**FAI – CENTRO DE ENSINO SUPERIOR EM GESTÃO, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO**

**CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**JÚLIO CÉSAR CARVALHO**

**JOÃO VITOR TEIXEIRA**

**MATEUS JOSÉ BARBOSA**

**ETANÓIS**

**SANTA RITA DO SAPUCAÍ – MG**

**2020**

**FAI – CENTRO DE ENSINO SUPERIOR EM GESTÃO, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO**

**CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**JÚLIO CÉSAR CARVALHO**

**JOÃO VITOR TEIXEIRA**

**MATEUS JOSÉ BARBOSA**

**ETANÓIS**

Projeto de final de curso apresentado a FAI – Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação, como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Sistemas de Informação, sob a orientação da profa. Eunice Gomes de Siqueira.

**SANTA RITA DO SAPUCAÍ – MG**

**2020**

**FOLHA DE APROVAÇÃO**

**HISTÓRICO DE REVISÕES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Versão | Autor | Descrição |
| 01/04/2020 | 1.1 | Eunice G. Siqueira | Correção parcial da entrega da Fase 1. |
| 28/03/2020 | 1.0 | Mateus José Barbosa | Término dos métodos gerenciais e finalização para a primeira entrega. |
| 28/03/2020 | 0.7 | Mateus José Barbosa | Término da análise de requisitos. |
| 28/03/2020 | 0.6 | Mateus José Barbosa | Adição dos requisitos não funcionais. |
| 27/03/2020 | 0.5.2 | Mateus José Barbosa | Correções nos requisitos funcionais. |
| 27/03/2020 | 0.5.1 | Mateus José Barbosa | Correções no escopo do produto na formulação do produto. |
| 27/03/2020 | 0.5 | Mateus José Barbosa | Adição da pesquisa de funcionalidades na formulação do problema. |
| 27/03/2020 | 0.4.1 | Mateus José Barbosa | Algumas modificações no referencial teórico. |
| 27/03/2020 | 0.4 | João Vitor Teixeira | Entrega do referencial teórico. |
| 25/03/2020 | 0.3 | Mateus José Barbosa | Término dos requisitos funcionais. |
| 14/03/2020 | 0.2.1 | Mateus José Barbosa | Algumas modificações no objetivo do projeto. |
| 11/03/2020 | 0.2 | Mateus José Barbosa | Escrita do objetivo do projeto. |
| 06/03/2020 | 0.1 | Mateus José Barbosa | Formatação inicial do documento e escrita da introdução. |

**AGRADECIMENTOS**

**RESUMO**

**Palavras-chave:**

**LISTA DE FIGURAS**

[FIGURA 1 – Preço por litro da gasolina comum em Santa Rita do Sapucaí-MG entre 06/01/2020 e 06/03/2020 27](#_Toc37085458)

[FIGURA 2 – Preço do litro do Etanol em Santa Rita do Sapucaí-MG entre 06/01/2020 e 06/03/2020 28](#_Toc37085459)

[FIGURA 3 – Fluxo do processo *Scrum* 42](#_Toc37085460)

**LISTA DE TABELAS**

[TABELA 1 - CENÁRIO DE VENDA VIA ETANÓIS 35](#_Toc37085465)

[TABELA 2 - COMPARAÇÃO DOS PLANOS DE VANTAGEM DO ETANÓIS 37](#_Toc37085466)

**LISTA DE QUADROS**

[QUADRO 1 - RF 01: cadastrar dados de usuário 45](#_Toc37085471)

[QUADRO 2 - RF 02: iniciar sessão do usuário 45](#_Toc37085472)

[QUADRO 3 - RF 03: enviar senha temporária para o usuário 46](#_Toc37085473)

[QUADRO 4 - RF 04: editar perfil do usuário 46](#_Toc37085474)

[QUADRO 5 - RF 05: inativar perfil do usuário 47](#_Toc37085475)

[QUADRO 6 - RF 06: cadastrar dados do posto de combustível 47](#_Toc37085476)

[QUADRO 7 - RF 07: editar dados do posto de combustível 48](#_Toc37085477)

[QUADRO 8 - RF 08: cadastrar serviços do posto de combustível 49](#_Toc37085478)

[QUADRO 9 - RF 09: editar dados dos serviços do posto de combustível. 49](#_Toc37085479)

[QUADRO 10 - RF 10: inativar posto de combustível 50](#_Toc37085480)

