

Visualizando os 4 fundamentos do Design Thinking



Jasper Liu

Seguir

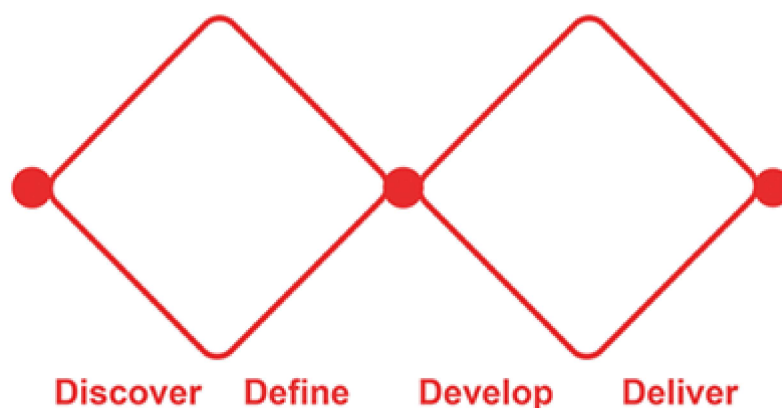


4 de fevereiro de 2016 · 4 min de leitura

Alguns dias atrás, eu estava procurando uma ilustração visual do **Design Thinking** para compartilhar com meus colegas e clientes. Milhares de diagramas foram encontrados online em um segundo. No entanto, não consegui encontrar um único gráfico que revelasse adequadamente todos os fundamentos do processo de design thinking.

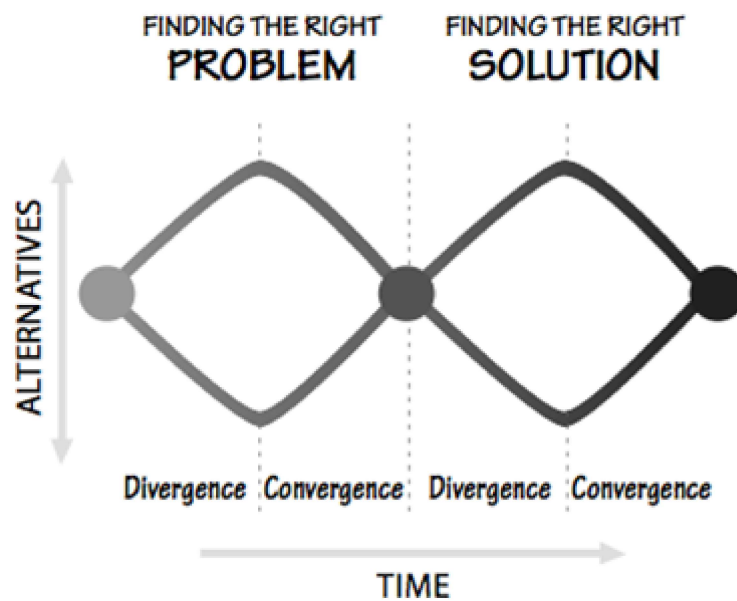
“O design thinking é uma abordagem centrada no ser humano para a inovação que se baseia no kit de ferramentas do designer para integrar as necessidades das pessoas, as possibilidades da tecnologia e os requisitos para o sucesso dos negócios.” - Tim Brown

As limitações dos modelos existentes

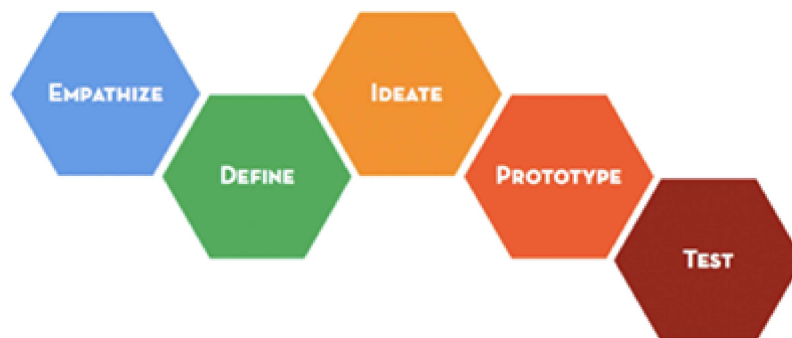


O Design Council introduziu o modelo de processo de design de diamante duplo clássico ([PDF](#)), com o padrão diverge-converge em 2005. No entanto, "desenvolver" e

