

Trabalho de Comunicação Visual I e Edição Digital de Imagens – Cartazes com referência do Museu da Fotografia

Dupla: Mateus Emanuel e Samuel Fabian

➤ Sobre Nosso Trabalho:

Usamos como artista para esse trabalho o fotógrafo baiano Mario Cravo Neto, recriamos uma de suas obras, Lord of the Head, na qual nos baseamos no aspecto da mesma que é semelhante a técnica de pontilhismo estudada na disciplina de Comunicação Visual. A partir da obra, reproduzimos a mesma foto, porém com alguns detalhes mais voltados a manchas no corpo em reflexo aos trabalhos do próprio fotógrafo, que retrata na maioria suas obras, cenários de fome, miséria, ou marcas da precariedade mundial. Fizemos a fonte para destacar o nome manualmente afim de condizer com o tipo de trabalho de Mario Cravo Neto. Usamos as dimensões recomendadas para o pôster no Facebook e Instagram para melhor qualidade de imagem, destacando como objeto principal o nome do artista e não a obra em si nessas duas plataformas; dessa forma também referenciando aos princípios da disciplina de comunicação visual na qual não importa o quão detalhado o acabamento fique, todo trabalho deve ir além do que os olhos podem enxergar e ser o mais claro e compreensível por mais abstrato que venha ser. Tentamos fazer uma fonte com a técnica de linha, porém, para recriar a referência da fonte como autor, aderimos do corretivo na cartolina preta para criar uma fonte dentro da temática do fotógrafo.