



# Juliana do Vale

1.7K Followers

About

Follow



## UX não é uma área nova



Juliana do Vale Aug 8, 2017 · 4 min read

*Nesse artigo você irá conhecer a evolução da “experiência do usuário”.*



Há 12 anos atrás escolhi estudar Design Gráfico. Na verdade, eu não sabia muito bem o que estava fazendo, só sabia que gostava de perder horas e horas do meu dia na frente de um computador.

Quando fiz meu TCC, descobri que o que eu mais gostava era de saber o porquê das coisas e foi então que, em 2012, caí em uma “nova área”, a tal “experiência do usuário”.



estudando, **notava relações com coisas que eu havia visto na faculdade e que naquela época não pareciam ter ligação direta com “experiência do usuário”.**

Por exemplo, quando tive aula de ergonomia, no terceiro ano da faculdade, achava aqueles cálculos para saber qual era a melhor posição de uma cadeira a maior chatisse do mundo. Mas, pegando a definição de ergonomia, temos o “estudo científico das relações entre homem e máquina com o objetivo de oferecer segurança e eficiência no modo como eles interagem entre si.” Ou seja, na verdade tudo aquilo era apenas um “gostinho” do que seria um projeto centrado no usuário.

## Um pouco de história da ergonomia

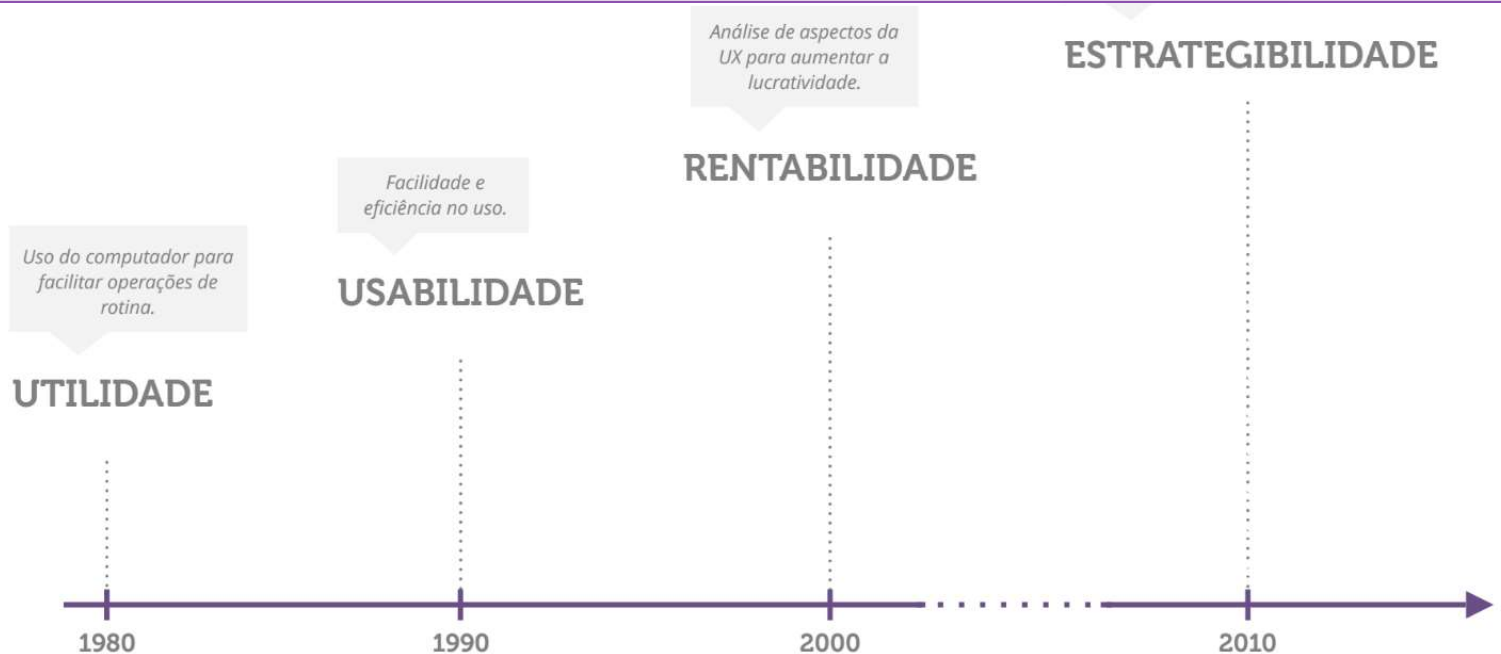
Oficialmente, a ergonomia nasceu em 1.949 logo após a 2ª guerra mundial. Aliás, **ela nasceu derivada da guerra** pois os aviões, tanques e armas daquela época não haviam sido projetados com adaptações às características humanas. Isso fez com que os exércitos perdessem muitos soldados por causa de erros na operação e foi aí que engenheiros, médicos e cientistas começaram a trabalhar na adaptação.

