

iniciar

Abra no aplicativo



Seguir

426 mil seguidores




Como construir um repositório de Pesquisa do Usuário no Notion, passo a passo



Konstantin Escher 15 de maio de 2020 · 9 min de leitura

step by step:

How to build a
User Research
repository in
otion.

including templates



uma equipe de Pesquisa de Usuários, atendemos outros departamentos de nossa empresa. Trabalhamos para aqueles que precisam de nossa in colocar agora e nós servir aqueles ainda mais no futuro, que querem ler através dos nossos relatórios. Uma das questões mais discutidas é como organizar a pesquisa de forma que você forneça resultados perspicazes rapidamente e forneça clareza suficiente em seu relatório para que ele permaneça relevante por um longo tempo.



tutoriais e modelos.

Visite o site pessoal do autor, Konstantin Escher.

Então, antes de tudo, qual é o propósito de um repositório de pesquisa do usuário que estamos tentando alcançar com esta configuração? Espero que um repositório de pesquisa atenda aos seguintes critérios:

- Fornece uma visão geral clara e transparente de todos os projetos de pesquisa anteriores.
- Permita que pessoas fora da equipe de pesquisa pesquisem descobertas e percepções da pesquisa.
- Mantenha toda a documentação, material, vídeos, imagens e tarefas em um único lugar.
- Permitir um lançamento rápido de novos projetos e colaboração com as partes interessadas.

No final das contas, eu quero uma única ferramenta na qual eu planeje, documente, reporte e archive todo o trabalho de pesquisa que foi feito por qualquer membro da equipe de pesquisa. Deve substituir todos os documentos do Google bagunçados, todo o armazenamento de arquivos em lugares diferentes. Um repositório de pesquisa de usuário deve ser um único lugar que você vá para qualquer pesquisa de usuário dentro de sua empresa.

Não me interpretem mal, existem muitas ferramentas de repositório diferentes por aí que oferecem recursos exclusivos e, eventualmente, atendem melhor ao seu propósito. Você deve revisá-los também. Construir tudo sozinho no Notion oferece muita liberdade e flexibilidade, mas também tem suas desvantagens. Então, se você está procurando ferramentas de repositório de pesquisa de usuários dedicados, dê uma olhada

Condens , Consider.ly , Corrimão , Dovetail , Aurelius , Roam . E provavelmente existem muitos mais.

Mas neste artigo, queremos construir nosso próprio repositório no Notion. Então, vamos fazê-lo! Se você não quiser construir tudo sozinho, fique à vontade para apenas