"entregar" têm seus próprios processos em um ciclo de vida de projeto e não devem ser os essenciais no processo de “design” e “pensamento”.



Don Norman modificou o modelo acima na edição de 2013 do Design of Everyday Things e resumiu o processo como encontrar o problema certo e encontrar a solução certa. É uma ótima visão geral de alto nível, mas precisa de mais detalhes para mostrar como realmente funciona dentro de cada diamante.



O processo de pensamento de design da Universidade de Stanford tem um bom nível de detalhes, mas o diagrama parece descrever incorretamente um processo em cascata.



Observe

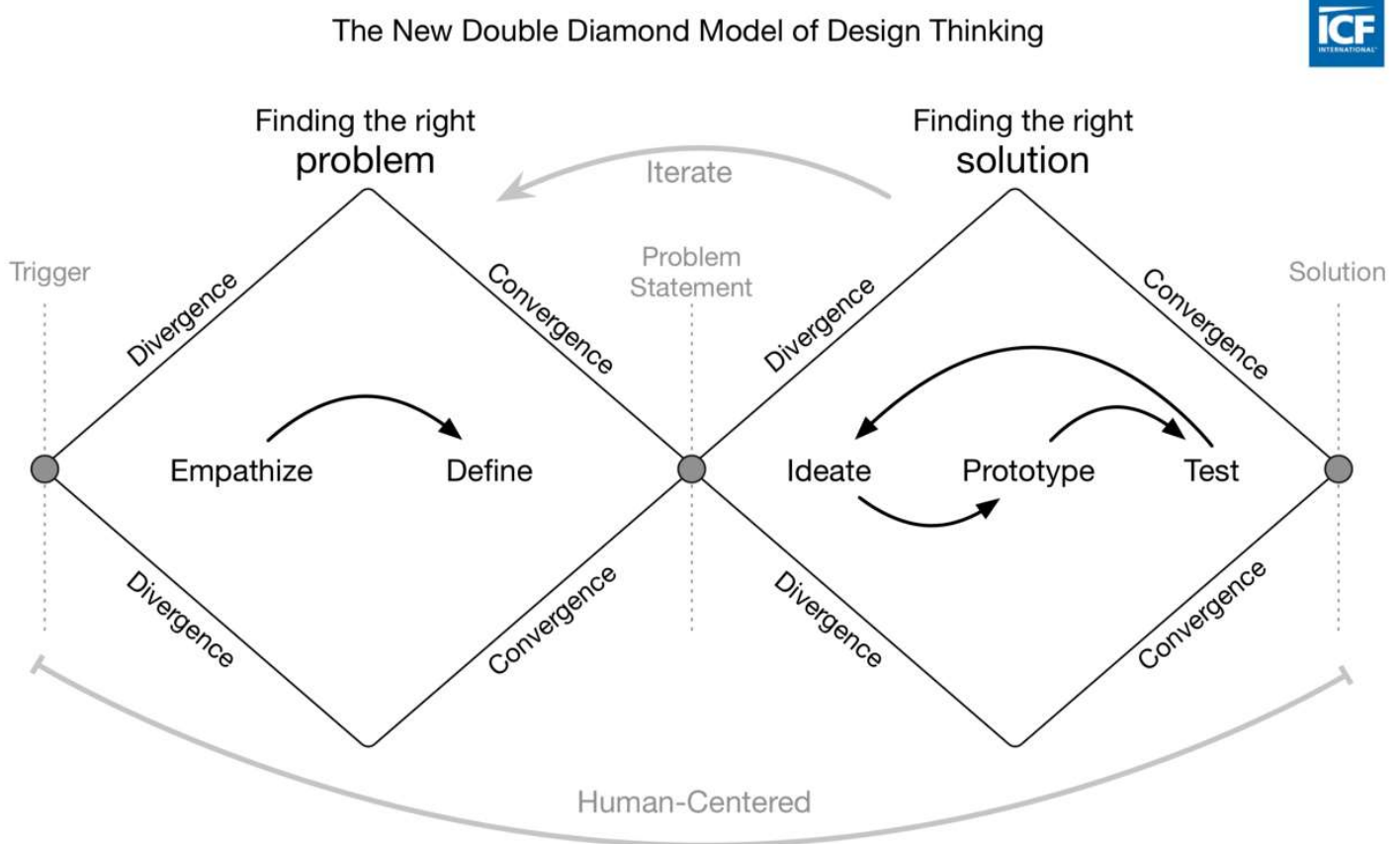
Reflect

Make

O modelo “Loop” que a IBM publicou recentemente destaca iterações, mas perde o importante processo de pensamento divergente e convergente.

Um Novo Modelo de Design Thinking

Para capturar o essencial do processo de design thinking, criei um modelo de diamante duplo atualizado. (Meu colega, designer criativo da ICF, [Trish Willard](#) , sugeriu chamá-lo de Modelo de rosto sorridente.)



1. Encontrar o problema certo primeiro

Todos estão entusiasmados com a solução de problemas e ansiosos para encontrar soluções eficazes e até transformacionais. No entanto, nem sempre ocorre o esforço adequado para identificar os principais problemas a serem resolvidos. Um projeto

geralmente começa com objetivos como criar um aplicativo móvel ou aumentar as taxas de conversão - essas são, na verdade, soluções! Os pensadores design precisam sair dessas premissas de resultado e começar descobrindo os problemas reais, suas raízes e como as pessoas lidam com eles atualmente.

2. Pensamento divergente e convergente

