



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – CAMPUS QUIXADÁ**  
**Curso: Design Digital**

**Disciplina: Projeto Integrado IV**

**Matriz SWOT**

Essas palavras em português significam, respectivamente: Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças.

A análise do ambiente interno é que determina suas forças e fraquezas. E a análise do ambiente externo é que possibilita a definição das oportunidades e ameaças.

**Ambiente interno:**

Usualmente o ambiente interno é definido como aquele sobre o qual a empresa tem controle. Isto é, tem como agir sobre ele. É neste domínio que você encontrará as forças e fraquezas de sua empresa.

Portanto, todos os fatores sobre os quais é possível intervir são parte do ambiente interno, como seu pessoal, maquinário, políticas de vendas, tecnologias empregadas, softwares e sistemas de gestão, frotas de veículos, rede de filiais, carteiras de clientes, a cultura organizacional, capacidade de investimento etc.

**É dentro do ambiente interno que você encontrará suas forças e fraquezas:**

**Forças:** elementos e características de seu ambiente interno que representam uma vantagem sobre a concorrência. Por exemplo: um hotel que tem uma excelente localização de frente para o mar e com facilidade de acesso pode considerar isso como forças. Da mesma forma, um hospital que tem um corpo médico extremamente qualificado, assim como uma marca de roupas prestigiada e desejada pelo público têm nessas características exemplos de forças.

**Fraquezas:** de forma análoga, as características e elementos de seu ambiente interno que desfavorecem sua empresa em relação à concorrência são suas fraquezas. Imagine uma fábrica de alimentos enlatados que se localiza muito distante dos grandes centros e por isso tem custos de transporte elevados; ou uma empresa aérea que tem uma frota de aeronaves antiga e por esse motivo tem mais gastos de manutenção e problemas de atrasos em seus voos. Perceba que nesses dois exemplos a empresa tem controle sobre essas fraquezas e pode tentar mudar isso de alguma forma, mesmo que seja algo muito caro, como nesses dois casos.

**Ambiente externo:**

Fatores sobre os quais a empresa não tem controle, como o clima, taxa de juros, mudanças de legislação, câmbio, desastres naturais, políticas ambientais, guerras, embargos econômicos, crises econômicas, eleições etc.

### **É no ambiente externo que você observa suas oportunidades e ameaças:**

**Oportunidades:** sempre que um fator externo cria um cenário favorável para a empresa, ele representa uma oportunidade. Imagine um hotel durante as Olimpíadas no Brasil e mesmo a companhia aérea do exemplo anterior neste período dos Jogos. Isso é uma excelente oportunidade!

**Ameaças:** todos os elementos ou conjunturas que criam um ambiente desfavorável para a empresa (e sobre os quais a empresa não tem controle) são ameaças para o negócio. No caso do hotel, uma temporada de fortes tempestades e clima ruim são ameaças, assim como o aumento do preço dos combustíveis e do dólar são ameaças para a companhia aérea.

Como fazer uma matriz SWOT com essas definições? Você deve determinar como suas forças podem defender sua empresa das ameaças ou potencializar suas oportunidades. E, da mesma forma, que ações deve tomar para que suas fraquezas não potencializem ainda mais as ameaças ou prejudiquem suas oportunidades.

### **Para isso, siga estes passos:**

1. Defina suas forças.
2. Determine suas fraquezas.
3. Liste as oportunidades.
4. Enumere as ameaças.
5. Coloque os dados nos locais da planilha conforme a figura.
6. Faça as correlações entre os fatores da matriz e determine:
  - Forças podem potencializar quais oportunidades.
  - Forças podem combater quais ameaças.
  - Fraquezas podem prejudicar quais oportunidades.
  - Fraquezas podem potencializar quais ameaças.

## **Exemplo**

Imagine o exemplo do hotel e que a análise do gestor encontrou o seguinte:

### **Forças:**

### Localização

Infraestrutura interna com muitas atividades indoor

Gastronomia nota 10

### Oportunidades:

Olimpíadas

Alta do dólar

### Fraquezas:

Altos custos operacionais

Atendimento precisa melhorar

### Ameaças:

Temporada de tempestades

Precariedade do transporte público

Veja um plano de ações derivado desta matriz SWOT e como fazer a estratégia funcionar:

1. Aproveitar a oportunidade da alta do dólar (reais mais baratos para estrangeiros!) para criar pacotes internacionais com preços que compensem a fraqueza dos altos custos operacionais.
2. Aproveitar as forças da gastronomia e atividades indoor para atrair e encantar os hóspedes que se sentem prejudicados pelas ameaças do clima e do transporte precário.
3. Criar um programa de capacitação dos funcionários para diminuir a fraqueza do atendimento e aproveitar melhor a oportunidade da Olimpíada.

## Análise Swot