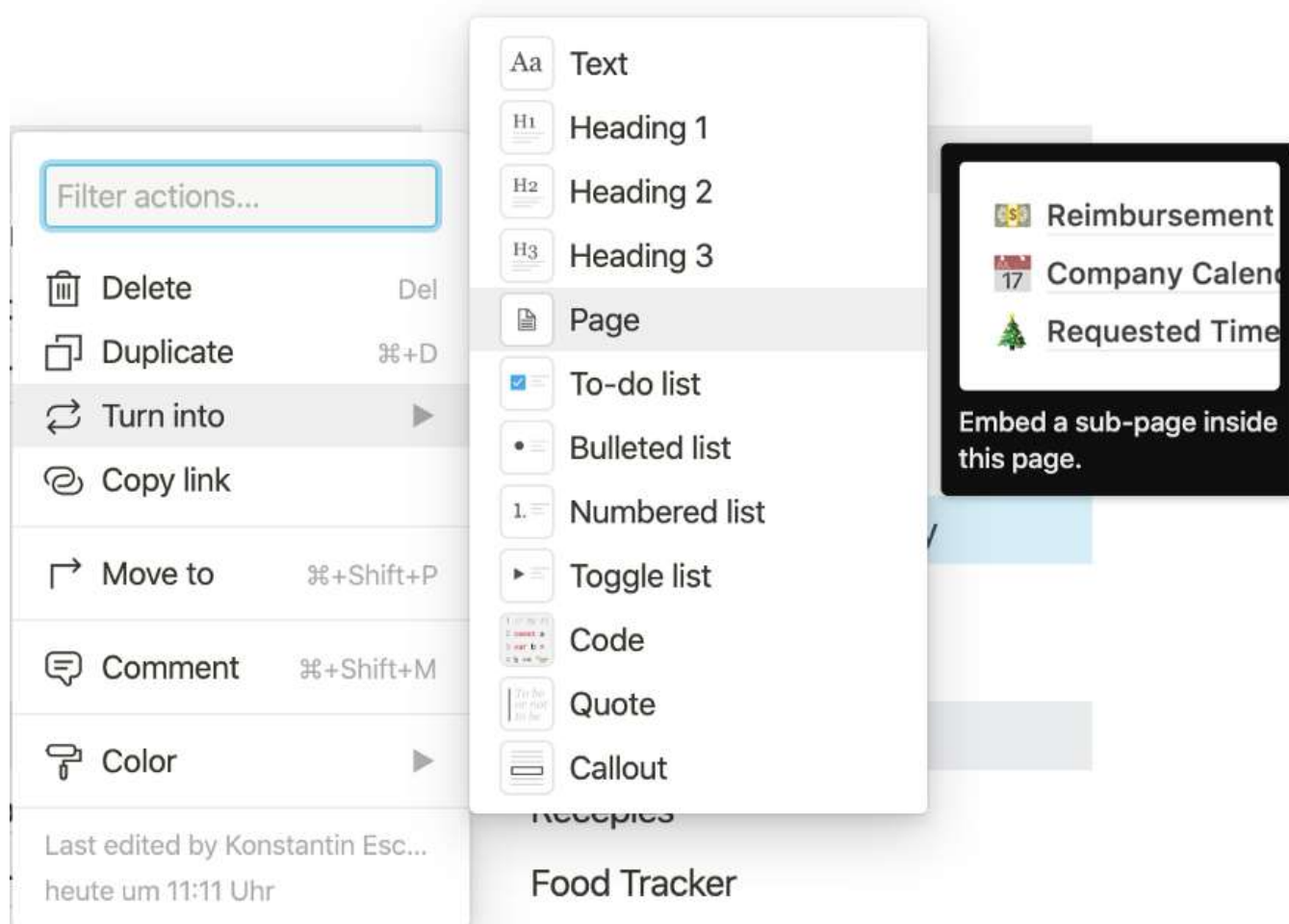


propósitos.

Etapa 1: configure sua noção

Não vou falar muito sobre o básico do Noção, tem outras pessoas para explicar isso melhor. Dê uma olhada no site da noção se você não estiver familiarizado com a ferramenta: <https://www.notion.so/work>

Vou começar minha explicação com uma página em branco.



Etapa 2: a página de destino

Esta jornada começa em uma página em branco. Esta será a página em que chegarão todos os que visitam seu site de pesquisa. Você provavelmente deseja adicionar um pouco de sabor corporativo à página. Adicionei o logo da minha empresa Onefootball como exemplo.





User Research Repository

Press Enter to continue with an empty page, or pick a template (↑↓ to select)

 Empty with icon

 Empty

 Templates

 Import

O objetivo da página de destino é explicar o que a Pesquisa do Usuário faz, quem são as pessoas, que tipo de metodologias você oferece e onde procurar o arquivo da pesquisa. Claro que depende do tamanho da sua empresa, do grau de integração da sua equipe de pesquisa e dos problemas que você deseja resolver, mas, de qualquer forma, tente criar uma página de destino convidativa.

Lembre-se: tudo o que você vê aqui pode ser encontrado e baixado no modelo!

User Research Repository

Hello, welcome to User Research!

Thanks for visiting. On this page, you can search through all our projects, request new research, get to know the team and contact us directly. Thanks for your interest in user research.

