

Métodos para estudos online

Os estudos online são feitos via Internet. Os participantes podem ser pessoas anônimas de todo o mundo ou apenas por convite. Embora seja possível executar vários tipos de estudos de usuário online, esta lista inclui aqueles que são relativamente fáceis de fazer online.

Escala estética

Desenvolvido por Lavie e Tractinsky; qualidade estética em particular de websites. Eles conduziram quatro estudos a fim de desenvolver um instrumento de medição da percepção estética de um site. Usando análises fatoriais exploratórias e confirmatórias, eles descobriram que as percepções dos usuários consistem em duas dimensões principais, que foram denominadas "estética clássica" e "estética expressiva".

Afeta a grade

Affect Grid é uma escala projetada como um meio rápido de avaliar o afeto ao longo das dimensões prazer-desprazer e despertar-sonolência.

Questionário Attrak-Work

Questionário para avaliar a experiência do usuário de sistemas de jornalismo de notícias móveis. Baseado em AttrakDiff, mas elaborado para o contexto.

AttrakDiff

Avalie os sentimentos do usuário sobre o sistema com um questionário. No questionário AttrakDiff, as dimensões hedônica e pragmática da UX são estudadas com diferenciais semânticos.

Emocards

Emocards fornecem um método não verbal para os usuários relatarem suas emoções. Cartões flash ou uma única folha de papel.

Emofaces

As respostas emocionais eliciadas por produtos de consumo são difíceis de verbalizar porque sua natureza é sutil (baixa intensidade) e muitas vezes resposta miemocional ao mesmo tempo). Como resultado, essas emoções são difíceis de medir com questionários verbais. Em vez de depender do uso de palavras, os entrevistados podem relatar suas emoções com o uso de desenhos animados de expressões faciais. Os Emofaces podem ser usados em pesquisas na Internet, entrevistas formais e em entrevistas qualitativas.

Cartões de emoção

Fornece uma maneira para os usuários documentarem rapidamente as emoções em um momento específico

Dispositivo de amostragem de emoção (ESD)

O Dispositivo de Amostragem de Emoções é uma série de perguntas relacionadas à emoção que o usuário está experimentando como resultado de um evento. É baseado na Teoria da Avaliação Cognitiva (CAT) e no Sistema de Avaliação Emocional. Ele pergunta sobre as causas da emoção, ao invés da emoção em si, para evitar os problemas típicos de avaliação verbal das emoções.

Questionário de avaliação de Genebra

O Questionário de Avaliação de Genebra (GAQ) pode ser usado para avaliar, tanto quanto possível por meio de recordação e relato verbal, os resultados do processo de avaliação de um indivíduo no caso de um episódio emocional específico (com base no Modelo de Processo Componente de Emoção de Scherer) . Os arquivos disponíveis para download contêm as versões atuais em inglês, francês e alemão (e informações sobre a utilização). Esta é uma ferramenta que pode ser usada para descrever experiências emocionais (ou seja, não uma descrição como tal). A ferramenta está disponível em inglês, francês e alemão

Roda da Emoção de Genebra

Com base no Modelo de Processo de Componentes de Scherer, o Geneva Emotion Research Group desenvolveu este novo instrumento para obter o autorrelato das emoções sentidas eliciadas por eventos ou objetos.

Escala de utilidade hedônica (HED / UT)

O HED / UT é desenvolvido para abordar tanto os aspectos hedônicos da interação produto / site da Web quanto os aspectos de utilidade e usabilidade. O HED / UT é uma medida de atitude da literatura de comportamento do consumidor e consiste em 12 itens que medem o valor hedônico e 12 itens que medem o valor utilitário de um serviço ou conceito.

Human Computer Trust

A escala Human Computer Trust é um instrumento psicométrico projetado especificamente para medir homem-computador. Os componentes cognitivos e afetivos da confiança são medidos; os componentes afetivos são os indicadores mais fortes de confiança.

Inventário de motivação intrínseca (IMI)

O Inventário de Motivação Intrínseca (IMI) é um dispositivo de medição multidimensional destinado a avaliar a experiência subjetiva dos participantes relacionada a uma atividade-alvo em experimentos de laboratório. Ele tem sido usado em vários experimentos relacionados à motivação intrínseca e autorregulação (consulte o link da web para referências).

Estudo diário de longo prazo

Estude UX ao longo do tempo.

Esforço mental

A escala de esforço mental de Zijlstra é uma escala fácil e rápida de usar que ajuda a determinar quanto esforço mental (percebido) foi necessário para completar uma tarefa; dependendo do ambiente, produto e tarefa, e em combinação com outras medidas, isso ajudará a obter uma imagem mais clara da qualidade geral de um produto ou serviço - muito esforço mental será estressante e assustador, muito pouco esforço mental será seja chato

ALMOFADA

Testes gerais de emoção ou afeto para avaliar as reações do consumidor a produtos e serviços, incluindo a interface do usuário.

Comparação emparelhada

Técnica muito fácil de usar para classificar estímulos de ordem (produtos) com relação a alguma qualidade (por exemplo, prazer); também é fácil de fazer para crianças; volta às primeiras (1920) técnicas de teste e desenvolvimento de escala; dados de comparação emparelhados podem ser transformados em estímulos de ordenação.

Escala de Afeto Positivo e Negativo (PANAS)

O Positive Affect Negative Affect Schedule (PANAS) é uma escala psicométrica desenvolvida para medir os construtos amplamente independentes de afeto positivo e negativo, tanto como estados quanto como traços.

