

**Membros:**

Mateus Carvalho Gonçalves

Otávio Augusto de Sousa Resende

Pedro Antônio de Souza

Walner Mendonça Pereira de Almeida

**Parágrafo introdutório:**

Somos alunos de Ciência da Computação na Universidade Federal de Lavras e estamos realizando uma pesquisa para execução do projeto da disciplina Interação Humano-Computador. A participação nessa pesquisa é voluntária, sendo assim você pode desistir a qualquer momento. Os dados coletados serão tratados com confidencialidade e armazenados de forma anônima para auxiliar no desenvolvimento de um aplicativo. Esse aplicativo terá como objetivo realizar pesquisa de preços de produtos em mercados locais e geração de listas de compra.

**Descrição da proposta do projeto:**

Desenvolvimento de um aplicativo mobile para pesquisa de preços de produtos em mercados locais e geração de listas de compra baseada em filtros aplicados pelo usuário. Assim, o usuário poderá adicionar itens à lista de compras, selecionando para cada produto os filtros desejados, como, por exemplo, a marca de preferência ou produto mais barato daquela categoria. Após selecionar os itens desejados, o usuário seleciona o modelo de pesquisa de mercados. A pesquisa pode ser feita de várias maneiras, como exemplo, citamos: apenas no mercado mais próximo, em todos os mercados de sua cidade, etc. Caso seja selecionado mais de um mercado, o aplicativo irá retornar a lista de compras por mercado, dando preferência sempre ao produto mais barato entre os mercados.

**Descrição do público-alvo da solução a ser desenvolvida**

O aplicativo destina-se a estudantes e tem foco mais específico repúblicas estudantis. Acreditamos também que famílias que praticam compras de maior volume e menor frequência (compras mensais, por exemplo), também são potenciais usuários do aplicativo.

**Justificativa para escolha de método de coleta de dados para conhecer necessidades dos usuários**

Primeiramente, serão aplicados questionários virtuais a fim de coletar dados para comprovação dos possíveis usuários. Esse método é mais adequado pois dessa coleta esperamos dados mais concretos e direcionados, portanto não há a necessidade de discutir os temas de usabilidade mais profundamente. Em um segundo momento, serão feitas entrevistas para coletar dados como objetivo de gerar informações que ajudem a definir as funcionalidades do aplicativo. Nessa etapa, uma entrevista semiestruturada é ideal para entender as necessidades dos usuários, pois poderemos nos aprofundar em questões relevantes que surgirão durante a coleta.

**Planejamento de coleta de dados (tipo de método, forma de abordagem)**

O questionário será aplicado a moradores da cidade de Lavras através da ferramenta Google Forms. O link será divulgado nas redes sociais WhatsApp e Facebook. Após a

análise dos dados obtidos através do questionário, o roteiro da entrevista será feito e decidido a melhor forma de aplicação, podendo ser pessoalmente ou por videochamada.

**Instrumento de coleta de dados (roteiro de entrevista, questionário, plano para realização de estudo etnográfico, roteiro para grupos de foco, etc).**

Link para questionário no forms:

[https://docs.google.com/forms/d/15zc5m\\_s31Zzz7K2qDSGcl\\_msnfZ3zhZ\\_BWB7irymoJl/viwwform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/15zc5m_s31Zzz7K2qDSGcl_msnfZ3zhZ_BWB7irymoJl/viwwform?edit_requested=true)

O roteiro da entrevista será definido apenas após a coleta e análise inicial dos dados do questionário. Combinaremos com o professor para avaliação antes de ser aplicado.