



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – CAMPUS QUIXADÁ**  
**Curso: Design Digital**

**Disciplina: Projeto Integrado IV**

**Estrutura de Custo**

**A estrutura de custos descreve todos os custos incorridos para operar um modelo de negócios**

Este componente descreve os custos mais importantes incorridos ao operar com um modelo de negócios específico. Criar e entregar valor, manter o relacionamento com o cliente e gerar receita incorrem em custos. Esses custos podem ser calculados com relativa facilidade após a definição de recursos-chave, atividades-chave e parcerias-chave. Alguns modelos de negócios, no entanto, são mais direcionados a custos do que outros. As chamadas companhias aéreas "sem frescuras", por exemplo, construíram modelos de negócios inteiramente em torno de estruturas de baixo custo.

Naturalmente, os custos devem ser minimizados em todos os modelos de negócios. Mas estruturas de baixo custo são mais importantes para alguns modelos de negócios do que para outros. Portanto, pode ser útil distinguir entre duas grandes classes de estruturas de custos do modelo de negócios: orientada a custos e orientada a valor (muitos modelos de negócios se enquadram entre esses dois extremos):

<b>Orientado por custos</b>	<b>Orientado por valor</b>
Os modelos de negócios orientados a custos se concentram em minimizar os custos sempre que possível. Essa abordagem visa criar e manter a estrutura de custos mais enxuta possível, <b>usando propostas de valor de baixo preço, automação máxima e terceirização extensiva.</b>	Algumas empresas estão menos preocupadas com as implicações de custo de um determinado modelo de negócio e, em vez disso, se concentram na criação de valor. Proposições de valor <i>premium</i> e <b>um alto grau de serviço personalizado geralmente caracterizam modelos de negócios orientados a valor.</b> Os hotéis de luxo, com suas luxuosas instalações e serviços exclusivos, se enquadram nessa categoria.

Quais são os custos mais importantes inerentes ao nosso modelo de negócios?	
Quais recursos principais são mais caros?	
Quais atividades principais são mais caras?	

## As estruturas de custo podem ter as seguintes características:

### Custos fixos

Custos que permanecem os mesmos, apesar do volume de bens ou serviços produzidos. Exemplos incluem salários, aluguéis e instalações físicas de fabricação. Algumas empresas, como empresas de manufatura, são caracterizadas por uma alta proporção de custos fixos.

### Custos variáveis

Custos que variam proporcionalmente ao volume de bens ou serviços produzidos. Algumas empresas, como festivais de música, são caracterizadas por uma alta proporção de custos variáveis.

### Economias de escala

Vantagens de custo que uma empresa desfruta à medida que sua produção se expande. Empresas maiores, por exemplo, se beneficiam de taxas mais baixas de compra a granel. Esse e outros fatores fazem com que o custo médio por unidade caia à medida que a produção aumenta.

### Economias de escopo

Vantagens de custo de que uma empresa desfruta devido a um escopo maior de operações. Em uma grande empresa, por exemplo, as mesmas atividades de marketing ou canais de distribuição podem suportar vários produtos.

Quais são meus custos fixos?	
------------------------------	--

Quais são meus custos variáveis?	
Posso oferecer economia em escala do meu produto? Como?	