Quick Links:



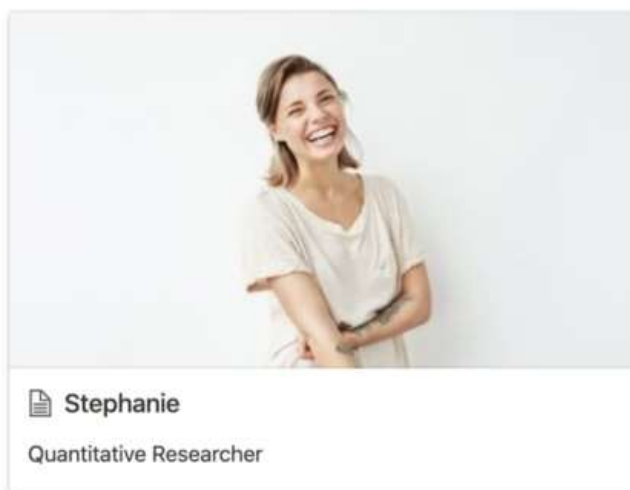
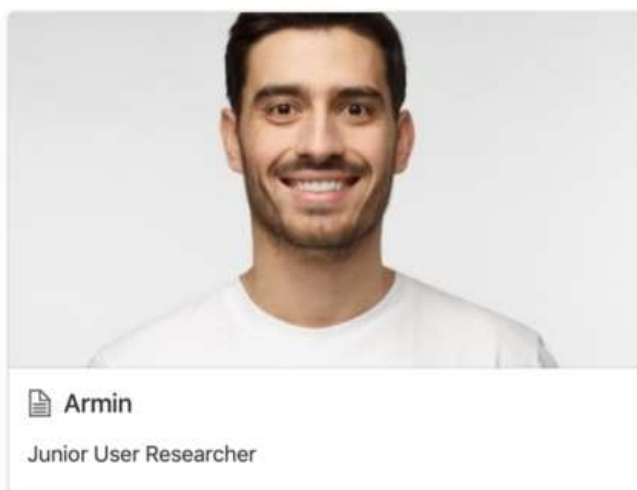
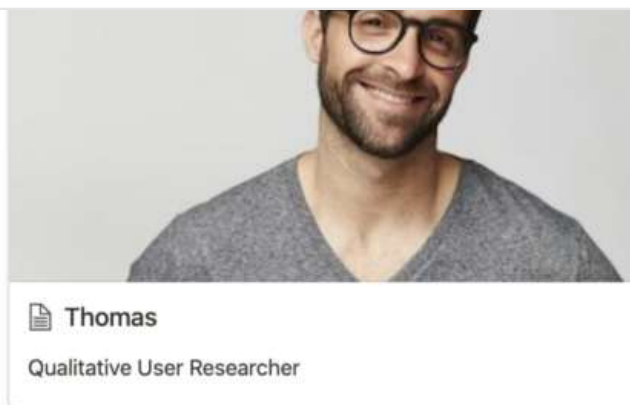
An archive of all research projects. Come in and find out.



How User Research can help you make better decisions.



Learn Research: How to define research questions, methodologies and interviewing.



Etapa 3: O arquivo de pesquisa

O problema mais importante que você deseja resolver é tornar sua pesquisa detectável e pesquisável. A pesquisa do usuário nunca deve se esconder em um canto; em vez disso, abra seu livro para todos que quiserem folheá-lo.

Portanto, vamos agora construir a base. Dentro dos links rápidos na imagem acima, você verá um link para uma nova página chamada “*Um arquivo de todos os projetos de pesquisa*”. Agora trabalharemos dentro dessa página.

Provavelmente ajuda escrever um texto de introdução rápido para que outras pessoas entendam o que podem fazer aqui. Abaixo, crie uma nova *Tabela - Inline*.

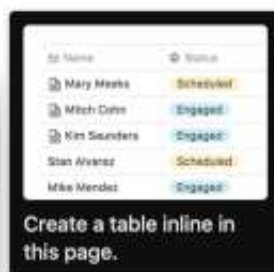
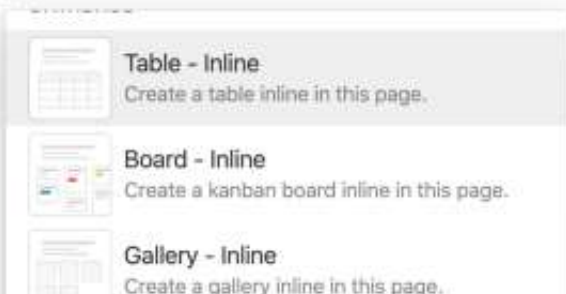


An archive of all research projects.