Demonstrou-se que os afetos positivos e negativos estão relacionados a outros estados e traços de personalidade, como a ansiedade. PANAS foi originalmente desenvolvido para ambientes mais clínicos, mas também é usado agora em estudos de avaliação em que o humor dos usuários pode ser afetado (por exemplo, estudos sobre efeitos de iluminação, conteúdo de entretenimento, etc.).

PrEmo

As respostas emocionais eliciadas por produtos de consumo podem ser difíceis de verbalizar porque sua natureza é sutil (baixa intensidade) e frequentemente mista (ou seja, mais de uma resposta emocional ao mesmo tempo). Portanto, as respostas emocionais aos produtos podem ser difíceis de medir com questionários verbais. Em vez de depender do uso de palavras, os entrevistados podem relatar suas emoções com o uso de animações de desenho animado expressivas. No PrEmo, 14 emoções são retratadas por uma animação de expressões faciais, corporais e vocais dinâmicas.

Escala de Anexo de Produto

O apego ao produto do consumidor é definido como a força do vínculo emocional que uma pessoa experimenta com um produto durante a posse. As pessoas podem ter laços emocionais fortes ou fracos com seus produtos. Portanto, o grau de apego pode variar. Para investigar de que forma os designers podem estimular melhor a ligação emocional com um produto, o grau de apego ao produto precisa ser quantificado. A escala de apego ao produto fornece uma medida quantitativa da força do vínculo emocional que uma pessoa experimenta com um produto durante a posse.

Rastreador de experiência do produto

"Imediatamente" após o uso do produto no mundo real, uma pesquisa é enviada a um subconjunto de clientes. A pesquisa captura uma série de métricas experimentais declaradas: probabilidade de recomendar, satisfação, ocorrência (?) Do produto, etc. Ao executar esta pesquisa periodicamente, podemos observar como as mudanças no produto (baseado na web) afetam o experiência do cliente.

Atribuição de Personalidade do Produto

Os participantes recebem uma seleção de designs de produtos e um questionário de diferentes personalidades que eles atribuem aos designs (lista de Briggs-Myers, por exemplo, "sensato", "amigável"). Eles também são questionados sobre os motivos das seleções.

Questionários QSA GQM

Com base no fato de que a motivação é reconhecida como um dos vários aspectos da UX, a técnica QSA-GQM mede a motivação intrínseca das pessoas sobre a aquisição de conhecimento.

Listas de verificação de reação

Após a utilização do sistema avaliado, o participante recebe uma lista de possíveis reações, por exemplo, “o telefone faz bem na mão”, “Sinto orgulho quando os outros me veem com o telefone”.

O método é mais adequado para coletar respostas iniciais a um produto.

SUMI

A satisfação faz parte da definição clássica de usabilidade há muito tempo. SUMI (inventário de medição de usabilidade de software) foi desenvolvido para fornecer uma medição confiável e padronizada da satisfação do usuário com o software. Ele pode ser usado para a avaliação e comparação de produtos (ou versões de um produto) e para definir e rastrear metas verificáveis em relação à satisfação. SUMI é uma medida clássica do tipo Likert de atitude em relação a um pacote de software. O questionário compreende cinco subescalas: eficiência, afeto, utilidade, controle e capacidade de aprendizagem. A análise SUMI também fornece uma pontuação de satisfação “global”.

Manequim de autoavaliação (SAM)

SAM é uma ferramenta de avaliação de emoções que usa escalas gráficas, retratando personagens de desenhos animados que expressam três elementos emocionais: prazer, excitação e dominância. O SAM tem sido usado com frequência em avaliações de anúncios e, cada vez mais, também em avaliações de produtos. SAM é baseado no modelo de emoção PAD de Mehrabian.

Entrevista de experiência semiestruturada

Entrevista pessoal ou online. Pergunte às pessoas o que elas pensam, sentem, vivenciam

Conclusão da sentença

Depois de usar um sistema, um participante recebe um conjunto de inícios de frases que ele então completa. O início das frases faz com que o usuário pense nos aspectos experienciais do uso do produto, por exemplo, "Quando eu uso este produto, eu me sinto ...", ou "A aparência deste produto é ..."

Questionário ServUX

Um questionário modular para avaliar a experiência do usuário do serviço (ServUX). O questionário é construído em módulos, cada um abordando aspectos distintos do ServUX: plataforma cruzada e interação de mídia cruzada, composição de serviço orientada pelo usuário, comunicação e construção social, conteúdo dinâmico e funcionalidade, computação contextual e outras questões relacionadas ao ServUX, como confiança e privacidade.

UTAUT

UTAUT é baseado no Modelo de Aceitação de Tecnologia (TAM), mas abordando algumas das deficiências da TAM; inclui agora também aspectos mais ou menos afetivos

Avaliação de especialista UX

Os especialistas em UX usam sua experiência de usuários e teorias de UX para avaliar a UX de um sistema.

WAMMI (inventário de medição e análise de site)

Para ajudá-lo a atingir seus objetivos da Web, o WAMMI (1) mede a experiência do usuário em seu site com base nas reações dos visitantes usando um questionário de 20 itens; (2) Benchmarks seu site em relação a outros sites em nosso banco de dados padronizado internacional; (3) Gera dados objetivos para seu gerenciamento em um relatório de hipertexto de fácil leitura; (4) Analisa os comentários e reações qualitativas dos visitantes ao seu site; (5) Interpreta dados quantitativos e qualitativos para determinar o que melhorar e quanto investir.

iScale

iScale é uma ferramenta de pesquisa para a obtenção retrospectiva de dados longitudinais de experiência do usuário.