2019.1 - PROJETO INTEGRADO I								
aula	PD₃	Homem de Melo	Munari					
	Origem: Design de produtos digitais, no contexto do Projeto Integrado no curso de Design Digital/Universidade Federal do Ceará	Origem: Design Gráfico	Origem: Design de Produtos Físicos					
	A partir de um tema proposto							
01 02	SPRINT 0 – PROSPECTAR UM CLIENTE e seu problema inicial	<b>01. Antes do começo:</b> a sociedade e a cultura do design <b>02. Cliente,</b> a origem do projeto	P: A partir de um problema					
03 e 04 05 e 06 06 e 07	SPRINT 1 – DEFINIR O PROBLEMA  O1. Analisar o problema social a ser resolvido  O2. Briefing: síntese da definição do problema  O3. Avaliar a definição do problema	03. Briefing / Construindo o problema 04. Briefing / Equacionando Custos e prazos 05. Elaboração da proposta e do contrato	DP: Definição do problema CP: Componentes do problema					
09 e 10 11 e 12 13 e 14	SPRINT 2 – PESQUISA REFERENCIAL  04. Análise do Contexto  05. Síntese na forma de: personas e histórias  06. Avaliar conceito de criação	06. Levantamento de dados 07. Conceituação do projeto	CD: Coleta de dados AD: Análise dos dados					
15 e 16 17 e 18 19 e 20	SPRINT 3 – MODELO CONCEITUAL  O7. Análise de Designs Alternativos  O8. Síntese representada por um Projeto Conceitual:  PDP e Protótipo  O9. Avaliação do conceito de produto	08. Elaboração da proposta preliminar de projeto 09. Apresentação da proposta ao cliente 10. Avaliação da proposta	C: Criatividade MT: Materiais e Tecnologias E: Experimentação					
21 e 22 23 e 24 25 e 26	SPRINT 4 – PROJETO COMPLETO  10. Análise de alternativas aos problemas identificados  11. Síntese na forma de detalhamento do projeto (Plano executivo, Manual de marca etc)  12. Avaliação inicial do produto	11. Ajustes realizados na proposta 12. Desenvolvimento do projeto / Dando forma concreta as diretrizes 13. Desenvolvimento do projeto / Gerenciamento das informações; 14. Desenvolvimento do projeto / Diálogo com outros profissionais 15. Desenvolvimento do projeto / Produção de modelos e sua avaliação 16. Desenvolvimento do projeto / Revisão final e indicações para a produção	M: Modelo  V: Verificação do Desenho de Construção					
27 e 28 29 e 30 31 e 32	SPRINT 5 – PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO  13. Análise de alternativas aos problemas identificados  14. Síntese na forma dos entregáveis especificados: produto, texto acadêmico e peças promocionais  15. Avaliação do projeto e produto	17. Produção 18. Implantação e distribuição 19. O fim é o começo: o uso, o descarte, a reciclagem	S: Solução					
	Orientações gerais ao longo de todo o trabalho:  Memorial (Gerenciamento das informações)  Trabalho em equipe interdisciplinar (outros profissionais)  Gerência de projetos							

## 2019.1 IHC - INTERAÇÃO HUMANO COMPUTADOR

AULA	MATERIAL DE ENTREGA	ETAPA
14/03/2019	<ul> <li>Planejamento do projeto</li> <li>Roteiros</li> <li>Termos de consentimento</li> </ul>	Síntese
28/03/2019	Análise de concorrência (produtos semelhantes)	Síntese
04/04/2019	<ul><li>Cenário de problema</li><li>Personas</li></ul>	Síntese
12/04/2019	Material para apresentação (Apresentação)	Síntese
25/04/2019	Material para apresentação (Apresentação)	Síntese
26/04/2019	Material para apresentação (Apresentação)	Síntese
23/05/2019	<ul> <li>Modelo de tarefas</li> <li>Modelo de interação (Apresentação)</li> </ul>	Síntese
31/05/2019	Protótipos (Aula de acompanhamento)	Síntese
06/06/2019	Planejamento da Avaliação (Aula de acompanhamento)	Síntese
07/06/2019	Material para apresentação (Apresentação)	Síntese
13/06/2019	Material para apresentação (Apresentação)	Síntese
14/06/2019	Material para apresentação (Apresentação)	Síntese