Projeto Interdisciplinar 2019

DECLARAÇÃO DE Escopo dE projeto

28/02/2019

# PORTAL ECONOMUNDI

## Contextualização e Problematização

Segundo o Índice de Confiança do Consumidor (ICC), apenas 12% dos brasileiros avaliam a própria vida financeira de forma positiva. A maioria, 44%, acredita que ela se encontra em situação ruim ou regular. As perspectivas de melhoras também estão baixas, apenas 19% dos consumidores brasileiros estão otimistas, enquanto 41% de entrevistados declaram pessimistas. Boa parte dos que declararam otimistas, 45%, não sabem explicar as razões desse sentimento.

A Agência Brasil aponta que um terço dos brasileiros não avalia se precisa do produto que compra. Seis em cada dez brasileiros admitem que nunca, ou somente às vezes, dedicam tempo a atividade de controle da vida financeira e 17% dos consumidores, sempre ou frequentemente, precisam usar o cartão de crédito, cheque especial ou até mesmo dinheiro emprestado para conseguir pagar as contas do mês.

Entender, equilibrar e planejar a vida financeira pode trazer mais satisfação e tranquilidade, é o que aponta a mesma pesquisa, 56% dos consumidores ouvidos disseram que se sentem melhor quando conseguem planejar as despesas nos próximos 6 meses. O problema é que nem sempre isso acontece.

O que é juros? Inflação? Quanto rende a poupança? O que é tesouro direto? Como investir em bolsas? Essas são perguntas que talvez pouquíssimos brasileiros têm a resposta.

## Objetivo(s)

Auxiliar na educação financeira dos usuários interessados a aprender sobre economia, informando, atualizando e instruindo boas práticas financeiras;

Entregar a possibilidade de o usuário realizar simulações de investimentos;

Informar as notícias mais importantes;

Oferecer a possibilidade do usuário se informar do câmbio e o índice da bolsa;

Dar ao usuário a possibilidade de pesquisar por palavra que não conhece, um dicionário;

Possibilitar o usuário de ter um perfil econômico para norteá-lo nas simulações;

Informar ao dono do negócio os índices de pesquisa, utilização das ferramentas, perfis econômicos dos usuários e simulações frequentes.

## Justificativa

**Segundo o jornal do comércio:**

- A inadimplência atingiu 63,6 milhões de consumidores brasileiros no primeiro semestre de 2018.

- A Associação Brasileira de Educadores Financeiros (Abefin), revela que 84% dos trabalhadores entrevistados enfrentam dificuldades quando o assunto é dinheiro e sofrem prejuízos por não entenderem de finanças.

- A Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) e o Instituto de pesquisa Axxus, mostra que somente 16% das pessoas empregadas são capacitadas financeiramente, ou seja, conseguem pagar contas com a remuneração mensal e planejam gastos com antecedência.

- Controlar as finanças é um desafio para 45% dos brasileiros, segundo uma pesquisa feita pelo SPC Brasil e pelo Clube dos Diretores Lojistas (CDL). Além disso, 31% dos consumidores são inseguros para lidar com o dinheiro.

**No dia 16/03/2018, o G1 divulgou:**

- Mais da metade dos brasileiros (62%) sentiram que suas despesas eram maiores que seus rendimentos ao menos uma vez nos últimos doze meses. Os dados são de pesquisa elaborada pela Serasa Experian, que mostra também que apesar de ter acesso à informação e saber como deve agir, brasileiro apresenta comportamento financeiro inadequado.

- A pesquisa da Serasa também avaliou os conhecimentos dos brasileiros sobre finanças pessoais por meio do Indicador de Educação Financeira (IDEF). Nesse quesito, a nota do brasileiro em 2017 foi a mesma de 2015: 6,2.

- “Não há no país um conjunto de ações suficientes para impactar de forma significativa a educação financeira”, afirma Luiz Rabi, economista da Serasa Experian.

- Para mudar o cenário, o economista (Luiz Rabi) vê alguns caminhos possíveis. Um deles é inserir os conceitos de educação financeira desde a educação fundamental.

- Rabi acredita que a questão é similar ao uso do cinto de segurança nas décadas passadas. Após uma grande campanha comportamental, que incluiu até penalidades (as multas), as pessoas passaram a usar o cinto.

