

# Linguagens de Marcação e Scripts

---

Prof. Aníbal Cavalcante de Oliveira

UFC - QXD0164 - 2019.2

# Agenda - Aula 2

- Introdução a Linguagem HTML.
- Principais Tags.

## Começando HTML5

Vamos criar nossa primeira página HTML.

1. Abra seu editor de texto e crie um arquivo chamado de "biografia.html";
1. Salve o arquivo em uma pasta chamada "projeto";
1. Copie o texto do slide seguinte e salve;

## **Sobre mim**

Moro em Quixadá/CE mas atendo clientes do mundo todo. Sou conhecido por fazer produtos de qualidade, durabilidade e que agregam valor para meus clientes.

## **Como trabalho**

Satisfazer meus clientes é prioridade. Para isso, garanto um processo de desenvolvimento altamente interativo, baseado em feedback contínuo.

Também não trabalho com prazos fechados: qualidade é importante demais para ser sacrificada.

## **Experiência**

Já desenvolvi projetos para grandes empresas como BMW, UOL e IBM. Neles, o foco principal era entregar uma experiência imersiva e impactante para o usuário final sem descuidar do desempenho e da acessibilidade da página.

## **Comunidade**

Procuro repassar meu conhecimento para a comunidade. Para isso, já dei diversas palestras e mantenho um blog.

A tag `<h?>` serve para criar títulos e sub-títulos `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`...`<h6>`.

`<h1>`Sobre mim`</h1>`

Moro em Quixadá/CE...

`<h2>`Como trabalho`</h2>`

Satisfazer meus clientes...

Também não trabalho com prazos fechados...

`<h2>`Comunidade`</h2>`

Procuro repassar meu conhecimento para a comunidade...

A tag `<p>` serve para criar parágrafos.

`<h1>`Sobre mim`</h1>`

`<p>`Moro em Quixadá/CE mas atendo clientes do mundo todo. Sou conhecido por fazer produtos de qualidade, durabilidade e que agregam valor para meus clientes.`</p>`

`<h2>`Como trabalho`</h2>`

`<p>`Satisfazer meus clientes é prioridade. Para isso, garanto um processo de desenvolvimento altamente interativo, baseado em feedback contínuo.`</p>`

`<p>`Também não trabalho com prazos fechados: qualidade é importante demais para ser sacrificada.`</p>`

A tag `<p>` serve para criar parágrafos.

`<h2>`Experiência`</h2>`

`<p>`Já desenvolvi projetos para grandes empresas como BMW, UOL e IBM. Neles, o foco principal era entregar uma experiência imersiva e impactante para o usuário final sem descuidar do desempenho e da acessibilidade da página.`</p>`

`<h2>`Comunidade`</h2>`

`<p>`Procuro repassar meu conhecimento para a comunidade. Para isso, já dei diversas palestras e mantenho um blog.`</p>`

A tag `<title>` serve para adicionarmos um título a página.

```
<title>Biografia - João da Silva</title>
```

```
<h1>Sobre mim</h1>
```

```
<p>Moro em Quixadá/CE mas atendo clientes do mundo todo. Sou conhecido por  
fazer produtos de qualidade, durabilidade e que agregam valor para meus  
clientes.</p>
```

```
...
```



A tag `<link>` serve para adicionarmos um ícone a nossa página.

```
<title>João da Silva</title>
```

```
<link rel="icon" href="favicon.png">
```



```
...
```

A tag `<link>` também serve para adicionarmos recursos na nossa página.

```
<title>João da Silva</title>
```

```
<link rel="icon" href="favicon.png">
```

Four arrows originate from the code snippet above. Two teal arrows point from the attribute values 'icon' and 'favicon.png' to the text 'Atributos e Valores'. Two black arrows point from the attribute names 'rel' and 'href' to the same text.

