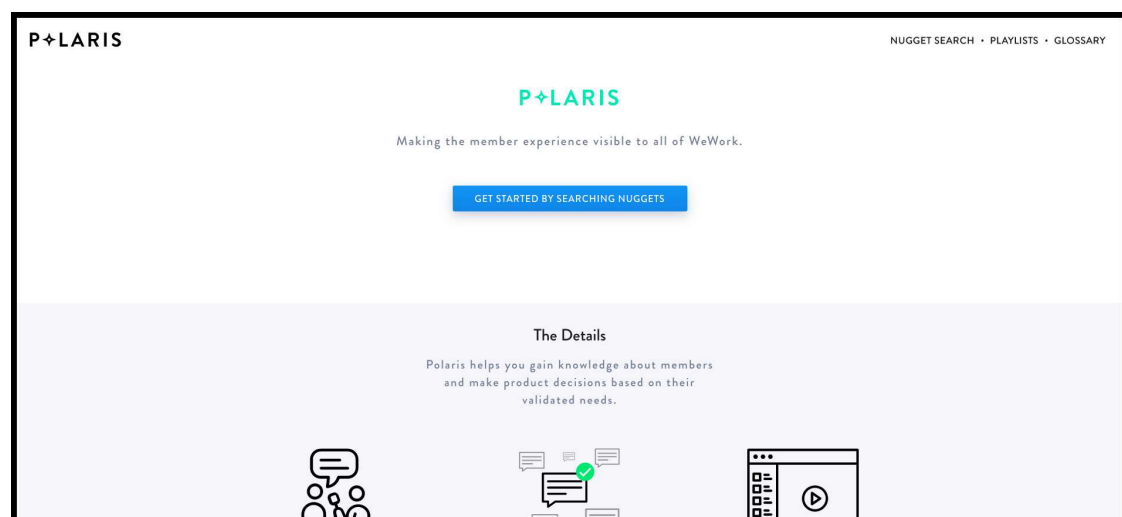


COMO PODEMOS CAPACITAR DESIGNERS E

OREŠ DEMOCRATI ZANDO A EXPERIÊNCI A DO USUÁRIO?

**UX RESEARCH + PRODUCT
DESIGN: CONSTRUIR UMA
FERRAMENTA DE BIBLIOTECA DE
PESQUISA ACESSÍVEL**



Polaris é uma **ferramenta de pesquisa** projetada para fazer o gigante do trabalho conjunto, WeWork, se tornar uma organização de escuta melhor. Por um período de seis meses, eu e alguns outros membros da equipe de UX **conduzimos uma pesquisa qualitativa do usuário, entrevistando 500 membros do WeWork** sobre vários aspectos da experiência do membro (usuário). Gostaríamos de gravar essas entrevistas seja por telefone, chat de vídeo ou pessoalmente. Em seguida, usamos a ferramenta de banco de dados online, [Airtable](#), para organizar e [dividir](#) o conteúdo em trechos menores, que gostávamos de chamar de "pepitas". A partir daí, nosso Designer de Produto e Engenheiro UX começou a construir uma plataforma que permitiria a qualquer funcionário da WeWork pesquisar essas pepitas para identificar as necessidades válidas e confiáveis dos membros antes de iniciar qualquer novo projeto.

Escopo: 6 meses

Benjamin Gadbaw, Michele Marut,
Kayla Farrell, Sam Carmichael, Sam
Bauch, Jackie Hockersmith

Minha função: pesquisa qualitativa,
entrevistas com usuários, desenvolver
taxonomia para conteúdo de
biblioteca, manter conteúdo de
biblioteca

O PROBLEMA:

I. Memória de pesquisa ruim: devido
à grande quantidade de pesquisas que
grandes organizações podem realizar,
muitas vezes os pesquisadores não se
lembram quais estudos ou os
resultados desses estudos eram de
três anos atrás. Isso pode levar à
realização de pesquisas repetidas, o
que é ineficaz em termos de tempo e
custo.

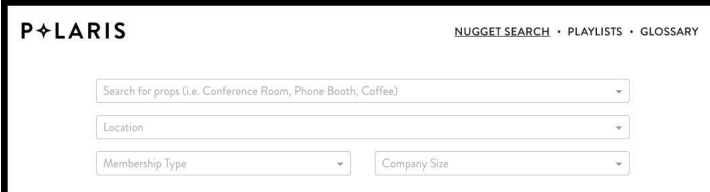
II. Silos de pesquisa: muitos
departamentos, equipes e indivíduos
estão conduzindo todos os tipos de
pesquisas em uma organização. Todos
estão compartilhando seus relatórios,

pilhas de dados que estão sendo coletados.

