



LUMINI

Plano Executivo

Equipe
Alessandro Freitas
Joelson Morais
Layla Maria
Mateus Emanuel
Samuel Fabián
Thalia Silva

Universidade Federal do Ceará
Campus Quixadá

Curso
Design Digital

Disciplina
Projeto Integrado III

Orientadores
Aníbal Cavalcante e Victor Farias



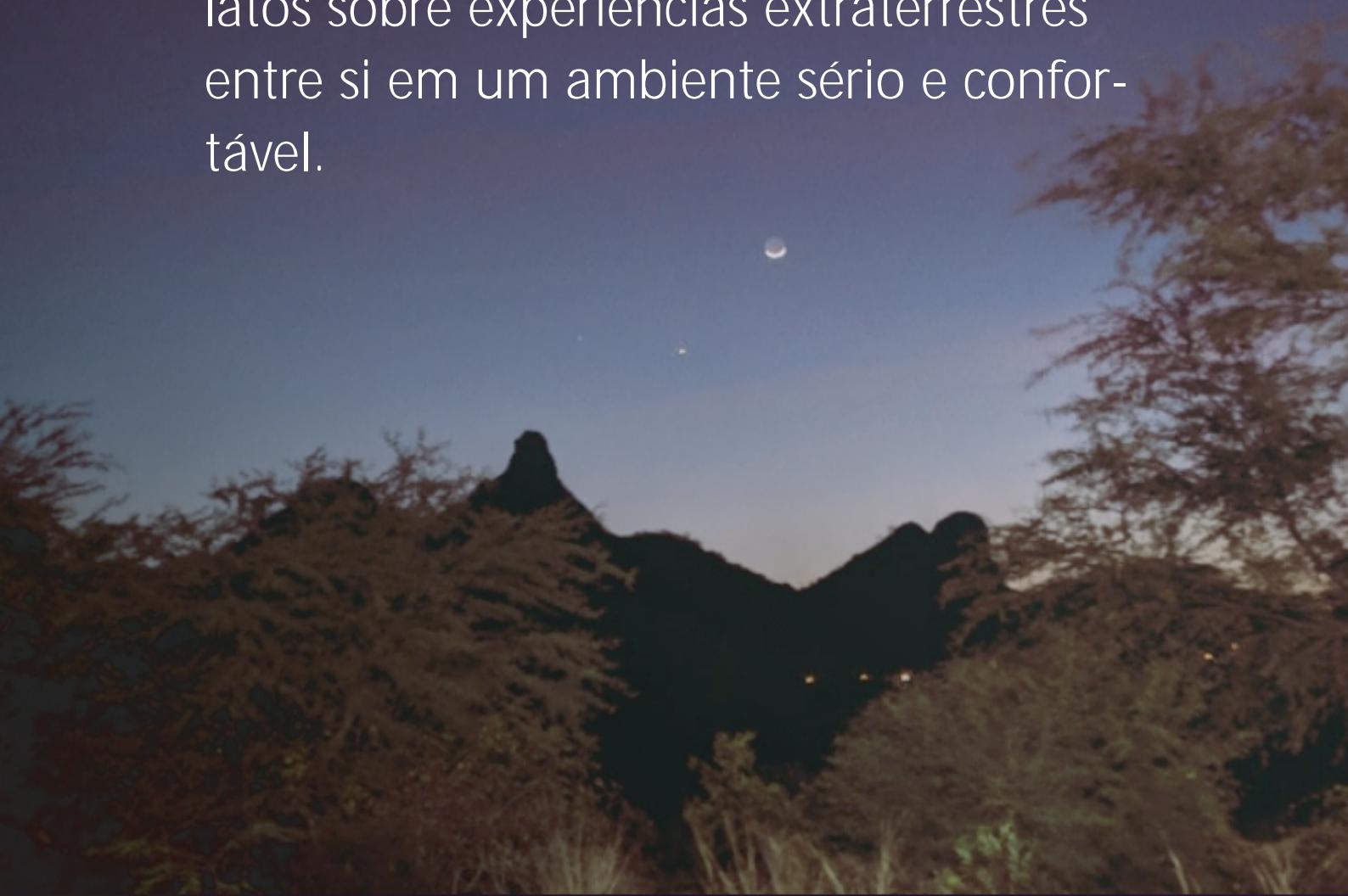
Sumário

1.	Apresentação	01
2.	Problema	03
3.	Oportunidade	03
4.	Objetivo	04
5.	Público-alvo	04
	5.1. Personas	05
	5.2. Cenário de Problema	07
	5.2. Linguagem de Categoria ..	08
6.	Solução	09
	6.1. Estratégia de Design	11
	6.2. Conceito de Criação	13
	6.3. Produto	13
	6.4. Marca	15
	6.5. Paleta de Cores	17
	6.6. Tipografia	18
6.7.	Elementos Visuais	19
	6.8. Projetos Específicos	20

6.8.1. Projeto de Informação ...	21
6.8.2. Projeto de Interface	23
6.8.3. Projeto de Navegação	24
6.8.4. Projeto de Interação	26
7. Materiais e Tecnologias	32
8. Plano de Divulgação	33
9. Dedicatória	36



Este documento apresenta o Plano Executivo do Projeto Lumni, uma plataforma digital online que busca criar um ambiente voltado à ufologia em Quixadá onde pessoas interessadas em ufologia possam conhecer melhor a cultura ufológica quixadaense, se entreter, compartilhar informações e relatos sobre experiências extraterrestres entre si em um ambiente sério e confortável.



Problema

Falta de valorização da Secretaria de Turismo quanto ao reconhecimento cultural ufológico de Quixadá, ausência de conhecimento da população dos pontos turísticos ufológicos da cidade, falta de seriedade nas divulgações sobre ufologia na cidade por parte da mídia além da falta de um veículo comunicativo para os entusiastas.

Oportunidade

Quixadá é reconhecida regionalmente por suas lendas populares envolvendo eventos paranormais extraterrestres, visa-se, então, se apropriar desta cultura ufológica quixadaense para se estabelecer como um meio de comunicação para os entusiastas da cultura ufológica.

Objetivo

Deseja-se oferecer um meio no qual as pessoas possam se informar sobre pontos turísticos ufológicos de Quixadá, se comunicar, compartilhando relatos umas com as outras.