Atributos e Valores

1. A tag link não precisa ser fechada;
2. Ela possui dois atributos "rel" e "href";
3. Serve para adicionar um hiperlink para um outro documento, no nosso caso uma imagem;

A tag `<meta>` serve para fornecermos informações de nossa página para o browser.

```
<title>João da Silva</title>
```

```
<meta charset="utf-8">
```



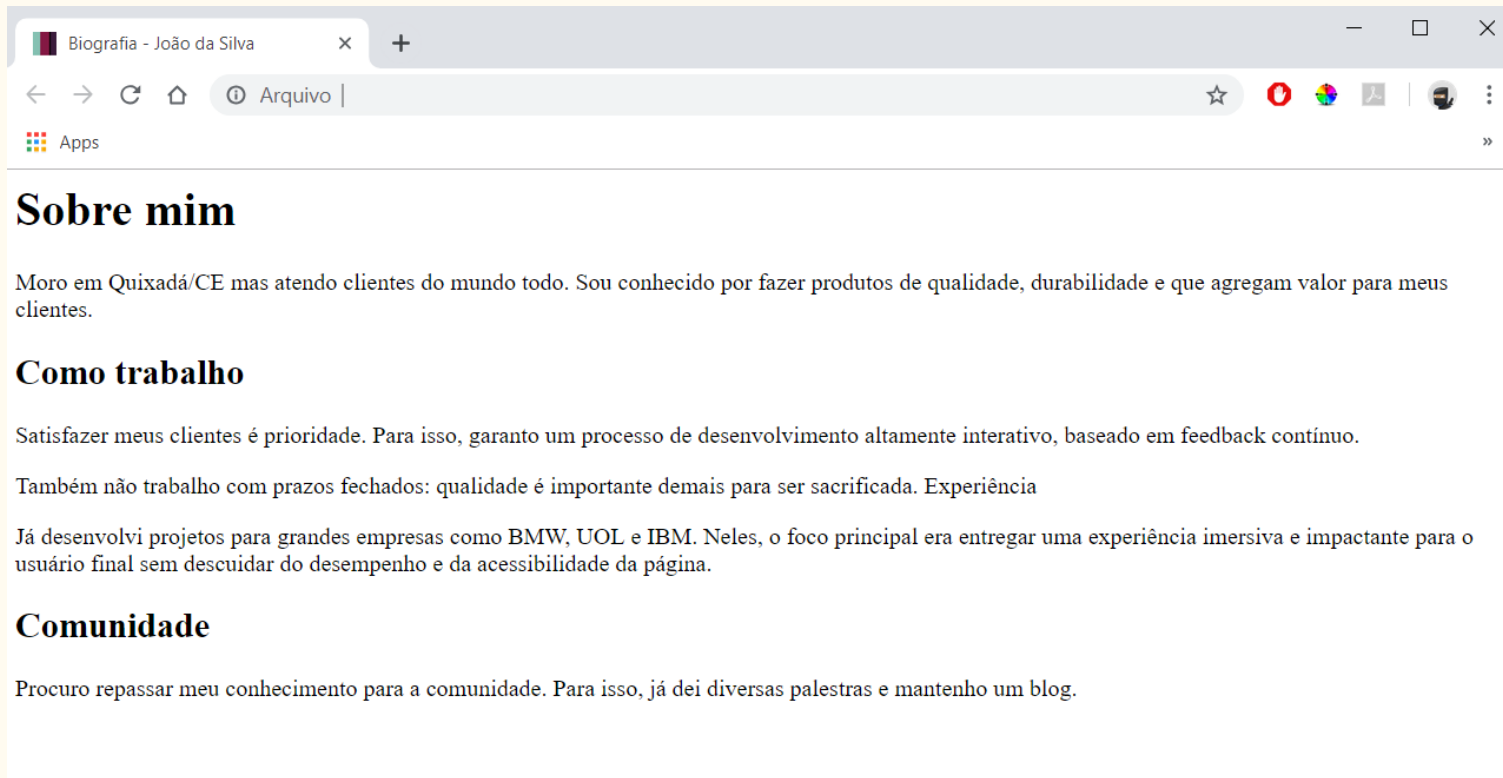
```
<link rel="icon" href="favicon.png">
```

