



# LUMMI

Fenômenos Ufológicos de Quixadá



# Mockups do Site



PC



Tablet



Smartphone





INICIO

FÓRUM

LOJA

EVENTOS

RELATOS

SOBRE NÓS

O que você procura...



01

# O QUE É O PROJETO LUMNI?

Trata-se de um projeto responsável pelo desenvolvimento de uma plataforma digital voltado a cultura ufológica, especificamente da cidade de Quixadá - CE, no qual tem como propósito oferecer ao público um ambiente confortável, organizado e sério para compartilhamento e troca de experiências, relatos, curiosidades, eventos e demais assuntos relacionados a aparições de seres extraterrestres.





INICIO

FÓRUM

LOJA

EVENTOS

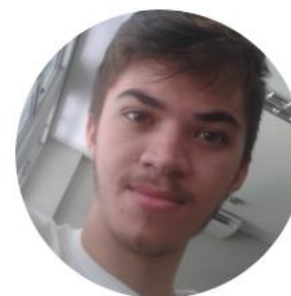
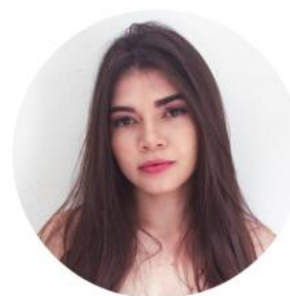
RELATOS

SOBRE NÓS

O que você procura...



Somos estudantes do curso de Design Digital da **Universidade Federal do Ceará (UFC), Campus Quixadá**. A criação dessa proposta de desenvolvimento projetual é fruto de um trabalho acadêmico realizado na disciplina de Projeto Integrado 2 durante o 4º Semestre letivo. A equipe é composta por dois Web Designers, uma Diretora de Arte e três Gestores de Mídias Digitais. Estamos a disposição caso tenha curiosidade em conhecer nossos trabalhos ou acompanhar nossa carreira profissional, desde já agradecemos pela atenção!



FALE CONOSCO

MANUAL DE MARCA

DOWNLOADS

02

© 2019 By Portal Lumni, Todos os direitos reservados

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS:





INICIO

FÓRUM

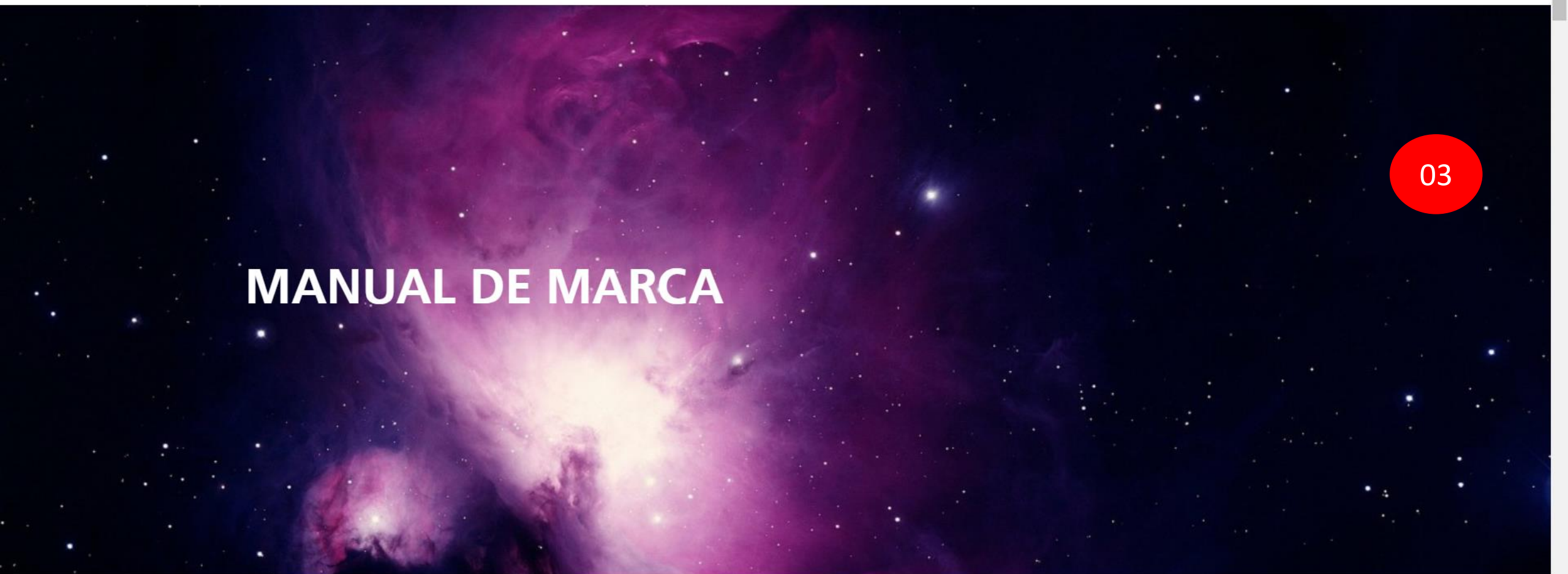
LOJA

EVENTOS

RELATOS

SOBRE NÓS

O que você procura...



