**FAI – CENTRO DE ENSINO SUPERIOR EM GESTÃO, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO**

**CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**ALEXANDRE DA SILVA RIBEIRO**

**JOÃO VITOR TEIXEIRA**

**MATEUS JOSÉ BARBOSA**

**PORTAL ECONOMUNDI**

**SANTA RITA DO SAPUCAÍ**

**2019**

**LISTA DE ILUSTRAÇÕES**

[TABELA 1 - Estrutura societária 9](#_Toc19883449)

[TABELA 2 - Recursos necessários para o empreendimento 12](#_Toc19883450)

[TABELA 3 - Matriz SWOT do Portal EconoMundi 21](#_Toc19883451)

[TABELA 4 - Investimento Inicial para o projeto 24](#_Toc19883452)

[TABELA 5 - Previsão de média de vendas do projeto 25](#_Toc19883453)

[TABELA 6 - Custo de clique unitário do projeto 26](#_Toc19883454)

[TABELA 7 - Ponto de equilíbrio financeiro do projeto 26](#_Toc19883455)

[TABELA 8 - Demonstrativo de resultado anual do projeto 27](#_Toc19883456)

[TABELA 9 - Indicadores financeiros do projeto 28](#_Toc19883457)

**LISTA DE FIGURAS**

[FIGURA 1 - Página de visualização das notícias no Brasil do Portal EconoMundi 14](#_Toc19883463)

[FIGURA 2 - Questionário de pesquisa de mercado 19](#_Toc19883464)

**LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

FAI – Centro de Ensino em Gestão, Tecnologia e Gestão

FAITEC – Feira de Tecnologia da FAI

ANBIMA – Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais

**SUMÁRIO**

[**1 SUMÁRIO EXECUTIVO 7**](#_Toc19882804)

[**2 CONCEITO DO NEGÓCIO 8**](#_Toc19882805)

[**3 PLANO DE OPERAÇÕES 8**](#_Toc19882806)

[3.1 A EMPRESA 9](#_Toc19882807)

[3.2 NATUREZA LEGAL E ESTRUTURA SOCIETÁRIA 9](#_Toc19882808)

[3.3 APRESENTAÇÃO DA EQUIPE GERENCIAL 10](#_Toc19882809)

[3.4 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL 10](#_Toc19882810)

[3.5 REMUNERAÇÃO E PRÊMIOS 11](#_Toc19882811)

[3.6 LOCALIZAÇÃO E ASPETOS OPERACIONAIS 11](#_Toc19882812)

[3.7 FOCO DO NEGÓCIO 11](#_Toc19882813)

[3.8 ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO 12](#_Toc19882814)

[3.9 INSTALAÇÕES E RECURSOS NECESSÁRIOS AO EMPREENDIMENTO 12](#_Toc19882815)

[3.10 ALIANÇA E PARCEIROS ESTRATÉGICOS 12](#_Toc19882816)

[3.11 IMPACTOS NA SOCIEDADE 12](#_Toc19882817)

[**4 ANÁLISE DO PRODUTO 14**](#_Toc19882818)

[4.1 O PRODUTO 14](#_Toc19882819)

[4.2 A INOVAÇÃO DO PRODUTO 15](#_Toc19882820)

[4.3 CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO E LANÇAMENTO DO PRODUTO 15](#_Toc19882821)

[4.4 CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE NEGÓCIO 16](#_Toc19882822)

[**5 PLANO DE MARKETING 17**](#_Toc19882823)

[5.1 O SETOR 17](#_Toc19882824)

[5.2 O SEGMENTO 17](#_Toc19882825)

[5.3 MERCADO CONSUMIDOR 18](#_Toc19882826)

[5.4 MERCADO CONCORRENTE 20](#_Toc19882827)

[5.5 MERCADO FORNECEDOR 20](#_Toc19882828)

[5.6 ANÁLISE SWOT 21](#_Toc19882829)

[5.7 ESTRATÉGIA DE MARKETING 21](#_Toc19882830)

[**5.7.1 Posicionamento do produto 22**](#_Toc19882831)

[**5.7.2 Promoção 22**](#_Toc19882832)

[**5.7.3 Praça 23**](#_Toc19882833)

[**5.7.4 Preço 23**](#_Toc19882834)

[**5.7.5 Pós-venda 23**](#_Toc19882835)

[**6 PLANO FINANCEIRO 24**](#_Toc19882836)

[6.1 INVESTIMENTO INICIAL 24](#_Toc19882837)

[6.2 PREVISÃO MÉDIA DE VENDAS 25](#_Toc19882838)

[6.3 CUSTO UNITÁRIO DO CLIQUE 25](#_Toc19882839)

[6.4 PONTO DE EQUILÍBRIO 26](#_Toc19882840)

[6.5 DEMONSTRATIVOS DE RESULTADOS ANUAIS 26](#_Toc19882841)

[6.6 INDICADORES FINANCEIROS 28](#_Toc19882842)

[**REFERÊNCIAS 29**](#_Toc19882843)

# 1 SUMÁRIO EXECUTIVO

O Portal EconoMundi foi idealizado para suprir a deficiência em assuntos econômicos dos brasileiros com notícias, dicionário técnico e simulações para que os usuários estejam sempre atualizados e alfabetizados em economia e finanças.

Por trás do EconoMundi estão 3 sócios: Alexandre da Silva Ribeiro, João Vitor Teixeira e Mateus José Barbosa, todos estudantes de Sistemas de Informação na Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação (FAI).

O foco do negócio será na área de educação financeira, o Portal ficará hospedado na internet, podendo ser acessado em qualquer lugar por um dispositivo que possua acesso à rede.

De acordo com a Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES), o mundo, no ano de 2018, investiu 2,23 trilhões de dólares no mercado de TI.

Segundo a Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA), cerca de 40% dos brasileiros não poupam nada por mês e o principal motivo citado é que todo dinheiro recebido é destinado a pagar as contas do mês.

