**FAI – CENTRO DE ENSINO SUPERIOR EM GESTÃO, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO**

**CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**ALEXANDRE DA SILVA RIBEIRO**

**JOÃO VITOR TEIXEIRA**

**MATEUS JOSÉ BARBOSA**

**PORTAL ECONOMUNDI**

**SANTA RITA DO SAPUCAÍ**

**2019**

**SUMÁRIO**

[**2 CONCEITO DO NEGÓCIO 3**](#_Toc10131095)

[**3 PLANO DE OPERAÇÕES 4**](#_Toc10131096)

[3.1 A EMPRESA 4](#_Toc10131097)

[3.2 NATUREZA LEGAL E ESTRUTURA SOCIETÁRIA 4](#_Toc10131098)

[3.3 APRESENTAÇÃO DA EQUIPE GERENCIAL 5](#_Toc10131099)

[3.4 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL 5](#_Toc10131100)

[3.5 REMUNERAÇÃO E PRÊMIOS 6](#_Toc10131101)

[3.7 FOCO DO NEGÓCIO 6](#_Toc10131102)

[3.8 ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO 6](#_Toc10131103)

[3.9 INSTALAÇÕES E RECURSOS NECESSÁRIOS AO EMPREENDIMENTO 7](#_Toc10131104)

[3.10 ALIANÇAS E PARCEIROS ESTRATÉGICOS 7](#_Toc10131105)

[3.11 IMPACTOS NA SOCIEDADE 7](#_Toc10131106)

[**4 ANÁLISE DO PRODUTO 8**](#_Toc10131107)

[4.1 O PRODUTO 8](#_Toc10131108)

[4.2 A INOVAÇÃO DO PRODUTO 9](#_Toc10131109)

[4.3 CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO E LANÇAMENTO DO PRODUTO 9](#_Toc10131110)

[4.4 CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE NEGÓCIO 10](#_Toc10131111)

[**5 PLANO DE MARKETING – ESTUDO DE MERCADO 11**](#_Toc10131112)

[5.1 O SETOR 11](#_Toc10131113)

[5.2 O SEGMENTO 11](#_Toc10131114)

# 2 CONCEITO DO NEGÓCIO

O Portal EconoMundi foi idealizado para atender um déficit de conhecimento que os brasileiros têm com relação aos seus próprios assuntos financeiros. O site traz consigo as principais notícias do Brasil e do mundo na área econômica, porém muitas das vezes o léxico internalizado nestas reportagens não são de domínio popular, isto é, muito complexo. Então, para ajudar a cessar esse problema, o Portal entrega ao usuário um dicionário com os termos técnicos usados nas notícias, permitindo que pesquise sobre essas palavras sem sair do ambiente. Entretanto entregar notícias não é o suficiente, é necessário dar ao usuário imersão, ou seja, todo conteúdo lido tem que fazer sentido para o mundo dele, ajudá-lo a entender os impactos que as reportagens representam para a vida do leitor, é a melhor forma de despertar interesse sobre os assuntos econômicos. Por essa razão, EconoMundi também entrega a possibilidade de o usuário realizar simulações de investimentos na poupança, tesouro direto, bolsa de valores etc. O objetivo é ensinar a população qual o melhor investimento conforme seu perfil econômico, mostrando os riscos e benefícios de cada aplicação.

Segundo estudo do Serasa Experian em 2018, mais da metade dos brasileiros (62%) sentiram que suas despesas eram maiores que seus rendimentos ao menos uma vez nos últimos doze meses. Isso mostra que falta capacitação as pessoas quando o assunto é finanças. Uma outra pesquisa feita pelo Serasa em 2017 diz que o brasileiro possui uma nota 6,2 no quesito Educação Financeira, por mais que seja uma nota considerável, não reflete no atual cenário, onde mais se deve do que se tem. O economista Luiz Rabi vê alguns caminhos para corrigir esse problema, um deles é a educação financeira desde o ensino fundamental. Segundo ele é similar ao uso do cinto de segurança nas décadas passadas, após grandes incentivos com campanhas e até penalidades, as pessoas começaram a usar o cinto.

Levando em consideração os dados acima, construir uma ferramenta que eduque o leitor de uma forma informal, ou seja, através do dia-a-dia, pode ajudar a melhorar esse índice e fazer com que o brasileiro use melhor seu dinheiro, investindo-o e rentabilizando-o da melhor maneira cabível. Reforça-se aqui que o EconoMundi não realiza investimentos, somente os simula, para informar e auxiliar o interessado antes de realizar o mesmo em corretoras credenciadas.

