



LUMMI

Fenômenos Ufológicos de Quixadá



Apresentação

Esta Proposta de Desenvolvimento Projetual apresenta o Projeto Lumni, uma plataforma digital online que busca criar um ambiente voltado à ufologia em Quixadá onde pessoas interessadas por ufologia possam conhecer melhor a cultura da cidade, se entreter, compartilhar informações e relatos sobre experiências extraterrestres entre si em um espaço sério e confortável.

Problema

Descaso quanto o **reconhecimento** cultural ufológico de Quixadá, tanto pela **ausência de seriedade** relacionada ao assunto, quanto na **falta de divulgação** da cultura local e o **desconhecimento** de pontos turísticos ufológicos da cidade.

Oportunidade

Quixadá é reconhecida regionalmente por suas **lendas populares** envolvendo **eventos paranormais** extraterrestres, visa-se, então, se apropriar desta cultura ufológica quixadaense para criar um meio de **entretenimento virtual** e **motivar turistas** a conhecer a cidade.

Objetivo

Deseja-se oferecer um meio no qual as pessoas possam se **informar** sobre pontos turísticos ufológicos de Quixadá, se **comunicar, compartilhando relatos** umas com as outras e adquirir virtualmente **produtos personalizados** no tema.

Público Alvo

O público-alvo do portal Lumni varia desde turistas à ufólogos. Em geral, pessoas que tenham interesse em ufologia, fãs de extraterrestres, pessoas que queiram relatar suas experiências ou curiosos sobre o tema.

Personas



PERSONA [CLIENTE]

Nome: Josimar Ferreira

Idade: 56 anos **Ocupação:** Ufólogo

Profissão: Comerciante

Valores Tecnológicos: Têm contato com tecnologias digitais, mas não gosta muito de usar.

Valores Culturais: Acredita em ETs e afirma que provavelmente já foi abduzido.

Valores Estéticos: Diz que existem Extraterrestres com várias formas e tamanhos.

Opinião sobre Turismo: Acredita que falta divulgação sobre o turismo em todos os aspectos na cidade. Conhece vários pontos turísticos ufológicos em Quixadá, que poderiam ser aproveitados, mas não estão sendo.

Personas



PERSONA ESTUDANTE [usuário 2 - turista]

Nome: André Luís

Idade: 20 anos

Ocupação: Estudante [turista]

Valores Tecnológicos: Utiliza notebook e smartphone.

Valores Culturais:

→ Conhece a cidade de Quixadá mas não é um morador, já ouviu falar sobre discos voadores e extraterrestres na região, como pessoas que foram abduzidas e histórias envolvendo aparições nos monólitos.

→ Não tem certeza se acredita em extraterrestres **Valores Estéticos:** Acredita que se existirem ETs seriam: Altos, magros, asquerosos e com os dedos gordos.

Opinião sobre Turismo: Acredita que não existe turismo voltado aos OVNI's em Quixadá.

Personas



PERSONA UFÓLOGA [usuário]

Nome: Maria do Santos

Idade: 48 anos

Ocupação: Ufóloga

Profissão: Comerciante

Valores Tecnológicos: Utiliza computador e smartphone.

Valores Culturais:

→ Acredita em alienígenas e diz que já foi abduzida 3 vezes

→ É uma grande conhecedora da ufologia, acumula mídias e conteúdos voltados a ufologia, especialmente relatos, fotografias e documentários ufológicos. Presenciou ocorridos paranormais no passado e isso o motivou a investigar sobre o assunto.

Valores Estéticos: Citou que os extraterrestres possuem formas diferentes dependendo da espécie. Tem os Grays alfas, betas...

Opinião sobre Turismo: Acredita não ser muito aproveitado.

Cenário de problema

Asa Branca é um município localizado no interior do Ceará, é conhecido por seus moradores como um local misterioso, pois são relatados avistamentos de OVNI's (objetos voadores não identificados), abduções e aparições de extraterrestres na cidade.