Para conhecer o público que povoa a internet, foi realizada uma pesquisa de mercado a partir de um formulário no Google Docs e foram obtidas 52 respostas. Conseguiu-se confirmar que a educação financeira é algo que precisa ser abordado com mais atenção. Existia uma questão no formulário que perguntava ao entrevistado se utilizaria um Portal que agregasse todas as notícias importantes sobre economia, disponibilizando um dicionário para pesquisar sobre termos técnicos caso não saiba, exibição de índices de forma clara e simples e que pudesse fazer simulações de investimentos de acordo com o risco que deseja correr e as respostas contabilizaram 90,4% de interesse positivo, ou seja, 47 pessoas aproximadamente desejam um site com o propósito do EconoMundi.

Em questões financeiras, o Portal EconoMundi precisará de um investimento inicial de R$ 97.452,50. Possuirá uma margem líquida de 18,28%, um Valor Presente Líquido de R$ 202.628,43, uma Taxa Interna de Retorno de 74,02% e uma Geração de Caixa de R$ 579.611,41 em 5 anos.

# 2 CONCEITO DO NEGÓCIO

O Portal EconoMundi foi idealizado para atender um déficit de conhecimento que os brasileiros têm com relação aos seus próprios assuntos financeiros. O site traz consigo as principais notícias do Brasil e do mundo na área econômica, porém muitas das vezes o léxico internalizado nestas reportagens não são de domínio popular, isto é, muito complexo. Então, para ajudar a cessar esse problema, o Portal entrega ao usuário um dicionário com os termos técnicos usados nas notícias, permitindo que pesquise sobre essas palavras sem sair do ambiente. Entretanto entregar notícias não é o suficiente, é necessário dar ao usuário imersão, ou seja, todo conteúdo lido tem que fazer sentido para o mundo dele, ajudá-lo a entender os impactos que as reportagens representam para a vida do leitor, é a melhor forma de despertar interesse sobre os assuntos econômicos. Por essa razão, EconoMundi também entrega a possibilidade de o usuário realizar simulações de investimentos na poupança, tesouro direto, bolsa de valores etc. O objetivo é ensinar a população qual o melhor investimento conforme seu perfil econômico, mostrando os riscos e benefícios de cada aplicação.

Segundo estudo do Serasa Experian em 2018, mais da metade dos brasileiros, 62%, sentiram que suas despesas eram maiores que seus rendimentos ao menos uma vez nos últimos doze meses. Isso mostra que falta capacitação as pessoas quando o assunto é finanças. Uma outra pesquisa feita pelo Serasa em 2017 diz que o brasileiro possui uma nota 6,2 no quesito Educação Financeira, por mais que seja uma nota considerável, não reflete no atual cenário, onde mais se deve do que se tem. O economista Luiz Rabi vê alguns caminhos para corrigir esse problema, um deles é a educação financeira desde o ensino fundamental. Segundo ele é similar ao uso do cinto de segurança nas décadas passadas, após grandes incentivos com campanhas e até penalidades, as pessoas começaram a usar o cinto.

Levando em consideração os dados acima, construir uma ferramenta que eduque o leitor de uma forma informal, ou seja, através do dia-a-dia, pode ajudar a melhorar esse índice e fazer com que o brasileiro use melhor seu dinheiro, investindo-o e rentabilizando-o da melhor maneira cabível. Reforça-se aqui que o EconoMundi não realiza investimentos, somente os simula, para informar e auxiliar o interessado antes de realizar o mesmo em corretoras credenciadas.

O sistema contará com áreas de anúncio nas páginas do Portal, dessa forma, empresas prestadoras de serviços financeiros, instituições de ensino e outros interessados podem promover seus serviços por uma taxa mensal, como se fosse um outdoor nas estradas.

# 3 PLANO DE OPERAÇÕES

Nesta seção é detalhado o plano de operações do Portal EconoMundi, descrevendo a empresa, a equipe, sua natureza legal e estrutural, localização, o foco, entre outros.

## 3.1 A EMPRESA

Abaixo é descrito as informações da empresa que gerencia o Portal EconoMundi:

**Razão Social:** Programadores de Beverly Hills Soluções.

**Endereço:** Av. Antônio de Cássia, 472 - Jardim Santo Antônio, Santa Rita do Sapucaí - MG, 37540-000.

**Telefones:** (35) 9 8455-2145, (35) 9 8477-0423.

**Email:** programadoresbh@hotmail.com

**Endereço eletrônico:** www.economundi.com.br

## 3.2 NATUREZA LEGAL E ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A empresa será constituída por sistemas de cotas por regime de responsabilidade limitada. A sociedade será dividida da seguinte forma:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome dos sócios** | **Percentual de participação na sociedade** |
| Alexandre da Silva Ribeiro | 32% |
| João Vitor Teixeira | 34% |
| Mateus José Barbosa | 34% |

TABELA - Estrutura societária

## 3.3 APRESENTAÇÃO DA EQUIPE GERENCIAL

**João Vitor Teixeira:** Cursando 6º período de Sistemas de Informação, ganhador de duas Feiras de Tecnologia da FAI (FAITEC), segundo colocado, duas vezes, na Maratona de programação da FAI, e representante da FAI na Maratona Regional de Programação nos anos de 2018 e 2019 com ênfase na última participação, pois conquistou o 10º lugar entre 44 participantes, representante da FAI na Maratona Mineira de Programação, com um pouco mais de um ano de experiência na área de Desenvolvimento.

**Mateus José Barbosa:** Cursando 6º período de Sistemas de Informação, ganhador de duas FAITECs, segundo colocado, duas vezes, na Maratona de Programação da FAI e representante da FAI na Maratona Regional de Programação nos anos de 2018 e 2019 com ênfase na última participação, pois conquistou o 10º lugar entre 44 participantes, representante da FAI na Maratona Mineira de Programação, aproximadamente um ano de experiência na área de Desenvolvimento e setes meses em levantamento de requisitos.

**Alexandre da Silva Ribeiro:** Cursando 6º período de Sistemas de Informação, Técnico em Telecomunicações, segundo colocado na FAITEC 2016, vencedor de 3 Prêmios na Feira de Projetos Tecnológicos da ETE FMC (ProjETE) 2011, com um pouco mais de dois anos e meio de experiência na área de Desenvolvimento em sistemas embarcados.

