



LUMNI

Fenômenos Ufológicos de Quixadá



Apresentação

Esta Proposta de Desenvolvimento Projetual apresenta o Projeto Lumni, uma plataforma digital online que busca criar um ambiente voltado à ufologia em Quixadá onde pessoas interessadas por ufologia possam conhecer melhor a cultura da cidade, se entreter, compartilhar informações e relatos sobre experiências extraterrestres entre si em um espaço sério e confortável.

Problema

Descaso quanto o **reconhecimento** cultural ufológico de Quixadá, tanto pela **ausência de seriedade** relacionada ao assunto, quanto na **falta de divulgação** da cultura local e o **desconhecimento** de pontos turísticos ufológicos da cidade.

Oportunidade

Quixadá é reconhecida regionalmente por suas **lendas populares** envolvendo **eventos paranormais** extraterrestres, visa-se, então, se apropriar desta cultura ufológica quixadaense para criar um meio de **entretenimento virtual** e **motivar turistas** a conhecer a cidade.

Objetivo

Deseja-se oferecer um meio no qual as pessoas possam se **informar** sobre pontos turísticos ufológicos de Quixadá, se **comunicar, compartilhando relatos** umas com as outras e adquirir virtualmente **produtos personalizados** no tema.

Público Alvo

O público-alvo do portal Lumni varia desde turistas à ufólogos. Em geral, pessoas que tenham interesse em ufologia, fãs de extraterrestres, pessoas que queiram relatar suas experiências ou curiosos sobre o tema.

Personas



PERSONA [CLIENTE]

Nome: Josimar Ferreira

Idade: 56 anos **Ocupação:** Ufólogo

Profissão: Comerciante

Valores Tecnológicos: Têm contato com tecnologias digitais, mas não gosta muito de usar.

Valores Culturais: Acredita em ETs e afirma que provavelmente já foi abduzido.

Valores Estéticos: Diz que existem Extraterrestres com várias formas e tamanhos.

Opinião sobre Turismo: Acredita que falta divulgação sobre o turismo em todos os aspectos na cidade. Conhece vários pontos turísticos ufológicos em Quixadá, que poderiam ser aproveitados, mas não estão sendo.

Personas



PERSONA ESTUDANTE [usuário 2 - turista]

Nome: André Luís

Idade: 20 anos

Ocupação: Estudante [turista]

Valores Tecnológicos: Utiliza notebook e smartphone.

Valores Culturais:

→ Conhece a cidade de Quixadá mas não é um morador, já ouviu falar sobre discos voadores e extraterrestres na região, como pessoas que foram abduzidas e histórias envolvendo aparições nos monólitos.

→ Não tem certeza se acredita em extraterrestres **Valores Estéticos:** Acredita que se existirem ETs seriam: Altos, magros, asquerosos e com os dedos gordos.

Opinião sobre Turismo: Acredita que não existe turismo voltado aos OVNI's em Quixadá.

Personas



PERSONA UFÓLOGA [usuário]

Nome: Maria do Santos

Idade: 48 anos

Ocupação: Ufóloga

Profissão: Comerciante

Valores Tecnológicos: Utiliza computador e smartphone.

Valores Culturais:

→ Acredita em alienígenas e diz que já foi abduzida 3 vezes

→ É uma grande conhecedora da ufologia, acumula mídias e conteúdos voltados a ufologia, especialmente relatos, fotografias e documentários ufológicos. Presenciou ocorridos paranormais no passado e isso o motivou a investigar sobre o assunto.

Valores Estéticos: Citou que os extraterrestres possuem formas diferentes dependendo da espécie. Tem os Grays alfas, betas...

Opinião sobre Turismo: Acredita não ser muito aproveitado.

Cenário de problema

Asa Branca é um município localizado no interior do Ceará, é conhecido por seus moradores como um local misterioso, pois são relatados avistamentos de OVNI's (objetos voadores não identificados), abduções e aparições de extraterrestres na cidade.

Josimar Ferreira é um comerciante da cidade, que estuda ufologia a mais de 20 anos. Ele acredita que Asa Branca possui um grande potencial para o turismo ufológico, mas que a Secretaria de Turismo não aproveita a oportunidade de reconhecimento da cidade. A falta de seriedade na divulgação sobre os fenômenos, fizeram Asa Branca perder a credibilidade e respeito de seus moradores.

Linguagem de Categoria



A Marca Lumni é relacionada com conteúdo ufológico. Utiliza-se de elementos que remetem ao **espaço** e a **cultura ufológica**.