O sistema contará com áreas de anúncio nas páginas do Portal, dessa forma, empresas prestadoras de serviços financeiros, instituições de ensino e outros interessados podem promover seus serviços por uma taxa mensal, como se fosse um outdoor nas estradas.

# 3 PLANO DE OPERAÇÕES

Nesta seção é detalhado o plano de operações do Portal EconoMundi, descrevendo a empresa, a equipe, sua natureza legal e estrutural, localização, o foco, entre outros.

## 3.1 A EMPRESA

Abaixo é descrito as informações da empresa que gerencia o Portal EconoMundi:

Razão Social: Programadores de Beverly Hills Ltda.

Endereço: Av. Antônio de Cássia, 472 - Jardim Santo Antônio, Santa Rita do Sapucaí - MG, 37540-000.

Telefones: (35) 9 8455-2145, (35) 9 8477-0423.

Email: programadoresbh@hotmail.com

www.economundi.com.br

## 3.2 NATUREZA LEGAL E ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A empresa será constituída por sistemas de cotas por regime de responsabilidade limitada. A sociedade será dividida da seguinte forma:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome dos sócios** | **Percentual de participação na sociedade** |
| Alexandre da Silva Ribeiro | 32% |
| João Vitor Teixeira | 34% |
| Mateus José Barbosa | 34% |

## 3.3 APRESENTAÇÃO DA EQUIPE GERENCIAL

João Vitor Teixeira: Cursando 5º período de Sistemas de Informação, ganhador de duas FAITECs, segundo colocado, duas vezes, na Maratona de programação da FAI, e representante da FAI na Maratona Regional de Programação no ano de 2018, com um pouco mais de um ano de experiência na área de Desenvolvimento.

Mateus José Barbosa: Cursando 5º período de Sistemas de Informação, ganhador de duas FAITECs, segundo colocado, duas vezes, na Maratona de Programação da FAI e representante da FAI na Maratona Regional de Programação no ano de 2018, aproximadamente um ano de experiência na área de Desenvolvimento e três meses em levantamento de requisitos.

Alexandre da Silva Ribeiro: Cursando 5º período de Sistemas de Informação, Técnico em Telecomunicações, segundo colocado na FAITEC 2016, Vencedor de 3 Prêmios na ProjETE 2011, com um pouco mais de dois anos e meio de experiência na área de Desenvolvimento em sistemas embarcados.

## 3.4 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A gestão da empresa, no âmbito executivo, atuará na definição dos objetivos, metas e estratégias do negócio. A empresa contará com a seguinte estrutura organizacional:

1. Diretoria de Marketing e Vendas: Responsável pela prospecção de novos mercados, promoção do portal, gestão de vendas de anúncios dentro do site.
2. Diretoria de Tecnologia: Responsável pela pesquisa, desenvolvimento de projeto de produtos
3. Diretoria Administrativa e de Finanças: Responsável pela Gestão de Pessoal, recrutamento, folha de pagamento, fluxo de caixa e faturamento.

O Portal EconoMundi iniciará suas atividades com 03 colaboradores. Nesse sentido, por se tratar de empresa com uma estrutura bastante enxuta, os sócios acumularão outras funções, independente de outras atribuições.

## 3.5 REMUNERAÇÃO E PRÊMIOS

Prolabore mensal e divisão dos lucros no final do exercício fiscal, limitado a, 30% do lucro total.

Faz parte da estratégia a participação nos lucros, resultados e também receberão prêmios pelo alcance de metas.

## 3.6 LOCALIZAÇÃO E ASPECTOS OPERACIONAIS

O Portal EconoMundi tem sua sede localizada em Santa Rita do Sapucaí, também conhecida como Vale da Eletrônica, que segundo o Sindvel, possui cerca de 153 empresas sendo que dessas, 44% têm faturamento inferior a 200 mil por ano, gerando cerca de 14.700 empregos e faturando anual 3.2 bilhões. A cidade é considerada um Arranjo Produto Eletrônico (APL) e é localizada no sul de Minas Gerais a 220km de São Paulo, 420km de Belo Horizonte e 380km do Rio de Janeiro. O município possui a Escola Técnica de Eletrônica (ETE), o Instituto Nacional de Telecomunicações (INATEL) e o Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação (FAI), há também grande polos educacionais nas cidades próximas, como por exemplo a UNIFEI em Itajubá, a UNIVAS em Pouso Alegre, entre outras instituições.

## 3.7 FOCO DO NEGÓCIO

A natureza do negócio será na internet atuando no ramo de educação sobre economia e finanças, dando suporte ao usuário para entender os termos financeiros, títulos de investimentos e o mantendo informado sobre o mundo econômico.