## 3.4 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A gestão da empresa, no âmbito executivo, atuará na definição dos objetivos, metas e estratégias do negócio. A empresa contará com a seguinte estrutura organizacional:

1. **Diretoria de Marketing e Vendas:** Responsável pela prospecção de novos mercados, promoção do portal, gestão de vendas de anúncios dentro do site.
2. **Diretoria de Tecnologia:** Responsável pela pesquisa, desenvolvimento de projeto de produtos
3. **Diretoria Administrativa e de Finanças:** Responsável pela Gestão de Pessoal, recrutamento, folha de pagamento, fluxo de caixa e faturamento.

O Portal EconoMundi iniciará suas atividades com 03 colaboradores. Nesse sentido, por se tratar de empresa com uma estrutura bastante enxuta, os sócios acumularão outras funções, independente de outras atribuições.

## 3.5 REMUNERAÇÃO E PRÊMIOS

Prolabore mensal e divisão dos lucros no final do exercício fiscal, limitado a, 30% do lucro total.

Faz parte da estratégia a participação nos lucros, resultados e receberão prêmios pelo alcance de metas.

## 3.6 LOCALIZAÇÃO E ASPETOS OPERACIONAIS

O Portal EconoMundi tem sua sede localizada em Santa Rita do Sapucaí, também conhecida como Vale da Eletrônica, que segundo o Sindicato das Indústrias de Aparelhos Elétricos, Eletrônicos e Similares do Vale da Eletrônica (Sindvel), possui cerca de 153 empresas sendo que dessas, 44% têm faturamento inferior a 200 mil por ano, gerando cerca de 14.700 empregos e faturando anual 3.2 bilhões. A cidade é considerada um Arranjo Produto Eletrônico (APL) e é localizada no sul de Minas Gerais a 220km de São Paulo, 420km de Belo Horizonte e 380km do Rio de Janeiro. O município possui a Escola Técnica de Eletrônica (ETE), o Instituto Nacional de Telecomunicações (INATEL) e a FAI, há também grandes polos educacionais nas cidades próximas, como por exemplo a UNIFEI em Itajubá, a UNIVAS em Pouso Alegre, entre outras instituições.

## 3.7 FOCO DO NEGÓCIO

A natureza do negócio será na internet atuando no ramo de educação sobre economia e finanças, dando suporte ao usuário para entender os termos financeiros, títulos de investimentos e o mantendo informado sobre o mundo econômico.

## 3.8 ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO

O portal terá inicialmente o seu conteúdo todo em português, sendo preparado para abranger outras línguas como Inglês e Espanhol.

Poderá no futuro oferecer cursos e vídeos explicativos, sendo eles grátis ou pagos, para os usuários.

Contempla, inicialmente, alguns índices e taxas de investimento (LCI/LCA, CDI, Bovespa, SELIC, Câmbio), adaptando-se as modificações do mercado.

## 3.9 INSTALAÇÕES E RECURSOS NECESSÁRIOS AO EMPREENDIMENTO

A tabela abaixo descreve as necessidades para iniciar e manter o projeto em funcionamento:

|  |  |
| --- | --- |
| **Quantidade** | **Descrição** |
| 2 | Computadores para desenvolvimento e manutenção |
| 3 | Estações de trabalho |
| 1 | Ar condicionado |
| 1 | Servidor para armazenamento do sistema |

TABELA - Recursos necessários para o empreendimento

## 3.10 ALIANÇA E PARCEIROS ESTRATÉGICOS

Instituições de ensino focados em economia, cursos na internet sobre o mesmo tema e empresas com competências similares são potenciais aliados estratégicos que o Portal EconoMundi poderá ter.

## 3.11 IMPACTOS NA SOCIEDADE

Empresas de tecnologia costumam ser as mais limpas, Portal EconoMundi não será diferente. Como toda sua atuação está na internet, com escritórios Santa Rita do Sapucaí, a empresa não terá grandes fontes de poluentes. Não haverá impactos empregatícios, pois será mantido pelos próprios desenvolvedores. Gerará impactos na área de pesquisa a partir da geração de dados estatísticos sobre os perfis econômicos, simulações mais procuradas, demanda de conhecimento sobre termos econômicos, todos inicialmente gerado na área administrativa do site tendo em vista o controle e manutenção do site a partir do seu público, mas que poderá ser abertamente liberado, caso solicitado por pesquisadores, professores etc. Ajudará os leitores e os consumidores do conteúdo do EconoMundi a melhorar sua capacidade de pensar economicamente.

# 4 ANÁLISE DO PRODUTO

Neste tópico é descrito os aspetos técnicos para o desenvolvimento do projeto, assim como um cronograma que determina as metas e objetivos para a entrega do produto.

## 4.1 O PRODUTO

EconoMundi é um portal de notícias integrado com o objetivo de exibir o que há de mais importante no contexto econômico do Brasil e do mundo. Leitores leigos no assunto conseguem aprender lendo as matérias que estão disponíveis, com o auxílio de um dicionário que explica todos os termos técnicos, pode também criar um perfil de investidor e descobrir qual investimento se adequa a sua personalidade. Para os usuários que já têm uma certa familiaridade, EconoMundi também possibilita que esse possa simular investimentos.

O portal exibe índice das bolsas, câmbio e as manchetes das notícias nacionais e internacionais. Como já mencionado, possibilita também a simulação de investimentos; além disso, entrega ao usuário um dicionário integrado no próprio site.

Em relação à linguagem de programação para o desenvolvimento, o *ReactJS* é a biblioteca de *JavaScript* que compõe o *frontend*, enquanto o Java é responsável pelo *backend*.



FIGURA - Página de visualização das notícias no Brasil do Portal EconoMundi

## 4.2 A INOVAÇÃO DO PRODUTO

Os portais mais utilizados pelos usuários comuns não costumam ter uma boa ferramenta para agrupar as notícias, isto é, na mesma página principal é possível encontrar matérias relacionadas a política, curiosidades, fofocas, futebol, entre outras. Já para aqueles que possuem os agrupamentos de notícias, não costumam distribuir as informações sobre economia da forma que prenda o usuário leigo e desperte seu interesse. O uso de termos técnico, por exemplo, dificulta o entendimento para aqueles que estão iniciando sua jornada de estudos sobre finanças e economia.

O Portal EconoMundi propõe uma maneira inteligente e clara para demonstrar a qualquer usuário as informações sobre os índices de bolsas, de câmbios, as matérias econômicas, simulações e um dicionário integrado que permite a pesquisa das palavras técnicas usadas.