Na comunicação da marca dos **concorrentes**, foi identificado uma tendência a explorar a ufologia brevemente e de **forma não esclarecedora**.

A divulgação da categoria envolve imagens e representações gráficas de **OVNIs, ETs, pessoas sendo abduzidas**.

Levando em conta que lumni é um produto voltado para um segmento específico (Fenômenos ufológicos de Quixadá), não foram identificados na internet, sites ou alternativas que atuam no mesmo segmento. Foram encontrados produtos dentro da **categoria "site informativo"** que contam com diversos temas e notícias.

Proposta de Solução



Estratégias de Design

Informações ufológicas com seriedade

Interação entre usuários
(troca de informações/relatos)

Identidade visual do portal baseado
na cultura ufológica popular

Site intuitivo,
de fácil aprendizado

Web design responsivo

Loja virtual com produtos com
estampas ufológicas

Tempo atual:

- **Tecnológico:** Uso de smartphone, notebooks, internet, rápido acesso à informação. Fácil visualização, leitura rápida, organização, site responsivo.
- **Cultural:** Conhecimento sobre ufologia adquirida por filmes, seriados, documentários.
- **Estético:** Desenho: usa-se verde, forma de aliens diversificados. filmes: cores voltados a cinza, preto, verde escuro, aliens com formas que são descritas em relatos.

Cliente:

- **Tecnológico:** Possui contato com tecnologias digitais, mas não gosta de usar
- **Cultural:** Acredita em ETs, diz ter sido abduzido.
- **Estético:** Diz que os ETs têm vários tamanhos e formas diferentes.

Usuário:

- **Tecnológico:** Computador, Smartphone (redes sociais /comunicação)
- **Cultural:** Acredita de ETs, diz ter sido abduzida. Sempre procura investigar esses assuntos.
- **Estético:** Citou que os ETs possuem formas diferentes dependendo da espécie.

Usuário 2:

- **Tecnológico:** Notebook, Smartphone
- **Cultural:** Conhece Quixadá, já ouviu falar de OVNI's na região, mas não tem certeza se acredita em ETs.
- **Estético:** Imagina que os ETs são altos, magros, asquerosos e possuem dedos gordos.

Stakeholders:

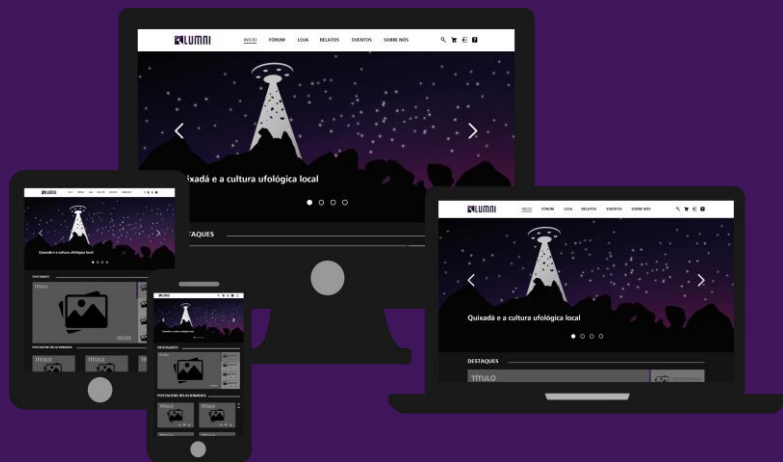
- **Tecnológico:** Interatividade, Responsividade
- **Cultural:** Valorizam patrimônio público e festivais.
- **Estético:** Não se sabe.

The background image is a dark, atmospheric photograph of a rocky landscape. In the center, there is a large, dark cave entrance or a deep crevice in a rock formation. The surrounding area is filled with dense, dark foliage and trees, creating a sense of mystery and wilderness. The lighting is very low, with the only light source appearing to be from the sky, which is a dark, overcast grey. The overall mood is eerie and mysterious.

Conceito de Criação

Fenômenos Ufológicos de Quixadá

Produto



O site Lumni, promove aos seus usuários um contato maior com a ufologia local (Quixadá), disponibiliza ao cliente formas para **debater** sobre questionamentos ufológicos, informações catalogadas, permite que as pessoas **escrevam seus relatos** para que as histórias sejam compartilhadas.

