



**SENAC – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM
COMERCIAL**

**Projeto Integrador: Gestão de Projetos e Estrutura de Equipes – Site
E-commerce Acessível para Idosos**

Kauã Carmo Chaves

Mateus de Grande

Patrick Branco Campos

Raul Peracio Martins

DISCIPLINA: Projeto Integrador: Gestão de Projetos e Estrutura de Equipes

Orientação: Profª. Debora Batista da Silva Paulo

RESUMO

O projeto consiste no desenvolvimento de um e-commerce acessível para idosos, focado na comercialização de vestuário e materiais de bem-estar. O site será estruturado com HTML e CSS simplificados, seguindo rigorosamente as diretrizes WCAG para garantir acessibilidade.

Os principais recursos incluem ajuste de tamanho de fonte, modo noturno e alto contraste, navegação facilitada, paleta de cores acessível, compatibilidade com leitores de tela e formulário de contato para suporte direto.

A estrutura prioriza uma experiência intuitiva, com botões e menus autoexplicativos, exibindo os produtos de forma simplificada para facilitar a escolha. O código será bem documentado, garantindo manutenção eficiente e adaptação para futuras melhorias.

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

| | |
|---|----|
| Figura 01 – Cabeçalho do site e-commerce..... | 06 |
| Figura 02 – Rodapé do site e-commerce..... | 07 |
| Figura 03 – Site e-commerce em alto contraste..... | 08 |
| Figura 04 – Site e-commerce no modo noturno..... | 08 |
| Figura 05 – Site e-commerce com zoom máximo..... | 09 |
| Figura 06 – Site e-commerce em dispositivos móveis..... | 10 |

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| INTRODUÇÃO | 05 |
| JUSTIFICATIVA | 05 |
| OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICO | 05 |
| 1 MODELO VISUAL DA ESTRUTA..... | 06 |
| 2 LAYOUT E DESIGN DO SITE E-COMMERCE | 07 |
| 3 ORGANIZAÇÃO DOS ELEMENTOS NA PÁGINA | 08 |
| 4 DETALHAMENTO DOS RECURSOS DE INCLUSÃO, ACESSIBILIDADE E RESPONSABILIDADE | 09 |
| CONCLUSÃO | 11 |
| REFERÊNCIAS..... | 12 |

INTRODUÇÃO

Esta etapa apresenta os refinamentos aplicados ao protótipo de um site de e-commerce voltado para pessoas idosas, com base nas análises realizadas na primeira entrega. As melhorias foram orientadas por princípios de design universal, acessibilidade digital e usabilidade, garantindo uma experiência mais intuitiva, funcional e inclusiva. A seguir, serão detalhadas as modificações visuais, estruturais e técnicas, com espaço reservado para a inserção dos prints correspondentes.

JUSTIFICATIVA

Os refinamentos feitos no site visam melhorar a experiência de usuários idosos, considerando suas limitações visuais e de interação. Ajustes como aumento da fonte, reorganização da navegação e modo de contraste elevado tornam a interface mais acessível e inclusiva. Essas melhorias seguem princípios de design inclusivo e buscam promover a inclusão digital, especialmente no comércio eletrônico, onde muitos idosos e pessoas com deficiência enfrentam barreiras. Ao facilitar o uso, aumentam-se a satisfação dos usuários e a valorização das marcas, contribuindo para a justiça social no ambiente digital.

OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS

O objetivo geral desse projeto é desenvolver um site de e-commerce que seja verdadeiramente acessível, promovendo uma experiência de navegação intuitiva e adaptada para idosos, com interface clara e funcionalidades que atendam às necessidades específicas deste público.

Os objetivos se especificam em desenvolver wireframes e protótipos com base em princípios de design inclusivo, priorizando elementos como fontes ampliáveis, contraste ajustável e botões de fácil identificação, implementar a plataforma utilizando HTML e CSS, conforme as diretrizes do WCAG (W3C), e em realizar testes de usabilidade com o público-alvo para validar e ajustar a interface de acordo com o feedback recebido.