[QUADRO 11 - RF 11: cadastrar combustíveis disponíveis no posto de combustível 50](#_Toc37085481)

[QUADRO 12 - RF 12: editar valores dos combustíveis no posto de combustível 51](#_Toc37085482)

[QUADRO 13 - RF 13: inativar combustíveis disponíveis no posto de combustível. 51](#_Toc37085483)

[QUADRO 14 - RF 14: cadastrar combustível preferido pelo usuário 52](#_Toc37085484)

[QUADRO 15 - RF 15: editar combustível preferido pelo usuário 52](#_Toc37085485)

[QUADRO 16 - RF 16: inativar combustível preferido pelo usuário 53](#_Toc37085486)

[QUADRO 17 - RF 17: cadastrar distância máxima de busca por postos de combustível sem rotas 53](#_Toc37085487)

[QUADRO 18 - RF 18: editar distância máxima de busca por postos de combustível sem rotas 53](#_Toc37085488)

[QUADRO 19 - RF 19: cadastrar distância máxima de busca por postos de combustível com rotas 54](#_Toc37085489)

[QUADRO 20 - RF 20: editar distância máxima de busca por postos de combustível com rotas 54](#_Toc37085490)

[QUADRO 21 - RF 21: cadastrar CEP do usuário 54](#_Toc37085491)

[QUADRO 22 - RF: 22: editar CEP do usuário 55](#_Toc37085492)

[QUADRO 23 - RF 23: inativar CEP do usuário 55](#_Toc37085493)

[QUADRO 24 - RF 24: cadastrar cartão de crédito/débito do usuário 56](#_Toc37085494)

[QUADRO 25 - RF 25: editar cartão de crédito/débito do usuário 56](#_Toc37085495)

[QUADRO 26 - RF 26: inativar cartão de crédito/débito do usuário 57](#_Toc37085496)

[QUADRO 27 - RF 27: mostrar localização do usuário no mapa 57](#_Toc37085497)

[QUADRO 28 - RF 28: mostrar localização dos postos de combustível no mapa 57](#_Toc37085498)

[QUADRO 29 - RF 29: mostrar raio de busca por postos de combustível no mapa 58](#_Toc37085499)

[QUADRO 30 - RF 30: listar postos de combustíveis presentes dentro do raio de busca 58](#_Toc37085500)

[QUADRO 31 - RF 31: listar postos de combustível disponíveis fora do raio de busca 59](#_Toc37085501)

[QUADRO 32 - RF 32: listar todos os postos disponíveis na cidade do usuário 59](#_Toc37085502)

[QUADRO 33 - RF 33: mostrar dados do posto de combustível. 60](#_Toc37085503)

[QUADRO 34 - RF 34: mostrar preços dos combustíveis preferidos do usuário 60](#_Toc37085504)

[QUADRO 35 - RF 35: mostrar distância do usuário até os postos de combustíveis 60](#_Toc37085505)

[QUADRO 36 - RF 36: traçar rota até o posto de combustível selecionado 61](#_Toc37085506)

[QUADRO 37 - RF 37: cancelar rota traçada entre o usuário e o posto de combustível 61](#_Toc37085507)

[QUADRO 38 - RF 38: permitir ao usuário definir novos filtros para busca dos postos 62](#_Toc37085508)

[QUADRO 39 - RF 39: traçar rotas entre duas localizações 62](#_Toc37085509)

[QUADRO 40 - RF 40: cancelar rota traçada 63](#_Toc37085510)

[QUADRO 41 - RF 41: mostrar todos os postos de combustível disponíveis na rota definida 63](#_Toc37085511)

[QUADRO 42 - RF 42: gerar *QR Code* para pagamento 64](#_Toc37085512)

[QUADRO 43 - RF 43: cancelar geração de *QR Code* para pagamento 65](#_Toc37085513)

[QUADRO 44 - RF 44: visualizar vendas diárias de combustível 65](#_Toc37085514)

[QUADRO 45 - RF 45: visualizar vendas mensais de combustível 65](#_Toc37085515)

[QUADRO 46 - RF 46: visualizar repasse de vendas para o Etanóis 66](#_Toc37085516)

[QUADRO 47 - RF 47: visualizar avaliação geral do posto de combustível 66](#_Toc37085517)

[QUADRO 48 - RF 48: realizar pagamento através da leitura do *QR Code* 67](#_Toc37085518)