Introduction

On this page, you can search through all previous research. You can discover recent projects and also search for specific topics by filtering through the tags. We tag every projects according to the related department and topics that were part of the research questions. If you can't find a specific project in the list, just write us a quick message and we will help you.

Type to filter



No Notion, as colunas da tabela são chamadas de *Propriedades*. A primeira coisa que queremos fazer é adaptar essas propriedades às nossas necessidades. Quais informações você deseja exibir na tabela? Acho que as seguintes informações são relevantes:

- **Título do projeto:** Qual é o nome exclusivo do projeto?
- **Pesquisador responsável:** Quem estava no comando e é o ponto de contato para qualquer tipo de dúvida?
- **Status:** Qual a sua posição com o projeto? Está em fase de planejamento, execução, relatório ou concluído?
- **Departamento relacionado:** Para quem você trabalhou? Membros do departamento de marketing, por exemplo, podem querer examinar todos os projetos anteriores que você executou para eles.
- **Tags:** O que você tocou no projeto? Qualquer recurso específico, mercado, interface do usuário, segmento, plataforma, etc? Marque-o aqui para torná-lo facilmente pesquisável.

Por enquanto, vamos deixar esta tabela vazia. Queremos que este repositório seja o mais inteligente e automatizado possível. Por isso, trabalhamos com uma ferramenta mais avançada que o Notion oferece: Templates.



queremos apenas criar uma mesa estúpida. Para isso, podemos usar o Google Sheets ou o Confluence. Em vez disso, queremos construir a solução mais inteligente possível. É por isso que gastaremos mais tempo nesta etapa.

List of all research projects

Title of the project	Responsible Researcher	Status	Tags

Search

New

Replicate page formats inside this database with templates. [Learn more](#).

+ New template

No início, definimos uma expectativa em relação a um bom repositório para ser o único lugar central para todas as pesquisas. E isso inclui o planejamento e a execução, não apenas os relatórios. Portanto, com um clique de um botão, queremos dar início a um projeto, armazenar todas as informações em um só lugar e colaborar com nossos colegas. Os modelos no Notion podem nos ajudar a chegar lá. Comece criando um *Novo modelo*.

Open as page

Share ✓ Updates Favorite ...

← Back

You're editing a template in List of all research projects

Learn more

Você pode ver que agora está dentro da visualização de edição de modelo, que se parece muito com uma página normal. Você não vai acreditar quanta magia vamos colocar nesta página. Me siga.

4.1 Definir suas propriedades padrão

Acabamos de definir as propriedades do nosso projeto na tabela. Estas são informações que você pode aplicar a cada projeto. Na visualização do modelo, você pode definir seu valor padrão para cada novo projeto. Por exemplo, quero que cada novo projeto receba o nome de espaço reservado *New Project* e o status *Planning*. Eventualmente, você tem outras propriedades para as quais deseja definir os valores padrão.

New Project

Responsible Rese... Empty

iniciar

Abra no aplicativo



Tags

+ Add a property

 Add a comment...

execution
analysis
reporting
completed

Press Enter to continue with an empty page.

4.2 Compreender as páginas nas páginas

Notes



To Do List



Planning



Execution



Analysis



Reporting

Material



Interview Script



Observer Notes



Google Drive

Confluence

JIRA

Lookback

SurveyMonkey

References

www.nngroup.com

[https://www.nngroup.c...](https://www.nngroup.com)

usability.yale.edu

[https://usability.yale.ed...](https://usability.yale.edu)

Caso você não saiba, você pode criar páginas dentro de páginas. Se você fizer isso dentro de modelos, poderá facilmente certificar-se de que todas as informações relevantes estão sempre com você. Para cada novo projeto, quero uma mão cheia de



Dentro do meu modelo, agora preparo uma série de novas páginas, links, materiais e referências que quero manter perto de mim. Por exemplo, você pode criar uma *Lista de Tarefas* que o pesquisador responsável deve sempre seguir e não deve esquecer. Além disso, quero preparar um local definido para roteiros de entrevista e notas do observador. Caso você faça uma pesquisa quantitativa, pode não ser necessário, mas ainda é melhor tê-la disponível por padrão.