1 MODELO VISUAL DA ESTRUTA

A estrutura geral do site foi reorganizada para proporcionar clareza e facilitar a navegação. O fluxo de interação foi desenhado considerando a jornada do usuário, desde o acesso à página inicial até a finalização da compra. As seções foram distribuídas de forma hierárquica, priorizando conteúdos essenciais no topo da página e agrupando informações relacionadas de maneira lógica.

O cabeçalho passou a abrigar elementos fixos, como a barra de busca e os botões de login e carrinho, enquanto o rodapé concentrou links institucionais, contatos e políticas da loja. Esse reordenamento permite que o usuário compreenda rapidamente a estrutura do site.

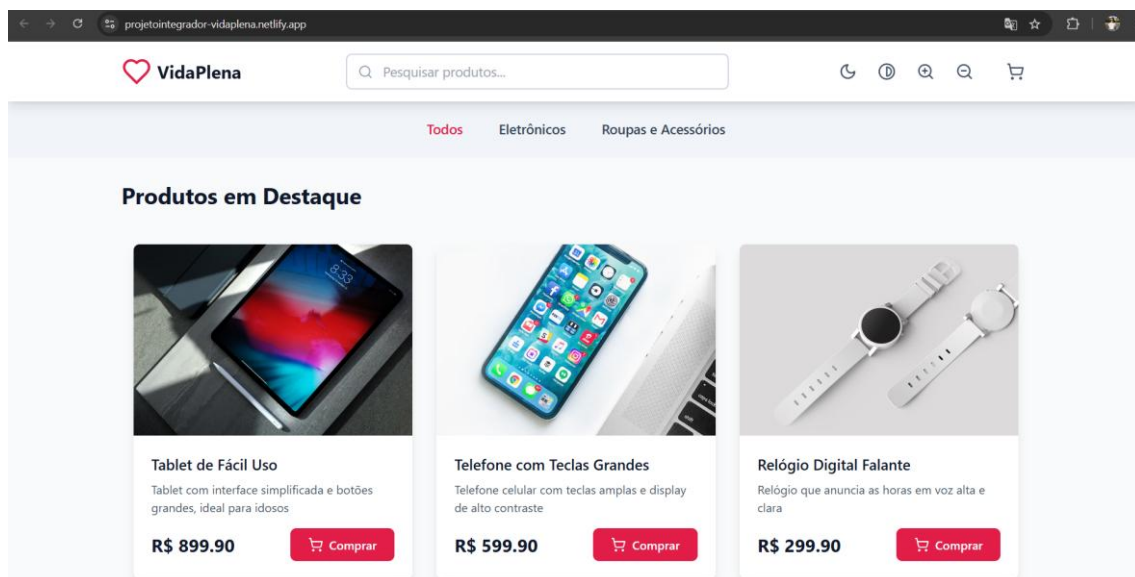