[QUADRO 49 - RF 49: cancelar pagamento 67](#_Toc37085519)

[QUADRO 50 - RF 50: receber *cashback* após o pagamento 68](#_Toc37085520)

[QUADRO 51 - RF 51: visualizar Etacoins disponíveis 68](#_Toc37085521)

[QUADRO 52 - RF 52: visualizar gastos do usuário no mês corrente 69](#_Toc37085522)

[QUADRO 53 - RF 53: visualizar consumo de combustível do veículo 69](#_Toc37085523)

[QUADRO 54 - RF 54: possuir um manual de utilização do Etanóis 69](#_Toc37085524)

[QUADRO 55 - RNF 01: *design* responsivo 70](#_Toc37085525)

[QUADRO 56 - RNF 02: processar as informações adquiridas nas APIs 71](#_Toc37085526)

[QUADRO 57 - RNF 03: garantir a privacidade nos dados dos usuários 71](#_Toc37085527)

[QUADRO 58 - RNF 04: garantir a confiança nas informações dos postos de combustível disponíveis, seus valores e serviços 71](#_Toc37085528)

[QUADRO 59 - RNF 05: executar nos principais dispositivos móveisdisponíveis 71](#_Toc37085529)

[QUADRO 60 - RNF 06: executar nos principais navegadores disponíveis 72](#_Toc37085530)

[QUADRO 61 - RNF 07: manter as aplicações disponíveis 72](#_Toc37085531)

[QUADRO 62 - RNF 08: utilizar *Node.js* para a criação das APIs 72](#_Toc37085532)

[QUADRO 63 - RNF 09: utilizar *Flutter* para a criação das aplicações *mobile* 73](#_Toc37085533)

[QUADRO 64 - RNF 10: utilizar *Angular* para a criação da aplicação *Web* 73](#_Toc37085534)

[QUADRO 65 - RNF 11: Utilizar ferramentas CASE no desenvolvimento 73](#_Toc37085535)

[QUADRO 66 - RNF 12: comunicar com bases de dados construídas em *PostgreSQL* 74](#_Toc37085536)

[QUADRO 67 - RNF 13: hospedar as APIs do Etanóis nos servidores AWS 74](#_Toc37085537)

[QUADRO 68 - RNF 14: hospedar as aplicações *mobile* nas lojas de aplicativos 74](#_Toc37085538)

[QUADRO 69 - RNF 15: disponibilizar a aplicação *Web* em um domínio público 75](#_Toc37085539)

[QUADRO 70 - RNF 16: manter documentações sobre o Etanóis atualizadas 75](#_Toc37085540)

[QUADRO 71 - RNF 17: elaborar um termo de uso para os usuários do sistema 75](#_Toc37085541)

[QUADRO 72 - RNF 18: definir regras para a formação de senhas seguras 75](#_Toc37085542)

[QUADRO 73 - RNF 19: solicitar permissão do usuário para ativar recursos do aparelho do usuário 75](#_Toc37085543)

[QUADRO 74 - RNF 20: utilizar protocolos de comunicação segura 76](#_Toc37085544)

**LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

Ads – *Google AdWords*

API – *Application Programming Interface*

ANFAVEA – Associação Nacional de Fabricantes de Veículos Automotores

ANP – Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis

APT – *Assimetric Price Transmission*

AWS – *Amazon Web Services*

BR – Petrobras Distribuidora

Cade – Conselho Administrativo de Defesa Econômica

CASE – *Computer-Aided Software Engineering*

CENAL – Comissão Executiva Nacional do Álcool

CEP – Código de Endereço Postal

CIMA – Conselho Interministerial do Açúcar e do Álcool

CNAL – Conselho Nacional do Álcool

CNPJ – Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica

CPF – Cadastro de Pessoa Física

CVV – *Card Verification Value*

FAI – FAI - Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação

GPS – *Global Positioning System*

GNV – Gás Natural Veicular

HD – *Hard Disk*

HTML – *Hypertext Markup Language*

iOS – *Iphone Operation System*

MER – Modelo de Entidade e Relacionamento

PMBOK – *Project Management Body of Knowledge*

QR Code – *Quick Response Code*

RAM – *Random Acess Drive*

RF – Requisito Funcional

SDK – *Software Development Kit*

Sindipeças – *Sindicado Nacional da Industrias de Componentes Automotores*

SSD – *Solid-State Drive*

**SUMÁRIO**

[1 INTRODUÇÃO 17](#_Toc38109738)

