**FAI – CENTRO DE ENSINO SUPERIOR EM GESTÃO, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO**

**CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**JÚLIO CÉSAR CARVALHO**

**JOÃO VITOR TEIXEIRA**

**MATEUS JOSÉ BARBOSA**

**ETANÓIS**

**SANTA RITA DO SAPUCAÍ – MG**

**2020**

**FAI – CENTRO DE ENSINO SUPERIOR EM GESTÃO, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO**

**CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**JÚLIO CÉSAR CARVALHO**

**JOÃO VITOR TEIXEIRA**

**MATEUS JOSÉ BARBOSA**

**ETANÓIS**

Projeto de final de curso apresentado a FAI – Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação, como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Sistemas de Informação, sob a orientação da profa. Eunice Gomes de Siqueira.

**SANTA RITA DO SAPUCAÍ – MG**

**2020**

**FOLHA DE APROVAÇÃO**

**HISTÓRICO DE REVISÕES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Versão | Autor | Descrição |
| 06/03/2020 | 0.1 | Mateus José Barbosa | Formatação inicial do documento e escrita da introdução. |

**AGRADECIMENTOS**

**RESUMO**

**Palavras-chave:**

**LISTA DE FIGURAS**

**LISTA DE QUADROS**

**LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

API – *Application Programming Interface*

FAI – Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação

GPS – *Global Positioning System*

GNV – Gás Natural Veicular

**SUMÁRIO**

[1 INTRODUÇÃO 11](#_Toc34751987)

[2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA 12](#_Toc34751988)

[3 OBJETIVO DO PROJETO 13](#_Toc34751989)

[3.1 FORMULAÇÃO DO PROBLEMA 13](#_Toc34751990)

[3.2 OBJETIVOS 17](#_Toc34751991)

[3.3 JUSTIFICATIVA 18](#_Toc34751992)

[3.4 PÚBLICO-ALVO 18](#_Toc34751993)

[3.5 NÍVEIS DE DECISÃO E GRUPOS FUNCIONAIS 19](#_Toc34751994)

[4 MÉTODOS GERENCIAIS 21](#_Toc34751995)

[4.1 PLANO DE ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DO PROJETO 21](#_Toc34751996)

[4.2 MODELO DE CICLO DE VIDA 21](#_Toc34751997)

[4.3 RECURSOS NECESSÁRIOS 21](#_Toc34751998)

[4.4 RELATÓRIO DE DESEMPENHO 21](#_Toc34751999)

[4.5 ESTIMATIVAS DE TAMANHO E ESFORÇO 21](#_Toc34752000)

[4.6 GERENCIAMENTO DE CONFIGURAÇÃO 21](#_Toc34752001)

[5 ESPECIFICAÇÃO E ANÁLISE DOS REQUISITOS 22](#_Toc34752002)

[5.1 REQUISITOS DO SISTEMA DE SOFTWARE 22](#_Toc34752003)

[5.2 ANÁLISE DOS REQUISITOS 22](#_Toc34752004)

# 1 INTRODUÇÃO

“Petrobras reduz preço do diesel em 4,1% e o da gasolina em 1,5%” (VALOR, 23/01/2020)

“Petrobras corta em 3% preço médio da gasolina e do diesel nas refinarias” (G1 ECONOMIA, 30/01/2020)

“Petrobras aumenta preço da gasolina em 3% a partir desta quinta” (O GLOBO, 19/02/2020)

Os noticiários bombardeiam manchetes sobre alta ou baixa nos preços dos combustíveis quase que semanalmente e quem sofre diretamente com isso é o consumidor direto, o motorista. É perceptível que os postos de combustível não acompanham a alta ou a baixa instantaneamente e isso é concluído ao momento em que se depara com a discrepância de um posto ao outro.

Imagine uma viagem, o medidor de combustível aponta 30%. Quantos postos ainda existem no trajeto? Qual é o mais barato? Caso o motorista não conheça o percurso, ele está à mercê da sorte.

Com esse problema, apresenta-se o Etanóis, um motor para busca de preços de combustível para auxiliar o motorista na melhor escolha. A localização do automóvel já é o suficiente para que se realize o propósito da aplicação: economizar!

Este documento se dá como requisito parcial para a concessão de título de Bacharel em Sistemas de Informação para os autores deste, na instituição FAI – Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia de Educação, localizada em Santa Rita do Sapucaí, Minas Gerais, o Vale da Eletrônica.