Figura 1 – Cabeçalho do site e-commerce

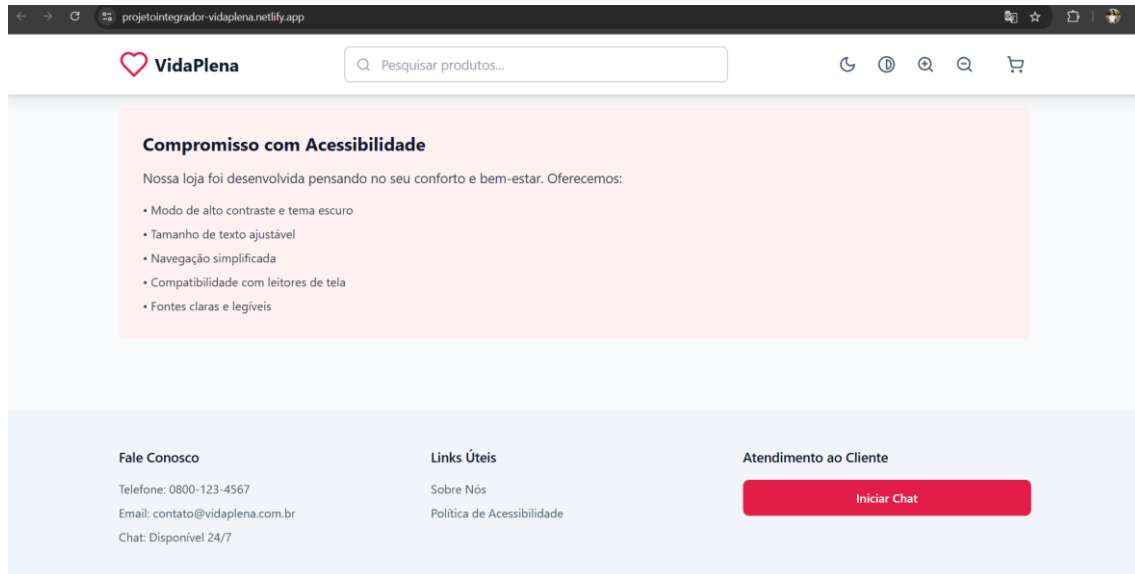


Figura 2 – Rodapé do site e-commerce

2 LAYOUT E DESIGN DO SITE DE E-COMMERCE

A paleta de cores foi refinada para garantir alto contraste entre texto e fundo, favorecendo a leitura. As cores escolhidas seguem diretrizes da WCAG 2.1, assegurando acessibilidade para usuários com baixa visão ou daltonismo. Os botões receberam formato ampliado e bordas arredondadas, o que melhora a percepção visual e o toque em dispositivos móveis.

As fontes foram padronizadas com tipografia sem serifa, em tamanho mínimo de 18px nos textos corridos e 22px em títulos e botões. Esse ajuste reduz o esforço visual, sobretudo para pessoas com presbiopia.