Josimar Ferreira é um comerciante da cidade, que estuda ufologia a mais de 20 anos. Ele acredita que Asa Branca possui um grande potencial para o turismo ufológico, mas que a Secretaria de Turismo não aproveita a oportunidade de reconhecimento da cidade. A falta de seriedade na divulgação sobre os fenômenos, fizeram Asa Branca perder a credibilidade e respeito de seus moradores.

Linguagem de Categoria



A Marca Lumni é relacionada com conteúdo ufológico. Utiliza-se de elementos que remetem ao **espaço** e a **cultura ufológica**.

Na comunicação da marca dos **concorrentes**, foi identificado uma tendência a explorar a ufologia brevemente e de **forma não esclarecedora**.

A divulgação da categoria envolve imagens e representações gráficas de **OVNIs, ETs, pessoas sendo abduzidas**.

Levando em conta que lumni é um produto voltado para um segmento específico (Fenômenos ufológicos de Quixadá), não foram identificados na internet, sites ou alternativas que atuam no mesmo segmento. Foram encontrados produtos dentro da **categoria "site informativo"** que contam com diversos temas e notícias.

Proposta de Solução



Estratégias de Design

Informações ufológicas com seriedade

Interação entre usuários
(troca de informações/relatos)

Identidade visual do portal baseado
na cultura ufológica popular

Site intuitivo,
de fácil aprendizado

Web design responsivo

Loja virtual com produtos com
estampas ufológicas

Tempo atual:

- **Tecnológico:** Uso de smartphone, notebooks, internet, rápido acesso à informação. Fácil visualização, leitura rápida, organização, site responsivo.
- **Cultural:** Conhecimento sobre ufologia adquirida por filmes, seriados, documentários.
- **Estético:** Desenho: usa-se verde, forma de aliens diversificados. filmes: cores voltados a cinza, preto, verde escuro, aliens com formas que são descritas em relatos.

Cliente:

- **Tecnológico:** Possui contato com tecnologias digitais, mas não gosta de usar
- **Cultural:** Acredita em ETs, diz ter sido abduzido.
- **Estético:** Diz que os ETs têm vários tamanhos e formas diferentes.

Usuário:

- **Tecnológico:** Computador, Smartphone (redes sociais /comunicação)
- **Cultural:** Acredita de ETs, diz ter sido abduzida. Sempre procura investigar esses assuntos.
- **Estético:** Citou que os ETs possuem formas diferentes dependendo da espécie.

Usuário 2:

- **Tecnológico:** Notebook, Smartphone
- **Cultural:** Conhece Quixadá, já ouviu falar de OVNI's na região, mas não tem certeza se acredita em ETs.
- **Estético:** Imagina que os ETs são altos, magros, asquerosos e possuem dedos gordos.

Stakeholders:

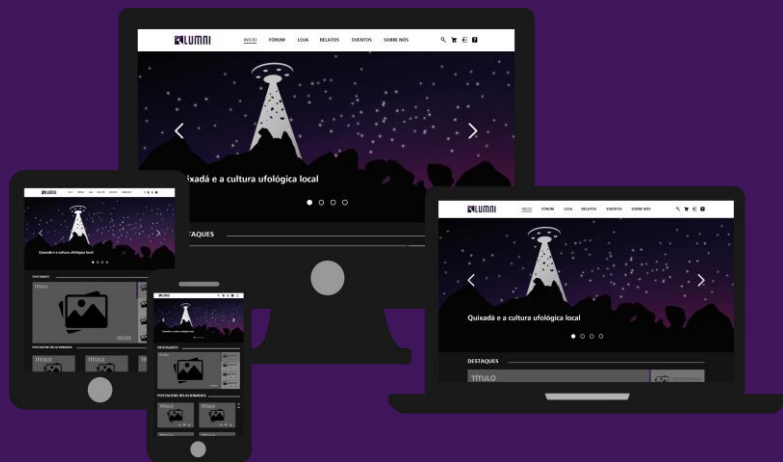
- **Tecnológico:** Interatividade, Responsividade
- **Cultural:** Valorizam patrimônio público e festivais.
- **Estético:** Não se sabe.