Público-alvo

O público-alvo do portal Lumni varia desde turistas à ufólogos. Em geral, pessoas que tenham interesse em ufologia, fãs de extraterrestres, pessoas que queiram relatar suas experiências ou curiosos sobre o tema.

Personas

Cliente

Nome: Josimar Ferreira

Idade: 56 anos

Ocupação: Ufólogo

Profissão: Comerciante

Valores Tecnológicos: Têm contato com tecnologias digitais, mas não gosta muito de usar.

Valores Culturais: Acredita em ETs e afirma que provavelmente já foi abduzido.

Valores Estéticos: Diz que existem Extraterrestres com várias formas e tamanhos.

Opinião sobre Turismo: Acredita que falta divulgação sobre o turismo em todos os aspectos na cidade. Conhece vários pontos turísticos ufológicos em Quixadá, que poderiam ser aproveitados, mas não estão sendo.

Usuário

Nome: Maria do Santos

Idade: 48 anos

Ocupação: Ufóloga

Profissão: Comerciante

Valores Tecnológicos: Utiliza computador e smartphone.

Valores Culturais: Acredita em alienígenas e diz que já foi abduzida 3 vezes. É uma grande conchedora da ufologia, acumula mídias e conteúdos voltados a ufologia, especialmente relatos, fotografias e documentários ufológicos.

Presenciou ocorridos paranormais no passado e isso o motivou a investigar sobre o assunto.

Valores Estéticos: Citou que os extraterrestres possuem formas diferentes dependendo da espécie. Tem os Grays alfas, betas...

Opinião sobre Turismo: Acredita não ser muito aproveitado.

Usuário 2

Nome: André Luís

Idade: 20 anos

Ocupação: Estudante [turista]

Valores Tecnológicos: Utiliza notebook e smartphone.

Valores Culturais: Conhece a cidade de Quixadá mas não é um morador, já ouviu falar sobre discos voadores e extraterrestres na região, como pessoas que foram abduzidas e histórias envolvendo aparições nos monólitos. Não tem certeza se acredita em extraterrestres.

Valores Estéticos: Acredita que se existirem ETs seriam: Altos, magros, asquerosos e com os dedos gordos.

Opinião sobre Turismo: Acredita que não existe turismo voltado aos OVNIs em Quixadá.

Cenário de Problema

Asa Branca é um município localizado no interior do Ceará, é conhecido por seus moradores como um local misterioso, pois são relatados avistamentos de OVNIs (objetos voadores não identificados), abduções e aparições de extraterrestres na cidade. Josimar Ferreira é um comerciante da cidade, que estuda ufologia a mais de 20 anos. Ele acredita que Asa Branca possui um grande potencial para o turismo ufológico, mas que a Secretaria de Turismo não aproveita a oportunidade de reconhecimento da cidade. A falta de seriedade na divulgação sobre os fenômenos, fizeram Asa Branca perder a credibilidade e respeito de seus moradores.

Linguagem de Categoria

A Marca Lumni é relacionada com conteúdo ufológico. Utiliza-se de elementos que remetem ao espaço e a cultura ufológica. Na comunicação da marca dos concorrentes, foi identificado uma tendência a explorar a ufologia brevemente e de forma não esclarecedora. A divulgação da categoria envolve imagens e representações gráficas de OVNIs, ETs, pessoas sendo abduzidas. Levando em conta que Lumni é um produto voltado para um segmento específico (Fenômenos ufológicos de Quixadá), não foram identificados na internet, sites ou alternativas que atuam no mesmo segmento. Foram encontrados produtos dentro da categoria "site informativo" que contam com diversos temas e notícias.





Estratégia de Design

**Informações ufológicas com
seriedade**

**Interação entre usuários
(troca de informações/relatos)**

**Identidade visual do portal
baseado na cultura ufológica
popular**

**Loja virtual com produtos com
estampas ufológicas**

Web design responsivo

**Site intuitivo,
de fácil aprendizado**

Tempo atual

- ● **Tecnológico** Uso de smartphone, notebooks, internet, rápido acesso à informação. Fácil visualização, leitura rápida, organização, site responsivo.
- ● **Cultural** Conhecimento sobre ufologia adquirida por filmes, seriados, documentários.
- ● **Estético** Desenho: usa-se verde, forma de aliens diversificados. Filmes: cores voltados a cinza, preto, verde escuro, aliens com formas que são descritas em relatos.

Cliente

- ● **Tecnológico** Possui contato com tecnologias digitais, mas não gosta de usar
- ● **Cultural** Acredita em ETs, diz ter sido abduzido.
- ● **Estético** Diz que os ETs têm vários tamanhos e formas diferentes.

Usuário

- ● **Tecnológico** Computador, Smartphone (redes sociais /comunicação)
- ● **Cultural** Acredita de ETs, diz ter sido abduzida. Sempre procura investigar esses assuntos.
- ● **Estético** Citou que os ETs possuem formas diferentes dependendo da espécie.

Usuário 2

- ● **Tecnológico** Notebook, Smartphone
- ● **Cultural** Conhece Quixadá, já ouviu falar de OVNIs na região, mas não tem certeza se acredita em ETs.
- ● **Estético** Imagina que os ETs são altos, magros, asquerosos e possuem dedos gordos.

Stakeholders

- ● **Tecnológico** Interatividade, Responsividade
- ● **Cultural** Valorizam patrimônio público e festivais.

Conceito de Criação

" Fenômenos Ufológicos de Quixadá".

Produto

O site Lumni, promove aos seus usuários um meio para ter um maior contato com a ufologia quixadaense, disponibilizando aos usuários formas de discutir a ufologia, fácil acesso a informações catalogadas, além de permitir que as pessoas compartilhem seus relatos.

O produto tem um fórum de debates, para que todos possam expor suas opiniões, informações, relatos e acontecimentos relacionados ao tema, focando sempre na região da cidade de Quixadá.

O site disponibilizará uma página voltada para as vendas, onde serão comercializados produtos personalizados, como buttons, canecas, blusas com estampas exclusivas. A intenção é que as informações sobre o tema sejam apresentadas, catalogadas e compartilhadas de maneira séria que preza os valores do cliente.

