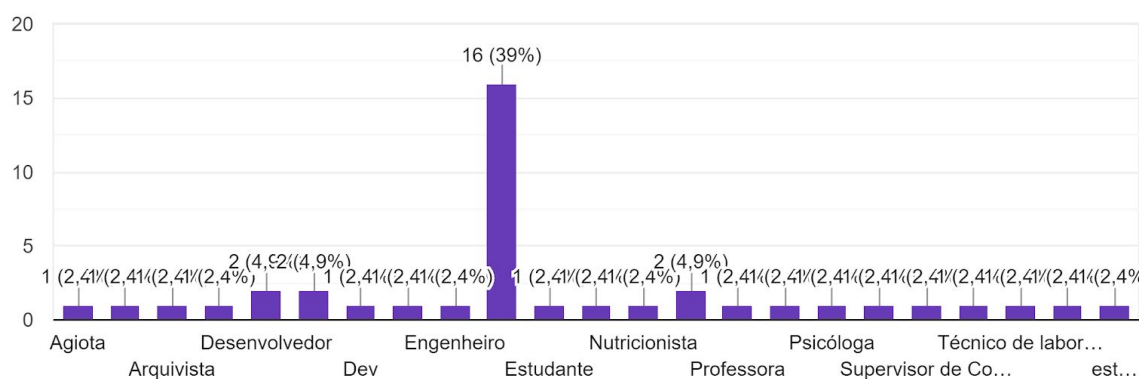
Qual é a sua idade?

41 respostas



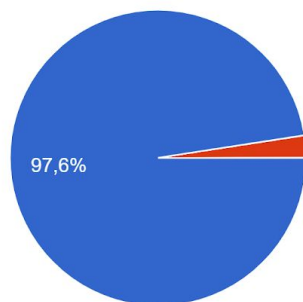
Qual é a sua profissão?

41 respostas



Você mora com mais pessoas?

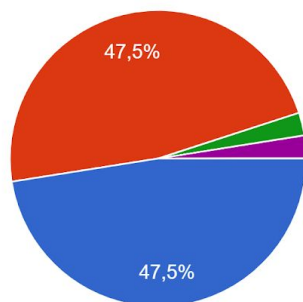
41 respostas



- Sim
- Não, moro sozinho(a)

Em qual categoria você classificaria sua moradia?

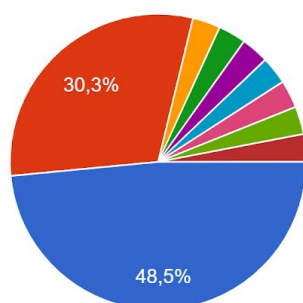
40 respostas



- República estudantil
- Casa de família
- Pensão
- Barraco
- Divido apartamento

Qual o tipo de compra CONJUNTA vocês fazem?

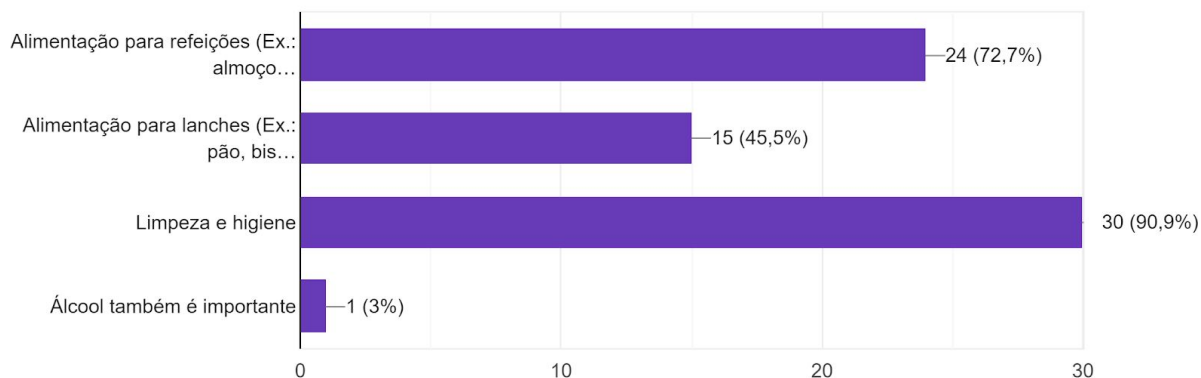
33 respostas



- Compra mensal
- Compra semanal
- Quando acabam os produtos essenciais
- Conforme necessidade
- Mensal, semanal e esporádica
- Compra específica para um fim
- Esporádica
- Compra para um rolê
- Quando combinamos de comer algo juntos

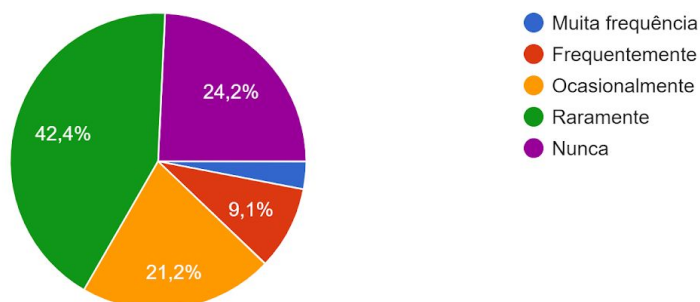
### Quais tipos de produtos vocês compram em CONJUNTO?

