

# UX - O que o design de experiência do usuário é e não é e por que é importante? (Parte 1)

O que design de experiência do usuário é, e não é, e por que é importante?



Omar Elgabry

Seguir



15 de setembro de 2016 · 4 min de leitura

Esta é uma longa série de tutoriais. Vamos cobrir:

- O que design de experiência do usuário é, e não é, e por que é importante?
- Uma rápida olhada sobre os 5 elementos da experiência do usuário
- Estratégia
- Alcance
- Estrutura
- Esqueleto
- Superfície

## O que é design de experiência do usuário

Conforme a tecnologia aumenta, as informações aumentam e há muitas opções por aí. Então, tendo um produto, um aplicativo, um site ou qualquer outra coisa que não entregue um valor real aos usuários e de volta aos negócios, as pessoas não ficarão por aqui e o produto irá falhar. Isso ocorre porque as pessoas têm um número infinito de opções e existem muitos outros aplicativos que fazem a mesma coisa.

O User Experience Design (UXD) está se tornando uma parte crítica em nossa vida. Na verdade, ele está integrado a tudo o que tocamos ou interagimos.

Aqui estão 10 respostas para “What UXD Is?” ...

## **1. O que a Wikipedia diz**

User Experience Design (UXD ou UED ou XD) é o processo de aumentar a satisfação do usuário, melhorando a usabilidade, acessibilidade e prazer proporcionado na interação entre o usuário e o produto.

## **2. UXD é na verdade o processo**

UXD não é uma etapa de um processo, UXD na verdade é o processo, começando da elicitação de requisitos até ter um produto tangível, tudo isso faz parte do UXD.

## **3. UXD é sobre estudar a experiência do usuário**

Quando experimentamos um site, talvez para comprar algo, tomamos algumas decisões enquanto navegamos neste site. UXD é sobre estudar essa experiência (considerando todas as ações que o usuário pode fazer) enquanto interage com o produto, aprimorando essa experiência, satisfazendo suas necessidades e garantindo que estamos fornecendo um valor real.

## **4. UXD é sobre conhecer seus usuários**

UXD é entender as pessoas e como elas irão reagir, suas necessidades, o que elas amam, odeiam, o que é apropriado para elas, suas limitações técnicas, ... etc.

## **5. É um loop de valor**

O objetivo do UXD é fornecer um valor aos usuários-alvo e também atender às metas de negócios. Se não houver valor para os usuários, não haverá valor em voltar para o negócio.

## **6. UXD não é uma lista de verificação**

UXD é um esforço contínuo, aprendendo sobre os usuários e respondendo aos seus comportamentos para desenvolver o produto.

## **7. Como o produto se comporta e é usado**

UXD simplesmente se refere à maneira como um produto se comporta e é usado no mundo real, que deve atender aos objetivos do usuário e da organização.

## **8. Equação UXD**

UXD é uma combinação de objetivos de negócios, objetivos do usuário, interface do usuário e processo de back-end (que permitirá que a interface faça seu trabalho).

## **9. Atributos UXD**

Os atributos UXD são úteis, desejáveis, acessíveis, confiáveis, localizáveis e utilizáveis. Esses atributos podem causar o maior impacto e criar mais valor para os clientes e devem ser considerados em todos os projetos.

## **10. UXD é um processo de resolução de problemas**

UXD é um processo de solução de problemas, trata-se de identificar os problemas certos a serem resolvidos, suas prioridades, impacto e o valor que será entregue. Ele revela os objetivos do negócio e do usuário, e as áreas em que os dois se sobrepõem.

## **O que o design de experiência do usuário não é**

### **UXD não é User Interface Design (UID)**

UID faz parte do UXD. UID se aplica ao que as pessoas veem na tela, seus arranjos, estilos, fontes, cores e assim por diante. Se o UID não for apropriado, nem eficaz, as pessoas não ficarão por aqui.

### **UXD não se trata apenas de tecnologia**

Não se trata apenas de sites e aplicativos móveis, mas também de qualquer produto, qualquer artefato, como microondas, torneira de cozinha, maçaneta e assim por diante. Tudo com que entramos em contato tem alguns aspectos do UXD integrados.

### **UXD não é apenas usabilidade**

Isso não significa que o produto seja utilizável, as pessoas vão usá-lo. O que os usuários sentem ao usar o produto, considerando as diferentes situações, também faz parte de ter um bom UXD.

### **UXD não se trata apenas de usuários**

Existem objetivos de negócios que também precisam ser cumpridos e não podem ser ignorados. Nem sempre podemos fazer o que é melhor para os usuários, como quando o produto não vende. Portanto, precisamos considerar as necessidades do usuário e os objetivos de negócios.

## **Por que o design da experiência do usuário é importante**

Existem muitos motivos, até mesmo infinitos, para Por que devemos nos preocupar com UXD e Por que o design da experiência do usuário é importante?

## **Seu produto é usado por pessoas**

Tudo o que criamos será usado por pessoas, a menos que você esteja criando algo para você !.

## **Melhor experiência**

Porque o que queremos é uma experiência melhor, mais gratificante e mais valiosa. Temos as necessidades dos usuários e objetivos de negócios a serem cumpridos.

## **Respeito devolvendo valor**

Queremos respeitar o tempo que os usuários gastam no uso de nosso produto, devolvendo o que estão procurando. Mesmo se não tivermos o que o usuário está procurando, ainda podemos agregar valor fornecendo recursos externos ou referências para obter mais informações.

## **O mesmo em diferentes canais**

Os usuários têm a expectativa de que, qualquer que seja o dispositivo que usam (celular, tablet, PC, ...), ele se comporte da mesma maneira em todos os dispositivos.

Na verdade, a maioria dos usuários escolhe um bom design em vez da fidelidade à marca, ou seja, se o usuário for um usuário da Apple, comprando produtos da Apple, no momento em que a Apple decepcionar o usuário, o usuário procurará em outro lugar.

## **Diferentes situações e preferências**

Porque os métodos e dispositivos que usamos para acessar as informações são baseados na situação e preferência, como quando estamos no supermercado e queremos verificar o preço de algo, pegamos o telefone celular, e um bom UXD torna a experiência a mesma em todos os métodos e dispositivos.

## **Conclusão da tarefa não significa sucesso**

Porque precisamos cumprir nossas metas ou métricas de sucesso, e não apenas nos preocupar se um usuário concluiu uma tarefa específica ou não.

Uma pessoa que obteve os resultados desejados de nosso produto (ou seja, comprou um item, baixou um filme, ...), pode não voltar se nosso produto não for fácil de usar, talvez ele tenha sido forçado a usar esse produto por um motivo específico.

## **Um bom UXD torna as coisas agradáveis**

UXD torna as coisas agradáveis! UXD tem o poder de fazer com que a necessidade emocional de um usuário seja satisfeita juntamente com a necessidade funcional.

CercaEscreverAjudaJurídico  
de

Obtenha o aplicativo Medium