Marca

Na composição da marca, foi realizada uma pesquisa iconográfica para reunir elementos que representassem os valores da comunidade ufológica. Analisando o símbolo que constitui a Marca é possível visualizar uma nave espacial com formato arredondado, emitindo uma luz, representação inspirada em diversos relatos ufológicos sobre abdução, assunto bastante comentado pela comunidade.



Logo vertical



Logo Horizontal



Logo Horizontal com Conceito

O logotipo da Marca possui muita influência de séries, filmes e documentários sobre a temática ufológica. O nome “lumini” vem da palavra lume, que significa “jato de luz”. A palavra “lumini” representa muito bem os valores do projeto: mistério e seriedade são equilibrados em um logotipo que desperta o imaginário popular. A tipografia com formas arredondadas externamente e quadradas internamente representa, de maneira discreta, o próprio símbolo da Marca, a fim de criar uma harmonia entre eles.

Tamanho Mínimo

Para assegurar a legibilidade da marca, fica estabelecido que o tamanho mínimo para aplicação física é de 0,9 centímetros de largura por 1,3 centímetros de altura.



Paleta de Cores

A paleta de cores escolhida representa a galáxia, os tons de violeta chamam a atenção do espectador para o mistério. Utilizamos a harmonia cromática de cores análogas para fazer uso de degradê na logomarca.

R:116 G:27 B:103 C:0 M:84 Y:38 K:35 HEXADECIMAL: #A61B67 PANTONE: P 81-8 C	R:113 G:32 B:115 C:2 M:72 Y:0 K:55 HEXADECIMAL: #712073 PANTONE: 259 C	R:63 G:22 B:91 C:31 M:76 Y:0 K:64 HEXADECIMAL: #3F165B PANTONE: 2627 CP	R:16 G:18 B:64 C:75 M:72 Y:0 K:75 HEXADECIMAL: #101240 PANTONE: 2766 C	R:1 G:1 B:1 C:255 M:255 Y:255 K:255 HEXADECIMAL: #000000 PANTONE: 20-0200 TPM
---	---	--	---	--

Ti pografia

Frutiger 45 light - Tipografia foi escolhida para os textos que acompanham a marca. Possui alta legibilidade e altura proporcional ao logotipo. Sem serifa.

Frutiger 65 bold, foi escolhido para ser utilizado em títulos, possui uma ótima legibilidade. Em redes sociais as duas são usadas juntas para criar dinamicidade.

Frutiger 45 Light

A QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG.
the quick brown fox jumps over the lazy dog.

0123456789

Frutiger 65 Bold

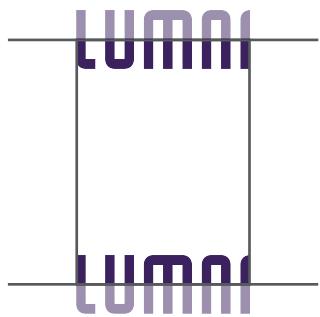
**A QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY
DOG. the quick brown fox jumps over the lazy
dog. 0123456789**

Elementos Visuais

Os ícones com preenchimento, arredondado nas bordas e de coloração branca trazem legibilidade e interação visual com a marca.