The background image is a dark, moody photograph of a natural landscape. It features a large, craggy rock formation in the center, with a dark, shadowed cave entrance visible. The scene is surrounded by dense, dark trees and foliage, with some branches reaching into the frame from the top and sides. The overall lighting is very low, creating a mysterious and somewhat eerie atmosphere.

Conceito de Criação

Fenômenos Ufológicos de Quixadá

Produto



O site Lumni, promove aos seus usuários um contato maior com a ufologia local (Quixadá), disponibiliza ao cliente formas para **debater** sobre questionamentos ufológicos, informações catalogadas, permite que as pessoas **escrevam seus relatos** para que as histórias sejam compartilhadas.

O produto terá um fórum de debates, para que todos possam **expor suas opiniões**, informações sobre ufologia, acontecimentos e tudo relacionado ao tema, **focando sempre na cidade de Quixadá**. O site disponibilizará uma página voltada para as vendas, onde serão **comercializados produtos personalizados**, como bottons, canecas, blusas com estampas exclusivas.

A intenção é que as informações sobre o tema sejam apresentadas, catalogadas e compartilhadas de maneira séria que preza os valores do cliente.

Marca



Temática ufológica:
abdução

Inspirações



Marca

(A) + (B) = **LUMNI**

(A) - LUME

Qualquer tipo de luz; claridade, clarão.

Fonte de calor, luz e chama; fogo, fogueira.

Luz que emana de um corpo; clarão, fulgor.

Etimologia (origem da palavra lume). Do latim lumen, luz.

<https://www.dicio.com.br/lume/>

(B) - OVNI

Sigla de **Objeto Voador Não Identificado**.

Equivalente à sigla em inglês UFO, que significa
Unidentified Flying Object.

Atribuído a toda e qualquer forma de objeto que voa, mas que possui a sua natureza ou origem desconhecida.

<https://www.significados.com.br/ovni/>

Marca

Variações



Tamanho mínimo



Paleta de Cores

- Paleta estilo degradê.
- Cores representativas de espaço / universo.
- Uso de preto, branco ou escalas de cinza como alternativa a defeitos de impressão de cores da paleta

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| R:166 G:27 B:103 C:0 M:84 Y:38 K:35 #A61B67 PANTONE P 81-8 C | R:113 G:32 B:115 C:2 M:72 Y:0 K:55 #712073 PANTONE 259 C | R:63 G:22 B:91 C:31 M:76 Y:0 K:64 #3F165B PANTONE 2627 CP | R:16 G:18 B:64 C:75 M:72 Y:0 K:75 #101240 PANTONE 2627 CP | R:0 G:0 B:0 C:0 M:0 Y:0 K:255 #000000 PANTONE 20-0200 TPM Gunpowder |
|---|---|--|--|--|