Estamos determinando o tipo de codificação binária em que os caracteres da página estão. **UTF-8** é um tipo bem abrangente e suporta vários tipos de caracteres;

```
<title>João da Silva</title>  
<meta charset="utf-8">  
<link rel="icon" href="favicon.png">
```

1. A tag **<meta>** fornece metadados sobre o documento HTML. Os metadados não serão exibidos na página, mas serão lidos pelo navegador.
1. Os atributos **<meta>** geralmente são usados para especificar a descrição da página, as palavras-chave, o autor do documento, a última modificação e outras informações.

Perceberam que algumas tags determinam partes visíveis que são mostradas na tela do navegador, já outras não? Quais são as tags invisíveis? Vamos separá-las?



A tag `<head>` serve para definirmos a área onde as informações sobre nossa pagina estão. Essas informações são conhecidas como metadados e não ficam visíveis na página.



```
<head>  
  
  <title>João da Silva</title>  
  <meta charset="utf-8">  
  <link rel="icon" href="favicon.png">  
  
</head>
```

`<head>`

A diagram illustrating the structure of an HTML head block. It is a light blue rectangular box containing HTML code. The opening tag `<head>` is at the top left, and the closing tag `</head>` is at the bottom left. Inside the box, there are three lines of code: `<title>João da Silva</title>`, `<meta charset="utf-8">`, and `<link rel="icon" href="favicon.png">`. A green arrow points from the top left of the box to the `<head>` tag, and another green arrow points from the bottom left of the box to the `</head>` tag.

`<title>João da Silva</title>`

`<meta charset="utf-8">`

`<link rel="icon" href="favicon.png">`

`</head>`

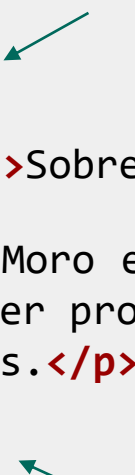
A tag `<body>` serve para definirmos a área visível de nossa página.

```
<head>
  <title>João da Silva</title>
  <meta charset="utf-8">
  <link rel="icon" href="favicon.png">
</head>

<body>
  <h1>Sobre mim</h1>

  <p>Moro em Quixadá/CE mas atendo clientes do mundo todo. Sou conhecido
por fazer produtos de qualidade, durabilidade e que agregam valor para meus
clientes.</p> ...

</body>
```



A tag `<html>` para definirmos o início e o fim da nossa página HTML.

