






Comunicação Visual 2 – Comparativo de embalagens

Mateus Emanuel Andrade de Sousa

Meus produtos	Concorrência
<p>1</p> 	<p>a)</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • Semelhanças: O amarelo com texturas que lembram receita caseira, o mesmo tom de amarelo que salienta também a maciez do cuscuz e o contraste do vermelho em destaque ao rótulo do produto. • Diferenças: 1 tenta enfatizar a qualidade do produto pela textura enrugada ensinuando naturalidade da receita a partir do milho; enquanto a) Usa a gravura amarelada e o elemento indicativo ondulado do rotulo pra ressaltar o cheiro agradável, a leveza da massa de milho que contem a embalagem. 	
<p>2</p> 	<p>b)</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • Semelhanças: O fato de ambas darem destaque ao prato preparado com o miojo, o azul que por ser fundo dá uma visibilidade maior as outras informações da embalagem, meio que dá a impressão que a comida está saindo, o azul acaba ressaltando a parte informativa do produto. • Diferenças: 2 possui uma transparência maior o que tras uma sensação de sofisticado, bem produzido; por outro lado, b) tras um azul mais opaco, tem um aspecto clean, a ausência de transparência na embalagem acaba deixando ainda mais evidente que o produto é mais saboroso, bem temperado. 	
<p>3</p> 	<p>c)</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • Semelhanças: Cores quentes(vermelho, amarelo e laranja), as ondulações e o arredondamento das embalagens passam a ideia de produto tradicional, caseiro, próprio pra massas quentes de pão por exemplo, as cores quentes acabam trazendo também o mesmo calor do derretimento na boca quando consumido em lanches salgados. • Diferenças: 3 tras um destaque maior ao vermelho, o que chama mais atenção em relação ao concorrente, a própria cor é bem chamativa; por outro lado, c) tem uma pegada de minimalismo, dá a impressão de ser um tipo de manteiga que possui um amarelo sutil que em constraste com o branco demonstra pureza, leveza, aquele tipo de produto raiz, comum e típico. 	

4



d)



- **Semelhanças:** Transparência de ambas as embalagens que exibem as fatias de pão, dão maior destaque ao tipo de massa e se aderem ao vermelho em forma de preenchimento para espaços com informação sobre o produto. Os plásticos dessas embalagens são enrolados de forma parecida com um saco de presente.
- **Diferenças:** 4 Tem na embalagem muitos espaços em vermelho o que esconde um pouco mais a massa do pão porém não compromete a visibilidade da marca do produto, diferente de **d)** que deixa a encorpagem do produto ser visivelmente maior para a massa do pão do que para a marca em si, ironicamente, a forma como se apresenta passa a sensação de que o produto é como um brinde, chega a se comportar como posse de oferta para pessoas queridas pelo consumidor que lhe comprar.



e)



- **Semelhanças:** A presença do azul que convencionalmente é usado em produtos adicionados a água, assim como o branco que se comporta como índice de luz, natural e agradável, parecido com a textura do leite em caixa que costumeiramente é extraído de vacas.
- **Diferenças:** 5 enfatiza com as cores em volta do copo na parte inferior, as porções de nutrientes no consumo do leite produzido pela marca, enquanto **e)** passa para o consumidor o teor de sabor do produto, o quão próximo a imagem da marca tenta enfatizar com o leite extraído de um animal, sem contar o gradiente azulado que remete a simbologia da água nessa cor e junto ao copo entrega ambos os fatores(leite em pó + água) como geradores do produto final, o leite.