Para o desenvolvimento da ideia do Etanóis, este documento contará com diversos tópicos. Iniciando por uma revisão bibliográfica sobre o cenário em que o projeto se encaixa, falando sobre logística de distribuição dos combustíveis e os fatores macroeconômicos que influenciam nos valores dos mesmos, depois será realizado um levantamento de objetivos do Etanóis, os métodos de gerência, ou seja, a organização da equipe e dos artefatos que conceberam a aplicação. Depois, o documento apresenta os requisitos funcionais e não funcionais do sistema e por fim, a arquitetura do projeto, que engloba a visão de dados, comportamental e de interação com o usuário. Com todos esses pontos à vista, encerra-se com a conclusão, os apêndices e anexos.

# 2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

# 3 OBJETIVO DO PROJETO

Esta seção consiste em demonstrar o porquê do projeto, começando pela formulação do problema, tópico que irá apresentar o contexto de aplicação do sistema desenvolvido do e as pesquisas realizadas pelos idealizadores do Etanóis que colaboram com a justificativa do projeto. Depois, serão apresentados os objetivos gerais e específicos, ajudando a compreender onde o Etanóis quer chegar. Ao final desta seção, será possível identificar o público-alvo e grupos funcionais que serão atingidos com o sistema desenvolvido.

## 3.1 FORMULAÇÃO DO PROBLEMA

“Rodovia Fernão Dias deve ter fluxo de mais de 1 milhão de veículos no carnaval” (G1, 21/02/2020)

Todos os dias, uma quantidade incontável de veículos, dos mais variados tamanhos, atravessa as rodovias do país, seja a passeio ou a trabalho e todos eles possuem um item em comum: combustível.

Há uma grande quantidade de pátios de abastecimento nas cidades e rodovias do Brasil, cada um com a sua rede – bandeira – e seus valores. Aqui há um problema: variação entre os valores. Para colaborar com a comprovação dessa afirmação, foi realizada entre os dias 06/01/2020 e 06/03/2020, um acompanhamento dos valores da Gasolina Comum e do Etanol nos pátios de abastecimento da cidade de Santa Rita do Sapucaí, Minas Gerais. Nela existem 6 postos de combustível: Avenida II, de bandeira branca; Brusamolin, BR; Combo, branca; Shell; Sêda, branca e Zezão, BR.

Conforme os gráficos apresentados abaixo, os valores tiveram uma variação significativa e em um curto espaço de tempo, o qual impacta o consumidor final, o motorista, pois ele fica a mercê das alterações, somente descobrindo-a ao chegar próximo a bomba de combustível.

FIGURA 1 - Valores da Gasolina Comum em Santa Rita do Sapucaí-MG entre 06/01/2020 e 06/03/2020

FONTE: Elaboração própria

Os valores da Gasolina Comum estiveram na faixa de R$ 4,859 e R$ 5,199 durante o período, sendo assim, uma diferença de R$ 0,34.

Os postos de bandeira branca, com exceção do Sêda, permaneceram estáveis durante o acompanhamento. [Confirmar motivo: já estar muito abaixo dos demais]

Criando um *ranking* de postos com mais variações nos 60 dias de acompanhamento, tem-se:

1. Shell com 5 alterações;
2. Zezão com 4 alterações;
3. Brusamolin com 2 alterações;
4. Sêda com 2 alterações[[1]](#footnote-1);
5. Avenida II e Combo empatados com 0 alterações.

[Adicionar notícias do período que explicam o motivo da variação]

FIGURA 2 - Valores do Etanol em Santa Rita do Sapucaí-MG entre 06/01/2020 e 06/03/2020

FONTE: Elaboração própria

Já para o Etanol, a diferença na faixa de valores foi ainda maior. Nos 60 dias, o derivado da cana-de-açúcar em Santa Rita do Sapucaí apresentou uma diferença de R$ 0,42, entre os valores de R$ 3,349 e R$ 3,769. Diferente da Gasolina Comum, todos os postos apresentaram mudanças.

Também elencando os postos com mais variações, tem-se:

1. Zezão com 3 alterações;
2. Brusamolin com 2 alterações;
3. Combo com 2 alterações;
4. Avenida II com 1 alteração;
5. Shell com 1 alteração;
6. Sêda com 1 alteração[[2]](#footnote-2).

