



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ
CAMPUS QUIXADÁ

Pesquisa de Marca – Projeto LUMNI



1 – Entre 1 e 5, o quanto você considera organizado o design dessa marca?

2 – Entre 1 e 5, o quão fácil é a compreensão dessa marca?

3 – Entre 1 e 5, o quanto sério você considera essa marca?

4 – Entre 1 e 5, o quanto essa marca referencia o imaginário popular?

5 – Entre 1 e 5, o quão misterioso você considera essa marca?

6 – Entre 1 e 5, o quão essa marca te remete a abdução?

7 – Entre 1 e 5, o quão essa marca te remete a ufologia?

8 – Entre 1 e 5, o quanto essa marca referencia a lendas?



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ
CAMPUS QUIXADÁ

Pesquisa de Marca – Projeto LUMNI



1 – Entre 1 e 5, o quanto você considera organizado o design dessa marca?

2 – Entre 1 e 5, o quão fácil é a compreensão dessa marca?

3 – Entre 1 e 5, o quanto sério você considera essa marca?

4 – Entre 1 e 5, o quanto essa marca referencia o imaginário popular?

5 – Entre 1 e 5, o quão misterioso você considera essa marca?

6 – Entre 1 e 5, o quão essa marca te remete a abdução?

7 – Entre 1 e 5, o quão essa marca te remete a ufologia?

8 – Entre 1 e 5, o quanto essa marca referencia a lendas?



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ
CAMPUS QUIXADÁ

Pesquisa de Marca – Projeto LUMNI

