

O que nós fazemos >
 Vá para a visão geral >
 Experiência do cliente, produto e design >
 Dados e IA >
 Transformação e operações digitais >
 Enterprise Modernization, Platforms and Cloud >
 Com quem trabalhamos >
 Go to overview >
 Automotive >
 Healthcare >
 Public Sector >
 Cleantech, Energy and Utilities >
 Media and Publishing >
 Retail and E-commerce >
 Financial Services and Insurance >
 Not-for-profit >
 Travel and Transport >
 Intuições >
 Go to overview >
 Featured
 Technology
 An in-depth exploration of enterprise technology and engineering excellence
 >
 Business
 Keep up to date with the latest business and industry insights for digital leaders
 >
 Culture
 The place for career-building content and tips, and our view on social justice and inclusivity
 >
 Digital Publications and Tools
 Technology Radar
 An opinionated guide to technology frontiers
 >
 Perspectives
 A publication for digital leaders
 >
 Digital Fluency Model
 A model for prioritizing the digital capabilities needed to navigate uncertainty
 >
 Decoder
 The business execs' A-Z guide to technology
 >
 /thoughtworks Cardápio ≡ All Insights
 Articles
 Expert insights to help your business grow
 >
 Blogs
 Personal perspectives from Thoughtworkers around the globe
 >

Books

Explore our extensive library



Podcasts

Captivating conversations on the latest in business and tech



Carreiras >

Go to overview >

Application process

What to expect as you interview with us



Consultant life

Learn what life is like as a Thoughtworker



Grads and career changers

Start your tech career on the right foot



Search jobs

Find open positions in your region



Stay connected

Sign up for our monthly newsletter



Cerca de >

Go to overview >

Our Purpose >

Diversity, Equity and Inclusion >

Our History >

Our Leaders >

Social Change >

News >

Partnerships >

Sustainability >

Conferences and Events >

Our Brand >

Awards and Recognition >

Investidores >

Contato >

The Double Diamond: Estratégia + Execução da Solução Certa

Por **Jonny Schneider**

Publicado: 03 de fevereiro de 2015

Unir a estratégia com a execução da solução certa desafia a maioria das equipes hoje. É difícil por vários motivos. Definir uma estratégia não é um exercício estático. Prever o futuro é difícil, cheio de incertezas e novas informações estão sempre sendo descobertas. Para complicar ainda mais, as equipes costumam dividir a responsabilidade pela estratégia e pela execução. Isso torna mais difícil a adaptação a novas informações.

As equipes geralmente se concentram na entrega de uma coisa, em vez de seu impacto nos negócios. Isso acontece quando definimos o sucesso por prazos curtos e o desempenho se relaciona com a produção. Também tendemos a confiar em nossa intuição ou perspicácia, sem buscar qualquer validação. Mesmo com anos de experiência em um domínio, a intuição pode ser prejudicada por nossos preconceitos. Se não for verificado, definimos e buscamos soluções antes de compreender totalmente o espaço de oportunidade.

Criar produtos de sucesso requer as habilidades, experiência e habilidade de muitas pessoas. Engenheiros, especialistas, analistas, estrategistas, designers, pesquisadores, arquitetos e profissionais de marketing trabalham juntos. Definimos um estado futuro desejado, antes de executar essa visão como um. Com esse grupo de pessoas, vêm diversas características pessoais - analíticas, criativas, estratégicas, pragmáticas. E muitas abordagens para trabalhar - estruturadas, não estruturadas, empíricas, teóricas. Orquestrar tal esforço exige maneiras de trabalharmos juntos em direção a objetivos comuns. Uma maneira de pensar que é flexível o suficiente para diferentes circunstâncias - não um livro de regras prescritivo. Precisamos de algo que nos oriente para definir planos adaptativos que respondam bem a novas informações. Um modelo que nos ajuda a trabalhar juntos para alcançar resultados reais juntos.