[Adicionar notícias do período que explicam o motivo da variação]

Com esses dados levantados e analisados, apresenta-se o Etanóis, um motor de busca que tem por funcionalidade principal a entrega de uma lista de postos de combustível presentes em uma rota pré-definida ou a partir da localização atual do motorista, nesse caso a lista é dinâmica, atualizando-se de acordo com que a posição do automóvel é alterada.

Existem 3 tipos de usuário no sistema:

1. o motorista;
2. o gerente do posto de combustível;
3. o frentista ou funcionário administrativo do posto.

O motorista é o usuário que utilizará o aplicativo como cliente, ou seja, usufruirá dos recursos de pesquisa, compra e premiações por fidelidade e utilização. Todo gerente e frentista/funcionário é um motorista no sistema.

Cabe ao motorista definir suas preferências, sendo:

1. combustível preferido, o qual será utilizado como filtro nas buscas do sistema. Poderão ser definidos dois combustíveis, um primário (obrigatório) e um alternativo (opcional). Serão opções: gasolina comum, gasolina aditivada, etanol, diesel, diesel s10 e Gás Natural Veicular (GNV);
2. distância de busca, este definirá a distância em que o sistema buscará por postos em volta da localização atual do motorista com um mínimo de 100 metros e um máximo 10 quilômetros;
3. código de endereçamento postal (CEP), este dado irá dar a visualização ao usuário de todos os postos da sua cidade;
4. formas de pagamento, por fim, o usuário definirá a(s) forma(s) de pagamentos que utilizará dentro do Etanóis, dinheiro será *default*. Serão opções: dinheiro e cartão de crédito/débito.

Ao definir suas preferências, o usuário poderá navegar na aplicação. Com a premissa da localização do dispositivo estar ligada, o mapa do Etanóis carregará a lista de postos disponíveis no raio de localização atual do usuário no item “Radar”. Este item dispõe os postos disponíveis a partir da distância definida nas preferências. Caso o usuário definir uma rota de viagem, a lista de resultados será de acordo com a rota definida, mostrando os postos credenciados em torno deste percurso.

Quando o motorista escolher um posto dentre os resultados, o Etanóis traçará uma rota da localização atual do automóvel até o posto selecionado. Quando estiver na bomba de abastecimento, o motorista deverá pressionar o botão “Realizar compra”, o qual abrirá um leitor de *QR Code*. Enquanto isso, o frentista em seu dispositivo, irá acessar o item “Área do Frentista” o qual possuirá um item “Abastecimento”, este abrirá um pequeno *pop-up* ao frentista, no qual irá inserir o tipo de combustível abastecido e a quantidade que o motorista adquiriu. Essa ação gerará um *QR Code* que será mostrado ao comprador para que seja lido. Ao ler o código, poderá ser escolhido a opção de pagamento e a compra será realizada.

O Etanóis, a fim de despertar ainda mais o interesse na utilização, entrega ao motorista a experiência de como se estivesse em um jogo, utilizando da metodologia de Gamificação[[3]](#footnote-3). Ao estar no Etanóis, ganhará pontos por simplesmente utilizá-lo. Realizar compras, acumular quilômetros no aplicativo, indicar amigos e reportar inconformidades gerarão pontos, os quais podem ser trocados em combustível posteriormente. Dessa forma, os pontos de fidelidade citados serão um tipo de moeda dentro da aplicação. Essa moeda se chama *Etacoins* e corresponde ao valor da moeda corrente no país, ou seja, e$ 1 (um *Etacoin*) equivale a R$ 1 (um Real). Os usuários também poderão adicionar *Etacoins*, como uma forma de manter um saldo controlado dentro do Etanóis, via pagamento de boleto ou transferência.

Esta forma de comercialização pode ser injusta para os postos, uma vez que o usuário não pagará em dinheiro pelo combustível. Dessa forma, o Etanóis, repassará uma parcela do valor da compra realizado com Etacoins em dinheiro para o posto de combustível. Essa parcela tem o percentual de 80% do valor da compra, ou seja, em uma compra de e$ 50 – R$ 50 reais – o posto receberá e$ 40 convertidos em reais, ou seja, R$ 40. Esse valor será debitado do valor de repasse que o posto tem com o Etanóis, mais detalhes sobre o repasse no tópico: *Receitas do Etanóis*.