## 4.3 CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO E LANÇAMENTO DO PRODUTO

O cronograma é dividido em quatro etapas, que descrevem todos o processo de amadurecimento da ideia, construindo o escopo do projeto, a modelagem de dados e as visões de funções, até o desenvolvimento de fato. São elas:

* **Primeira etapa:** construção do escopo do projeto, especificação dos requisitos funcionais e não funcionais e a análise desses requisitos levantados. Entrega prevista para o dia 05/04/2019.
* **Segunda etapa:** correção de possíveis problemas encontrados na primeira etapa, plano de projeto, outro processo de análise de requisitos, agora definindo as visões de funções, de comportamento e de dados, construção do *script* do banco de dados e código-fonte do *backend* e *frontend*, entrega da primeira versão do portal. Entrega prevista para o dia 28/06/2019.
* **Terceira etapa:** correções de inconsistências na etapa anterior, arquitetura e projeto do sistema, continuação do desenvolvimento do *frontend* e *backend*, entregando a segunda versão. Entrega prevista para o dia 04/09/2019.
* **Quarta etapa:** novamente é realizado reparos dos problemas existentes da terceira etapa, desenvolvimento e realização de testes de validação automatizados, tendo outra versão final entregue. Entrega prevista para o dia 29/11/2019.

## 4.4 CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE NEGÓCIO

O Plano de Operações tem seu início na terceira semana de abril, dia 23/04/2019, e sua conclusão é prevista para o dia 03/06/2019, já o Plano de Marketing junto ao Plano Financeiro tem seu desenvolvimento em agosto e se estende até setembro de 2019. A banca de apresentação do Plano de Negócio está marcada para o dia 20/09/2019.

# 5 PLANO DE MARKETING

Aqui encontra-se tudo que foi levantado sobre os assuntos: setor de atuação, o segmento, o mercado que consumirá o produto, o mercado concorrente, os fornecedores, pontos fracos, fortes, as ameaças e as oportunidades da solução, as estratégias de marketing e por fim o plano financeiro.

## 5.1 O SETOR

Segundo a ABES, o mundo, no ano de 2018, investiu 2,23 trilhões de dólares no mercado de TI, o Brasil ficou na nona colocação, investindo cerca de 47 bilhões e na frente de nações desenvolvidas, como Austrália, Holanda, Itália. O crescimento da área de software, hardware e serviços foi de 9,8%, enquanto a média mundial ficou em 6,7%. Para 2019 os números são ainda mais promissores, a expectativa é que haja um crescimento de 10,5%. Dentro da América Latina, o Brasil supera todos os países, ficando com 46,6% de todos os investimentos na área, o segundo colocado é o México, com 21,7 bilhões de dólares, representando 20%.

Dentre as características das empresas brasileiras desenvolvedoras de software, destacam-se as consideradas micros (isto é, com 10 funcionário ou menos) que representam 49,3% do número total de empresas, seguido pelas pequenas (de 10 a 99 empregados) com 46,2%, as médias (entre 100 a 500 trabalhadores) e apenas 0,5% grandes.

Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Brasil tem cerca de 116 milhões de pessoas conectadas, isso representa 64% de toda população do país. Em termos de horas gastas na internet, o brasileiro passa um total de nove horas e vinte e nove minutos, bem acima da média mundial que é de seis horas e quarenta e dois minutos.

## 5.2 O SEGMENTO

Segundo a ANBIMA, cerca de 40% dos brasileiros não poupam nada por mês e o principal motivo citado é que todo dinheiro recebido é destinado a pagar as contas do mês. Em 2017, apenas 32% conseguiram economizar qualquer quantia e daqueles que economizaram, apenas 42% investiu em produtos financeiros, como CDB, LCI e LCA, bitcoin etc. Dentre os que fazem alguma aplicação financeira, a maioria está na Classe A, 42%, e a Classe C fica na ponta oposta, com 18%.

Já a fatia da população que faz algum investimento, a caderneta de poupança é a opção mais escolhida, 16% dizem aplicar nesse instrumento. Os fundos de investimentos, planos de previdência privada e a compra de imóveis vêm em segundo lugar, representando cerca de 1% a 2% das pessoas que declaram usar esses mecanismos. Na sequência, aparecem os títulos públicos (tesouro direto, por exemplo) e os fundos com ativos de renda variável (ações).

O brasileiro tem pouca familiaridade com o mercado financeiro, 38% diz conhecer algum tipo de investimento oferecido por bancos e outras instituições. Segundo o Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF), o termo educação financeiro trata-se do processo no qual os indivíduos melhoram sua compreensão em relação ao dinheiro. Aquiles Mosca, presidente do Comitê de Educação da ANBIMA, destaca que a educação financeira tem alcance restrito no país, que o número de iniciativas ainda é pequeno diante da necessidade de conscientização dos brasileiros.

O Portal EconoMundi, acima de tudo, procura ensinar ao usuário como ter uma vida financeira saudável conectando os termos técnicos do cotidiano, com as notícias que surgem relacionados a economia, simulando alguns investimentos e guiando para a modalidade que mais atende suas necessidades.

## 5.3 MERCADO CONSUMIDOR

Para conhecer melhor o público consumidor do Portal EconoMundi, foi realizada uma pesquisa de mercado, questionando as pessoas sobre o assunto abordado pelo projeto: economia. A pesquisa foi realizada em um ambiente online com um formulário na ferramenta *Google Forms* e distribuída ao público (nas mídias sociais: *Facebook*, *Instagram*, *LinkedIn*, *Telegram* e *Whatsapp*) através de um link gerado pelo *Bit.ly*, recurso que encurta links de navegador.

O questionário online foi respondido entre os dias 21/05/2019 e 27/05/2019 e reuniu 52 respostas. Nele foi perguntado:

1. Você consegue definir o que é inflação? Se sim, descreva brevemente.
2. Você consegue definir o que é juros? Se sim, descreva brevemente.
3. Consegue diferenciar os termos economizar, poupar e investir? Se sim, descreva brevemente.
4. Você investe seu dinheiro poupado? Se sim, onde?
5. Você sabe como investir em uma ação na Bolsa de Valores? Se sim, descreva brevemente.
6. Se houvesse um portal que agregasse todas as notícias importantes sobre economia, disponibilizando um dicionário para pesquisar sobre termos técnicos caso não saiba, exibição de índices de forma clara e simples e que pudesse fazer simulações de investimentos de acordo com o risco que deseja correr, você usaria?