III. Relatórios: os relatórios são extremamente centrados no que foi encontrado em um estudo e não são granulares o suficiente para serem usados no futuro. Muitos estudos começam com objetivos específicos, mas acabam encontrando dados adicionais importantes. Os relatórios falham em transmitir esses dados e não os tornam acessíveis para o futuro.

4. Ditadura de pesquisa: As únicas pessoas "autorizadas" a oferecer insights após a conclusão dos estudos - são os pesquisadores. Equipes e indivíduos com ideias de produtos dependem desses insights e da suposta memória de pesquisadores de estudos anteriores.

A SOLUÇÃO:



The screenshot displays the P+LARIS search interface. At the top left is the logo "P+LARIS". At the top right are navigation links: "NUGGET SEARCH", "PLAYLISTS", and "GLOSSARY". Below these are four search filters, each with a dropdown arrow: "Search for props (i.e. Conference Room, Phone Booth, Coffee)", "Location", "Membership Type", and "Company Size".

de pesquisa simples.

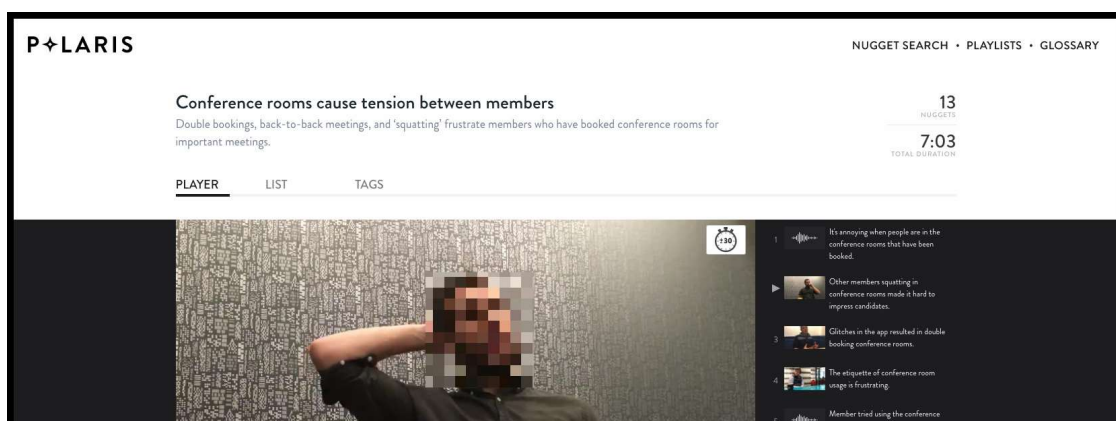
Decidimos democratizar a UX com um sistema que chamamos de Polaris.

Nossas intenções são atender a três necessidades dos membros da equipe WeWork:

I. Priorizar : Decida se um projeto é mais importante do que outro com base em dados, em vez de paixão e intuição. Polaris ajuda a identificar necessidades de usuários válidas e confiáveis.

II. Educar : Polaris ajuda a obter insights de usuários reais sobre um projeto que já está em andamento.

III. Alocar : Se uma equipe está procurando por seu próximo projeto (grande ou pequeno), Polaris ajuda a decidir o que esse projeto pode ser.





Os membros da equipe WeWork podem selecionar listas de reprodução de pepitas e compartilhá-las com outras pessoas.

A unidade atômica de um insight de pesquisa em Polaris é chamada de pepita. Uma pepita é uma combinação de uma observação (algo que aprendemos), evidência (um trecho de áudio ou vídeo de um usuário descrevendo a experiência em suas próprias palavras, ou uma captura de tela ou foto) e tags que permitem cortar e cortar os dados.

Polaris atualmente inclui mais de 4.000 pepitas com base em centenas de entrevistas.

OS TRÊS C'S DE POLARIS:

Polaris permite que os membros da equipe WeWork de todos os cantos da

I. Consumir: Pesquise no banco de dados Polaris por pepitas interessantes, assista a vídeos e ouça gravações de áudio de membros falando sobre suas experiências.

II. Criar: Aumente a contagem de pepitas no banco de dados, permitindo que qualquer pessoa na WeWork crie pepitas.

III. Curador: reúna listas de reprodução de pepitas e compartilhe-as com outras pessoas na empresa.

MAIS PROJETOS



Sotheb...



Decibel...



UpCycle



NYC D...



MIAU



LinkNYC



Em nos...



PRÓXI...

[**DE VOLTA AO TOPO**](#)