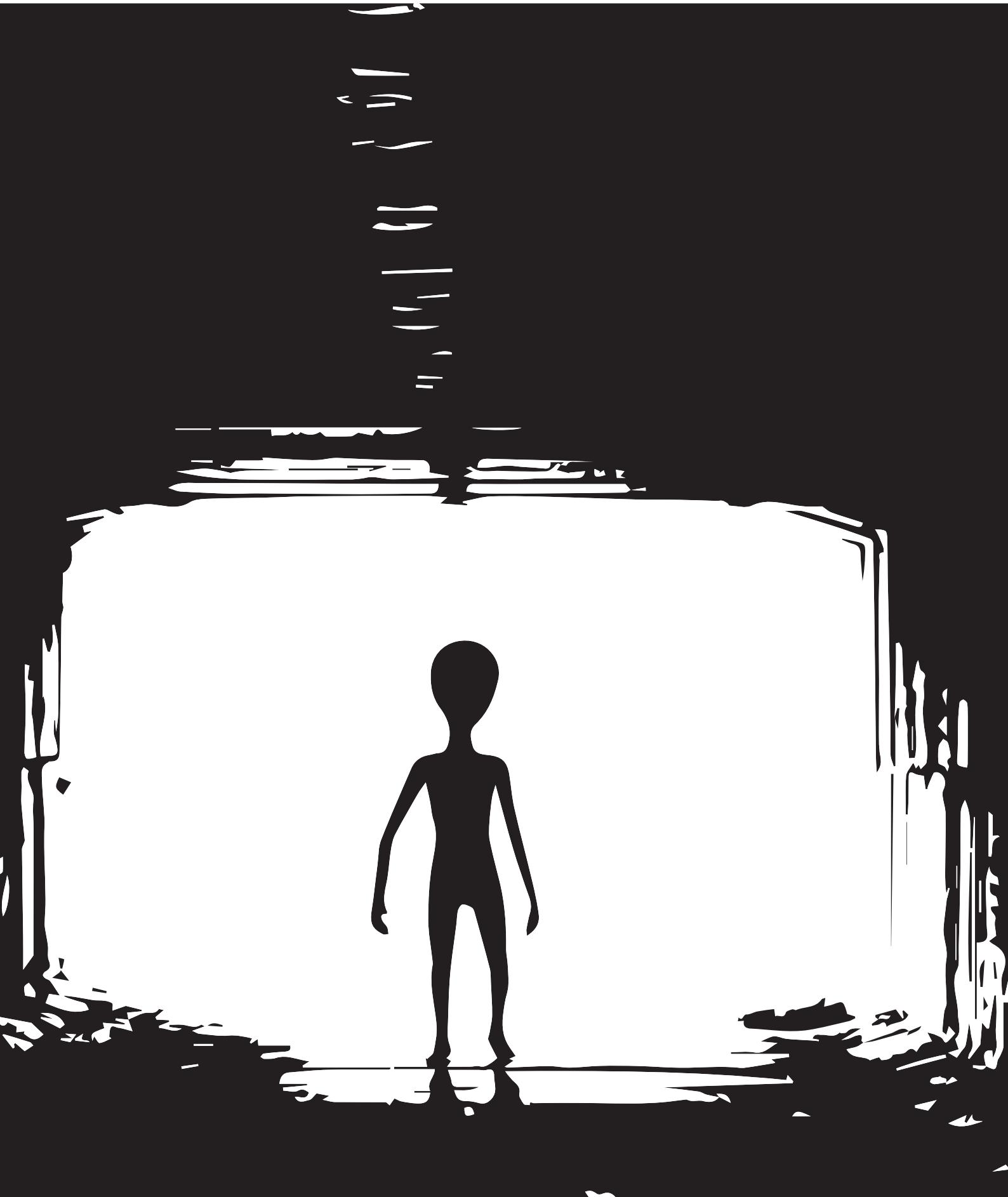


O logotipo da marca lumni pode ser aplicado como grafismo, ele é cortado no centro horizontalmente. Utiliza-se a parte inferior do logotipo para o topo da página e a superior para a base. Devem estar sempre juntos, como ilustrado abaixo:



A ilustração abaixo também será usada como grafismo, o vetor é composto por monólitos da cidade de Quixadá, onde são relatados eventos ufológicos.





Projeto de Informação

USUÁRIO

- Nome
- ID
- E-mail
- Favoritos
- Senha
- Postagens
- Imagem de Perfil
- Postagens

Participante



Administrador



Ufológico



Moderador



POSTAGEM DE NOTÍCIA

- Descrição
- Vizualizações
- Horário
- Imagem / Vídeo
- Autor
- Data de publicação
- Curtidas

COMENTÁRIO

- Texto curto
- Data de Publicação
- Autor
- Curtidas
- Imagem do Perfil
- Temática
- Resposta de outros usuários

MENÚ DE NAVEGAÇÃO

- Links principais (Início, Fórum, Loja, Eventos, Relatos, Sobre nós)
- Ícone de Ajuda
- Barra de Pesquisa
- Ícone de Login / Cadastro

BANNER DE BOAS VINDAS

- Título de apresentação
- Vídeo

PRODUTO

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nome | <input checked="" type="checkbox"/> Quantidade disponível |
| <input checked="" type="checkbox"/> Imagem | <input checked="" type="checkbox"/> Cor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Preço | <input checked="" type="checkbox"/> Categoria (|
| <input checked="" type="checkbox"/> Desconto | Camisa, Botton, |
| <input checked="" type="checkbox"/> Botão Adicionar ao carrinho | Chaveiro, Caneca, Garrafa) |

EVENTO UFOLÓGICO

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Data | <input checked="" type="checkbox"/> n. pessoas confirmadas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Local | <input checked="" type="checkbox"/> Pessoas interessadas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Descrição | <input checked="" type="checkbox"/> Compartilhamentos |
| <input checked="" type="checkbox"/> Palestrantes | |

RELATO

- | |
|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Autor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Texto completo |
| <input checked="" type="checkbox"/> E-mail |

Projeto de Interface

The screenshot shows the homepage of the Portal Lumni website. At the top, there is a navigation bar with links for INÍCIO, FÓRUM, LOJA, EVENTOS, RELATOS, SOBRE NÓS, a search bar, and user authentication links. Below the header is a purple banner with a landscape image of rock formations. A callout box labeled "Banner de apresentação" points to the banner area. Another callout box labeled "Navegador" points to the search bar. The main content area features a welcome message: "BEM-VINDO AO PORTAL LUMNI" and "A plataforma ufológica de Quixadá". To the right of the text is a small alien icon. Below this, there is a news card for a new episode of a documentary series. The news card includes a thumbnail image of a jeep in a dark, atmospheric setting, the title "NOVO DE Carona com os OVNIS", and a brief description: "Depois de relatos recentes de avistamentos de luzes misteriosas recorrentes no céu da Terra dos Monólitos, a série mais completa de investigação e pesquisa sobre a misteriosidade ufológica no mundo escolheu a cidade de Quixadá para realização de um documentário com a população local, especialmente com a comunidade ufológica da região ...". It also shows a timestamp "Postado a 2 min" and a "VER MAIS" button. Below the news card is a section titled "NOTÍCIAS RECENTES" with four news items, each with a thumbnail image and a brief description. At the bottom of the page are promotional banners for "PROMOÇÃO DE OUTRO MUNDO" and "BLACK FRIDAY 40% de DESCONTO!!!", along with links for "POLÍTICA DE PRIVACIDADE", "FALE CONOSCO", and "SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS".

LUMNI

INÍCIO FÓRUM LOJA EVENTOS RELATOS SOBRE NÓS

O que você procura?

Entre ou Cadastre-se

Banner de apresentação

Navegador

BEM-VINDO AO
PORTAL LUMNI
A plataforma ufológica de Quixadá

NOVO

HISTÓRIAS DE OUTRO MUNDO EM UMA SÉRIE BRASILEIRA

DE Carona com os OVNIS

Depois de relatos recentes de avistamentos de luzes misteriosas recorrentes no céu da Terra dos Monólitos, a série mais completa de investigação e pesquisa sobre a misteriosidade ufológica no mundo escolheu a cidade de Quixadá para realização de um documentário com a população local, especialmente com a comunidade ufológica da região ...

Postado a 2 min

VER MAIS

NOTÍCIAS RECENTES

Antigo clube OVNI é citado em matéria jornalística

Ufólogo visita posto de gasolina com escultura de ET

Série Ufológica do History grava episódio em Quixadá

Pedra do Eurípedes: ponto de misteriosas ...

MOSTRAR TODAS

PROMOÇÃO DE OUTRO MUNDO

COMPRE DOIS E PAGUE UM!

Canecas por até R\$ 15,99

BLACK FRIDAY

40% de DESCONTO!!!