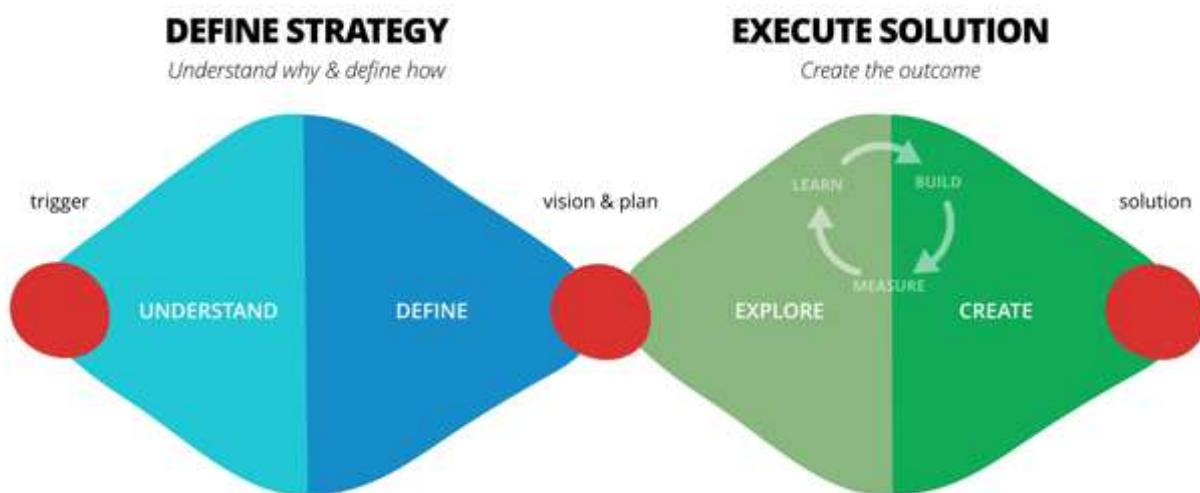
O modelo

O processo **'Double Diamond'** mapeia as fases divergentes e convergentes de um processo de design. Criado pelo **British Design Council**, ele descreve os modos de pensar que os designers usam. A origem do Conselho é o Desenho Industrial - que trata da criação de objetos tangíveis. Como tal, o modelo parece um processo linear. Ele

descreve um design inicial significativo, antes de produzir uma solução final. Trabalhar dessa maneira significa que as soluções geralmente são aperfeiçoadas antes do lançamento ao público. Isso porque é caro trocar um produto físico após o envio. Outro efeito é que passa muito tempo antes de sabermos sua eficácia no mercado real.

Para produtos ou serviços de software, aproveitamos a natureza maleável do que criamos. O software é mais fácil de mudar, então não precisamos aperfeiçoar toda a solução desde o início. Em vez disso, criamos pacotes menores de valor para lançamento. Em seguida, respondemos ao que é aprendido em um mercado real para refinar e adaptar a arquitetura do produto. Quando fazemos isso, a solução inicial informa o futuro e nossa estratégia se adapta.

Veja abaixo o modelo Double Diamond modificado, ajustado para produtos e serviços de software.



Compreendo

A jornada começa com um gatilho. Pode ser uma ideia, algum insight, uma mudança no mercado, uma mudança macroeconômica. Antes de responder ao gatilho com uma visão ou plano, primeiro procuramos compreender a condição atual. Esta fase é divergente e exploratória - é uma busca por novas questões. Por meio da observação e investigação, revelamos o comportamento do cliente e os motivadores do negócio. Oportunidades são identificadas para consideração posterior.

Definir

De um ponto de vista de alguma compreensão, começamos a sintetizar o conhecimento em insight. Isso se concentra nas oportunidades mais atraentes a serem buscadas. Trata-se de convergir para uma visão e definir a primeira expressão de nossos planos para ocupar uma posição futura. Avaliamos a viabilidade e o impacto de nossos planos e determinamos como medir o sucesso.

