# ROTEIRO DE APRESENTAÇÃO | 22/02/2020

## Apresentação da proposta

Boa parte do conteúdo que iremos falar não está diretamente nos slides, dessa forma, segue abaixo a divisão de falas e os textos que podem servir de base para a apresentação.

### 1º parte – Introdução (Slides 1-8) | Mateus

*Apresentação da equipe*

*Apresentação do tema*

*Introdução*

Os noticiários bombardeiam manchetes sobre alta ou baixa nos preços dos combustíveis quase que semanalmente e quem sofre diretamente com isso é o consumidor direto, o motorista. É perceptível que os postos de combustível não acompanham a alta ou a baixa instantaneamente e isso é concluído ao momento em que se depara com a discrepância de um posto ao outro.

Para isso iniciamos no dia 06 de fevereiro de 2020 uma pesquisa para levantamento dos valores de combustível da região. Nos slides seguintes está a relação dos postos em Santa Rita do Sapucaí.

*Falar dos valores*

### 2º parte – Contexto e apresentação do produto (Slides 9-18) | João Vitor

*Contexto*

Imagine-se em uma viagem, o medidor de combustível aponta 30%. Quantos postos ainda existem no trajeto? Qual é o mais barato? Caso o motorista não conheça o percurso, ele está à mercê da sorte. De toda forma, na situação atual, não se sabe mais como estão os preços, por mais que se passe pelo mesmo percurso todos os dias.

*Dar mais exemplos de casos em que o motorista passa por isso*

*Apresentação do produto (dizer brevemente o nome do projeto, apresentar a logo novamente e já pular para o próximo slide)*

*Onde o Etanóis ganha?*

*Citar casos de uso dos anúncios (após uma compra, após uma avaliação etc.)*

*Diferença entre AdMod e AdSense: O AdMob são os anúncios em aplicativos (vídeos, fotos, anúncios interativos para jogos) e o AdSense são os banners de publicidade em sites.*

*Falar sobre as parcerias (Uber, iFood, Localiza etc.)*

*Falar sobre possíveis vantagens para os motoristas e postos (cashback, notificações etc.)*

*Encerra com o público-alvo*

### 3º parte – Requisitos iniciais, desafios, pesquisas e metodologia (Slides 19-22) | Júlio

*Os requisitos citados serão entregues na primeira etapa do projeto, dia 28/03.*

*Os desafios consistem em dificuldades que poderemos passar durante o projeto. O primeiro desafio se dá por causa de usarmos tecnologias novas e iremos estudar por conta própria. O segundo consiste na dificuldade em fazer um aplicativo que seja aceito pelo mercado pelo fato de se ter que atualizá-lo com frequência e o mercado de combustíveis é complicado e por fim, o terceiro se dá ao contato intenso que teremos com os usuários, tanto para descobrir necessidades e validar as funcionalidades.*

*Falar sobre as três pesquisas e o porquê delas.*

*Encerra com a explicação breve do Scrum.*

### 4º parte – Papeis, referências e encerramento (Slide 23-28) | Mateus

*Definir os papeis de cada um*

*Uma passada rápida pelas referências*

*Breve agradecimento*