O processo de design thinking é, em última análise, um processo de pensamento divergente e convergente. Para encontrar o problema certo, os pensadores do design conduzem uma série de estudos para entender as pessoas e seus problemas e, a seguir, traduzem todos os tipos de descobertas em uma ou algumas declarações de problemas. Para encontrar a melhor solução, um grupo interdisciplinar de pensadores design primeiro faz um brainstorming de uma variedade de soluções potenciais. Por meio dos exercícios de avaliação, comparação e consolidação, um número limitado de soluções é selecionado para prototipagem e teste. A solução final às vezes mescla os méritos de várias alternativas.

3. Processo iterativo

Não existem soluções perfeitas, apenas compensações. As iterações são indispensáveis. A prototipagem e o teste revelam os problemas e lacunas na solução inicial e levam os pensadores do design a fazer refinamentos ou desenvolver novas soluções. Nesse processo, os pensadores do design aprendem mais sobre o público e podem voltar a redefinir os problemas.

4. Design centrado no ser humano como base

Por último, mas não menos importante, a base do design thinking é o design centrado no homem, que não deve ser aplicado apenas aos usuários de produtos (design UX), mas também aos clientes de serviços (design CX), funcionários de organizações que fornecem produtos e serviços (organização e desenho de processos de negócios), partes interessadas de negócios (modelo de negócios e desenho de estratégias) e todos em sistemas sociais / econômicos / políticos. Na era da transformação digital, vamos DESIGN BIG, THINK BIG.

Há algum outro elemento essencial do processo de design thinking que perdi neste

diagrama? Deixe-me saber a sua opinião.

Design Thinking

Design Centrado no Homem

Experiência de usuário

CercaEscreverAjudaJurídico
de

Obtenha o aplicativo Medium