Todas as compras realizadas por um motorista no Etanóis serão adicionadas ao extrato de compras realizadas e ao histórico de abastecimento. O extrato de compras tem por funcionalidade o controle financeiro do motorista, mostrando-o seus gastos mensais ou de um determinado período. Já o histórico de abastecimento, dispõe ao motorista a visualização de seu consumo de combustível, dando a possibilidade ao motorista de analisar o consumo de seu veículo. Quanto mais o motorista dirigir com o aplicativo ativo, maior a precisão de acerto do consumo do veículo.

### 3.1.1 Cadastro dos postos de combustível

Todo o credenciamento de postos de combustível será realizado pelo site institucional do Etanóis na seção “Seja um credenciado!”. O gerente do posto deverá inserir todas as informações necessárias de credenciamento e cadastrar seu funcionário responsável, caso seja de seu interesse. Ao final do credenciamento, o gerente e o funcionário terão acesso ao aplicativo Etanóis, com a possibilidade de acesso a seção “Área do Frentista”. Essa seção solicitará um código gerado no credenciamento e nela poderá ser realizado a geração dos *QR Codes* de pagamento e a atualização dos valores vigentes no estabelecimento.

Após o credenciamento, o gerente possuirá acesso à uma área administrativa no site do Etanóis. Nela, ele poderá visualizar as movimentações geradas ao estabelecimento através da aplicação, terá a possibilidade de atualização dos valores vigentes, poderá alterar dados no cadastro do funcionário responsável e será permitido ao gerente a manutenção dos dados do posto de combustível cadastrado no credenciamento. Nesta seção o gerente também possuirá o saldo de repasse para o Etanóis em compras por dinheiro. Mais informações sobre este item no tópico: *Receitas do Etanóis*.

Os gerentes serão notificados semanalmente para atualização dos valores vigentes. Em situações que os valores não sejam atualizados após 3 (três) notificações, o gerente será alertado por uma última vez seguido de multa.

Um usuário comum do sistema pode enviar notificações ao sistema em caso de valores incorretos. Esta será encaminhada ao gerente que deverá atualizar os valores. A notificação gerada pelo usuário possui um peso maior, fazendo com que o gerente possua somente mais uma notificação de alerta. Caso ele já possua, a notificação do usuário já será entregue seguida de multa.

Se o gerente não realizar o procedimento até o prazo de validade, 3 dias úteis, serão cobrados juros sobre o montante e o posto será retirado do sistema até o pagamento e a correção dos valores.

Pode-se encontrar cenários em que os valores não sejam alterados de uma notificação para outra, dessa forma, basta o gerente confirmar os valores vigentes.

O motorista pode indicar postos que não estão cadastrados no sistema. Para realizar essa ação, existirá uma funcionalidade “Existe um posto aqui!” disponível no menu da aplicação. Ao utilizar essa funcionalidade, será aberto um *pop-up* em que o motorista adicionará uma forma de contato para que a equipe do Etanóis fale com o gerente do posto para informá-lo do aplicativo e que um ou mais de seus clientes solicitaram seu credenciamento. Essa indicação gerará uma premiação ao usuário.

### 3.1.2 Receitas do Etanóis

A proposta de negócio do Etanóis é simples: entregar os melhores preços de combustível aos motoristas e auxiliá-los com os gastos nos postos.

Com esse ponto em questão, a aplicação lucra em quatro linhas de frente:

1. Obtendo uma pequena porcentagem das vendas realizadas;
2. No credenciamento dos postos de combustível;
3. Em anúncios no site institucional e na aplicação mobile;
4. Em *No Ads* no aplicativo a partir da compra do recurso na loja de aplicativos.

A primeira forma de lucro é com base nas vendas realizadas na aplicação mobile, sendo elas por cartões ou por dinheiro.

Para compras pelos cartões, o Etanóis desconta a taxa de serviço do *PagSeguro[[4]](#footnote-4)* e insere uma taxa de 1% do valor total bruto de venda. Para uma melhor exemplificação, confira a tabela abaixo:

TABELA 1 - Cenário de venda no Etanóis

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VALOR BRUTO** | **REPASSE PARA O PAGSEGURO** | **REPASSE PARA O ETANÓIS** | **VALOR LÍQUIDO** |
| R$ 50,00 | R$ 2,40 | R$ 0,50 | R$ 47,10 |

FONTE: Elaboração própria

Como pode ser visto, o posto de combustível receberá R$ 47,10 após 30 dias.