33 respostas



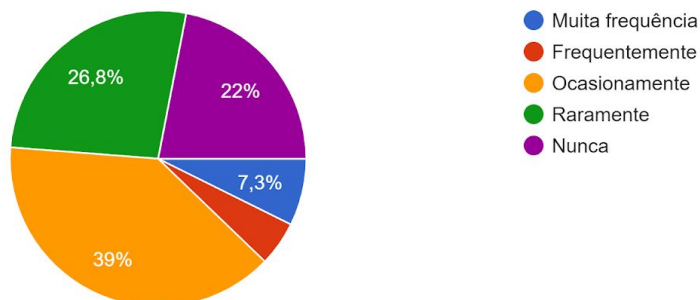
### Antes de realizar uma compra CONJUNTA, com que frequência vocês fazem cotação de preço em diferentes supermercados?

33 respostas



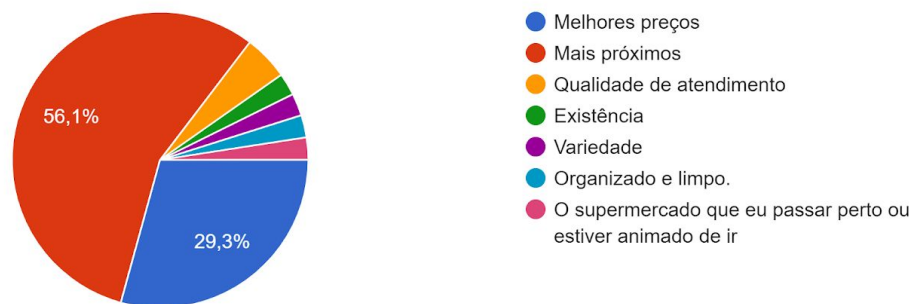
### Antes de realizar uma compra INDIVIDUAL, com que frequência você faz cotação de preço em diferentes supermercados?

41 respostas



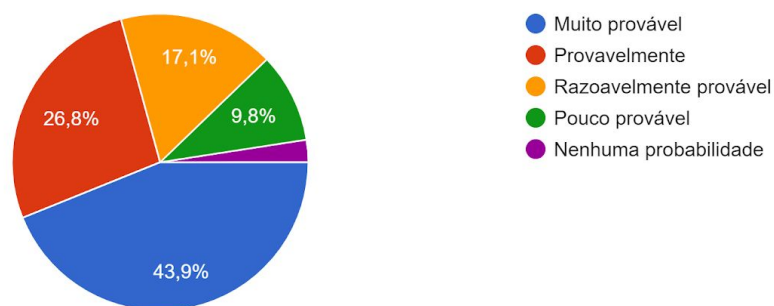
Para realizar uma compra INDIVIDUAL, qual o critério de escolha do supermercado?

41 respostas



Qual a probabilidade de você usar um aplicativo para comparar preços em diferentes supermercados e gerar listas de compras de acordo com critérios escolhidos por você?

41 respostas



E por último, gostaríamos de ouvir um pouco mais. Você tem algum tipo de sugestão ou ideia sobre o assunto? Escreva abaixo. 7 respostas

"Se a comparação for feita entre (super)mercados próximos, acho q usaria razoavelmente."

"Preços baixo e promoção."

"A volatilidade dos preços é viável?"

"Ser conectado com o Alfred para realizar delivery dessas listas de compras que serão geradas."

"Não tenho sugestões."

"Seria interessante os consumidores puderem avaliar os Supermercados e essa avaliação fosse disponível. Como as compras na internet bem que os vendedores são classificados com Estrelas."

"Não basta ter um preço chamativo, precisa ser perto da casa da pessoa tbm."

## **Discussão dos dados coletados**

De acordo com os dados coletados podemos perceber que a grande maioria dos participantes têm entre 20 e 25 anos - 24 pessoas. Já o arranjo da idade está entre 18 e 54 anos, tendo em vista que a pesquisa não poderiam responder pessoas menores de 18 anos. A pesquisa tem um amplo círculo de profissões, mas com sua predominância de estudantes, com 43,8%. Profissionais da área de tecnologia da informação também ganham destaque, com 16,8%.