O produto terá um fórum de debates, para que todos possam **expor suas opiniões**, informações sobre ufologia, acontecimentos e tudo relacionado ao tema, **focando sempre na cidade de Quixadá**. O site disponibilizará uma página voltada para as vendas, onde serão **comercializados produtos personalizados**, como bottons, canecas, blusas com estampas exclusivas.

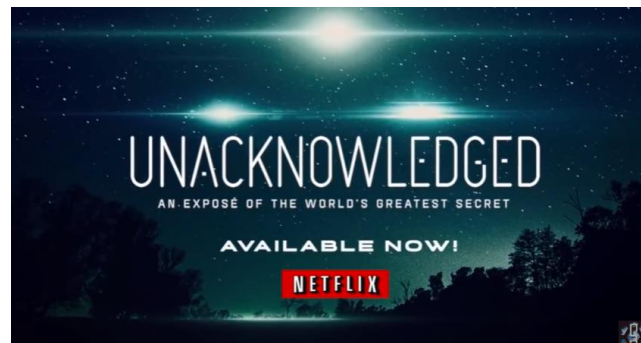
A intenção é que as informações sobre o tema sejam apresentadas, catalogadas e compartilhadas de maneira séria que preza os valores do cliente.

Marca



Temática ufológica:
abdução

Inspirações



Marca

(A) + (B) = **LUMNI**

(A) - LUME

Qualquer tipo de luz; claridade, clarão.

Fonte de calor, luz e chama; fogo, fogueira.

Luz que emana de um corpo; clarão, fulgor.

Etimologia (origem da palavra lume). Do latim lumen, luz.

<https://www.dicio.com.br/lume/>

(B) - OVNI

Sigla de **Objeto Voador Não Identificado**.

Equivalente à sigla em inglês UFO, que significa
Unidentified Flying Object.

Atribuído a toda e qualquer forma de objeto que voa, mas que possui a sua natureza ou origem desconhecida.

<https://www.significados.com.br/ovni/>

Marca

Variações



Tamanho mínimo



Paleta de Cores

- Paleta estilo degradê.
- Cores representativas de espaço / universo.
- Uso de preto, branco ou escalas de cinza como alternativa a defeitos de impressão de cores da paleta oficial.

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| R:166 G:27 B:103 C:0 M:84 Y:38 K:35 #A61B67 PANTONE P 81-8 C | R:113 G:32 B:115 C:2 M:72 Y:0 K:55 #712073 PANTONE 259 C | R:63 G:22 B:91 C:31 M:76 Y:0 K:64 #3F165B PANTONE 2627 CP | R:16 G:18 B:64 C:75 M:72 Y:0 K:75 #101240 PANTONE 2627 CP | R:0 G:0 B:0 C:0 M:0 Y:0 K:255 #000000 PANTONE 20-0200 TPM Gunpowder |
|---|---|--|--|--|

Tipografia

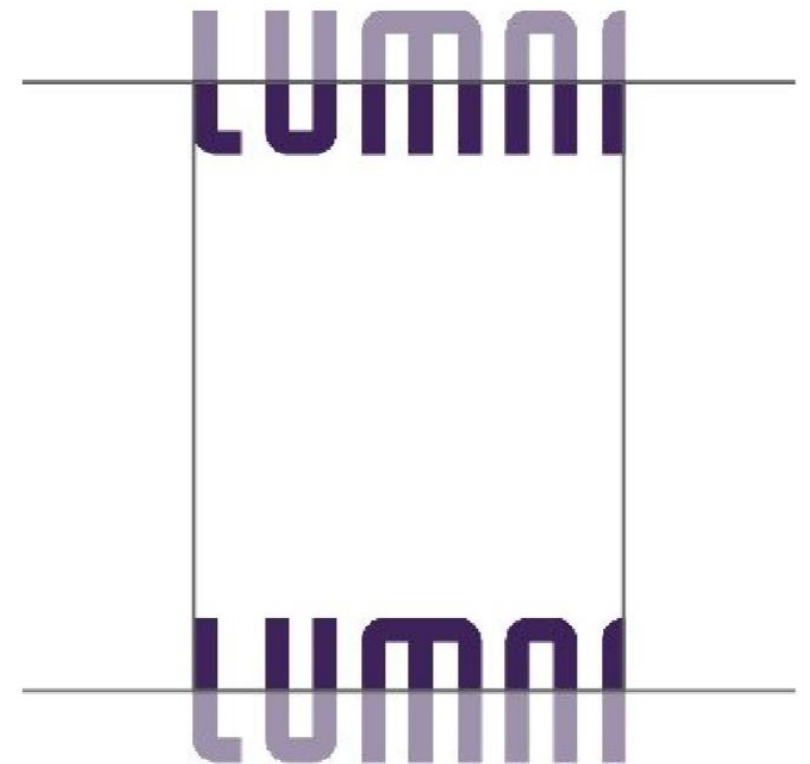
Frutiger 45 Light

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%¨&*()_+ =-<> ,.:;|\ ?/'" ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[]{}^~`

