



**Daniel Pidcock**

480 seguidores

Cerca de

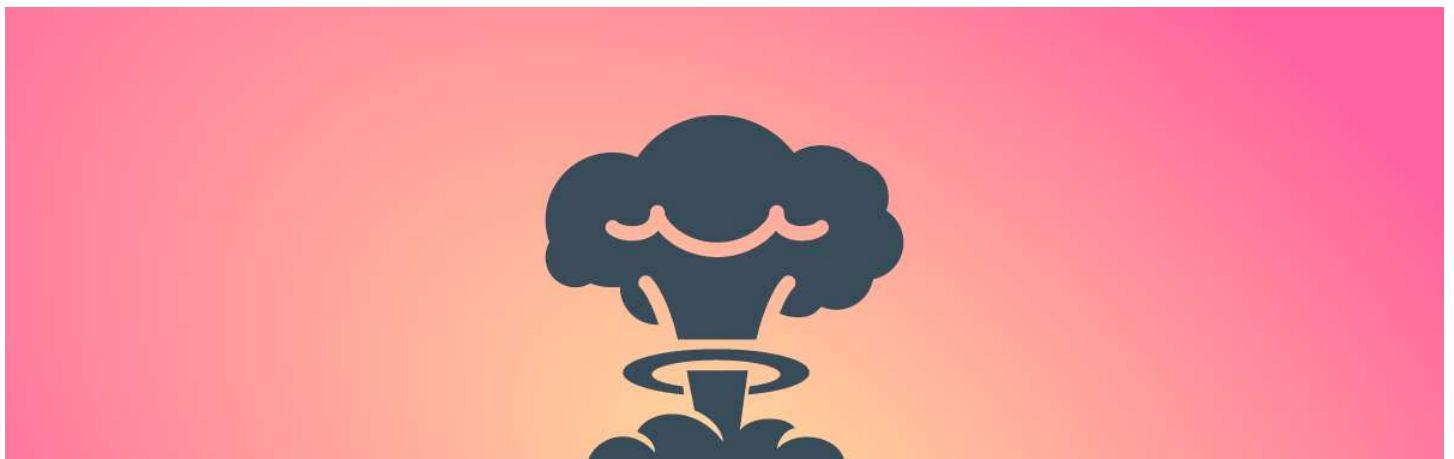
Seguir



## Pesquisa Atômica VS Pesquisa Atômica



Daniel Pidcock 16 de maio de 2018 · 4 min de leitura



Estrondo! Uma nuvem em forma de cogumelo para representar o quão explosivamente boa é a Pesquisa Atômica.

*Nota - Desde que foi escrito, o método Polaris evoluiu para ser mais semelhante ao conceito de Glean.ly e, portanto, está desatualizado. Deixei aqui para a posteridade.*

Estamos trabalhando no conceito de Pesquisa Atômica há mais de um ano. Mas não estamos sozinhos ...

Se ainda não o fez, você pode querer ler minha introdução ao nosso conceito de [Pesquisa Atômica aqui >>](#)

Enquanto isso, Tomer Sharon, ex-chefe de UX de Wework e famoso autor de UX, também está trabalhando em um conceito que ele chama de Pesquisa Atômica, que ele transformou em um produto chamado Polaris.

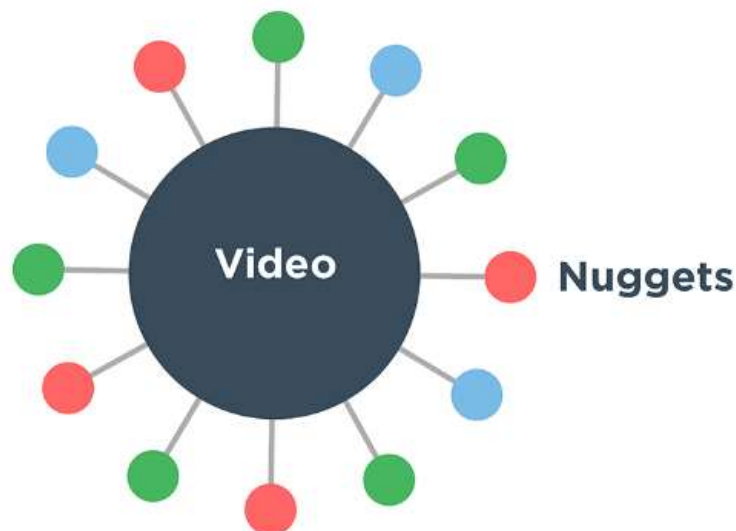
Quando li seu artigo, meu primeiro pensamento foi “Uh oh, vamos ter que encontrar um novo nome!”