03

# MANUAL DE MARCA

## COMPOSIÇÃO DA MARCA



INICIO

FÓRUM

LOJA

EVENTOS

RELATOS

SOBRE NÓS

O que você procura...



## COMPOSIÇÃO DA MARCA



Analizando o símbolo que constitui a Marca é possível visualizar uma nave espacial com formato arredondado, emitindo uma luz, representação inspirada em diversos relatos ufológicos sobre abdução, assunto bastante comentado pela comunidade ufológica.

O logotipo da Marca possui muita influência de séries, filmes e documentários sobre a temática ufológica. A palavra "lumni" representa muito bem os valores do projeto: mistério e seriedade são equilibrados em um logotipo que desperta o imaginário popular.

A tipografia com formas arredondadas externamente e quadradas internamente representa, de maneira discreta, o próprio símbolo da Marca, a fim de criar uma harmonia entre eles.

03





INICIO

FÓRUM

LOJA

EVENTOS

RELATOS

SOBRE NÓS

O que você procura...



## VARIAÇÕES DA MARCA

A marca pode ser aplicada em cinco formas diferentes: vertical, horizontal, horizontal com conceito, símbolo isolado e logotipo isolado. O formato vertical, poderá ser usado em redes sociais e aplicações físicas, como os artigos à venda da plataforma digital. O formato horizontal pode ser usado em aplicações digitais, como no topo e rodapé do Website. Geralmente em lugares que não dispõem de muito espaço vertical. O formato horizontal com conceito só deve ser usado em aplicações digitais de tamanho grande e legível, quando não for possível usar o formato horizontal. Preferencialmente a marca deve ser usada em seu degradê e formato vertical ou horizontal originais.

03







INICIO

FÓRUM

LOJA

EVENTOS

RELATOS

SOBRE NÓS

O que você procura...



03





## 03





INICIO

FÓRUM

LOJA

EVENTOS

RELATOS

SOBRE NÓS

O que você procura...



## TAMANHO MÍNIMO

Afim de manter a legibilidade em escalas reduzidas, é estabelecido que a marca pode ser redimensionada minimamente na seguinte proporção:

03





Portal Lumni

Arquivo | C:/Users/Mateus%20Emanuel/Documents/LUMNI%20V4/marca.html

☆🛒🌐👤



[INICIO](#)[FÓRUM](#)[LOJA](#)[EVENTOS](#)[RELATOS](#)[SOBRE NÓS](#)



# TIPOGRAFIA

As variações tipográficas escolhidas são derivadas de uma família de fontes chamada Frutiger, que possuem uma ótima legibilidade e possuem um traço retilíneo que conversa bem com a marca. Diante disso, fica estabelecido a fonte Frutiger 65 Bold para títulos e a Frutiger 45 Light para texto descritivo.


03

Frutiger 65 Bold

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%¨&\*()\_+=-<>,:;|\n  
?/'"ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[]{}^~`

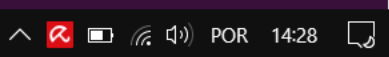
Frutiger 45 Light

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%¨&\*()\_+=-<>,:;|\n  
?/'"ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[]{}^~`



^🔌📶🔊

POR 14:28







INICIO

FÓRUM

LOJA

EVENTOS

RELATOS

SOBRE NÓS

O que você procura...



## HARMONIA CROMÁTICA

03

A paleta de cores escolhida representa a galáxia, os tons de violeta chamam a atenção do espectador para o mistério. Utilizamos a harmonia cromática de cores análogas para fazer uso de degradê na logomarca.





INICIO

FÓRUM

LOJA

EVENTOS

RELATOS

SOBRE NÓS


O que você procura...



03

## FICOU CURIOSO SOBRE MAIS DETALHES DA MARCA LUMNI?

Pois bem, caso queira saber mais, segue logo abaixo a Versão Completa. As informações contidas nesse documento possuem direitos reservados pelo Portal Lumni, qualquer uso indevido, é de responsabilidade do utilizador. Faça seu download gratuito e utilize com responsabilidade!

Manual Completo PDF 

Manual Formato Impressão PDF 

FALE CONOSCO

MANUAL DE MARCA

DOWNLOADS

© 2019 By Portal Lumni, Todos os direitos reservados

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS:



# Atualização Iconográfica



# Fotografias





# Fotografias







# Redes Sociais

# Plano de Divulgação

Instagram



YouTube





# Peças de Divulgação



# Peças de Divulgação





**Obrigado!**