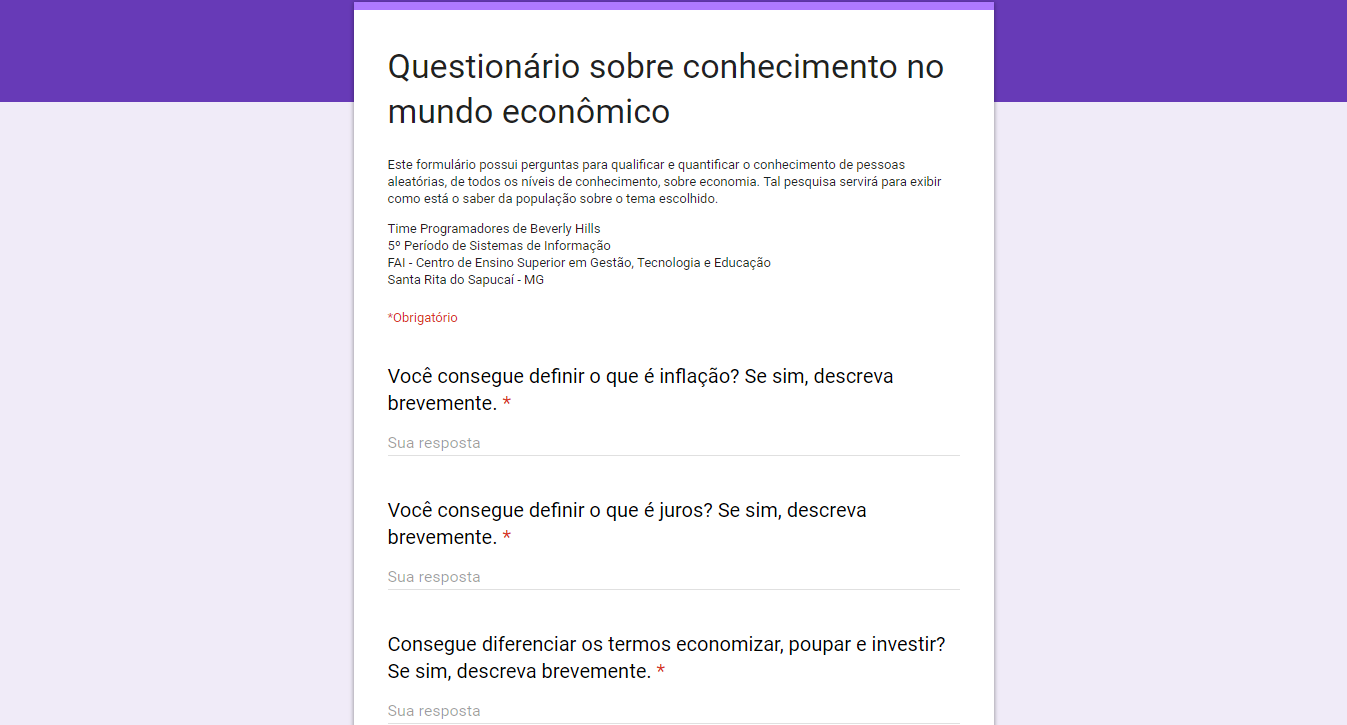


FIGURA - Questionário de pesquisa de mercado

Por se tratar de um formulário online e anônimo, ou seja, sem identificação, não foi levantado índices demográficos dos questionados. Com as 52 respostas foi possível observar que as pessoas se definem como conhecedoras do assunto, porém, nas definições, na maior parte das respostas, não condizem com a resposta positiva.

A inflação é o aumento persistente e generalizado no valor dos preços (BRASIL ESCOLA, 20--), porém algumas respostas obtidas na pesquisa relacionavam a inflação somente aos altos impostos, taxa de câmbio (preço do dólar para o real) e muitas outras que descreviam partes ou a consequências de ter um índice inflacionário muito alto. Quando perguntado se investia o dinheiro poupado, cerca de 20% afirmavam que não. Daqueles que dizem que investem, alguns informaram que aplicavam seu dinheiro no consórcio do seu carro, imóveis, poupança. Sobre ações na Bolsa de Valores, 27% afirmam que não sabem como aplicar seu dinheiro nelas. Na última parte da pesquisa é explicado, de forma resumida, a proposta do Portal EconoMundi e tem por objetivo descobrir se essas pessoas que responderam às perguntas usariam o sistema, 90% afirmaram que sim.

## 5.4 MERCADO CONCORRENTE

O Portal EconoMundi tem como concorrentes todas as aplicações que disponibilizam notícias, índices e simulações sobre economia. Dentre tantos, *InfoMoney* é o que se destaca. O principal diferencial é a criação de conteúdo próprio sobre o mundo econômico, disponibilizando índices, cursos, simulações, planilhas para controle financeiro, aplicativo, fórum e *eBooks* gratuitos. Outros grandes sites que também se destacam são: UOL Economia, *Flipboard*, Google Notícias, G1 etc.

Todos os concorrentes têm anúncios como forma de monetização, o *InfoMoney* possui cursos que também geram renda, como: *Day Trade*, Carteira de Ações, Dividendos, Análises de Mercado e vários outros que podem ser encontrados na lista de cursos.

O EconoMundi possui uma limpa e objetiva interface, sem *pop-ups*, anúncios minimalistas, dicionário integrado às notícias, perfil de investidor vinculado à uma conta que pode ser cadastrada usando Redes Sociais e tendo esse perfil, o usuário tem indicações de simulações.

## 5.5 MERCADO FORNECEDOR

Para exibir todo o conteúdo, o Portal utiliza de APIs de terceiros. Para as notícias, o *Google News* API é o principal serviço que fornece fontes confiáveis, como por exemplo: G1, Uol, R7, Valor Econômico, *InfoMoney* etc.

Já os índices são consultados pelo serviço fornecido da *Cedro Tech*, o qual passou por um trâmite até a sua disponibilização, que precisou obedecer a Políticas de Distribuição de *Market Data* da B3 – BM&F Bovespa.