Tipografia

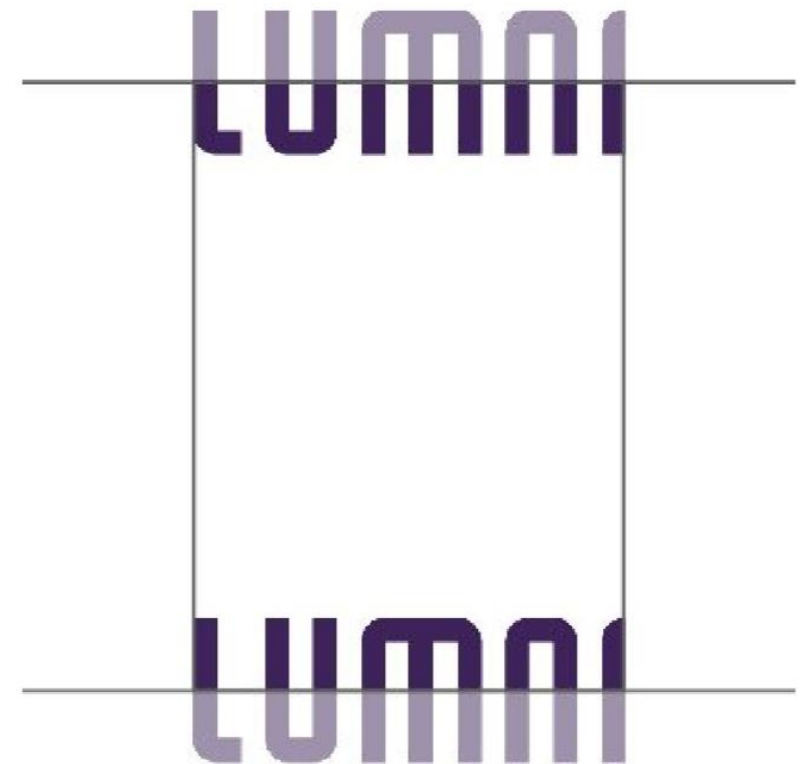
Frutiger 45 Light

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%¨&*()_+ =-
<> ,.:;|\ ?/""'ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[]{}^~`

Frutiger Bold

**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%¨&*()_+
=-<> ,.:;|\ ?/""'ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[]{}^~`**

Elementos Visuais






Projetos Específicos



Projeto de Informação

Página Inicial

| | |
|---|--|
|  | |
| Usuário | |
| Atributos | Perfis |
| Nome | |
| E-mail | |
| Senha | |
| Imagem do Perfil |  Visitante |
| ID | |
| Favoritos |  Administrador |
| Postagens | |

| |
|-----------------------|
| Postagem |
| Título |
| Horário |
| Autor |
| Curtidas |
| Visualizações |
| Imagem |
| Ícone(Favoritos) |
| Data de publicação |
| Quantidade de Acessos |

| |
|---------------------------------------|
| Banner de Informações |
| Imagens(Pontos Ufológicos de Quixadá) |
| Descrição |
| Passagem de Imagens < > |

| |
|---|
| Obs.: Possíveis opções para filtragem de postagens: |
| - Autor |
| - Data |
| - Acessos |
| - Tema |

Barra fixa principal

| |
|---|
| Menu de Navegação |
| Marca |
| Opções de Navegação (Início, Fórum, Loja, Eventos, Relatos, Sobre nós) |
| Pesquisa |
| Ajuda & Suporte |
| Login/Cadastro |
| Carrinho(Lista de produtos comprados na loja) |