## 3.8 ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO

O portal terá inicialmente o seu conteúdo todo em português, sendo preparado para abranger outras línguas como Inglês e Espanhol.

Poderá no futuro oferecer cursos e vídeos explicativos, sendo eles grátis ou pagos, para os usuários.

Contempla, inicialmente, alguns índices e taxas de investimento (LCI/LCA, CDI, Bovespa, SELIC, Câmbio), adaptando-se as modificações do mercado.

## 3.9 INSTALAÇÕES E RECURSOS NECESSÁRIOS AO EMPREENDIMENTO

A tabela abaixo descreve as necessidades para iniciar e manter o projeto em funcionamento:

|  |  |
| --- | --- |
| **Quantidade** | **Descrição** |
| 2 | Computadores para desenvolvimento e manutenção |
| 3 | Estações de trabalho |
| 1 | Ar condicionado |
| 1 | Servidor para armazenamento do sistema |

## 3.10 ALIANÇAS E PARCEIROS ESTRATÉGICOS

Instituições de ensino focados em economia, cursos na internet sobre o mesmo tema e empresas com competências similares são potenciais aliados estratégicos que o Portal EconoMundi poderá ter.

## 3.11 IMPACTOS NA SOCIEDADE

Empresas de tecnologia costumam ser as mais limpas, Portal EconoMundi não será diferente. Como toda sua atuação está na internet, com escritórios Santa Rita do Sapucaí, a empresa não terá grandes fontes de poluentes. Não haverá impactos empregatícios, pois será mantido pelos próprios desenvolvedores. Gerará impactos na área de pesquisa a partir da geração de dados estatísticos sobre os perfis econômicos, simulações mais procuradas, demanda de conhecimento sobre termos econômicos, todos inicialmente gerado na área administrativa do site tendo em vista o controle e manutenção do site a partir do seu público, mas que poderá ser abertamente liberado, caso solicitado por pesquisadores, professores etc. Ajudará os leitores e os consumidores do conteúdo do EconoMundi a melhorar sua capacidade de pensar economicamente.

# 4 ANÁLISE DO PRODUTO

Neste tópico é descrito os aspetos técnicos para o desenvolvimento do projeto, assim como um cronograma que determina as metas e objetivos para a entrega do produto.

## 4.1 O PRODUTO

EconoMundi é um portal de notícias integrado com o objetivo de exibir o que há de mais importante no contexto econômico do Brasil e do mundo. Leitores leigos no assunto conseguem aprender lendo as matérias que estão disponíveis, com o auxílio de um dicionário que explica todos os termos técnicos, pode também criar um perfil de investidor e descobrir qual investimento se adequa a sua personalidade. Para os usuários que já têm uma certa familiaridade, EconoMundi também possibilita que esse possa simular investimentos.

O portal exibe índice das bolsas, câmbio e as manchetes das notícias nacionais e internacionais. Como já mencionado, possibilita também a simulação de investimentos; além disso, entrega ao usuário um dicionário integrado no próprio site.

Em relação à linguagem de programação para o desenvolvimento, o *ReactJS* é a biblioteca de *JavaScript* que compõe o *frontend*, enquanto o Java é responsável pelo *backend*.



## 4.2 A INOVAÇÃO DO PRODUTO

Os portais mais utilizados pelos usuários comuns não costumam ter uma boa ferramenta para agrupar as notícias, isto é, na mesma página principal é possível encontrar matérias relacionadas a política, curiosidades, fofocas, futebol, entre outras. Já para aqueles que possuem os agrupamentos de notícias, não costumam distribuir as informações sobre economia da forma que prenda o usuário leigo e desperte seu interesse. O uso de termos técnico, por exemplo, dificulta o entendimento para aqueles que estão iniciando sua jornada de estudos sobre finanças e economia.

O Portal EconoMundi propõe uma maneira inteligente e clara para demonstrar a qualquer usuário as informações sobre os índices de bolsas, de câmbios, as matérias econômicas, simulações e um dicionário integrado que permite a pesquisa das palavras técnicas usadas.

