

TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO

Mateus Emanuel Andrade de Sousa – 427583

HOHLFELDT, Antonio. et al. Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências, p11 - 39. 11 ed. – Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2011.

O que é comunicação e como ela aparece no cotidiano?

Dentro dos diversos segmentos externalizados pelo autor a respeito da significação ampla que envolve a comunicação, me cabe estabelecer algumas relações dessas interpretações com o campo do design digital, em especial com a minha experiência como estudante da área.

A princípio é possível destacar a comunicação como a uma vertente que envolve o percurso da informação, a capacidade do indivíduo de realizar, debater e fundamentar seu pensamento empírico e a partir disso abrir caminho para outras formas de compreender esse pensamento. Isso acontece muito na formação superior quando a universidade se propõe a assumir o papel de possibilitar que o aluno desenvolva com profundidade o seu pensamento crítico.

No caso do design digital, esses processos comunicativos se dão por exemplo na construção de marcas, no qual mais do que um produto imagético, a simbologia em si carrega toda uma construção de valor de uma empresa, produto ou serviço atuante no mercado. A isso cabe também a interpretação comunicativa a respeito do princípio de interdisciplinaridade, já que o profissional assume o papel de integrar toda uma bagagem de conhecimentos diversos que envolvem também a tecnologia e o processo artístico.

Comunicação também envolve a identificação do indivíduo e o potencial da matéria física ou inanimada de transmitir propósitos culturais, patrimônios existentes entre gerações. A sociedade como um todo é um aglomerado de relações comunicativas, visto que nossas ações são traços de personalidade em constante transformação, a todo momento suscetíveis a padrões de massa presentes nos meios de comunicação. Interpretações estas que traduzem a interação de décadas a respeito do homem com o mundo, com o outro e consigo mesmo.