

Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Briefing

1. DADOS BÁSICOS

• Cliente: Secretaria de Cultura de Quixadá;

• Responsável: Secretário de Cultura de Quixadá (José Audênio Moraes da Silva);

Data: 16 de Agosto de 2019

2. DESCRIÇÃO DO PRODUTO / SERVIÇO

Nome do projeto: Contato

- Função / Uso: Interação com um espaço hipermidiático construído a partir de projeções, onde o
 usuário é a interface ativa na exploração de uma exibição artística experimental baseada em episódios
 ufológicos quixadaenses.
- Comunicação Atual: Exposição de relatos em Quixadá sobre supostos encontros com vida extraterrestre:
- Categorias do Produto: Exposição audiovisual, arte hipermidiática, arte e tecnologia digital
- Produto / Serviço: Exposição audiovisual experimental baseada na interação íntima entre usuário e uma narrativa imersiva inspirada em eventos envolvendo extraterrestres. Trazer uma nova experiência e um modo novo de vivenciar famosos relatos sobre encontros ufológicos por meio de uma exposição conceitual imersiva que dá liberdade de interação do usuário com informações projetadas;
- Locais de Uso: Casa de Saberes Cego Aderaldo;
- Percepção / Imagem no mercado: Espera-se que ele seja visto como um diferencial em relação a
 outras exposições dos museus locais, através do uso da tecnologia, que servirá de gatilho para a
 interação com o visitante, trabalhando com a temática alienígena inspirada a partir da produção
 simbólica quixadaense.
- Imagens e símbolos: Comunicativo, interativo, acessível, interessante, imersivo, apreciativo.

3. PROJETO

- Projeto / Oportunidade: Quixadá é reconhecida nacionalmente pelas suas lendas populares envolvendo eventos paranormais extraterrestres, todavia, esta cultura também é celebrada regionalmente, visa-se, então, se apropriar desta cultura ufológica quixadaense para criar um meio de entretenimento cultural a partir de uma exposição ligada diretamente ao imaginário coletivo contemporâneo da população de Quixadá.
- Contexto de Uso: Salas com controle da entrada de luz, Museus.
- Razões / Motivações: Criar um espaço de interação destinado a elementos da cultura local, no caso, relatos ufológicos.
- Influências: Influências partem da produção cultural e simbólica feita em Quixadá que tenha relação com os supostos avistamentos e contatos com vida extraterrestre.
- Condições ou Restrições: Nenhuma restrição legal foi levantada.

4. CONCORRÊNCIA

- Concorrentes Diretos: DIGITAL AV, Omnis Lux, Atelier des lumières.
- Concorrentes Indiretos: Estúdio de criação OUCHHH.
- Concorrentes Substitutos: Não conseguimos identificar.
- **Preços praticados:** Não conseguimos identificar.
- Pontos positivos: Experiência no mercado de trabalho, grande ramificação de equipamentos para diversos tipos de projeções.
- Pontos negativos: Não conseguimos identificar.
- Posicionamento no mercado perante a concorrência: A exposição contempla um tema ainda não explorado em relação aos seus concorrentes, além de trabalhar com um tema familiar a seu público alvo que são as enigmáticas histórias envolvendo OVNIs em Quixadá.

5. IMAGEM DO CLIENTE E PRINCIPAIS DIFERENCIAIS

• **Diferenciais:** Oferecer uma nova maneira de experienciar as histórias sobre avistamentos em Quixadá.

• **Contribuição:** Ampliar as opções de turismo local, atraindo assim visitantes para movimentar a economia e valorizar o imaginário da cultura popular.

6. PÚBLICO ALVO E POSICIONAMENTO NO MERCADO

- Identificação: A população local e turistas.
- Segmentação: Adolescentes e adultos, entre 15 e 50 anos.
- **Influências:** Contato com supostas histórias de avistamentos e abduções. Ufologia, Imaginário popular.
- Hábitos e Costumes: Curiosidade sobre aparições de extraterrestres, conhecimento prévio sobre o assunto e interesse em vivenciar os relatos.
- Valores estéticos: Regional, científico, futurista.
- Valores culturais: Ufologia, imaginário popular, lendas.
- Valores tecnológicos: Interativo, participativo, comunicativo.
- Benefícios: Experiência nova e imersiva através do uso de tecnologias (projeções, realidade virtual, áudio) proporcionando ao espectador uma experiência lúdica, interativa e enriquecedora baseada em relatos sobre encontros com ETs.
- **Formas de Aquisição:** Pública, pois podemos assim conseguir um número considerável de visitantes, porém pode ser adquirida por qualquer instituição privada.
- Motivação para aquisição: O serviço oferece uma forma imersiva e gratuita de acesso a ufologia regional.
- Condições por sexo, idade, escolaridade: Pessoas de qualquer gênero, acima de 15 anos, de qualquer ofício ou área de conhecimento.

V3 - 2019.1



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Análise de Concorrência



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Pesquisa Iconográfica



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Materiais e Tecnologias



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Pesquisa de Campo



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Termo de Consentimento



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Fundamentação Teórica



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Planejamento de Coleta de Dados



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Análise da Coleta de Dados



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Conteúdo do PDP



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Conteúdo PE



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Planejamento do Material de Divulgação



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Planejamento do Manual de Marca



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Personas e Cenário



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Artigo Acadêmico



Equipe: Layla, Mateus, Samuel e Thalia **Orientadora:** Tânia Saraiva de Melo

Avaliação de Interação Humano-Computador