Além disso, adicionei alguns links para as páginas que mais visito, ou seja, nossa unidade empresarial, confluência e JIRA, e ferramentas como Lookback e SurveyMonkey que usamos regularmente.

Você deseja manter essas informações na lateral da página e reservar a área principal para os resultados e percepções do projeto. Para isso, crie um novo texto como *Resumo Executivo* e puxe a caixa à direita da página, ao lado do título do Notes. Uma pequena barra azul deve aparecer. Agora você criou uma coluna separada na página que pode alinhar como quiser. Quero manter a barra lateral esquerda o menor possível para reservar o máximo de espaço possível para o conteúdo real.

4.3. Crie sua lista de tarefas pendentes

Vamos entrar rapidamente na página *Lista de tarefas* que criamos na barra lateral e definir as tarefas padrão. Cada novo projeto vem com uma lista de tarefas pendentes, desmarcada. Isso pode ser uma orientação útil para o pesquisador responsável certificar-se de que não esqueceu nada. Claro, você precisará adaptar sua lista às suas necessidades pessoais, mas eu criei uma lista de exemplo, novamente usando duas colunas para pesquisas quantitativas e entrevistas qualitativas com usuários:



To Do List

Project Kick Off

☐ Agree with stakeholder(s) on research goals and scope

☐ Formulation of Research Questions



Quantitative

Survey Preparation

- ☐ Create survey draft
- ☐ Review survey wording and logics with assistant
- ☐ Meet stakeholder for final approval
- ☐ Send out translation requests
- ☐ Implement and test translations
- ☐ Finalise collectors (one per market) and links
- ☐ Finalise exit page, delete dummy data, restrict multiple responses
- ☐ Setup Airship test campaign and test on iOS and Android for each language
- ☐ Send out

Survey Analysis

- ☐ Fill out in-app message table
- ☐ Monitor collection of data per market
- ☐ Scan results and check for weird effects
- ☐ Close Airship campaign
- ☐ Close SurveyMonkey collector

Survey Reporting

- ☐ Schedule test debrief with user research team
- ☐ Schedule debrief with all stakeholders
- ☐ Debrief
- ☐ Finalize report based on feedback and next

Qualitative

+ :: Interview Preparation

- ☐ calculation of recruitment budget
- ☐ send budget request
- ☐ once approved, start recruitment
- ☐ Write research script
- ☐ Meet stakeholder for script walkthrough
- ☐ Check technical setup for live stream
- ☐ Book calendar slots with all stakeholder
- ☐ Brief assistant on note taking
- ☐ Book room

Interview Execution

- ☐ Prepare live stream events on YouTube
- ☐ Use the #userresearch-public Slack channel to keep audience informed about next participants
- ☐ Provide link to note taking table (restrict edit rights to 3rd parties)
- ☐ Download MP4s of all interviews and store them on Google Drive

Interview Reporting

- ☐ Schedule test debrief with user research team
- ☐ Schedule debrief with all stakeholders
- ☐ Debrief
- ☐ Finalize report based on feedback and next steps






Claro, você também pode definir o conteúdo padrão para todas as outras páginas. Especialmente o Script de Entrevista e o Script de Observer se beneficiarão de sua estrutura padrão. Lembre-se de que você está trabalhando dentro do modelo: tudo que você definir aqui fará parte de cada nova página de projeto que você construir no futuro!

4.4 Definir a página principal do seu projeto



que o visitante entenda todas as informações importantes sobre um projeto em apenas alguns minutos. Portanto, a página principal é, em última análise, construída para o stakeholder, não para o pesquisador. O pesquisador deve fazer a maior parte do trabalho dentro das páginas de Notas que preparamos na barra lateral. Como a estrutura de relatório e análise é tão diferente de empresa para empresa, acho que você sabe melhor como preencher esse espaço. Mas, para dar um exemplo, criei um resumo falso para ilustrar como ficará depois de usado em ação.

