

Experiência do usuário (UX) v. Design da interface do usuário (IU) - Processo e tendências

Batalha de Designers - O que é mais importante?



Jordan Rothstein

Seguir



17 de janeiro de 2019 • 5 min de leitura



Taqui não há nada que me deixe mais satisfeito com o design do produto do que um equilíbrio perfeito entre a experiência do usuário *baseada em dados* (UX) e o design de interface do usuário (IU) *visualmente estimulante*. Que nerd né ?!

Mas se os dois entrassem no ringue, o que costumam acontecer, quem você acha que venceria a luta? Embora esperemos 18 rodadas e uma mistura perfeita das duas, no final

do dia, a experiência do usuário supera o design visual .

A proposta de valor da experiência do usuário

Se não pela simples razão de que se algo não é funcional, não importa o quão bonito seja, vamos dar uma olhada na importância do design de experiência do usuário e as tendências que continuaremos a observar crescer em 2019.

Digital Storytelling

A experiência do usuário é uma narrativa. Remova as fontes, cores e gráficos e encontre uma maneira de guiar o usuário em uma jornada. Como eles devem se sentir quando acessam uma página da web? O que você quer que eles saibam? Que ação você deseja que eles realizem? É como uma mercearia digital. Orientamos os usuários até a seção de laticínios para que possam passar o pão e o cereal pelo caminho. Se você tem uma mensagem importante para expressar ou uma ação para as pessoas realizarem, não deixe que o design visual o impeça de se ater ao básico.

UX impulsiona os negócios

A experiência do usuário tem sido geralmente aceita como a chave para o sucesso online de uma empresa. Amazonas? Ebay? Google? Yaa-hoooOoo? Essas empresas gastam milhões testando o tamanho e o posicionamento dos botões para maximizar a experiência do usuário e otimizar seus funis principais. A experiência do usuário é o que separa as boas marcas das empresas de tecnologia de unicórnio no e-commerce como [AllBirds](#) , [MeUndies](#) , [Harry's](#) e [Dollar Shave Club](#) .

“O design é mais do que um sentimento; é uma prioridade de nível de CEO para crescimento e desempenho de longo prazo. ” - McKinsey Design