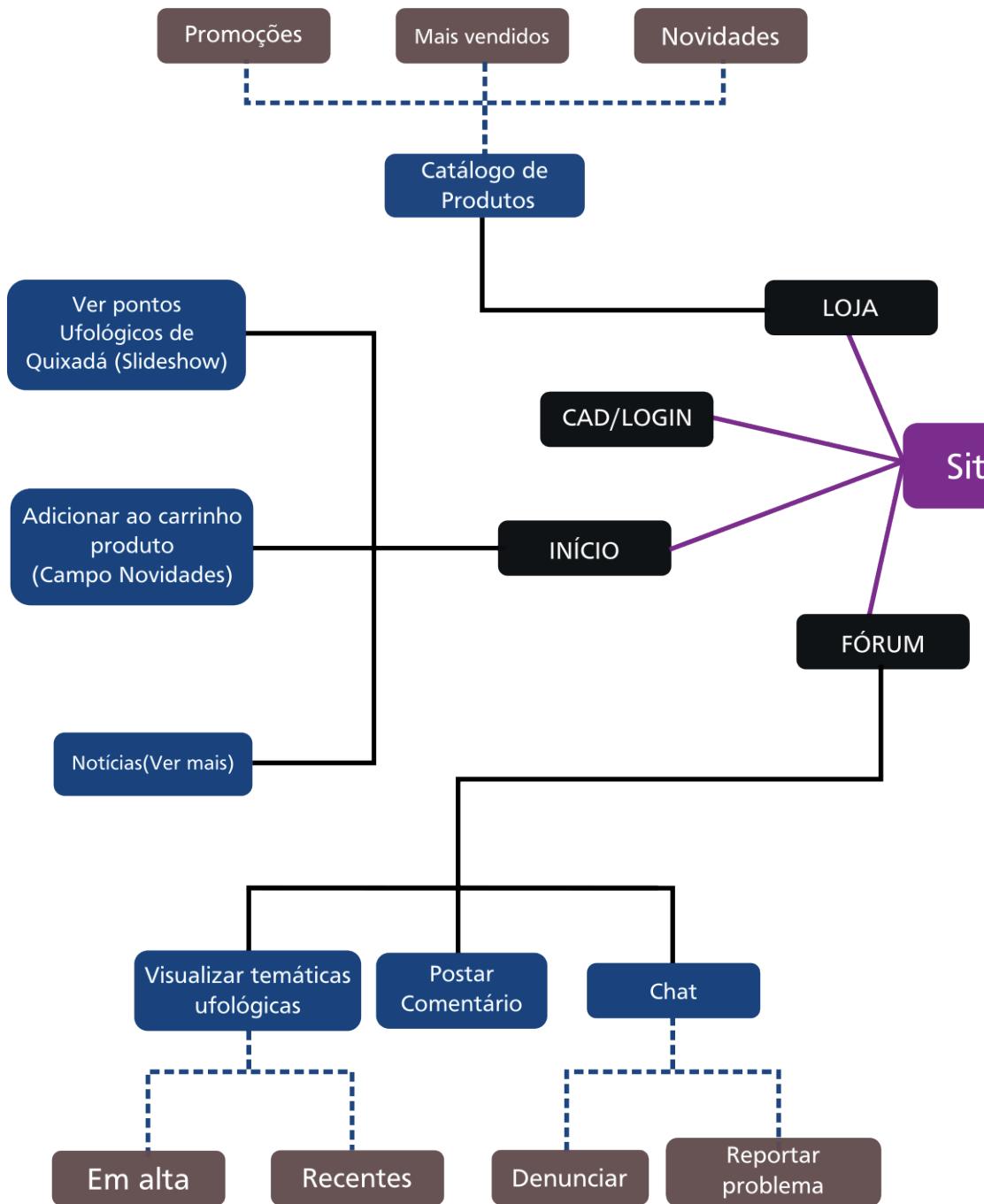
Rodapé

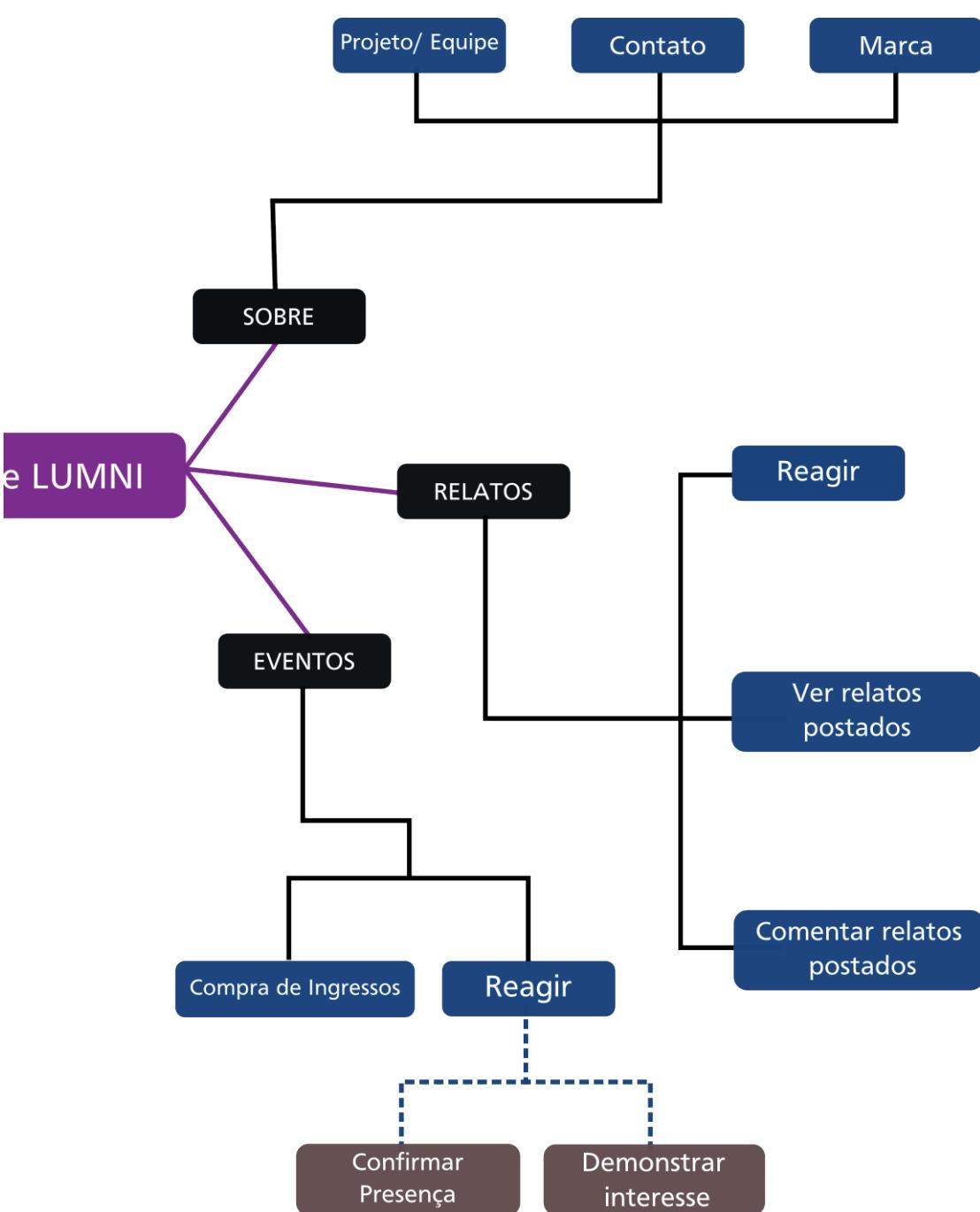
POLÍTICA DE PRIVACIDADE FALE CONOSCO

© 2019 By Portal Lumni, Todos os direitos reservados

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS

Projeto de Navegação





Projeto de Interação

LUMNI INÍCIO FÓRUM LOJA EVENTOS RELATOS SOBRE NÓS O que você procura? ? 0 Entrar ou Cadastre-se

BEM-VINDO AO **PORTAL LUMNI**

A plataforma ufológica de Quixadá



NOVO
HISTÓRIAS DE OUTRO MUNDO EM UMA SÉRIE BRASILEIRA
DE Carona os OVNI'S

Série Ufológica do History grava episódio em Quixadá

Depois de relatos recentes de avistamentos de luzes misteriosas recorrentes no céu da Terra dos Monólitos, a série mais completa de investigação