**Trovó Academy publicou:**

- Segundo o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), 59% dos entrevistados consideraram importante economizar para investir, no entanto, apenas 17% fazem isso.

- José Vignoli afirma “É necessário adquirir conhecimento e informação sobre juros, inflação, preço e parcelamento, dentre outros, além da disposição para economizar tanto nas compras mais significativas quanto nas despesas básicas do dia a dia”.

Tendo como base os diversos fragmentos de notícias sobre a saúde financeira do brasileiro, pode se dar como justificativa de criação de um portal para instruir os prejudicados pela má administração de seu dinheiro. Também serve como alicerce para saber quais pontos dar ênfase no desenvolvimento para tentar corrigir esses erros, ajudando a criar o hábito de investir e guardar dinheiro para o futuro.

## *Stakeholders*

Usuários que tenham interesses em aprender e assimilar os assuntos tratados dentro da economia;

Usuários que desejam aprimorar seus conhecimentos financeiros e ter a oportunidade de criar sua estabilidade financeira (visto que o site proporciona isso através de informações, notícias e simulações).

Ou apenas aqueles que buscam as notícias econômicas do dia.

Dono do negócio que deseja saber o nível de conhecimento sobre economia dos frequentadores do seu portal.

## Escopo do Produto

Economundi é um portal de notícias integrado com o objetivo de exibir o que há de mais importante no contexto econômico do Brasil e do mundo. Leitores leigos no assunto conseguem aprender lendo as matérias que estão disponíveis, com o auxílio de um dicionário que explica todos os termos técnicos, pode também criar um perfil de investidor e descobrir qual investimento se adequa a sua personalidade. Para os usuários que já têm uma certa familiaridade, Economundi também possibilita que esse possa simular investimentos.

O portal exibe índice das bolsas, câmbio e as manchete das notícias nacionais e internacionais. Como já mencionado, possibilita simulação de investimento. E por fim entrega ao usuário um dicionário integrado no próprio site.

## Entregas

Entrega 1:

* Declaração de escopo do projeto;
* Documento de especificação de requisitos;
* Documento de plano de projeto;

Entrega 2:

* Documento de análise de requisitos;
* Código-fonte de sistema (*Front End/Back End)*;
* Scripts SQL DDL e SQL DML do banco de dados;
* Release 1;

Entrega 3:

* Documento de Arquitetura e projeto do Sistema;
* Código-fonte (*Front End/Back End*);
* Scripts SQL DDL e SQL DML do banco de dados;
* Release 2;

Entrega 4:

* Código-fonte;
* Scripts SQL DDL e SQL DML do banco de dados;
* Teste de Validação Automatizados;
* Release 3.

## Restrições

É obrigatório que o *Back End* seja em Java;

Armazenamento de dados seja em PostgreSQL;

Deve ser uma aplicação web;

Data de início: 07 de fevereiro de 2019;

Data de fim: 10 de novembro de 2019;

Quatro entregas: 05/04, 28/06, 04/09, 29/11;

Time de desenvolvimento: 3 membros;

Liderança técnica, acompanhamento e controle: Silvana Lima, Wellington e Júlio.

## Dependências

EconoMundi é um site dependente de terceiros, necessita consumir as APIs que esses disponibilizam para exibir notícias, cotações e ações da bolsa de valores;

É dependente de dados fornecidos pelo Facebook e Google, visto que o usuário poderá fazer o login a partir de um desses sites.

## Premissas

Para o desenvolvimento do projeto, parte-se do pressuposto que as APIs que serão consumidas darão suporte a linguagem escolhida, estarão disponíveis e em bom funcionamento. Tendo a garantia que as notícias são fieis, sem fake News.

## Não escopo

EconoMundi não fará investimentos, apenas simulações;

Não postará notícias de autoria própria, consumir-se-á.

## Considerações Finais

Trata-se de uma declaração inicial de escopo do projeto com base no que é sabido até o momento.

# Aprovação e autoridade para proceder

Aprovamos o projeto como descrito acima e autorizamos a equipe a prosseguir.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome | Assinatura | Data |
|  |  |  |