## 5.6 ANÁLISE SWOT

Levando em consideração a necessidade de verificação alguns pontos de atenção do projeto, o Portal EconoMundi considerou 4 pontos: Fortalezas, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. Essa visão é conhecida como matriz SWOT que pode ser definida como uma ferramenta utilizada para realizar uma análise do cenário do mercado e direcionar a gestão estratégica das empresas de acordo com as informações coletadas.

Utilizando dessa ferramenta, o Portal EconoMundi pode ser visualizado em uma matriz SWOT da seguinte forma:

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS**  - Portal simples e objetivo (“*clean*”)  - Fácil usabilidade  - Direcionamento de experiência de acordo com a personalidade  - Contém um dicionário com termos técnicos do mundo econômico | **FRAQUEZAS**  - Dependência das APIs de terceiros para geração de conteúdo  - Concorrência em um número considerável, contando com nomes de peso como UOL e *InfoMoney* |
| **OPORTUNIDADES**  - População com pouco conhecimento no assunto  - Situação econômica internacional em destaque nas notícias  - Necessidade da população em economizar, poupar e investir seu dinheiro | **AMEAÇAS**  - Indisponibilidade das APIs de terceiros  - Mais concorrência por se tratar de um mercado em alta |

TABELA - Matriz SWOT do Portal EconoMundi

## 5.7 ESTRATÉGIA DE MARKETING

Planejar as ações que serão tomadas para divulgar uma marca, produto ou serviço resulta em mais clientes, e quanto mais pessoas conhecerem o produto, maiores as chances de os lucros aumentarem. Para que isso aconteça, é necessário ter planejamento com antecedência das ações e uma estratégia de marketing, permitindo que o negócio cresça e seja divulgado das mais variadas formas possíveis e com maior custo-benefício.

### 5.7.1 Posicionamento do produto

Por se tratar de um agregador de notícias econômicas que contém exibição de índices, simulações, dicionário dos termos técnicos e perfil econômico – permitindo um conteúdo direcionado de acordo com seus interesses –, o Portal EconoMundi tem um público específico: pessoas que se interessam por assuntos econômicos.

O portal tem como objetivo ajuda na educação financeira, criando uma comunidade forte e com usuários fiéis. Essas características do projeto direcionam ao Marketing de Nicho, isto é, um grupo de usuários estritamente definido, com mercado pequeno e cujas necessidades não estão sendo totalmente satisfeitas.

Por estar totalmente na internet, os usuários podem facilmente compartilhar o conteúdo promovido pelo portal, procurando satisfazer, reter e criar laços mais fortes com os consumidores. O Marketing Digital é outra estratégia adotada, isto é, fidelizar os clientes, aumentar a visibilidade do produto, educar e engajar os usuários utilizando a tecnologia.

### 5.7.2 Promoção

O projeto será apresentado na 30º FAITEC, um evento que reúne o corpo discente da FAI para divulgar projetos acadêmicos inovadores que podem ter apoio financeiro para ideias que promovem o atendimento de necessidades locais, regionais e nacionais. Durante os três dias de apresentação circulam, em média, cerca de 7 mil pessoas, uma grande oportunidade para o Portal despertar a curiosidade sobre assuntos financeiros e ter seus primeiros usuários. A possibilidade de compartilhar notícias nas redes sociais como *Facebook*, *Twitter* e *Whatsapp* podem também trazer novos consumidores.

### 5.7.3 Praça

EconoMundi, por ser um site, tem contato direto com seu público alvo. Qualquer pessoa pode, por meio do endereço URL e/ou conteúdos compartilhados por outros usuários, chegar ao site e usufruir das funcionalidades básicas (dicionário, notícia e índices) sem mesmo criar uma conta, mas caso queira um conteúdo direcionado ao seu perfil econômico, pode também criar uma conta, responder a um questionário chamado Análise do Perfil de Investidor (API) e verificar quais as melhores investimentos para ele de acordo com suas respostas.

### 5.7.4 Preço

Acessar o site e explorar todas as funcionalidades é grátis e muitas delas nem precisam de um cadastro no sistema. As propagandas são alternativas para que o projeto se sustente e gere lucro, por abranger um nicho específico, os anunciantes têm a garantia que sua marca chegará a um determinado público.

Para que possa ser realizado o anúncio, o interessado deverá contratar um plano de visibilidade. Os planos contemplarão números de cliques, quantidade de anúncios e tamanho do anúncio.

### 5.7.5 Pós-venda

O Portal EconoMundi tem o objetivo de oferecer uma interface intuitiva para que os usuários consigam entender a ferramenta sem muito treinamento. A interação entre eles também cria a possibilidade de uma comunidade dentro do site, propiciando que usuários que já estejam há mais tempo no sistema possa dar suporte àqueles que ainda estão se familiarizando. Essa estratégia cria uma equipe de suporte reduzida ou até mesmo nula.

# 6 PLANO FINANCEIRO

Para consolidar o projeto Portal EconoMundi, existem diversos pontos financeiros que precisam de atenção, tais como: investimento inicial; previsão média de vendas; custo de venda, que no caso do Portal, são cliques; o número de cliques necessários para que se chegue ao ponto inicial do investimento inicial; a demonstração anual dos resultados; e por fim, os indicadores financeiros consolidando todos os itens anteriores. Esses números são interessantes para investidores, pois, observando-os os interessados podem ver se o negócio é viável e lucrativo.