Segundo a pesquisa, as pessoas costumam fazer compras, com frequência, tanto sozinhas quanto com mais moradores da residência. Apenas 1 pessoa morava sozinha. Enquanto quase 50% das pessoas que realizam compras individuais afirmam que fazem 4 ou mais compras, quase metade das compras conjuntas foram classificadas como mensais. Essa discrepância no perfil da compra pode ajudar a longo prazo a fazer melhores sugestões para o usuário. Dessa forma, um mecanismo de seleção de tipo de compra poderia existir para mudar o comportamento das sugestões.

Para realizar compras divididas com mais pessoas, um terço dos participantes afirmaram que fazem cotação de preços, no mínimo ocasionalmente, antes de comprar de fato, e 54,5% apontaram preços baixos como a principal motivação de escolha do supermercado. Já para as compras individuais, 51,2% afirma que faz cotação em diferentes mercados, mas o principal critério de escolha é proximidade. Somado ao fato de que 70% respondeu positivamente à ideia do aplicativo, a ideia pode ser validada. Inclusive, o grupo pensa que, com o uso do aplicativo, a prática de cotação de preços poderia ser disseminada pela praticidade de fazer em qualquer lugar, como acontece muitas vezes em aplicativos de delivery.

No critério de escolha do supermercado, foram apontadas questões como organização, limpeza e qualidade de atendimento. Com isso, vê-se a necessidade de criar mecanismos de avaliação dos estabelecimentos pelos usuário, o que inclusive, foi uma sugestão recebida.

Ainda no critério de escolha, é possível perceber que a proximidade interfere bastante. Assim, seria importante criar ferramentas ou fazer parcerias que possibilitem a entrega dos produtos na residência dos usuários e que não impacte grosseiramente no preço final. Inclusive, preço e proximidade foram citados nas sugestões.

As múltiplas escolhas de tipos de produtos comprados podem revelar a necessidade de organização dos produtos em filtros, como as seções dos supermercados.

A variedade de produtos também foi argumentada nos critérios de escolha do supermercado, assim, é necessário que se crie maneiras de recomendar e mostrar mais produtos para o usuário além do buscado por ele.

## **Persona 1**

Felipe Junqueira, 20 anos, mora com 3 amigos em Lavras-MG e é estudante de engenharia.

Felipe depende do dinheiro de seus pais para se manter na cidade, que mandam dinheiro suficiente para ele passar o mês todo dia primeiro. Sempre que vai ao mercado encontra dificuldades para encontrar produtos de higiene pessoal. Antes de comprar itens para outras pessoas ele gosta de fazer uma lista de tudo para não esquecer de nada. Não se importa em ir fazer compras com as outras pessoas de sua moradia, mas entende que o tempo gasto dentro do supermercado é muito, então prefere fazer uma compra mensal grande para não precisar fazer compras conjuntas muitas vezes.

Para as compras individuais, Felipe gasta pouco tempo dentro do mercado. Não tem nenhuma preferência entre os itens e apesar de ir nos supermercados mais próximos, ele se importa com o preço do produto.

## **Persona 2**

Cristova Grota, 32 anos, mora sozinha em Lavras-MG e é Psicóloga.

Cristova é autônoma e é viciada em trabalhar, sendo assim tem pouco tempo durante dias úteis para ir ao mercado. Já pensou em contratar alguém para fazer suas compras mas desistiu por ser muito meticulosa.

Ela não se importa com os preços mas tem uma preocupação maior quanto a qualidade dos produtos, sendo assim, ela tem seus produtos preferidos.

Ela tem seu supermercado preferido e por ter seus itens já pré escolhidos sempre, quando a Cristova visita, muito raramente, um mercado novo ela encontra dificuldades para os encontrar. Por esse motivo Cristova também julga muito os mercados onde vai pela qualidade dos produtos disponíveis.

## **Cenários**

### *Cenário-problema*

Enquanto usuário eu gostaria de acessar um aplicativo móvel que fizesse a cotação das minhas compras em diferentes supermercados para que eu fizesse compras esporádicas e que essas compras sejam entregues em minha casa.

### *Cenário-atividade*

Enquanto usuário eu gostaria de acessar um aplicativo móvel que me mostrasse os itens que eu sou acostumado a comprar em supermercados de forma organizada e consistente.

\*Entende-se ‘organizada’ como uma forma onde o usuário possa escolher essa organização.

--

A escolha de storytelling para a definição das personas e cenários foi feita pois a metodologia é atual, traz facilidade na hora de apresentação para pessoas leigas e é ótimo para a revisitação, quando necessária, para o processo de sketching.