e pesquisa sobre a misteriosidade ufológica no mundo escolheu a cidade de Quixadá para realização de um documentário com a população local, especialmente com a comunidade ufológica da região ...

Postado a 2 min VER MAIS

NOTÍCIAS RECENTES

 Antigo clube OVNI é citado em matéria jornalística

 Ufólogo visita posto de gasolina com escultura de ET

 Série Ufológica do History grava episódio em

 Pedra do Eurípedes: ponto de misteriosas ...

MOSTRAR TODAS

PROMOÇÃO DE OUTRO MUNDO
COMPRE DOIS E PAGUE UM!

Canecas por até R\$ 15,99

BLACK FRIDAY
40% de DESCONTO!!!



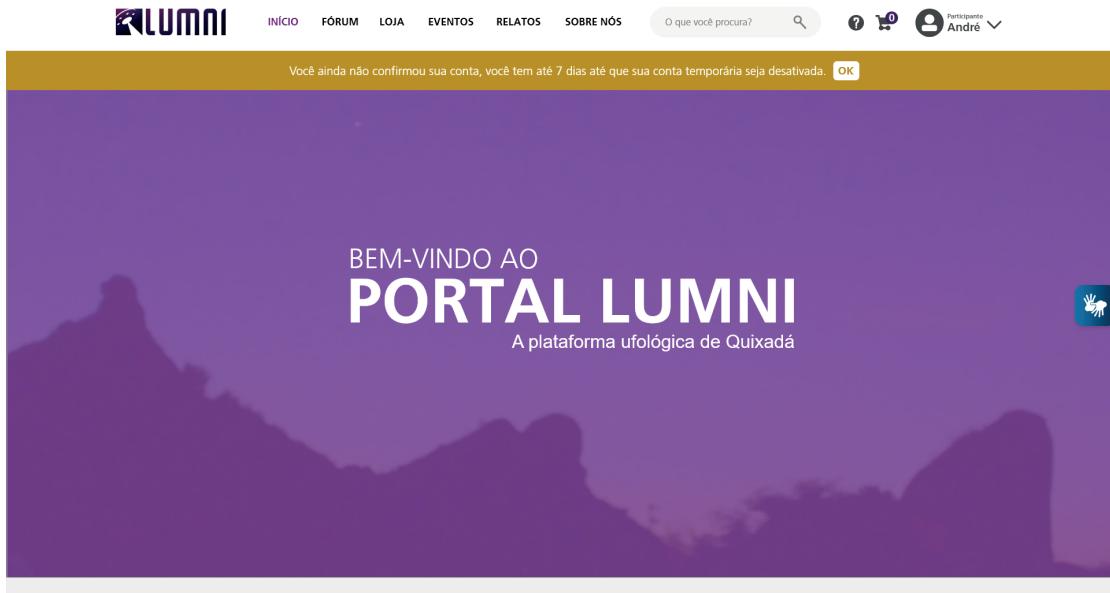
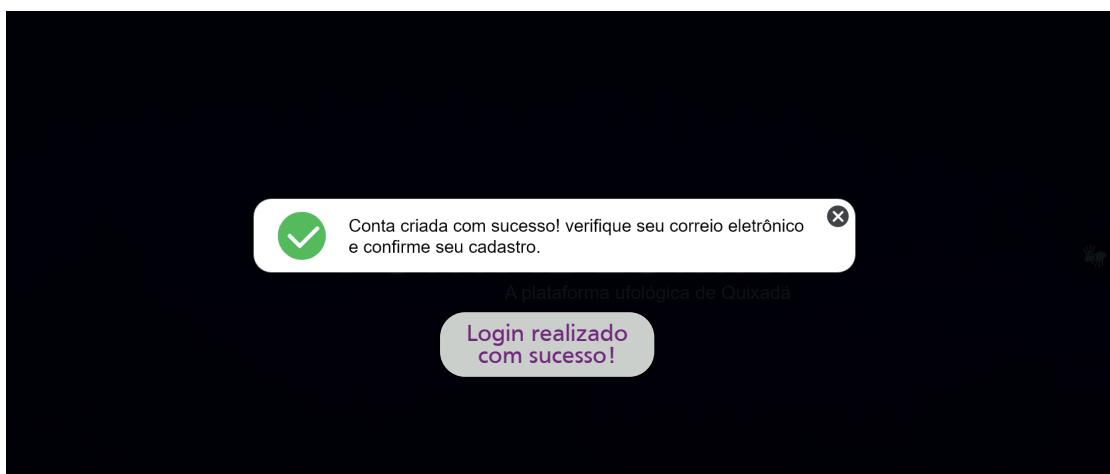
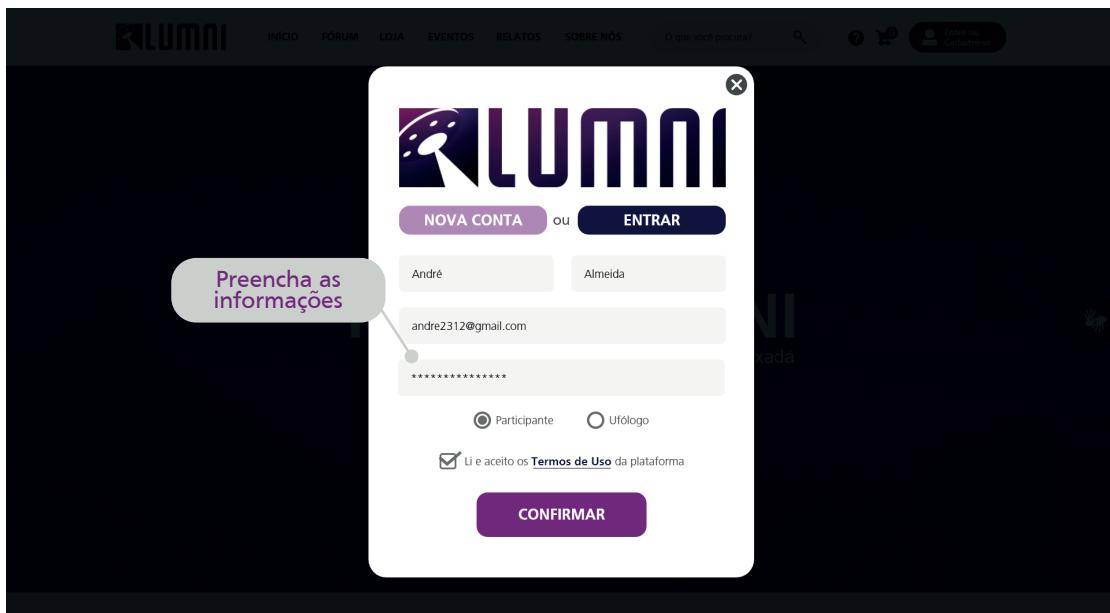
[POLÍTICA DE PRIVACIDADE](#)