## 6.1 INVESTIMENTO INICIAL

Para que o Portal EconoMundi saia do papel, o investimento inicial é de aproximadamente R$ 97.500,00, sendo divididos entre Despesas Pré-Operacionais (R$ 35.700,00), Investimentos Fixos (R$ 14.750,00), Capital de Giro (R$ 47.002,50), Custo Fixo (R$ 14.514,83), Matéria-prima (R$ 3.458,00) e por fim uma Reserva Financeira (R$ 29.029,67).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONSOLIDAÇÃO DO INVESTIMENTO INICIAL** | | |
| ***Descrição*** | ***Valor (R$)*** | ***%*** |
| Despesas Pré-Operacionais | 35.700,00 | 36,6% |
| Investimentos Fixos | 14.750,00 | 15,1% |
| Capital de Giro | 47.002,50 | 48,2% |
| Custo Fixo | 14.514,83 | - |
| Matéria-Prima | 3.548,00 | - |
| Reserva Financeira | 29.029,67 | - |
| **TOTAL DO INVESTIMENTO INICIAL** | 97.452,50 | 100% |

TABELA - Investimento Inicial para o projeto

## 6.2 PREVISÃO MÉDIA DE VENDAS

Como dito na introdução desde capítulo, o EconoMundi se sustentará em venda de cliques, sejam eles de anúncios ou em conteúdo do Portal. Colocando em 5 anos, espera-se que o projeto se inicie com 40 mil cliques/mês no primeiro ano, um incremento de 25% no segundo ano, 28% no terceiro e por fim, 30% no quarto e quinto ano. Dessa forma, espera-se ter um cenário com 1.297.920 cliques em 5 anos.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PREVISÃO DE VENDAS - MÉDIA** | | | | | |
| ***CENÁRIO MODERADO*** | | | | | |
| *VENDAS* | *ANO 1* | *ANO 2* | *ANO 3* | *ANO 4* | *ANO 5* |
| MENSAL | 40.000 | 50.000 | 64.000 | 83.200 | 108.160 |
| ANUAL | 480.000 | 600.000 | 768.000 | 998.400 | 1.297.920 |
| *INCREMENTO* | - | 25% | 28% | 30% | 30% |

TABELA - Previsão de média de vendas do projeto

## 6.3 CUSTO UNITÁRIO DO CLIQUE

Ainda sobre os cliques, este item considera o valor unitário de cada clique no Portal, ainda com um cenário de 5 anos, considera-se que o preço de cada clique fica em torno de R$ 0,70 no primeiro ano, R$ 0,75 no segundo, R$ 0,83 no terceiro, R$ 0,94 no quarto e R$ 1,00 no quinto ano. Com isso existe uma margem bruta de 53%, 42%, 38%, 57% e 77% respectivamente.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CÁLCULO DO CUSTO UNITÁRIO** | | | | | |
| *DESCRIÇÃO* | *MÊS 1 / ANO 1* | *MÊS 1 / ANO 2* | *MÊS 1 / ANO 3* | *MÊS 1 / ANO 4* | *MÊS 1 / ANO 5* |
| CUSTO VARIÁVEL | R$ 3.858,00 | R$ 6.013,33 | R$ 10.447,67 | R$ 12.979,33 | R$ 14.705,67 |
| CUSTO FIXO | R$ 14.434,83 | R$ 20.465,17 | R$ 27.954,96 | R$ 36.772,04 | R$ 46.350,05 |
| CUSTOS TOTAIS | R$ 18.292,83 | R$ 26.478,50 | R$ 38.4002,63 | R$ 49.751,37 | R$ 61.005,72 |
| QUANTIDADE | 40.000 | 50.000 | 64.000 | 83.200 | 108.160 |
| CUSTO UNITÁRIO | R$ 0,46 | R$ 0,53 | R$ 0,60 | R$ 0,60 | R$ 0,56 |
| **PREÇO DESEJADO** | **R$ 0,70** | **R$ 0,75** | **R$ 0,83** | **R$ 0,94** | **R$ 0,56** |
| **MARGEM BRUTA** | ***53%*** | ***42%*** | ***38%*** | ***57%*** | ***77%*** |

TABELA - Custo de clique unitário do projeto

## 6.4 PONTO DE EQUILÍBRIO

Para que o investimento inicial seja compensado, ou seja, o ponto de equilíbrio em que receita esteja em R$ 0 (não esteja devendo e nem ganhando) será necessária uma quantidade de 23.917 cliques no primeiro ano, 32.498 no segundo, 41.927 no terceiro, 46.903 no quatro e 53.644 no último ano do cenário proposto.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PONTO DE EQUILÍBRIO** | | | | | |
| - | ANO 1 | ANO 2 | ANO 3 | ANO 4 | ANO 5 |
| EM UNIDADES | 23.917 | 32.498 | 41.927 | 46.903 | 53.644 |

TABELA - Ponto de equilíbrio financeiro do projeto

## 6.5 DEMONSTRATIVOS DE RESULTADOS ANUAIS

Depois de prospectar todos os itens anteriores, a tabela abaixo demonstra todos os resultados obtidos. Mantendo o cenário de 5 anos, o Portal EconoMundi espera possuir uma receita bruta de R$ 336.000,00 no primeiro ano e de R$ 1.297.920,00 no quinto ano.