Fórum

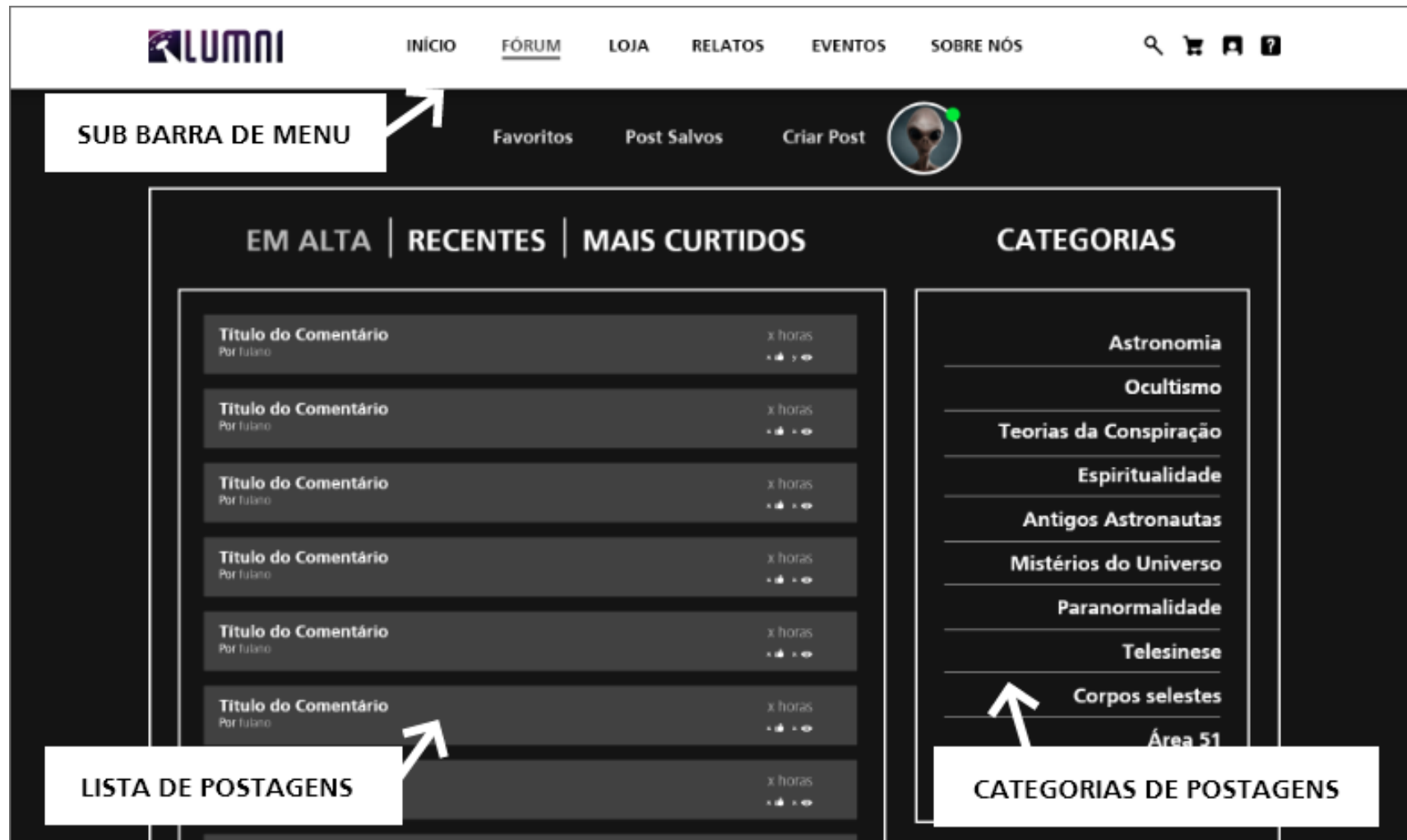
| |
|------------------------------|
| Comentário |
| Texto curto |
| Imagem do Perfil |
| Autor |
| Respostas de outros usuários |
| Curtidas |
| Temática |
| Data de publicação |

| |
|---|
| Bate-Papo Online |
| Ícone de Visualização |
| Nome do Usuário |
| Ícone de Mensagens |
| Quantidade de Usuários: Online e Offline |

