

# LUMNI

**Equipe:** Layla, Mateus, Samuel e Thalia  
**Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

## Briefing

### 1. DADOS BÁSICOS

- **Cliente:** Robsson Gomes de Alencar
- **Responsável:** Robsson Gomes de Alencar(ufólogo)
- **Data:** 21 de Agosto de 2019

### 2. DESCRIÇÃO DO PRODUTO / SERVIÇO

- **Nome do projeto:** LUMNI
- **Função / Uso:** Divulgação sobre fenômenos ufológicos de Quixadá, troca de experiências e compartilhamento de relatos.
- **Comunicação Atual:** Grupos de Whatsapp, grupos no Facebook.
- **Categorias do Produto:** Site informativo, fórum, ufologia, site publicitário.
- **Produto / Serviço:** Site informativo com temática ufológica. Servirá de ponte entre usuários na troca de experiências e possibilitará compra de produtos estilizados.
- **Locais de Uso:** Locais com acesso à internet.
- **Percepção / Imagem no mercado:** Enigmático, curioso, estranho, desconhecido, intrigante, misterioso, informativo.
- **Imagens e símbolos:** Espaço, Extraterrestre, OVNI, Luzes, Nave espacial.

### 3. PROJETO

- **Problema:** Descaso quanto o reconhecimento cultural ufológico de Quixadá, tanto pela falta de seriedade nas divulgações feitas no local sobre o assunto, quanto do desconhecimento de pontos turísticos ufológicos da cidade.
- **Oportunidade:** Quixadá é reconhecida regionalmente por suas lendas populares envolvendo eventos paranormais extraterrestres, visa-se, então, se apropriar desta cultura ufológica quixadaense para criar um meio de entretenimento virtual.
- **Contexto de Uso:** O portal poderá ser acessado por pessoas que tenham interesse por ufologia, querem relatar experiências ou usar a plataforma para realizar compras de artigos personalizados sobre o tema, conhecer outras histórias relatadas ou apenas se informar enquanto navega pelo site em busca de notícias ufológicas.
- **Razões / Motivações:** Criar um espaço informativo comunitário destinado a elementos da cultura ufológica.
- **Influências:** Influências partem da produção cultural e simbólica feita em Quixadá que tenha relação com os supostos avistamentos e contatos com vida extraterrestre.
- **Condições ou Restrições de uso:** Falta de meios de comunicação com acesso à internet.
- **Restrições gerais:** Nenhuma restrição legal foi levantada.

### 4. CONCORRÊNCIA

- **Concorrentes Diretos:** Loja UFO, Fenômeno UFO, Portal UFO.
- **Concorrentes Indiretos:** Site de curiosidades, Mega Curioso, Super Interessante.
- **Concorrentes Substitutos:** Não conseguimos identificar.
- **Preços praticados:** Loja UFO - entre R\$ 20,00 e R\$ 50,00
- **Pontos positivos:** Loja UFO e Portal UFO - Apresentam um design agradável, legibilidade, informações organizadas, grande acervo de vídeos e livros temáticos.

- **Pontos negativos:** Loja UFO - Preços de produtos muito altos, pouca diversidade de produtos à venda, Fenômeno UFO - Plano de fundo incômodo, má legibilidade.
- **Posicionamento no mercado perante a concorrência:** O site contempla uma exposição interativa-imersiva ainda não explorada em relação aos seus concorrentes, além de trabalhar com venda de produtos personalizados.

## 5. IMAGEM DO CLIENTE E PRINCIPAIS DIFERENCIAIS

- **Diferenciais:** O nosso cliente possui vasto conhecimento e vontade de trabalhar com o tema ufologia, é um ufólogo e já relatou diversas experiências sobre abduções. Além disso, preza pela seriedade nos conteúdos ufológicos, buscando criar um ambiente agradável para que as pessoas possam relatar suas histórias.
- **Contribuição:** Contribuir positivamente com os desejos do cliente, de querer fazer Quixadá ser reconhecida, vender produtos estilizados para conseguir renda extra e de ser percebido como um ufólogo que preza pelo estudo e valorização de sua cidade como área ufológica.

## 6. PÚBLICO ALVO E POSICIONAMENTO NO MERCADO

- **Identificação:** Pessoas que tenham interesse em ufologia
- **Segmentação:** Turistas, interessados em ufologia e ufólogos
- **Influências:** Contato com supostas histórias de avistamentos e abduções. Ufologia, Imaginário popular, cinematográfico.
- **Hábitos e Costumes:** Curiosidade sobre aparições de extraterrestres, conhecimento prévio sobre o assunto, hábito em usar tecnologias digitais.
- **Valores estéticos:** Design sério, cores escuras, representações de Ets e OVNI's cinematográficos, legibilidade.
- **Valores culturais:** Ufologia, abdução, OVNI's, imaginário popular, lendas e experiências pessoais.
- **Valores tecnológicos:** comunicação, redes sociais, acessibilidade, design responsivo.
- **Benefícios:** informação sobre ufologia de forma séria, entretenimento, turismo para Quixadá.
- **Formas de Aquisição:** O portal poderá ser comprado ou por colaboração monetária por parceria, proposta pelo cliente.
- **Motivação para aquisição:** O portal possui uma loja virtual onde o seu comprador poderá arrecadar muito lucro, ainda existe a possibilidade de por anúncios na página.
- **Condições por sexo, idade, escolaridade:** Pessoas que consigam acessar a internet e sejam alfabetizados.