Considerando todos os impostos, despesas e depreciações, a empresa espera ao final do primeiro ano um lucro líquido de R$ 55.357,41, R$ 48.146,80 no segundo, R$ 54.911,66 no terceiro, R$ 159.490,95 no quarto e R$ 311.450,01 no quinto ano.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS ANUAL** | | | | | | |
| *QUANTIDADE* | *PREÇO UNITÁRIO* | *ANO 1* | *ANO 2* | *ANO 3* | *ANO 4* | *ANO 5* |
| 480.000 | R$ 0,70 | R$ 336.000,00 |  |  |  |  |
| 600.000 | R$ 0,75 |  | R$ 450.000,00 |  |  |  |
| 768.000 | R$ 0,83 |  |  | R$ 637.440.00 |  |  |
| 998.400 | R$ 0,94 |  |  |  | R$ 938.496,00 |  |
| 1.297.920 | R$ 1,00 |  |  |  |  | R$ 1.297.920,00 |
| *RECEITA BRUTA* | | R$ 336.000,00 | R$ 450.000,00 | R$ 637.440.00 | R$ 938.496,00 | R$ 1.297.920,00 |
| *IMPOSTOS* | *LUCRO PRESUMIDO* | 16% | 16% | 16% | 16% | 16% |
| *VALOR* | | R$ 53.760,00 | R$ 72.000,00 | R$ 101.990,40 | R$ 150.159,36 | R$ 207.667,20 |
| *COMISSÕES* | | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| *RECEITA LÍQUIDA* | | R$ 282.240,00 | R$ 378.000,00 | R$ 535.449,60 | R$ 788.336,64 | R$ 1.090.252,80 |
| *CPV/CSV* | | R$ 46.296,00 | R$ 72.160,00 | R$ 125.372,00 | R$ 155.752,00 | R$ 176.468,00 |
| *LUCRO BRUTO* | | R$ 235.944,00 | R$ 305.840,00 | R$ 410.077,60 | R$ 632.584,64 | R$ 913.784,80 |
| *MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO* | | 84% | 81% | 77% | 80% | 84% |
| *DESPESAS OPERACIONAIS* | | R$ 187.329,99 | R$ 264.482,04 | R$ 362.232,03 | R$ 480.681,33 | R$ 610.713,27 |
| *AMORTIZAÇÃO* | | R$ 900,00 | R$ 765,00 | R$ 650,25 | R$ 552,71 | R$ 469,81 |
| *DEPRECIAÇÃO* | | R$ 2.288,80 | R$ 1.859,09 | R$ 1.512,64 | R$ 1.233,06 | R$ 1.007,21 |
| *DESPESAS ADMINISTRATIVAS* | | R$ 115.200,00 | R$ 171.680,00 | R$ 240.635,33 | R$ 319.019,00 | R$ 398.125,97 |
| *DESPESAS ESPECIAIS* | | R$ 2.400,00 | R$ 3.120,00 | R$ 4.056,00 | R$ 5.272,80 | R$ 6.854,64 |
| *DESPESAS FINANCEIRAS* | | R$ 1.020,00 | R$ 1.326,00 | R$ 1.723,80 | R$ 2.240,94 | R$ 2.913,22 |
| *DESPESAS GERAIS* | | R$ 45.734,19 | R$ 59.454,45 | R$ 77.290,78 | R$ 100.478,02 | R$ 130.621,42 |
| *DESPESAS DE MARKETING* | | R$ 875,00 | R$ 1.137,50 | R$ 1.478,75 | R$ 1.922,38 | R$ 2.499,09 |
| *DESPESAS DE TECNOLOGIA* | | R$ 4.800,00 | R$ 6.240,00 | R$ 8.112,00 | R$ 10.545,60 | R$ 13.709,28 |
| *PROVISÃO PARA DEVEDORES DUVIDOSOS* | | R$ 14.112,00 | R$ 18.900,00 | R$ 26.772,48 | R$ 39.416,83 | R$ 54.512,64 |
| *EBITDA* | | R$ 52.822,81 | R$ 45.308,05 | R$ 51.732,26 | R$ 155.930,02 | R$ 307.461,77 |
| *RESULTADO FINANCEIRO* | | R$ 2.534,60 | R$ 2.838,75 | R$ 3.179,40 | R$ 3.560,93 | R$ 3.988,24 |
| *RENDA* | 0% | R$ 0,00 | R$ 0,00 | R$ 0,00 | R$ 0,00 | R$ 0,00 |
| *LUCRO/PREJUÍZO LÍQUIDO* | | R$ 55.357,41 | R$ 48.146,80 | R$ 54.911,66 | R$ 159.490,95 | R$ 311.450,01 |

TABELA - Demonstrativo de resultado anual do projeto

## 6.6 INDICADORES FINANCEIROS

Por fim, apresenta-se na tabela abaixo, os indicadores financeiros do Portal EconoMundi, sendo eles: a margem liquida média, o investimento inicial, o valor presente líquido e a taxa interna de retorno.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICADORES FINANCEIROS** | | | | | |
| MARGEM LÍQUIDA MÉDIA | 18,28% | | | | |
| INVESTIMENTO INICIAL | R$ 97.452,50 | | | | |
| **VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)** | | | | | |
| INVESTIMENTO INICIAL | R$ 97.452,50 | | | | |
| VALOR PRESENTE | R$ 300.080,92 | | | | |
| VPL | R$ 202.628,43 | | | | |
| **TAXA INTERNA DE RETORNO (TIR)** | | | | | |
| INVESTIMENTO | FLUXO DE CAIXA – ANO 1 | FLUXO DE CAIXA – ANO 2 | FLUXO DE CAIXA – ANO 3 | FLUXO DE CAIXA – ANO 4 | FLUXO DE CAIXA – ANO 5 |
| - R$ 97.452,50 | R$ 57.646,21 | R$ 50.005,89 | R$ 56.424,29 | R$ 160.724,00 | R$ 312.457,22 |
| **TIR** | 74,02% | | | | |

TABELA - Indicadores financeiros do projeto

# REFERÊNCIAS

ANBIMA. Menos da metade dos brasileiros têm dinheiro aplicado em produtos financeiros. Disponível em: <https://www.anbima.com.br/pt\_br/noticias/menos-da-metade-dos-brasileiros-tem-dinheiro-aplicado-em-produtos-financeiros.htm>. Acesso em: 30 mai. 2019.

BRASIL ESCOLA. Inflação. Disponível em: <https://brasilescola.uol.com.br/economia/inflacao.htm>. Acesso em: 6 set. 2019.

COMPUTER WORLD. Mercado de TI brasileiro cresce acima da média global, aponta ABES. Disponível em: <https://computerworld.com.br/2019/08/19/mercado-de-ti-brasileiro-cresce-acima-da-media-global-aponta-abes/>. Acesso em: 30 mai. 2019.

ENEF. Conceito de Educação Financeira no Brasil. Disponível em: <http://www.vidaedinheiro.gov.br/educacao-financeira-no-brasil/>. Acesso em: 30 mai. 2019.

MBC. Brasil tem 116 milhões de pessoas conectadas à internet, diz IBGE. Disponível em: <http://www.mbc.org.br/portal/brasil-tem-116-milhoes-de-pessoas-conectadas-a-internet-diz-ibge/>. Acesso em: 30 mai. 2019.

SERASA EXPERIAN. Mesmo com crise econômica e política, educação financeira do brasileiro fica estável em dois anos, revela Serasa. Disponível em: <https://www.serasaexperian.com.br/sala-de-imprensa/mesmo-com-crise-economica-e-politica-educacao-financeira-do-brasileiro-fica-estavel-em-dois-anos-revela-serasa>. Acesso em: 30 mai. 2019.

SINDVEL. APL Eletroeletrônico. Disponível em: <http://sindvel.com.br/apl-eletroeletronico/>. Acesso em: 30 mai. 2019.