Notes

-  To Do List
-  Planning
-  Execution
-  Analysis
-  Reporting

Material

-  Interview Script
-  Observer Notes

Links

- [Google Drive](#)
- [Confluence](#)
- [JIRA](#)
- [Lookback](#)
- [SurveyMonkey](#)

References

www.nngroup.com
<https://www.nngroup.com>

usability.yale.edu
<https://usability.yale.edu>

Executive Summary

The purpose of this project was to understand more about the readership preferences of our Argentinian news readers. We wanted to understand...

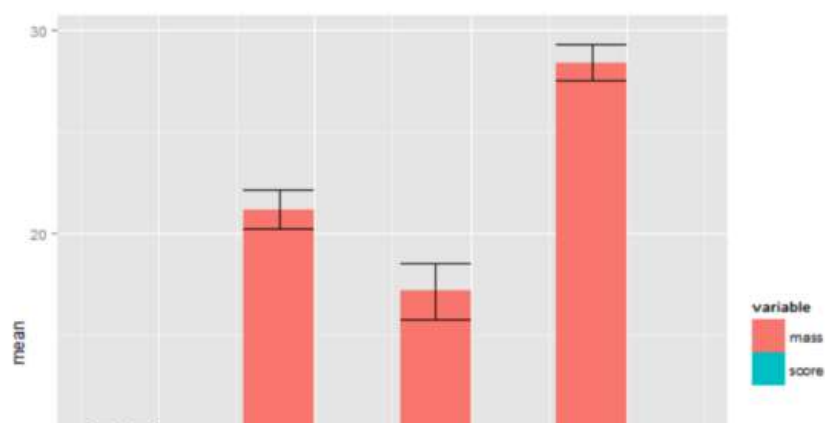
- What kind of content the audience is interested in
- Whether we find age differences in preferences
- What additional content the audience is asking for.

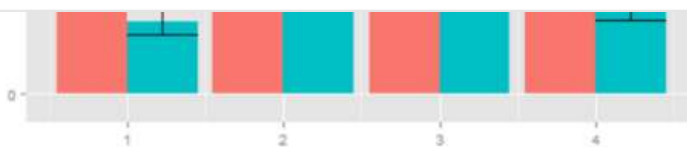
In a quantitative survey we received answers from 32.532 Argentinian Onefootball users ([survey preview here](#)) and learned that

- The audience is mainly interested in latest news about their favorite team.
- Younger users ask for more global football news than older users
- The majority of users is interested in the social media content of their team's players as well as lifestyle and fashion content.

Main Insights

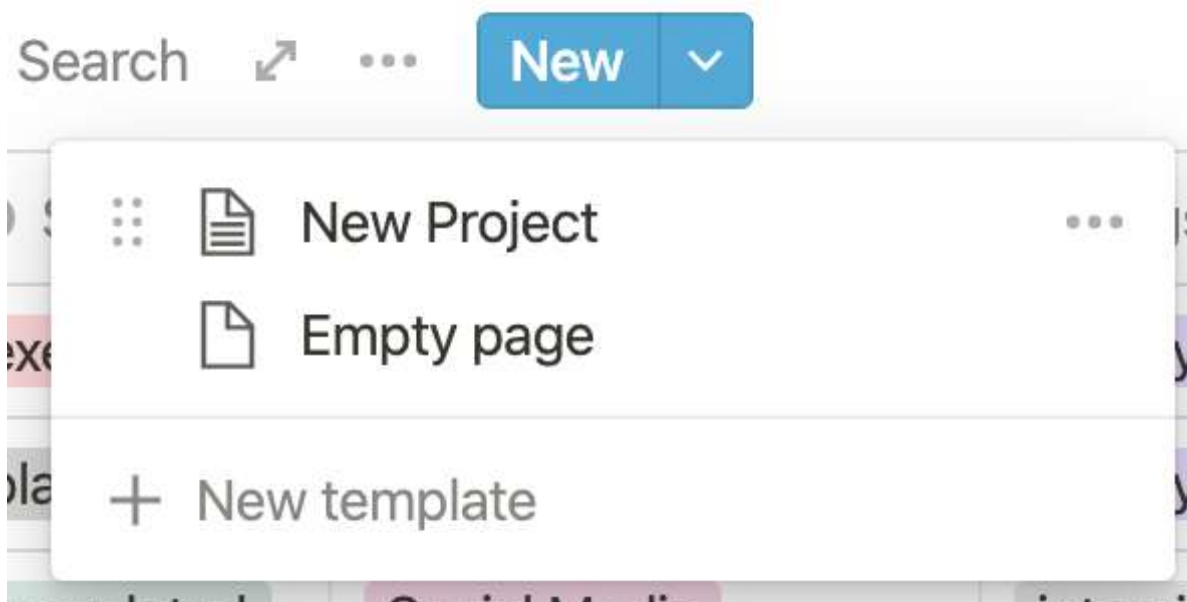
+ :: We can see that the red bar is higher than the blue bar, no matter the group. Pretty cool.