## 4.3 CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO E LANÇAMENTO DO PRODUTO

O cronograma é dividido em quatro etapas, que descrevem todos o processo de amadurecimento da ideia, construindo o escopo do projeto, a modelagem de dados e as visões de funções, até o desenvolvimento de fato. São elas:

* Primeira etapa: construção do escopo do projeto, especificação dos requisitos funcionais e não funcionais e a análise desses requisitos levantados. Entrega prevista para o dia 05/04/2019.
* Segunda etapa: correção de possíveis problemas encontrados na primeira etapa, plano de projeto, outro processo de análise de requisitos, agora definindo as visões de funções, de comportamento e de dados, construção do *script* do banco de dados e código-fonte do *backend* e *frontend*, entrega da primeira versão do portal. Entrega prevista para o dia 28/06/2019.
* Terceira etapa: correções de inconsistências na etapa anterior, arquitetura e projeto do sistema, continuação do desenvolvimento do *frontend* e *backend*, entregando a segunda versão. Entrega prevista para o dia 04/09/2019.
* Quarta etapa: novamente é realizado reparos dos problemas existentes da terceira etapa, desenvolvimento e realização de testes de validação automatizados, tendo outra versão final entregue. Entrega prevista para o dia 29/11/2019.

## 4.4 CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE NEGÓCIO

O Plano de Operações tem seu início na terceira semana de abril, dia 23/04/2019, e sua conclusão é prevista para o dia 04/06/2019, já o Plano de Marketing tem seu desenvolvimento em agosto e se estende até setembro de 2019. A banca de apresentação do Plano de Negócio está marcada para o dia [ainda será definida].

# 5 PLANO DE MARKETING – ESTUDO DE MERCADO

Aqui encontra-se tudo que foi levantado sobre os assuntos: setor de atuação, o segmento, o mercado que consumirá o produto, o mercado concorrente, os fornecedores, pontos fracos, fortes, as ameaças e as oportunidades da solução, as estratégias de marketing e por fim o plano financeiro.

## 5.1 O SETOR

O mundo, no ano de 2018, investiu 2,23 trilhões de dólares no mercado de TI, o Brasil ficou na nona colocação, investindo cerca de 47 bilhões e na frente de nações desenvolvidas, como Austrália, Holanda, Itália. O crescimento da área de software, hardware e serviços foi de 9,8%, enquanto a média mundial ficou em 6,7%. Para 2019 os números são ainda mais promissores, a expectativa é que haja um crescimento de 10,5%. Dentro da América Latina, o Brasil supera todos os países, ficando com 46,6% de todos os investimentos na área, o segundo colocado é o México, com 21,7 bilhões de dólares, representando 20%.

Dentre as características das empresas brasileiras desenvolvedoras de software, destacam-se as consideradas micros (isto é, com 10 funcionário ou menos) que representam 49,3% do número total de empresas, seguido pelas pequenas (de 10 a 99 empregados) com 46,2%, as médias (entre 100 a 500 trabalhadores) e apenas 0,5% grandes.

Segundo dados do IBGE, o Brasil tem cerca de 116 milhões de pessoas conectadas, isso representa 64% de toda população do país. Em termos de horas gastas na internet, o brasileiro passa um total de nove horas e vinte e nove minutos, bem acima da média mundial que é de seis horas e quarenta e dois minutos.

## 5.2 O SEGMENTO

Segundo ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais), cerca de 40% dos brasileiros não poupam nada por mês e o principal motivo citado é que todo dinheiro recebido é destinado a pagar as contas do mês. Em 2017, apenas 32% conseguiram economizar qualquer quantia e daqueles que economizaram, apenas 42% investiu em produtos financeiros, como CDB, LCI e LCA, bitcoin etc. Dentre os que fazem alguma aplicação financeira, a maioria está na Classe A, 42%, e a Classe C fica na ponta oposta, com 18%.

Já a fatia da população que faz algum investimento, a caderneta de poupança é a opção mais escolhida, 16% dizem aplicar nesse instrumento. Os fundos de investimentos, planos de previdência privada e a compra de imóveis vêm em segundo lugar, representando cerca de 1% a 2% das pessoas que declaram usar esses mecanismos. Na sequência, aparecem os títulos públicos (tesouro direto, por exemplo) e os fundos com ativos de renda variável (ações).

O brasileiro tem pouca familiaridade com o mercado financeiro, 38% diz conhecer algum tipo de investimento oferecido por bancos e outras instituições. Segundo o ENEF (Estratégia Nacional de educação financeira), o termo educação financeiro trata-se do processo no qual os indivíduos melhoram sua compreensão em relação ao dinheiro. Aquiles Mosca, presidente do Comitê de Educação da ANBIMA, destaca que a educação financeira tem alcance restrito no país, que o número de iniciativas ainda é pequeno diante da necessidade de conscientização dos brasileiros.

O Portal EconoMundi, acima de tudo, procura ensinar ao usuário como ter uma vida financeira saudável conectando os termos técnicos do cotidiano, com as notícias que surgem relacionados a economia, simulando alguns investimentos e guiando para a modalidade que mais atende suas necessidades.