Para compras no dinheiro, a taxa para o Etanóis continua em 1%, porém a regra de repasse é diferente. Como o valor é entregue diretamente ao frentista, o Etanóis obtém o valor da venda no final do pagamento e adiciona o correspondente ao seu repasse a um saldo de pagamento mensal de vendas em dinheiro que deverá ser realizado pelo posto de combustível.

Como dito anteriormente, para vendas realizadas a partir de *Etacoins*, o valor convertido será debitado deste saldo. Caso o saldo seja R$ 0 (zero) ou o débito seja maior que o saldo, ele será convertido em crédito. Se ao 30º dia do mês ainda exista crédito, este é mantido para o próximo mês.

Este saldo poderá ser consultado na área administrativa do posto no site do Etanóis e na seção “Área do Frentista” disponível no aplicativo. Ao 30º dia de cada mês, o saldo é fechado e o gerente é notificado pela aplicação *mobile* e pelo e-mail cadastrado. Caso o gerente não efetue o pagamento até o vencimento da fatura seguinte, o posto será desativado da aplicação até o acerto de contas com o Etanóis. O pagamento atrasado será acrescido de multa.

A segunda forma de lucro do Etanóis é no momento de credenciamento do posto de combustível. Essa taxa de credenciamento é opcional ao gerente, uma vez que ele possa experimentar o sistema de uma forma sem ter que se comprometer com taxas.

A Taxa de Credenciamento Etanóis consiste em pacotes mensais de facilidades e vantagens. Existem três tipos de taxas mensais:

1. plano “Primeira Viagem”: consiste no plano grátis do sistema, somente para que o posto esteja disponível no aplicativo e o gerente possa usufruir dos recursos administrativos existentes;
2. Plano “Econômico”: consiste em um plano de R$ 24,99 mensais que possuem algumas vantagens, como a possibilidade de envio de notificações ao alterar os preços vigentes e a retirada dos *ads* nos aplicativos do gerente e do funcionário responsável;
3. Plano “Premium”: consiste no plano máximo do Etanóis, possui o valor de R$ 49,99 mensais e possui os recursos do Plano “Econômico”, a retirada da cobrança de 1% das vendas, a vantagem de ficar entre os primeiros resultados no “Radar” mesmo não possuindo o valor mais baixo e a adição da possibilidade de participar do *Ads Etanóis*, um recurso de anúncios dos credenciados *premium* do Etanóis que consiste no disparo de anúncios promocionais do posto entre os anúncios já existentes para os usuários comuns.

Colocando os planos disponíveis lado-a-lado, tem-se a comparação:

Tabela 2 - Comparação dos planos de vantagem do Etanóis

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ITENS CONTEMPLADOS** | **PLANO “PRIMEIRA VIAGEM”** | **PLANO “ECONÔMICO”** | **PLANO “PREMIUM”** |
| Cobrança de 1% sobre o valor dos abastecimentos | Sim | Sim | Sim |
| Anúncio no aplicativo | Sim | Não[[5]](#footnote-5) | Não[[6]](#footnote-6) |
| Notificação de alteração nos valores vigentes | Não | Sim | Sim |
| Destaque nos resultados | Não | Não | Sim |
| *Ads Etanóis* | Não | Não | Sim |
| **VALOR** | R$ 0,00 | R$ 24,99 | R$ 49,99 |

FONTE: Elaboração própria

A terceira forma de lucro consiste em anúncios na aplicação *mobile* e no site institucional da solução. O Etanóis utilizará do recurso *AdMob[[7]](#footnote-7)* promovido pela Google para a aplicação *mobile* e o recurso *AdSense[[8]](#footnote-8)* também promovida pela Google para o site.

A forma de negócio dos dois recursos funciona com base em exibição de anúncios em intervalos de tempo ou em ações determinadas. No *AdMob* pode ser colocado um anúncio após a realização de uma compra de combustível ou após uma conquista no Etanóis, por exemplo. Já no site, pelo *AdSense* pode ser colocado um banner em alguma de suas páginas.

A última forma de lucro se trata da retirada destes anúncios no aplicativo. O usuário deverá realizar uma compra de *No Ads* na loja de aplicativos do sistema – Google Play Store para o Android e App Store na Apple – para que esse recurso seja ativado.