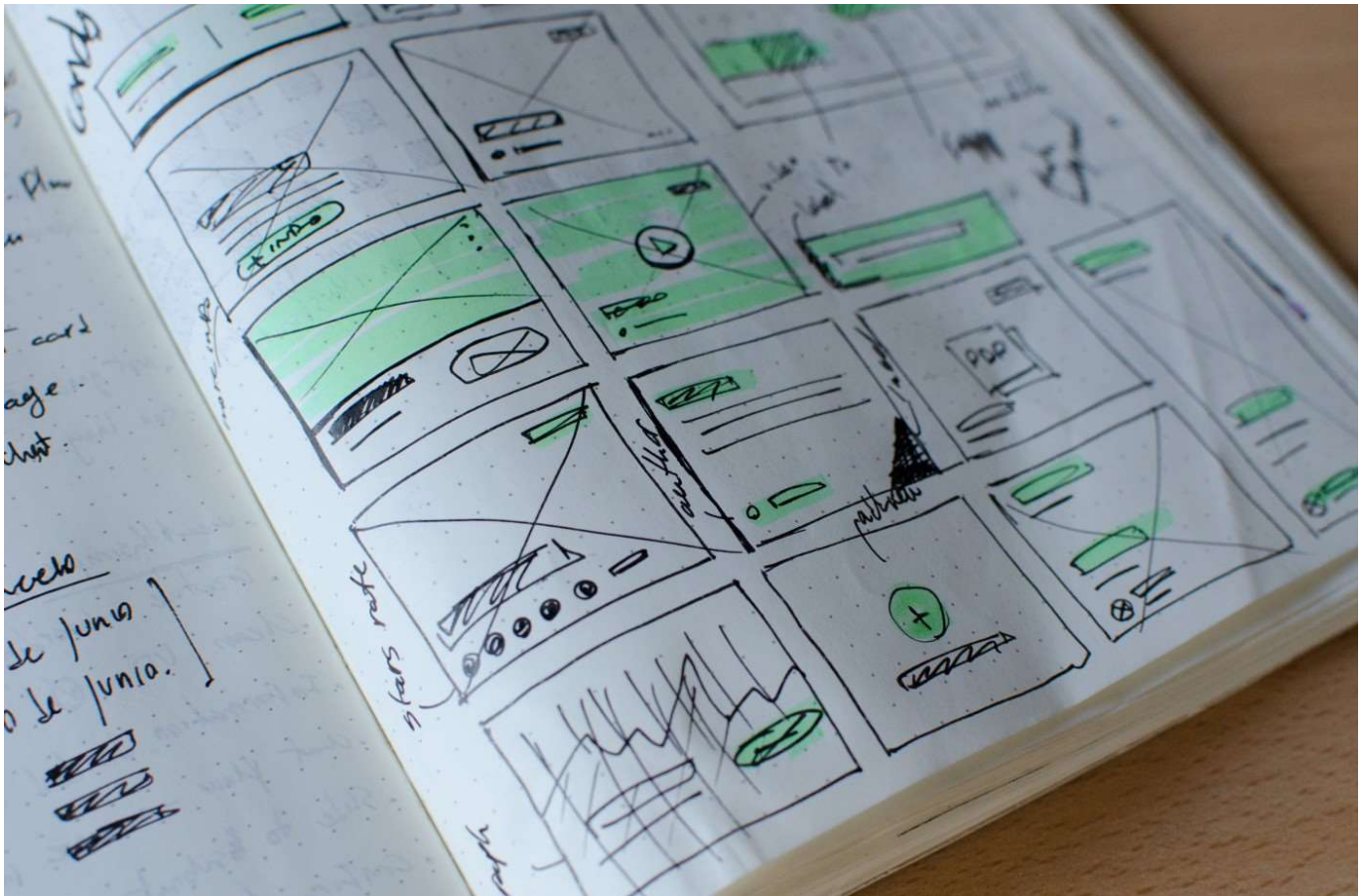
The Rise of the UX Writer

A experiência do usuário e a narrativa online tornaram-se tão essenciais para o plano de marketing de uma empresa que as marcas estão procurando “escritores de experiência do usuário” para usar uma abordagem baseada em dados para redação publicitária. Da mesma forma que você testa anúncios online A / B, as marcas contratam escritores de experiência do usuário para garantir que o texto seja da marca, enquanto otimizado para mecanismos de pesquisa e taxas de cliques. Não acredita em mim? [Veja você mesmo](#) .

A beleza do design visual

Não se deixe enganar. Sou um cara criativo e o design visual é meu forte, e talvez seja por isso que sou tão atraído pela experiência do usuário - não é familiar. Se você consegue encontrar um equilíbrio entre um design estimulante visual e orientado por dados, então você está perdido. Se você pode fazer algum desenvolvimento de front-end em cima disso, então você é um unicórnio. Essas habilidades são altamente valiosas na fronteira digital e você deve sair da sua zona de conforto para aprimorá-las.

“O bom design vai para o céu; o mau design vai para todo lado.” - Mieke Gerritzen



José Aires @ Unsplash

Parte II: O Processo de Design da Experiência do Usuário

Antes de iniciar um projeto, e a cada momento durante sua execução, você precisa se lembrar do objetivo principal do projeto. Se seus objetivos não incluem o usuário

realizar uma ação, mas sim abraçar um sentimento, então deixe o lado direito do seu cérebro disparar em todas as sinapses. Seja criativo! No entanto, se você definiu seus objetivos para gerar mais leads, aumentar o tempo no site ou aumentar a receita, um bom design UX é a resposta para esses objetivos.

1. **Definir** : a primeira etapa na experiência do usuário é entender o problema que você espera que o design resolva. Para isso, sugiro pesquisar os stakeholders do negócio, entendendo os diferentes usuários e seus requisitos.

- **Personas do usuário** : uma representação de um tipo de cliente.
- **Histórias de usuários** : um exemplo natural de um recurso que a persona pode precisar.
- **Casos de uso / fluxos do usuário**: o caminho percorrido pelo usuário para concluir esta tarefa.

“Regra geral para UX: mais opções, mais problemas.” - Scott Brinkley, Diretor de Produto

2. **Pesquisa** : a próxima etapa natural em um fluxo de trabalho de design é reunir alguma inspiração. Esta é uma etapa crítica que deve economizar muito tempo. Uma boa pesquisa pode realmente estimular suas idéias.

- Pesquise seus concorrentes
- Aprenda sobre a sua indústria
- Inspire-se com concorrentes e outras empresas em setores semelhantes

“Bons artistas copiam, grandes artistas roubam” - Picasso (... e todas as pessoas, sempre)

Recursos: [Behance](#), [Dribbble](#), [Pinterest](#), [Awwwards](#)

3. **Esboço** : uma vez que você tenha objetivos claros e sua inspiração, é hora de fazer alguns modelos básicos. Uma opção nunca é suficiente. Comece desenhando alguns

fluxos básicos usando caneta e papel, depois vá para um software de prototipagem como Sketch ou InVision. Gere algumas ideias para testar e validar e obter feedback das partes interessadas.

“O design digital é como a pintura, exceto que a tinta nunca seca.” - Neville Brody

4. **Design** : Com os esboços completos e um acordo claro sobre quais wireframes de experiência do usuário são apreciados por todas as partes interessadas, é hora de fazer wireframes UX completos para o projeto. Use a integração Sketch & Craft com o aplicativo Invision para construir um protótipo para as pessoas usarem. Isso dá aos desenvolvedores a capacidade de implementar isso com código facilmente usando o Inspect .

“O design não é apenas a aparência e a sensação. O design é assim que funciona. ” - Steve Jobs

5. **Teste e avalie** : agora que o produto está em uso, teste e avalie o sucesso da experiência do usuário usando ferramentas analíticas como o Google Analytics. Obtenha feedback do cliente com formulários para que você possa ver a eficácia do produto e melhorar constantemente a UX geral.

“Um bom design é como uma geladeira - quando funciona, ninguém percebe, mas quando não funciona, com certeza fede.” - Irene Au

Obrigado por ler! Entre em contato se tiver dúvidas ou comentários sobre a experiência do usuário em design visual! Eu adoraria ouvir seus pensamentos.

Esta história foi publicada na [The Startup](#), a maior publicação de empreendedorismo do Medium, seguida por +411.714 pessoas.

Inscreva-se para receber [nossas notícias principais aqui](#).

Inscreva-se para as 10 melhores histórias

Por The Startup

Torne-se mais inteligente na construção do seu negócio. Inscreva-se para receber as 10 histórias mais lidas do Startup - entregues diretamente em sua caixa de entrada, duas vezes por mês. [Dê uma olhada.](#)

Seu email

Receba este boletim informativo

Ao se inscrever, você criará uma conta no Medium, se ainda não tiver uma. Revise nossa [Política de Privacidade](#) para obter mais informações sobre nossas práticas de privacidade.

[UX](#) [UI](#) [Projeto](#) [Empreendedorismo](#) [Comércio eletrônico](#)

CercaEscreverAjudaJurídico
de

Obtenha o aplicativo Medium