[FALE CONOSCO](#)

[SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS](#)

© 2019 By Portal Lumni. Todos os direitos reservados





BEM-VINDO AO
PORTAL LUMNI
A plataforma ufológica de Quixadá

Clique aqui para acessar o fórum

FÓRUM LUMNI
Troca de experiências e conhecimentos ufológicos

TEMÁTICAS

- Todas
- Abdução
- Astronomia
- Ocultismo
- Teorias da Conspiração
- Paranormalidade
- Antigas Civilizações
- Telecinese
- Projeções Astrais
- Área 51

Todas as postagens

Descobertas apontam em Vênus
Postado as 14:00 por Samuel Bond

Clique aqui para criar postagem

CRAR POSTAGEM

VER POSTAGEM COMPLETA ...

0 0

LUMNI

- [INÍCIO](#)
- [FÓRUM](#)
- [LOJA](#)
- [EVENTOS](#)
- [RELATOS](#)
- [SOBRE NÓS](#)

O que você procura?

 Participante André

POSTAGEM DE DISCUSSÃO

FÓRUM / NOVA POSTAGEM

Surpreendente Palestra Ufológica na Paranapiacaba

Abdução ▾

H B I U S A A |

Em 08 de Agosto de 2015 ocorreu o 1º Debate Ufológico de Paranapiacaba, dentro da III SteamCon, o maior evento de SteamPunk do Brasil.

Como esse era o primeiro evento de ufologia organizado por nós, pensei: Poxa, vejo sempre nos eventos por ai as pessoas falando de tudo na ufologia, e em grande parte, falando coisas que se avaliamos com um olhar mais crítico, nem tem a ver com ufologia mesmo, então pensei. É isso, vou fazer uma palestra com os conceitos básicos sobre o tema.

Achei que seria uma boa ideia mostrar para o público não só o leigo, mas também àqueles que já estão no meio ufológico o que é realmente o conceito de ufologia, qual é o papel do ufólogo, o envolvimento das forças armadas e tudo mais. Afinal, hoje

Escreva seu texto

CANCELAR CRIAR

Publique!

POLÍTICA DE PRIVACIDADE
FALE CONOSCO

© 2019 By Portal Lumni, Todos os direitos reservados

TEMÁTICAS

- Todas
- Abdução
- Astronomia
- Ocultismo
- Teorias da Conspiração
- Paranormalidade
- Antigas Civilizações
- Telecinese
- Projeções Astrais
- Área 51

Todas as postagens ▾

CRIAR POSTAGEM

Surpreendente palestra ufológica na Paranapiacaba Ocorrências

Postado as 14:00 por André Almeida

[VER POSTAGEM COMPLETA](#) ... 0 0

Acesse seu post! **Portas apontam vida inteligente** Ocultismo

Postado as 14:00 por Samuel Bond

[VER POSTAGEM COMPLETA](#) ... 0 0

Surpreendente Palestra Ufológica na Paranapiacaba

Postado as 14:00 por André Almeida

Ocorrências

Há dois meses atrás, divulguei aqui, o 1º Debate Ufológico de Paranapiacaba que ocorreu na III SteamCon, relembre NESTE LINK. Agora trazemos a íntegra de tudo que rolou no debate. Porém começamos, neste post, com a palestra completa dada pelo ufólogo Josef Prado.



Achei muito importante esta iniciativa da BURN, pois deram uma ótima palestra de Ufologia científica para um público, em sua maioria, leigo. Isso é muito importante para ajudar a tirar a atmosfera preconceituosa que existe em cima de fatos ufológicos.