### 3.1.3 Possíveis parcerias

Visando a realização de parcerias com outros aplicativos, o Etanóis entrega uma *Application Programming Interface* (API) para que sistemas com funcionalidades tangentes ao entregue pelo Etanóis, como os de mobilidade, possam utilizar do recurso para melhorar ainda mais seu produto.

Por exemplo, o aplicativo Uber pode ser um parceiro do Etanóis, uma vez que o motorista do aplicativo precisa de combustível quase que diariamente. Ao momento que o serviço entregue pela API do Etanóis ser integrado ao serviço da Uber, o motorista poderá sempre abastecer seu veículo de trabalho no posto mais favorável a ele.

Outro sistema parceiro pode ser o Localiza Hertz, pois os locatários devem, no momento da devolução, entregar o veículo alugado com o tanque de combustível abastecido. Dessa forma, com a integração, será possível do locatário abastecer no posto de combustível mais favorável perante a localização do pátio de entrega do Localiza.

A API do Etanóis entregará aos interessados a possibilidade de visualizar os postos disponíveis próximos à localização do motorista ou em uma rota pré-definida. As requisições solicitadas entregarão uma lista ao integrado, as quais deverão ser tratadas por ele. Quaisquer modificações necessárias nos parceiros são de responsabilidade dele.

## 3.2 OBJETIVOS

Este tópico apresenta os pontos que o Etanóis atinge para colaborar com o motorista no quesito combustível. Aqui será possível visualizar o objetivo geral do projeto e seus objetivos específicos.

[Inserir citação]

### 3.2.1 Objetivo geral

Tem-se por objetivo geral do projeto ser um motor para busca de preços de combustível para auxiliar o motorista na melhor escolha, a partir de sua localização atual ou rota pré-definida.

Dessa forma, a finalidade do projeto é ajudar o motorista no planejamento de suas viagens e gastos, no que se delimita a combustível.

### 3.2.2 Objetivos específicos

Já como objetivos específicos, o Etanóis consiste em:

1. ser um facilitador para o motorista no momento de planejamento de viagens, no quesito combustível;
2. ser uma plataforma tanto de divulgação quanto de aumento de concorrência aos postos de combustível, uma vez que, o motorista tende a escolher o com melhor custo/benefício, fazendo com que os postos melhorem seus serviços para conquistar mais clientes;
3. possuir uma experiência de usuário voltado a fidelidade, com a possibilidade de conquistas aos usuários que utilizam o sistema. Os pontos ganhos podem ser trocados em combustível, tornando o Etanóis uma aplicação indispensável ao motorista, uma vez que quanto mais utilizado, mais pontos o usuário ganha e com isso menos dinheiro gasta;
4. agregar valor no quesito facilidade financeira, já que com o Etanóis o motorista pode realizar a compra do combustível no próprio aplicativo;
5. ser um gestor no consumo de combustível, pois a aplicação possui um histórico dos abastecimentos do motorista, ajudando-o na gestão de gastos e consumo do automóvel;
6. ser um módulo adicional a aplicações de mobilidade urbana e de *delivery* existentes, como: *iFood, Localiza Hertz, Uber* e *Waze*, por exemplo, pois, o Etanóis não será um aplicativo de *Global Positioning System* (GPS).

## 3.3 JUSTIFICATIVA

Entende-se por justificativa de desenvolvimento da solução, a demanda por conhecimento dos preços dos combustíveis com antecedência, pois a variação entre os postos é visível e em alguns casos muito alta. Dessa forma, o Etanóis é justificável ao ponto de disponibilizar integralmente os valores de venda dos combustíveis e serviços prestados no pátio dos postos encontrados no momento da pesquisa pelo interessado.

## 3.4 PÚBLICO-ALVO

Também chamados como *stakeholders*, o público-alvo consiste nos interessados diretamente ao projeto, ou seja, aqueles que se beneficiam com o funcionamento do Etanóis.

[Inserir citação]

Para o Etanóis, identifica-se como público-alvo: o motorista (consumidor final dos postos de combustível), os gerentes dos postos de combustível e pesquisadores do setor.

O motorista é interessado no momento de consulta dos valores e serviços prestados pelos postos de combustível, ou seja, conveniência, restaurantes, manutenção de veículos etc.

O gerente do posto de combustível se interessa ao ponto de divulgar seu posto no aplicativo, pois, estará visível para os motoristas, dando vantagem perante os demais que não estão.