**Mas eu também reconheci algumas das principais semelhanças e me perguntei se os dois conceitos foram suficientes semelhantes que poderíamos compartilhar a prazo.**

Procurei Tomer para uma conversa e ele gentilmente concordou com uma reunião. Depois de uma conversa divertida e esclarecedora, concordamos que as duas ideias eram perfeitamente compatíveis.

Então, deixe-me explicar as principais diferenças:

## The Polaris 'Atomic Research'



Conceito Polaris de Pesquisa Atômica

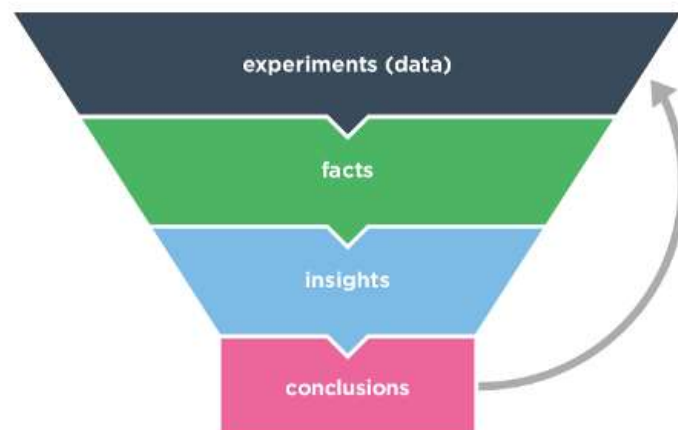
**A ideia de quebrar a pesquisa UX em pequenas 'pepitas'.**

Em vez de relatórios longos resultantes de testes extensivos, os nuggets são formados a partir de um insight de experiência única sobre a experiência do cliente.

Isso torna a pesquisa e a tomada de decisões muito rápidas e econômicas.

[Mais detalhes aqui >>](#)

## The Glean.ly 'Atomic Research'



Conceito Glean.ly de Pesquisa Atômica

O conceito de quebrar qualquer conhecimento UX em suas partes constituintes.

- **Experiências** “Nós fizemos isso...”
- **Fatos** “... e descobrimos isso ...”
- **Insights** “... o que nos faz pensar isso ...”
- **Conclusões** “... então vamos fazer isso.”

Também será altamente pesquisável. Além disso, o sistema Glean.ly permitirá que você conecte vários insights para apoiar ou refutar conclusões - mesmo entre experimentos.

Isso torna a pesquisa colaborativa, ajuda a identificar padrões e garante que a tomada de decisões seja baseada em evidências.

[Mais detalhes aqui >>](#)

## Principais semelhanças



informação que podem viver independentemente de grandes relatórios.

### **Capacidade de pesquisa**

Ambos os conceitos oferecem suporte a produtos que permitirão a uma equipe ter um repositório altamente pesquisável de percepções do usuário.

### **Visibilidade**

Um dos principais benefícios de ambos os produtos é que os insights são visíveis e podem ser usados por qualquer pessoa na empresa, sem ter que vasculhar os relatórios tradicionais baseados em páginas.

### **Reduzindo a repetição de pesquisas**

Como Tomer chama, “Memória de pesquisa ruim”. O conhecimento se perde em pilhas de relatórios de pesquisa, as pessoas deixam a organização e as pesquisas se repetem, desperdiçando tempo e recursos.

## **Principais diferenças**

### **Polaris para velocidade e simplicidade**

Polaris visa reduzir o tempo que leva para gerar insights úteis, restringindo-os a pequenos trechos de vídeo ou áudio. Vejo um grande valor nisso e sou um grande fã de pesquisas remotas não moderadas por esse motivo (só para ficar claro, o Polaris também apóia a pesquisa moderada).

### **Glean.ly como um lugar único para todo o conhecimento**

Nosso sistema permite o armazenamento e distribuição de qualquer tipo de pesquisa e tem como objetivo extrair o conhecimento gerado para conectar, combinar e crescer (ou ser refutado) para dar maior compreensão aos usuários.

## **Existe um conflito?**

**Não - na verdade, muito pelo contrário.**

Polaris pretende ser uma forma útil de gerar insights.

Glean.ly parece ser uma maneira de armazenar e tornar os insights mais úteis.

O conceito Glean.ly de Pesquisa Atômica é certamente mais complicado, mas o conceito de 'pepita' é - na minha opinião - o que chamamos de 'insight'. Seus trechos de



Espero que um dia as pessoas combinem seus nuggets Polaris com outros insights do Glean.ly e descubram algo que leve seu produto para o próximo nível.

**Viva Atomic Research!**

UX

Pesquisa Atômica

UX Research

Pesquisar

Experiência de usuário

CercaEscreverAjudaJurídico  
de

Obtenha o aplicativo Medium