Frutiger Bold

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%¨&*()_+ =-<> ,.:;|\ ?/'" ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[]{}^~`

Elementos Visuais






Projetos Específicos



Projeto de Informação

Página Inicial


Usuário

| Atributos | Perfis |
|------------------|--|
| Nome | |
| E-mail | |
| Senha | |
| Imagem do Perfil |  Visitante |
| ID | |
| Favoritos |  Administrador |
| Postagens | |

Postagem

Título
Horário
Autor
Curtidas
Visualizações
Imagem
Ícone(Favoritos)
Data de publicação
Quantidade de Acessos

Banner de Informações

Imagens(Pontos Ufológicos de Quixadá)

Descrição

Passagem de Imagens < >

Obs.: Possíveis opções para filtragem de postagens:

- Autor
- Data
- Acessos
- Tema

Barra fixa principal

Menu de Navegação

Marca

Opções de Navegação
(Início, Fórum, Loja, Eventos, Relatos, Sobre nós)

Pesquisa

Ajuda & Suporte

Login/Cadastro

Carrinho(Lista de produtos comprados na loja)

Fórum

Comentário

Texto curto
Imagem do Perfil
Autor
Respostas de outros usuários
Curtidas
Temática
Data de publicação

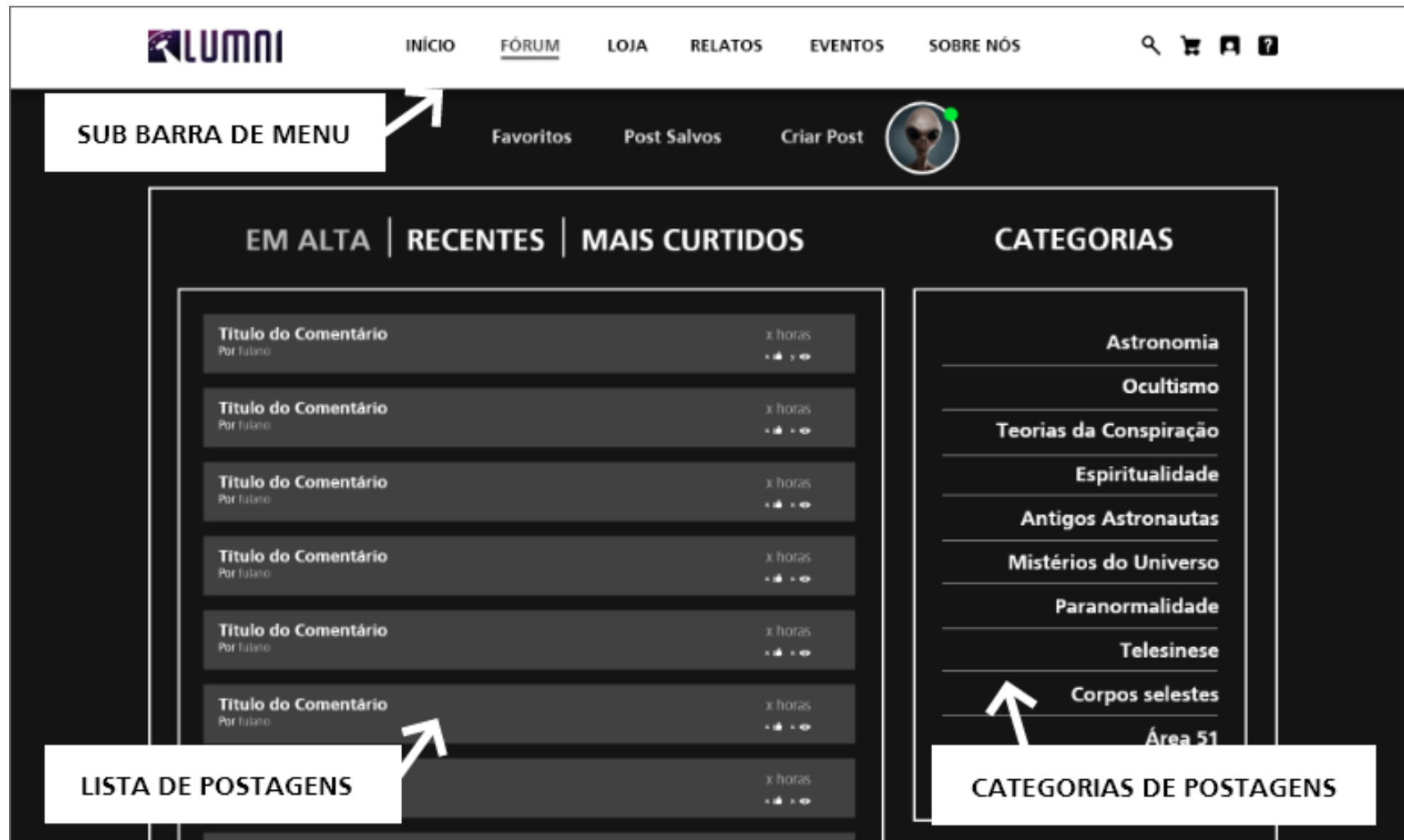
Bate-Papo Online

Ícone de Visualização
Nome do Usuário
Ícone de Mensagens
Quantidade de Usuários:
Online e Offline