Por fim, os pesquisadores do setor terão em mãos os dados de postos de combustível para pesquisa e com isso terem mais facilidade do que ir de posto em posto para verificar os valores e fazerem suas pesquisas.

## 3.5 NÍVEIS DE DECISÃO E GRUPOS FUNCIONAIS

[Inserir citação]

[Inserir imagem]

### 3.5.1 Decisões estratégicas

Entende-se decisões estratégicas como escolhas que influenciam a empresa em partes ou como um todo. Essas escolhas são para cumprir objetivos e geralmente são a longo prazo. Pode ser uma grande mudança nos paradigmas da empresa ou em processos internos para obtenção de resultados. Essas decisões são tomadas pelo nível superior da empresa, ou seja, conselho, diretores etc.

O Etanóis, aplicado em empresas que possuem funcionários que se deslocam com certa frequência, pode ser uma aplicação que colaboração na redução de custos com a manutenção do veículo, pois eles usarão menos recursos com combustível.

### 3.5.2 Decisões táticas

Aqui estão as decisões que serão tomadas para implementar o que foi decidido pelo nível estratégico, ou seja, reduzir custos de manutenção dos veículos da empresa. Essas decisões são tomadas pelo nível médio de gerência da empresa, ou seja, coordenadores dos setores, gerentes etc.

Com o Etanóis, estes coordenadores e gerentes podem definir os postos que os seus subordinados abastecerão a partir das rotas que farão. A aplicação dará as informações relevantes dos postos disponíveis, as quais impactarão nas decisões tomadas.

### 3.5.3 Decisões operacionais

Por fim, as decisões operacionais são aquelas que o chão de fábrica ou funcionários sem subordinado tomam. No caso de utilização do Etanóis, seria o abastecimento nos postos decididos pelo nível tático.

Com o Etanóis, cabe ao nível operacional, avaliar os postos escolhidos na aplicação. Com isso, o nível tático, ao fazer um novo planejamento, dar-se-á verificar a avaliação do posto que escolheu e decidir o escolherá novamente ou não.

# 4 MÉTODOS GERENCIAIS

## 4.1 PLANO DE ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DO PROJETO

## 4.2 MODELO DE CICLO DE VIDA

## 4.3 RECURSOS NECESSÁRIOS

## 4.4 RELATÓRIO DE DESEMPENHO

## 4.5 ESTIMATIVAS DE TAMANHO E ESFORÇO

## 4.6 GERENCIAMENTO DE CONFIGURAÇÃO

# 5 ESPECIFICAÇÃO E ANÁLISE DOS REQUISITOS

## 5.1 REQUISITOS DO SISTEMA DE SOFTWARE

### 5.1.1 Requisitos funcionais

### 5.1.2 Requisitos não funcionais

#### 5.1.2.1 Requisitos de Produto

#### 5.1.2.2 Requisitos Organizacionais

#### 5.1.2.3 Requisitos Externos

## 5.2 ANÁLISE DOS REQUISITOS

### 5.2.1 Modelos de Casos de Uso

### 5.2.2 Modelo Conceitual dos Dados

### 5.2.3 Modelo Inicial da Interface de Usuário

1. O posto Sêda participou da pesquisa somente após 30 de acompanhamento. [↑](#footnote-ref-1)
2. O posto Sêda participou da pesquisa somente após 30 de acompanhamento. [↑](#footnote-ref-2)
3. “Gamificação (ou, em inglês, *gamification*) tornou-se uma das apostas da educação no século 21. O termo complicado significa simplesmente usar elementos dos jogos de forma a engajar pessoas para atingir um objetivo.” (LORENZONI, 2016). [↑](#footnote-ref-3)
4. Na data de escrita desta seção do documento, a taxa de serviço do PagSeguro encontra-se em 3,99% + R$0,40 por transação para recebimento em 30 dias. [↑](#footnote-ref-4)
5. Os anúncios premium não são retirados [↑](#footnote-ref-5)
6. Os anúncios premium não são retirados [↑](#footnote-ref-6)
7. “A AdMob facilita a geração de receita nos apps através de anúncios integrados, insights acionáveis e ferramentas eficientes e fáceis de usar.” (GOOGLE ADMOB) [↑](#footnote-ref-7)
8. “O Google AdSense é uma forma gratuita e simples de ganhar dinheiro veiculando anúncios em seu website.” (GOOGLE ADSENSE) [↑](#footnote-ref-8)