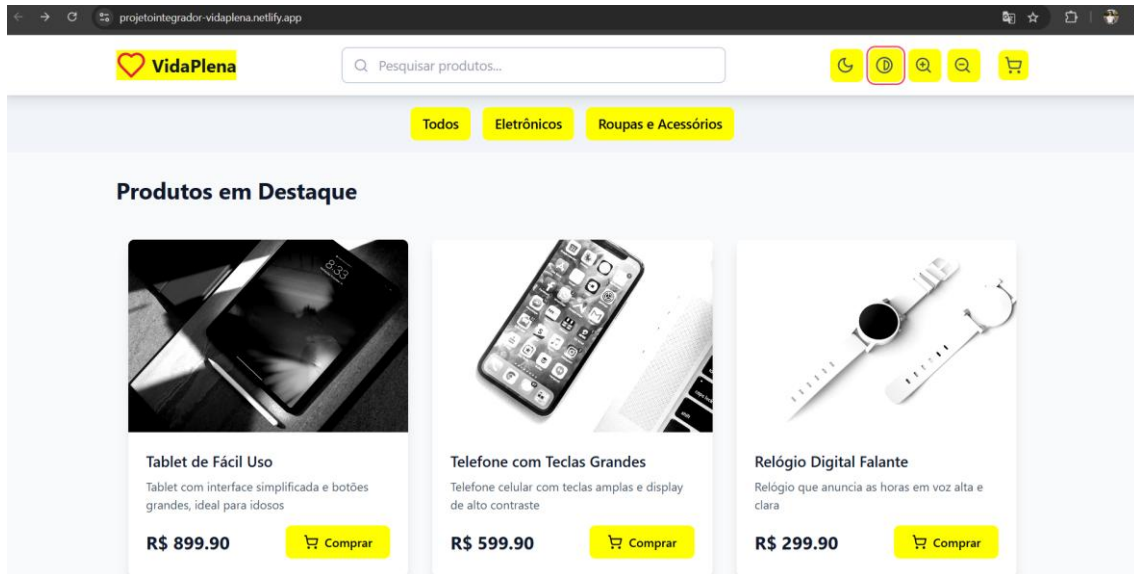


Figura 3 – Site e-commerce em alto contraste

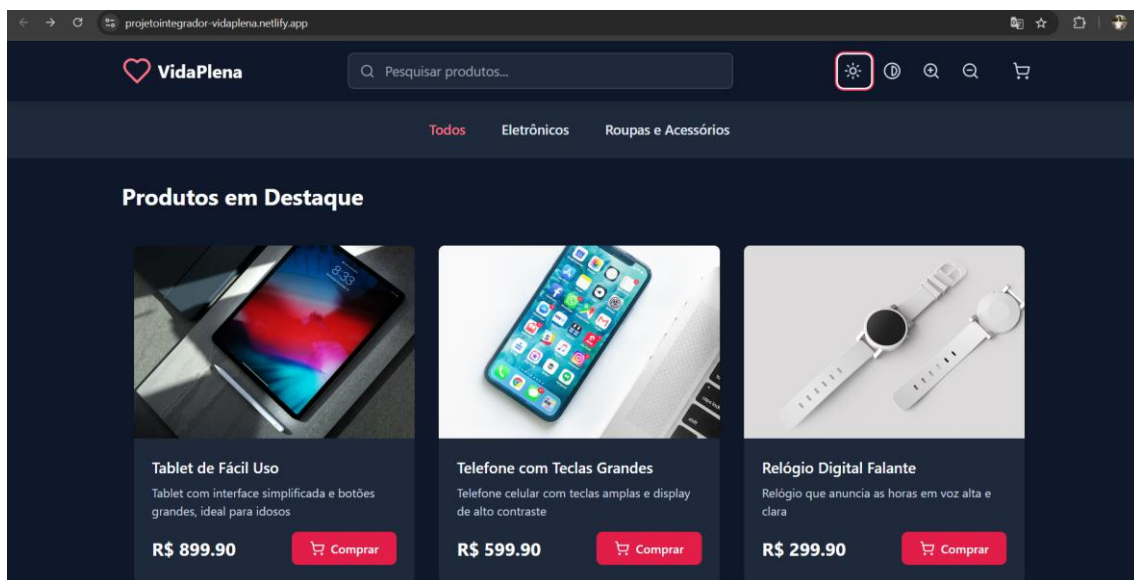


Figura 4 – Site e-commerce no modo noturno

3 ORGANIZAÇÃO DOS ELEMENTOS NA PÁGINA

Cada seção da página foi projetada com espaçamento generoso entre os elementos, evitando aglomeração visual. As imagens dos produtos foram redimensionadas para manter proporção adequada, sempre acompanhadas de descrições textuais claras e objetivas.

A navegação principal está disposta horizontalmente, enquanto os filtros e categorias foram organizados em barra lateral, permitindo fácil localização de itens. A repetição de elementos como “botão comprar” ao final de cada bloco também reforça a intuitividade da interação.

4 DETALHAMENTO DOS RECURSOS DE INCLUSÃO, ACESSIBILIDADE E RESPONSABILIDADE

A aplicação das técnicas de inclusão incluiu a implementação de textos alternativos em todas as imagens, garantindo compreensão por leitores de tela. Elementos visuais não textuais foram descritos de forma concisa, conforme recomendações da W3C.

Foram testados diferentes níveis de zoom para verificar a escalabilidade do layout. A responsividade foi aprimorada com grids flexíveis e reordenação de blocos em dispositivos móveis, garantindo consistência de uso independentemente do tamanho da tela.

Além disso, foram incorporados recursos como foco visível nos elementos interativos, mensagens de erro com instruções claras e possibilidade de navegação por teclado.