Logo em seguida, a ergonomia foi para as fábricas com o objetivo de melhorar os postos de trabalhos e sua evolução chegou até ao processo cognitivo humano, onde ela passou a estudar os sistemas e entrou no mundo da informática.

Nesse momento, os conceitos da “experiência do usuário” começaram a existir e foram se consolidando ao longo dos anos.

## A Evolução da “experiência do usuário”

Com essa historinha, percebemos que a “experiência do usuário” não é uma área nova, certo?! Então, vamos aos fatos:



Retirado [daqui](#).

## 1980: a era da utilidade

Nessa época, os computadores começaram a chegar na casa das pessoas com o objetivo de **facilitar as atividades do dia a dia**. No artigo anterior comentei sobre a “interface gráfica do usuário”, lembra?! (clique [aqui](#) para ler o artigo). Foi nessa época que as pessoas tiveram contato com a “mesa de trabalho” digital, onde era possível abrir pastas, escrever em folhas, etc.

## 1990: a era da usabilidade

A história de criar projetos adaptados ao repertório e as necessidades dos usuários começou a dar tão certo, que nesse período a usabilidade **surgiu para reforçar** que um produto deveria ser de fácil aprendizagem, efetivo em contextos de usos variados, tivesse bom desempenho, flexibilidade e utilidade.

## 2000: a era da rentabilidade

Com o aprimoramento dos estudos em usabilidade, notou-se que os **projetos centrados no usuário estavam trazendo ganhos incríveis** para os produtos e isso tinha um potencial imenso de aumentar a lucratividade das empresas. Foi então que surgiram coisas como funil de vendas, número de visitantes, comportamento do usuário, jornada do usuário, etc.



conhecimentos de como a “experiência do usuário” influencia nas decisões das pessoas. Com isso, muitas empresas perceberam que a **“experiência do usuário” não deveria ser trabalhada isoladamente, mas deveria fazer parte da estratégia de negócio** pois ser escolhido no meio das milhares opções disponíveis e fidelizar clientes passou a ser o maior desafio.

É por isso que a “experiência do usuário” **NÃO pode ser responsabilidade apenas de um profissional**. Assim como também é por isso que nem eu e nem ninguém pode ser chamado de “UX Designer”.

Agora, fica a dúvida: qual será a próxima “fase” da “experiência do usuário”?

## Leia também

### Métricas de UX, o que são e como definir

Definir métricas é um trabalho grande, se você estiver medindo a coisa certa, vai conseguir mudar o “mundo” do produto...

medium.com

Get an email whenever Juliana do Vale publishes.

Your email

 Subscribe

By signing up, you will create a Medium account if you don't already have one. Review our [Privacy Policy](#) for more information about our privacy practices.



[About](#) [Write](#) [Help](#) [Legal](#)

Get the Medium app