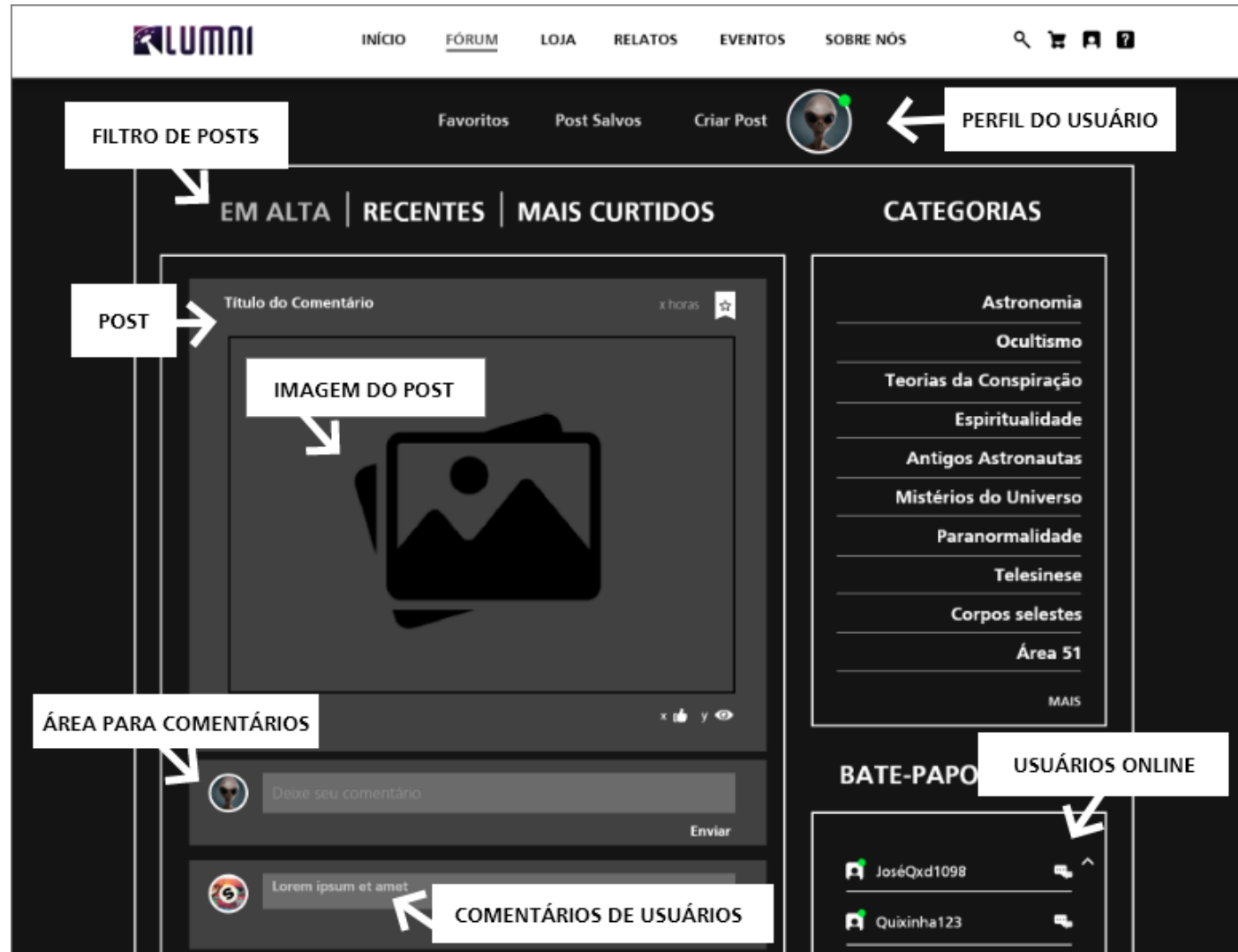
Projeto de Interface



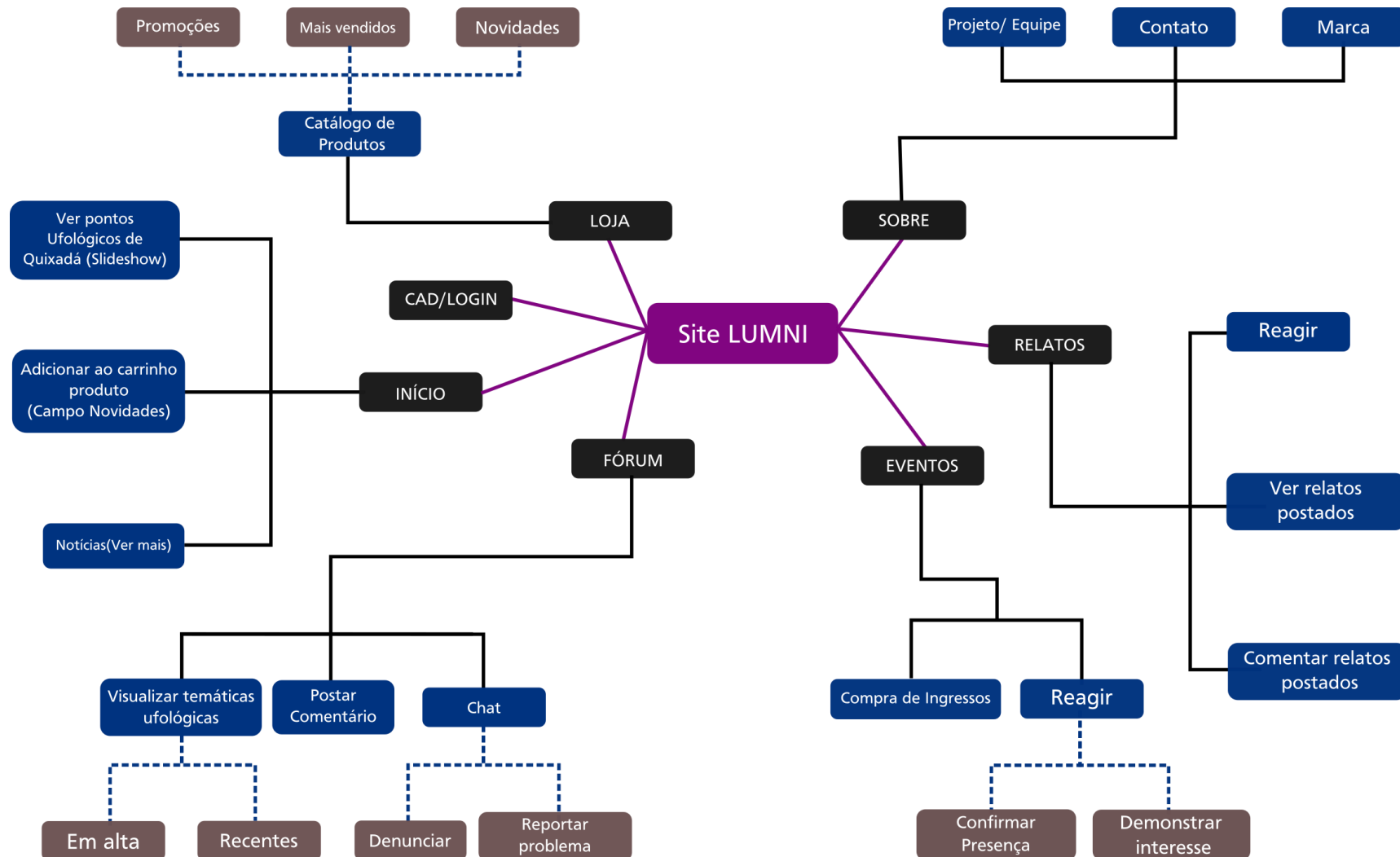
Projeto de Interface



Projeto de Interface



Projeto de Navegação

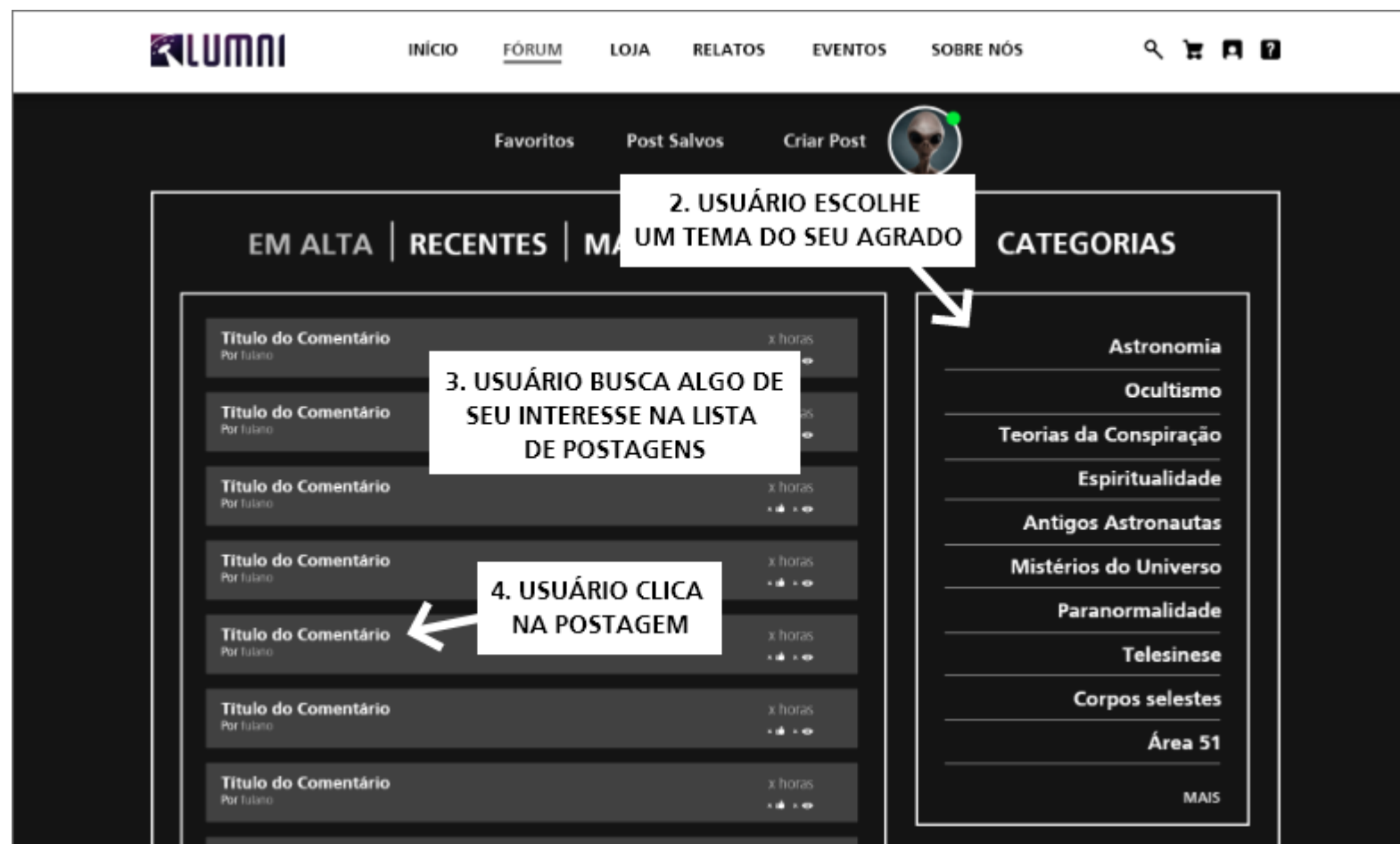


Projeto de Interação

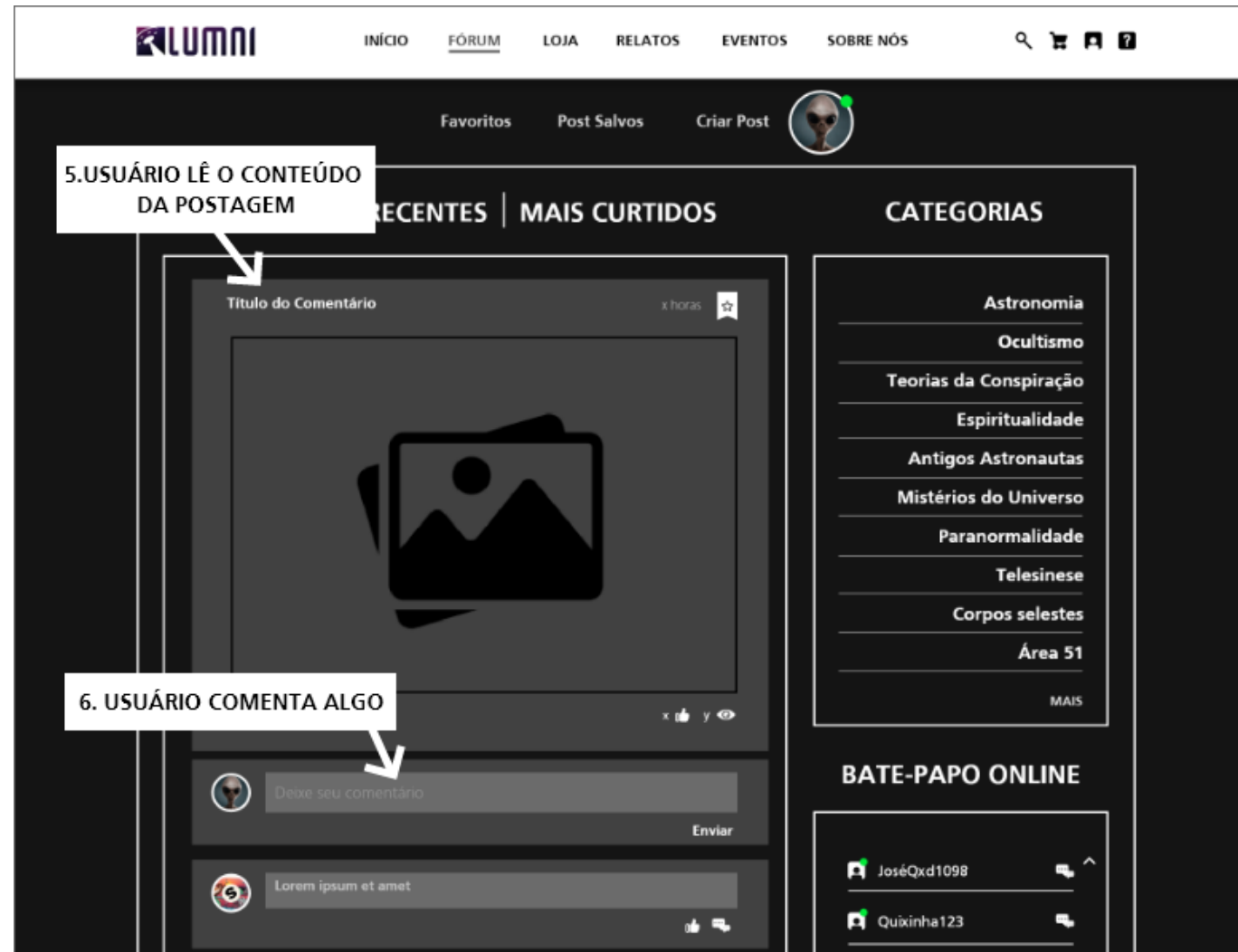
DIAGRAMA PARA DESCREVER OS PASSOS QUE O USUÁRIO DEVE CUMPRIR PARA COMENTAR EM UMA POSTAGEM DE SEU INTERESSE NO FÓRUM



Projeto de Interação



Projeto de Interação



Materiais e Tecnologias



Utilizaremos linguagens de Marcação e Lógica de programação que serão responsáveis por montar a estrutura das páginas, estilizar e criar interatividade em elementos presentes na navegação.

Também será utilizado um banco de dados para alimentação do estoque de produtos ufológicos a venda, além do sistema de cadastro e login de usuários pensado para garantir a segurança de compras, novidades de promoções e demais informações importantes a serem gerenciadas pelos usuários que acessarem nossa plataforma.

Plano de Divulgação

Banner Digital para Facebook - 1,9:1(1200x628 pixels)



Cartaz A3 físico



Adesivo



Botton



Obrigado!