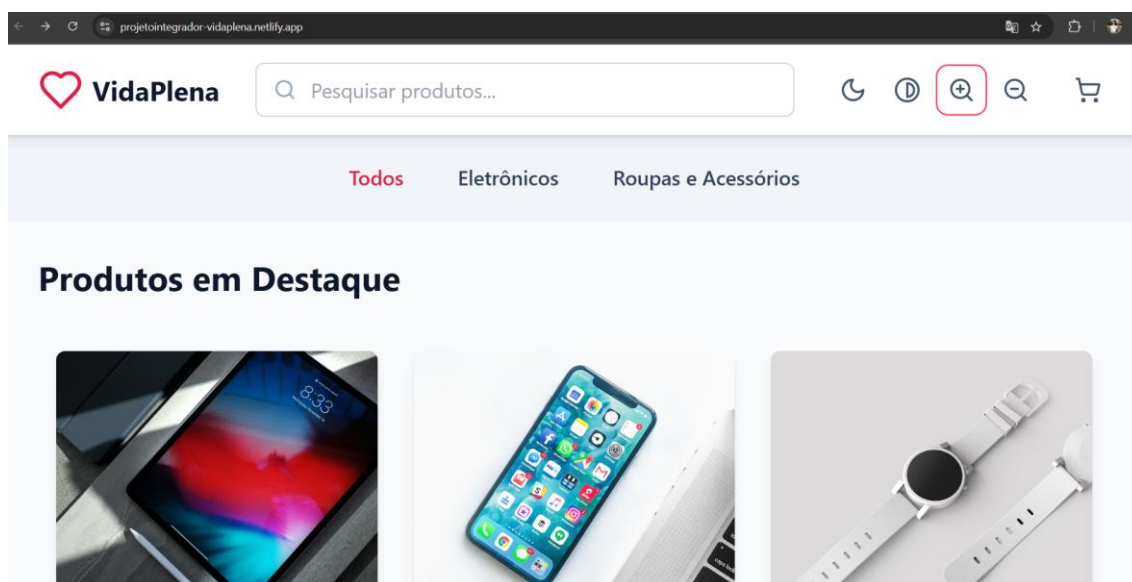


Figura 5 – Site e-commerce com zoom máximo

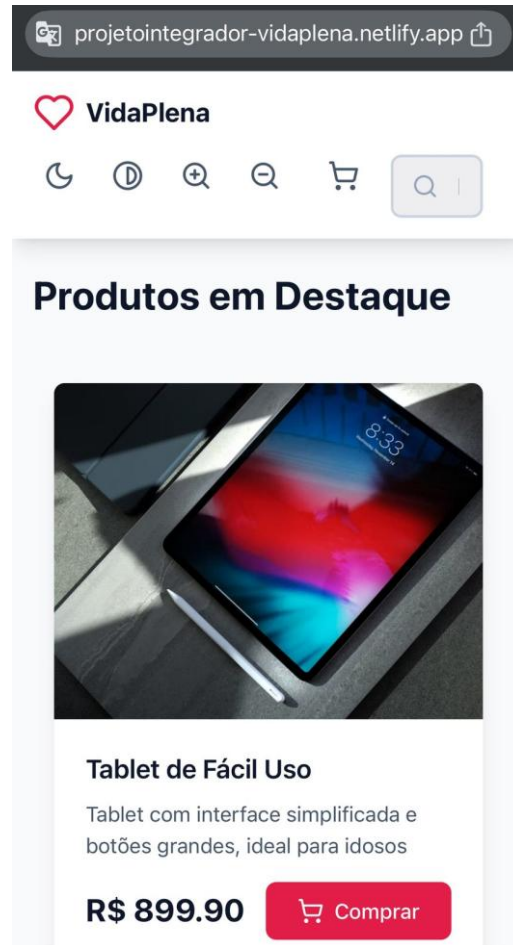


Figura 6 – Site e-commerce em dispositivos móveis

CONCLUSÃO

Os refinamentos realizados no protótipo de e-commerce acessível visam melhorar a experiência do usuário, principalmente em relação à legibilidade, navegação, contraste e interação com os elementos do site. As modificações realizadas garantem que a plataforma esteja mais alinhada com as necessidades do público-alvo, atendendo às diretrizes de acessibilidade e usabilidade. Esses ajustes são fundamentais para criar um ambiente digital mais inclusivo e eficiente, onde os usuários idosos possam navegar e realizar compras de maneira intuitiva e confortável. As modificações partiram de análises objetivas e de critérios técnicos reconhecidos, resultando em uma interface mais intuitiva e adaptável.

REFERÊNCIAS

BIG DATA CORP. *Análise de Páginas da Internet e Acessibilidade Digital*. 2022.

IBGE. *Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD Contínua: Utilização da Internet*. 2022. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/>. Acesso em: 15 mar. 2025.

SOCIEDADE BRASILEIRA DE VAREJO E CONSUMO (SBVC) & TOLUNA. *Pesquisa sobre Acessibilidade no Comércio Eletrônico*. 2019.

WORLD WIDE WEB CONSORTIUM (W3C). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1*. 2018. Disponível em: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>. Acesso em: 15 mar. 2025.