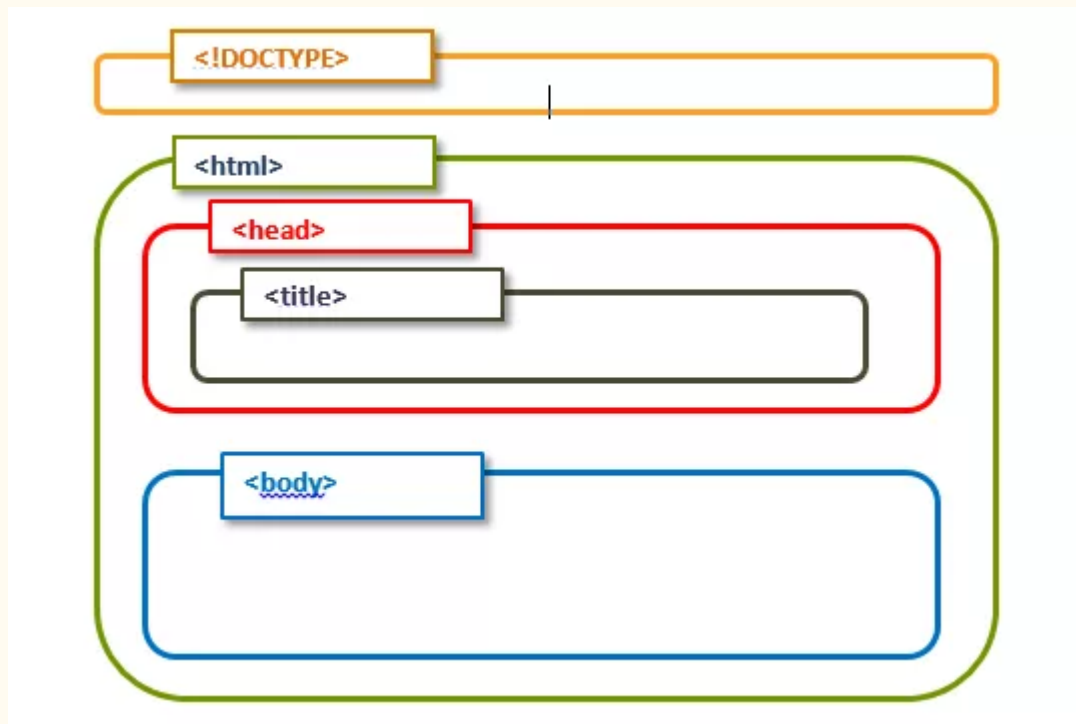
```
<html>
  <head>
    <title>João da Silva</title>
    <meta charset="utf-8">
    <link rel="icon" href="favicon.png">
  </head>
  <body>
    <h1>Sobre mim</h1>
    <p>Moro em Quixadá/CE mas atendo clientes do mundo todo. Sou
conhecido por fazer produtos de qualidade, durabilidade e que agregam
valor para meus clientes.</p> ...
  </body>
</html>
```



A tag `<!DOCTYPE html>` para informarmos a versão da linguagem HTML que estamos utilizando, no nosso caso HTML5. Ela ajuda o browser a mostrar corretamente a página.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>João da Silva</title>
    <meta charset="utf-8">
    <link rel="icon" href="favicon.png">
  </head>
  <body>
    <h1>Sobre mim</h1>
    ...
  </body>
</html>
```

## A estrutura de uma página Web.



Vamos fazer alguns testes para vermos o que acontece:

1. Mude o valor do atributo da tag `<meta>` para "ISO-8859-1";
2. Remova a tag de fechamento `</h2>` do último subtítulo;
3. Adicione a palavra "qualidade" entre a tag `<em></em>`;
4. Adicione na frase: "Também não trabalho com prazos fechados:" a tag `<strong>`

## Começando CSS

Vamos adicionar uma folha de estilo ao nosso site.

1. Abra seu editor de texto e crie um arquivo chamado de "style.css";
1. Salve o arquivo na mesma pasta do projeto;

Estilizando nossa página com Folhas de Estilo em Cascata ou CSS. Primeiro passo use a tag `<link>` para importar o arquivo `style.css`

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>João da Silva</title>
    <meta charset="utf-8">
    <link rel="icon" href="favicon.png">
    <link rel="stylesheet" href="style.css">
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

Com CSS podemos alterar o estilo em áreas da nossa página através de seletores, propriedades e valores.

Abra o arquivo `style.css` e adicione o código abaixo.

```
body {  
    background-color: #F2FFFC;  
    font-family: "Times New Roman", Times, serif;  
}
```

Agora vamos alterar o seletor para a tag parágrafo `<p>`. Isso mudará o estilo de todos os parágrafos.

```
p {  
    font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;  
    text-align: justify;  
}
```

## Exercício para ser entregue dia 28/02

Crie uma página Web para descrever suas habilidades como um profissional de Design Digital. O texto deve estar organizado em títulos, subtítulos e parágrafos. (Use os códigos css mostrados em aula com valores diferentes.)

- a. Descreva onde você mora atualmente e com que tecnologias você trabalha.
- b. Descreva como é o seu perfil de trabalho, como garante a qualidade do seu produto e como é o relacionamento com seus clientes.
- c. Indique suas principais experiências de trabalho e quem foram seus clientes.
- d. Adicione seus contatos nas redes sociais como: blogs, Facebook e Instagram.