Agradeço ao Josef Prado pelo compartilhamento do material com nosso blog e lembro que muitos que aqui frequentam não vão concordar inteiramente com o que é dito na palestra, pois é uma apresentação de UFOLOGIA CIENTÍFICA.

Os que seguem mais outras formas de ufologia, como mística e espiritualista, precisam estar com a mente e o coração abertos para esta outra vertente.

[Faça um comentário!](#)

[Publique!](#)

Comentar

Curtir

COMENTÁRIOS

Vi um OVNI ontem a noite, achei legal :)

[Publicar](#)

Thamires Há 15 min
Muito massa essa palestra, quero sair voando de carona com o ET

[Denunciar](#) [Responder](#) [Curtir](#)



INÍCIO FÓRUM LOJA EVENTOS RELATOS SOBRE NÓS

O que você procura?

Participante André

Surpreendente Palestra Ufológica na Paranapiacaba

Ocorrências

Postado as 14:00 por André Almeida

Há dois meses atrás, divulguei aqui, o 1º Debate Ufológico de Paranapiacaba que ocorreu na III SteamCon, relembre NESTE LINK. Agora trazemos a íntegra de tudo que rolou no debate. Porém começamos, neste post, com a palestra completa dada pelo ufólogo Josef Prado.



Achei muito importante esta iniciativa da BURN, pois deram uma ótima palestra de Ufologia científica para um público, em sua maioria, leigo. Isso é muito importante para ajudar a tirar a atmosfera preconceituosa que existe em cima de fatos ufológicos.

Agradeço ao Josef Prado pelo compartilhamento do material com nosso blog e lembro que muitos que aqui frequentam não vão concordar inteiramente com o que é dito na palestra, pois é uma apresentação de UFOLOGIA CIENTÍFICA.

Os que seguem mais outras formas de ufologia, como mística e espiritualista, precisam estar com a mente e o coração abertos para esta outra vertente.

Comentar Curtir

COMENTÁRIOS



Deixe seu comentário

Publicar



Thamires Há 15 min

Muito massa essa palestra, quero sair voando de carona com o ET

[Denunciar](#) [Responder](#) [Curtir](#)



André Agora

Vi um OVNI ontem a noite, achei legal :)

[Excluir](#) [Denunciar](#) [Responder](#) [Curtir](#)

[POLÍTICA DE PRIVACIDADE](#)

[FALE CONOSCO](#)

© 2019 By Portal Lumni, Todos os direitos reservados

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS

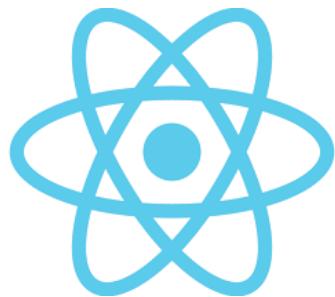


Materiais e Tecnologias

A linguagens de Marcação (html e css) e Lógica de programação (JS) responsáveis por montar a estrutura das páginas, estilizar e criar interatividade em elementos presentes na navegação. Utilização de Banco de Dados para o uso no fluxo de informações e a vinculação com a Biblioteca React para montagem dos componentes da interface presente na plataforma.



mongoDB



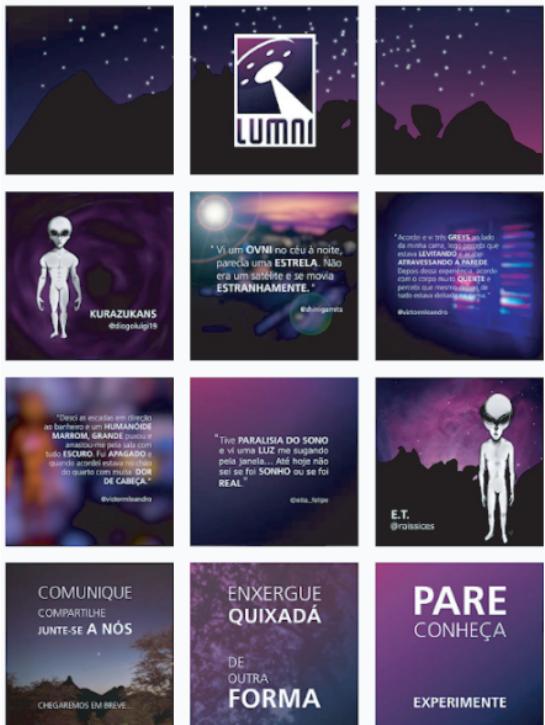
Plano de Divulgação

Pensando no nosso objetivo que é informar as pessoas sobre o tema e tornar Quixadá um centro ufológico, à forma que utilizaremos para divulgar o projeto Lumni será de forma virtual, pelas redes sociais do site. E de forma presencial onde apresentaremos nosso produto e suas respectivas funções. Em sua embalagem conceitual, contém os mockups do site, Artigo, Manual de marca, Proposta de Desenvolvimento Projetal e brindes publicitários como adesivos , buttons e chaveiros estampados com nossa marca Lumni. O material gráfico é constituído por banner digital para divulgação em mídias sociais e por cartazes no tamanho A3.



Embalagem conceitual (com manual de marca, chaveiros, cartaz, camisa e PDP)

Rede Social - Instagram



Cartaz A3



Banners Digitais de divulgação dos produtos da loja



PROMOÇÃO DE OUTRO **MUNDO**

COMPRE DOIS E
PAGUE UM!

Canecas
por até
R\$ 15,99



FINAL de semana com

50%
de DESCONTO!!!

Blusas
por
R\$ 20,99



Dedicatória

Podemos listar diversas pessoas que merecem ser agradecidas por todo trabalho nos auxiliando nesta disciplina. Mas há uma pessoa em si que queremos direcionar essa página. Professor Aníbal, espero que leia isso de onde quer que esteja. Estamos e somos profundamente gratos pelo trabalho dedicado à esta universidade. Você amava o que fazia e isso era muito bonito de se ver. Queremos te agradecer por todo sábio conselho que nos concedeu e por todas as vezes que você foi paciente com todos os alunos.

Obrigada por ter feito parte dessa jornada conosco. Você sempre será nosso professor e nós nunca o esqueceremos.

Dedicamos este projeto ao Prof. Aníbal Cavalcante.