Projeto de Interface



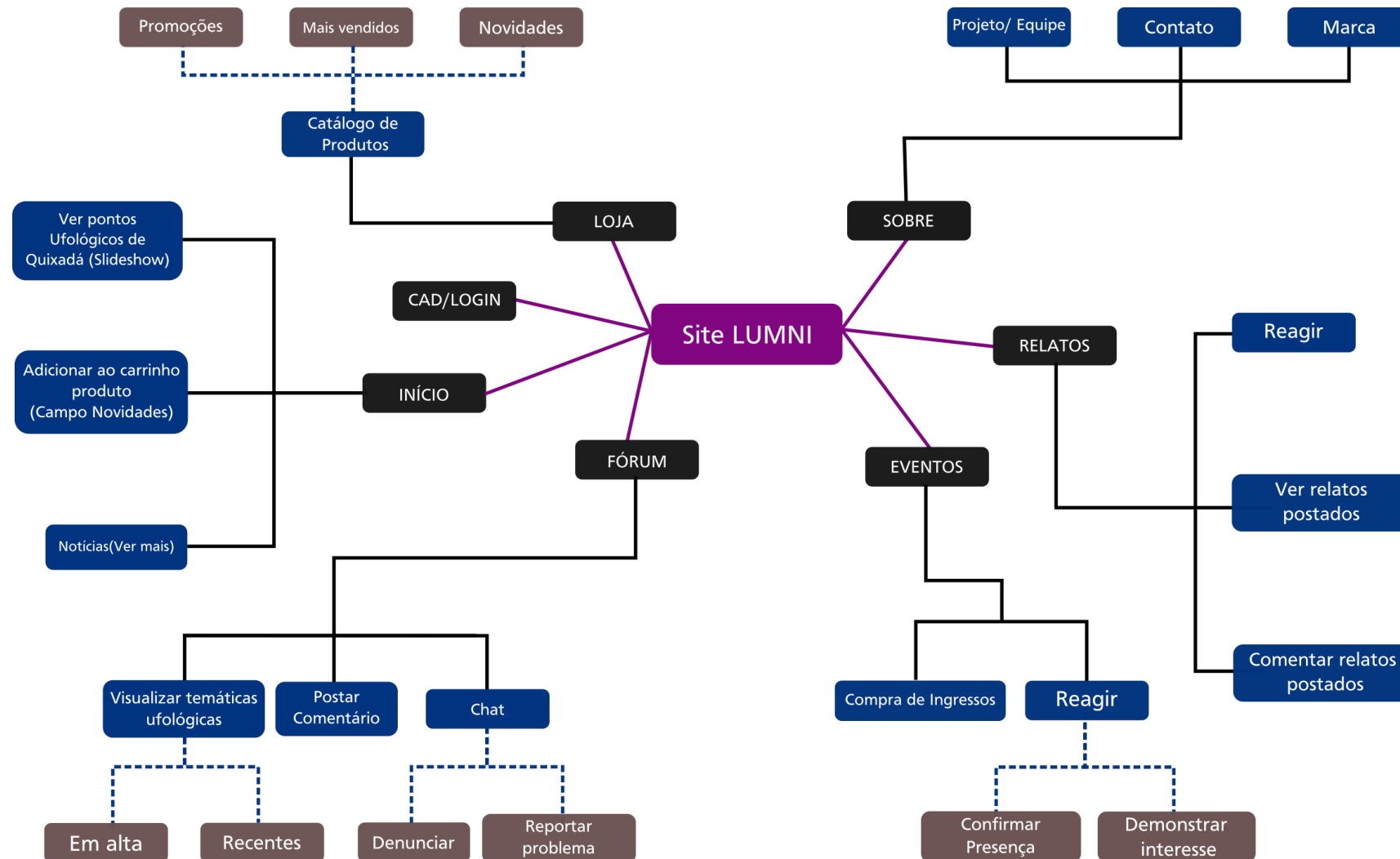
Projeto de Interface



Projeto de Interface



Projeto de Navegação



Projeto de Interação

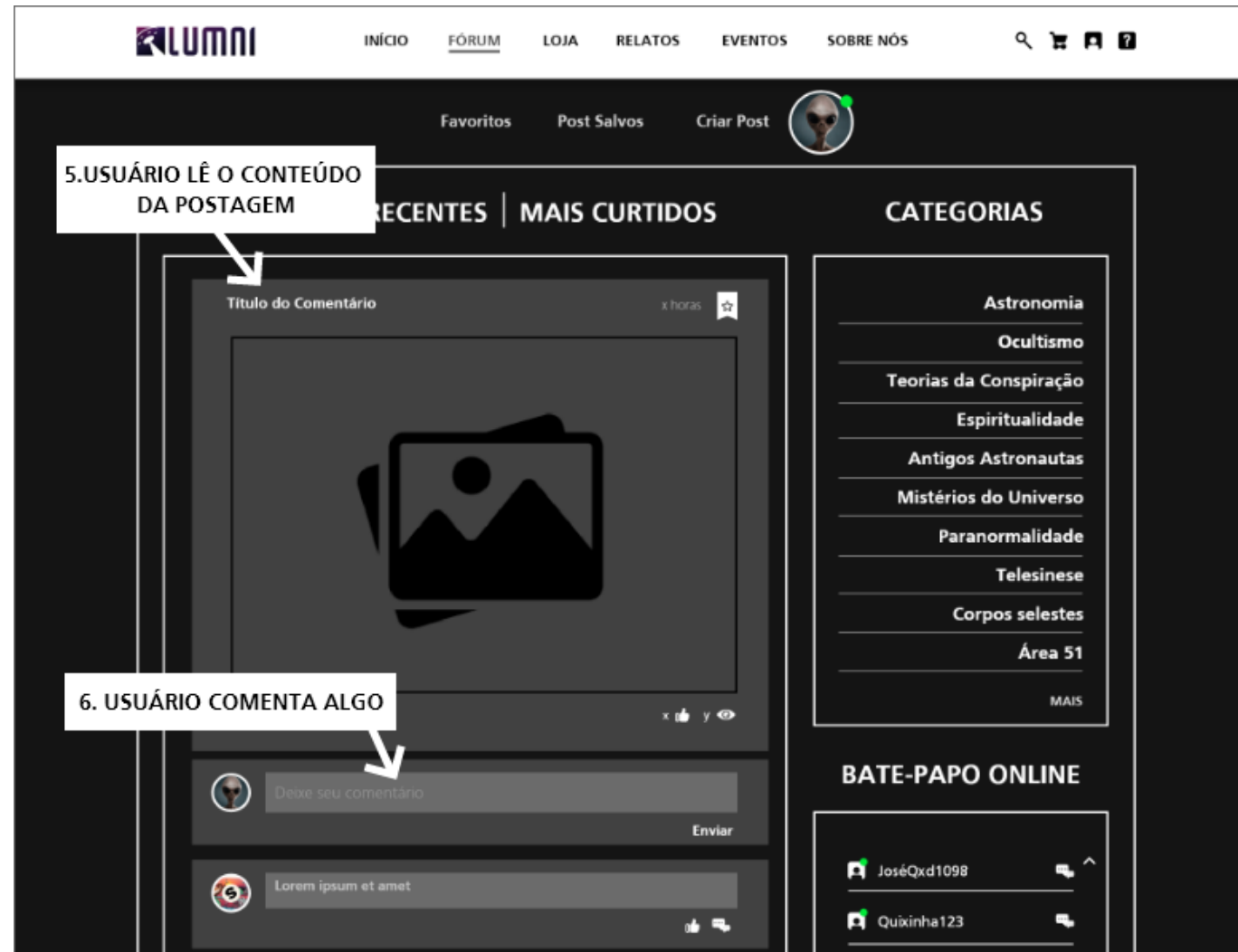
DIAGRAMA PARA DESCREVER OS PASSOS QUE O USUÁRIO DEVE CUMPRIR PARA COMENTAR EM UMA POSTAGEM DE SEU INTERESSE NO FÓRUM



Projeto de Interação



Projeto de Interação



Materiais e Tecnologias



HTML



CSS



JS



Utilizaremos linguagens de Marcação e Lógica de programação que serão responsáveis por montar a estrutura das páginas, estilizar e criar interatividade em elementos presentes na navegação.

Também será utilizado um banco de dados para alimentação do estoque de produtos ufológicos a venda, além do sistema de cadastro e login de usuários pensado para garantir a segurança de compras, novidades de promoções e demais informações importantes a serem gerenciadas pelos usuários que acessarem nossa plataforma.

Plano de Divulgação

Banner Digital para Facebook - 1,9:1(1200x628 pixels)



Cartaz A3 físico



Adesivo



Botton



Obrigado!