Nesta página principal, você pode inserir imagens, vídeos, textos, links, documentos PDF, basicamente tudo que você precisa para comunicar os resultados de sua pesquisa. Se você ainda preferir criar uma apresentação completa, coloque o link do Apresentações Google ou coloque o PDF aqui. Se você tiver gravações de suas entrevistas, conecte-as diretamente na página do Notion.

Etapa 5: preencha sua lista com projetos de pesquisa



Agora que você configurou seu modelo, você e sua equipe podem começar a definir seu projeto no Notion. Para cada novo projeto, clique na lista suspensa ao lado de *Novo* no canto superior direito da sua mesa e selecione *Novo Projeto*. Conforme o tempo passa, mais e mais projetos serão listados aqui. E o legal é que quem visita a página pode simplesmente pesquisar departamentos ou tags e vai encontrar exatamente o (s) projeto (s) que está procurando.

[iniciar](#)[Abra no aplicativo](#)

News Consumption in Argentina	Konstantin Escher	vacation	newsroom	survey	newsroom	argentina	leadership
Brand Perception		planning	Marketing	survey	brand		
Video Detail Page	Konstantin Escher	completed	Social Media	interview	video	usability	highlights

Além disso, se você encontrar a necessidade, pode vincular sua tabela a um local diferente de seu repositório. Por exemplo, você poderia incorporar uma versão vinculada desta tabela de projeto à página de destino do seu site, mas apenas o filtro por *Status não é concluído* para exibir todos os projetos em que está trabalhando atualmente na primeira página.

Existem tantas coisas que você pode fazer no Notion. Eu nunca seria capaz de cobrir tudo neste artigo.

Etapa 6: Duplica o modelo em sua noção

Ofereço tudo o que expliquei acima como um modelo gratuito que você pode usar. Basta clicar [aqui](#) e *duplicar* no canto superior direito. Vou continuar trabalhando nisso com base no seu feedback, então, por favor, comente, sugira melhorias e me diga o que você acha no [Twitter](#) ou na seção de comentários abaixo.

Aproveitar!

Como realizar pesquisas criteriosas do usuário com um orçamento mínimo

É um equívoco comum que a Pesquisa do Usuário perspicaz só possa ser feita em salas de laboratório espelhadas unilaterais com ...

uxdesign.cc

Obrigado por ler o artigo. Meu nome é Konstantin, sou Psicólogo Social e de Tomada de Decisão e Líder de Pesquisa de Usuários da Onefootball, a maior plataforma de futebol do mundo. Você pode me encontrar no [Twitter](#).

iniciar

Abra no aplicativo



Um boletim informativo semanal, sem anúncios, que ajuda os designers a se manterem atualizados, a serem produtivos e a pensarem de forma mais crítica sobre seu trabalho. [Dê uma olhada.](#)

Receba este boletim informativo

UX

Pesquisa do usuário

Noção

Tecnologia

UX Research

CercaEscreverAjudaJurídico
de

Obtenha o aplicativo Medium