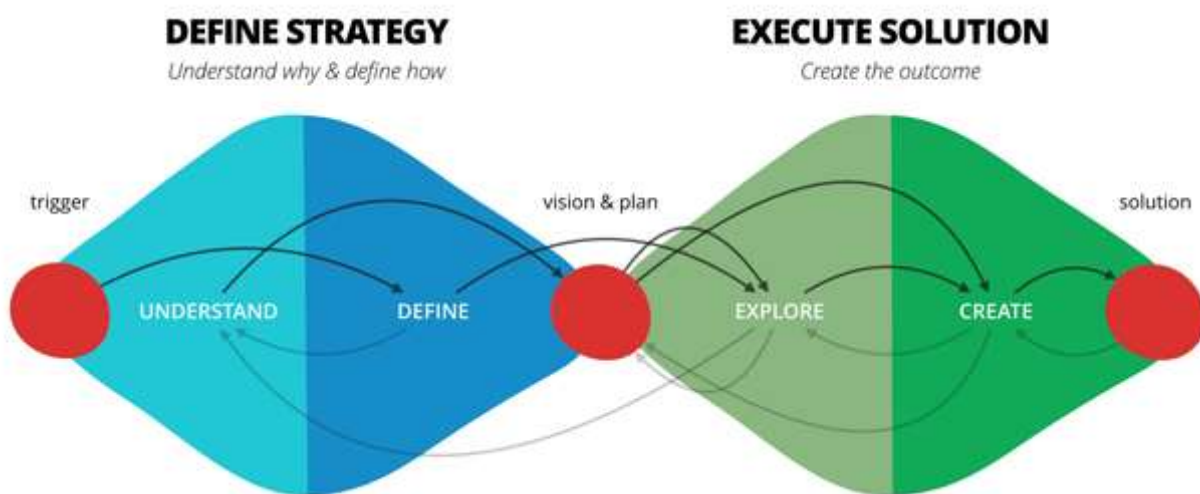
Essa estratégia inicial orienta a execução de uma solução, mas a estratégia nunca está completa. Uma estratégia deve se adaptar quando fazemos novas descobertas. Não precisa definir todos os detalhes de uma solução. Em vez disso, o foco deve estar nos resultados ou impacto desejados a serem alcançados.

Explorar

Com uma visão definida, é hora de explorar as melhores soluções em potencial. Sabemos o que alcançar e, ao explorar e validar opções, encontramos as melhores maneiras de ter sucesso. Esta é uma atividade divergente e iterativa. Detalhes e requisitos não foram definidos - em vez disso, a solução certa é descoberta.

Crio

À medida que ganhamos confiança na solução, a exploração dá lugar à engenharia. Agora estamos criando e otimizando software funcional. A oportunidade aqui é dupla. Primeiro, uma solução funcional entregue ao mercado. Em segundo lugar, coletamos feedback real do mercado. Como resultado, nosso entendimento se aprofunda e novas descobertas influenciam uma estratégia em constante mudança. A engenharia de software não é apenas a execução de um plano, mas também define a estratégia.



É importante compreender as fases do Diamante Duplo e como elas se relacionam. Ajuda a decidir os métodos e atividades corretos para solucionar um problema ou oportunidade. O modelo é bem dimensionado para acomodar muitas situações. A otimização de um modelo de negócios existente usando a melhoria contínua é diferente do desenvolvimento de novos produtos. Estes exigem suas próprias ferramentas e métodos. A inovação empresarial - onde estratégias integradas definem um programa completo de trabalho - é diferente novamente. Ainda assim, para cada exemplo, podemos aplicar o Diamante Duplo para ajudar a estruturar a estratégia e a execução da solução.

Aviso Legal: As declarações e opiniões expressas neste artigo são de responsabilidade do (s) autor (es) e não refletem necessariamente as posições da Thoughtworks.

Mantenha-se atualizado com nossos insights mais recentes

Explore nosso conteúdo

Empresa



Intuições



Informação do site



conecte-se conosco



© 2021 Thoughtworks, Inc.