

Esta é sua **última** história gratuita somente para membros neste mês.

[Faça upgrade para acesso ilimitado.](#)

Design Thinking 101 - O que é? (Parte I de II)



Kayla J Heffernan

Seguir



1 de maio de 2017 • 3 min de leitura ★

Na SEEK, em preparação para o nosso 8º Hackathon, apresentamos as sessões de almoço Upskill. Eles eram administrados por SEEKers para ensinar aos companheiros SEEKers novas habilidades que os ajudariam em seus esforços de hacking. Iniciamos essas sessões com um workshop de **Design Thinking em 2 partes** para compartilhar mais amplamente o Design Thinking com o resto da SEEK e promover uma abordagem centrada no cliente em tudo o que fazemos.

Tivemos 60 participantes que:

- Aprendeu princípios e técnicas básicas de Design Thinking
- Assistiu a vídeos de reais clientes SEEK (candidatos e contratantes) usando nossos produtos (para construir empatia)
- Realizou exercícios práticos com uma variedade de ferramentas de Design Thinking para explorar formas criativas e inovadoras de resolver seus problemas e encantá-los
- Gerou algumas ideias incríveis para o Hack 8 - os 60 participantes geraram mais de 400 ideias para abordar os pontos reais do usuário em 10 minutos!





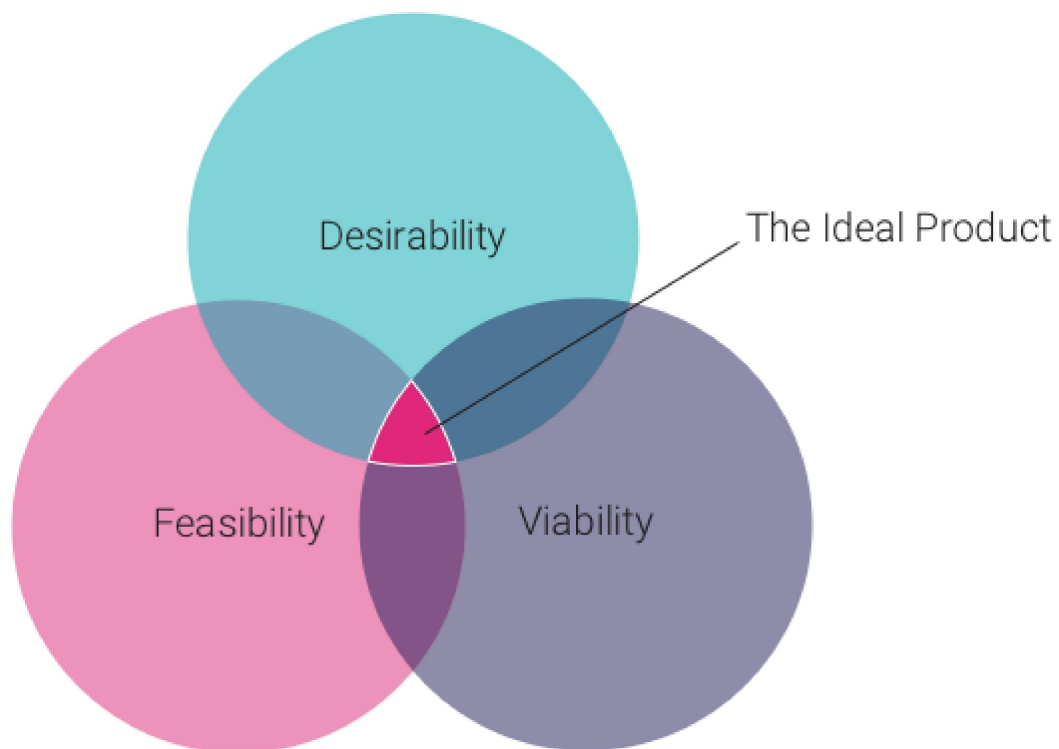
Equipes apresentando ideias!

Então, o que é Design Thinking?

O design thinking é uma abordagem adotada por algumas das organizações mais inovadoras e bem-sucedidas do mundo, incluindo a SEEK.

O produto ideal fica no ponto ideal, na interseção da conveniência, viabilidade e viabilidade.

- **Desejabilidade** - Resolve um problema do cliente e é desejado pelo cliente?
- **Viabilidade** - Podemos realmente fazer isso, é possível?
- **Viabilidade** - Devemos fazer isso, será bem-sucedido?



O produto ideal está na interseção de conveniência, viabilidade e viabilidade.

No pensamento tradicional do produto, muitas vezes começamos nos perguntando o que *poderíamos* fazer para atingir um determinado objetivo. Isso nos restringe pelo que pensamos ser possível ou fácil. Em seguida, usamos desejabilidade e viabilidade para priorizar essas idéias. Isso pode significar que estamos restritos a apenas algumas ideias sem imaginação.

Design thinking vira isso na sua cabeça ... nós só se preocupam com **conveniência** , inicialmente. Ao remover as restrições, agora estamos livres para sonhar e imaginar qualquer solução possível, pensando sempre em primeiro lugar no cliente. Também estamos mantendo a mente aberta e garantindo não fazer suposições sobre o problema ou solução real do cliente. Você pode se surpreender com o que descobrir durante o processo de Design Thinking.

O design thinking é um design centrado no ser humano. Existem 5 etapas fáceis * envolvidas no processo de seguir o design centrado no ser humano:

1. Considere o cliente. Observe-os usar seu produto. Entreviste-os, compreenda-os e construa empatia com eles
2. Compreenda suas experiências e identifique suas frustrações ou necessidades não atendidas, ouvindo-as
3. Idealizar soluções inovadoras que possam resolver seus problemas
4. Descubra como torná-los viáveis e viáveis
5. Teste suas ideias com usuários reais. Aprenda e repita

Confira a Parte II aqui:

Design Thinking 101 - A Abordagem de Diamante Duplo (Parte II de II)

Na SEEK, em preparação para o nosso próximo 8º Hackaton, apresentamos sessões de Upskill para ensinar aos outros...

medium.com

Leia mais sobre como usamos o design thinking na SEEK:

Usando Design Sprint para acelerar a inovação (parte I de

Chamamos 5 ingredientes principais e 4 desvios principais do processo do Google Ventures, que nos ajudaram a administrar com...

medium.com

Usando Design Sprint para acelerar a inovação (parte II de II)

Um relato dia a dia, passo a passo, de como usamos o Design Sprint para projetar um novo produto em pouco mais de uma semana,...

medium.com

Obrigado a Rob Alford por defender as sessões de Hack Skills e por hospedar este workshop. O planejamento, organização e facilitação envolveram Nate Harrison, Sophie Hine, Mimi Turner, Tad Obiegly, Taryn D'Souza, Jo Piechota, Campbell Love, Aoife Johnston e eu, Kayla Heffernan.

* YMMV

Agradecimentos a Rob Alford e Vedran Arnautovic .

Receba um e-mail sempre que Kayla J Heffernan publicar.

Se inscrever

Os emails serão enviados para emanuelsousad3@gmail.com .

Você não?

Design Thinking

Projeto

UX

Hackathon

Design UX

CercaEscreverAjudaJurídico
de

Get the Medium app