[2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA 18](#_Toc38109739)

[2.1 MERCADO DE COMBUSTÍVEIS NO BRASIL 18](#_Toc38109740)

[2.2 TRANSMISSÃO ASSIMÉTRICA DOS PREÇOS 18](#_Toc38109741)

[2.3 O ETANOL NO BRASIL 20](#_Toc38109742)

[2.4 TRABALHOS RELACIONADOS 23](#_Toc38109743)

[3 OBJETIVO DO PROJETO 24](#_Toc38109744)

[3.1 FORMULAÇÃO DO PROBLEMA 24](#_Toc38109745)

[3.2 OBJETIVOS 28](#_Toc38109746)

[3.3 JUSTIFICATIVA 29](#_Toc38109747)

[3.4 PÚBLICO ALVO 36](#_Toc38109748)

[3.5 NÍVEIS DE DECISÃO E GRUPOS FUNCIONAIS 37](#_Toc38109749)

[4 MÉTODOS GERENCIAIS 39](#_Toc38109750)

[4.1 PLANO DE ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DO PROJETO 39](#_Toc38109751)

[4.2 MODELO DE CICLO DE VIDA 39](#_Toc38109752)

[4.3 RECURSOS NECESSÁRIOS 40](#_Toc38109753)

[4.4 RELATÓRIO DE DESEMPENHO 42](#_Toc38109754)

[5 ESPECIFICAÇÃO E ANÁLISE DOS REQUISITOS 43](#_Toc38109755)

[5.1 REQUISITOS DO SISTEMA DE SOFTWARE 43](#_Toc38109756)

[5.2 ANÁLISE DOS REQUISITOS 75](#_Toc38109757)

[CONCLUSÃO 77](#_Toc38109758)

[REFERÊNCIAS 78](#_Toc38109759)

[OBRAS CONSULTADAS 81](#_Toc38109760)

[APÊNDICE A – PLANO DE ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DO PROJETO 82](#_Toc38109761)

[APÊNCIDE B – RELATÓRIO DE DESEMPENHO 83](#_Toc38109762)

[APÊNDICE C – DIAGRAMAS DE CASO DE USO E FLUXO DE EVENTOS 84](#_Toc38109763)

[APÊNCIDE D – MODELO CONCEITUAL DOS DADOS 85](#_Toc38109764)

[APÊNDICE E – MOCKUPS DO ETANÓIS 86](#_Toc38109765)

# 1 INTRODUÇÃO

No Brasil, os noticiários destacam manchetes, quase que semanais, sobre acréscimos ou decréscimos nos preços dos combustíveis e quem sofre os impactos dessa volatilidade é o consumidor final. Na maior parte das vezes, os postos de combustíveis não aplicam as alterações promovidas pelo setor, de forma imediata, o que levam às diferenças de preços de um posto ao outro.

Considere, portanto, o seguinte cenário: em uma viagem de automóvel, o medidor de combustível do veículo aponta 30% de litros de reserva. O condutor do veículo pode não saber quantos postos ainda existem no trajeto e qual deles oferecerá um preço de combustível mais econômico. Se o condutor não conhecer o percurso, possivelmente, ele ficará à mercê da sorte.

Com esse problema, apresenta-se o Projeto Etanóis, que visa desenvolver um sistema de software para consulta de preços de combustíveis cobrados por diversos postos e auxiliar o consumidor final a economizar e fazer a melhor escolha.

Descrever aqui, brevemente, os componentes do Sistema Etanóis: website, API, aplicativo...

Este projeto se dá como requisito parcial para a concessão de título de Bacharel em Sistemas de Informação para os autores, que são acadêmicos da FAI – Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia de Educação, localizada em Santa Rita do Sapucaí, Minas Gerais.

Para a apresentação do Projeto Etanóis, este documento conta com outros 5 capítulos. O Capítulo 2 traz uma revisão bibliográfica sobre o assunto abordado e descreve a logística de distribuição dos combustíveis e os fatores macroeconômicos que influenciam nos valores dos preços ao consumidor final. Em seguida, o Capítulo 3 apresenta os objetivos do Etanóis e o Capítulo 4 detalha os métodos de gerência deste projeto. O Capítulo 5 apresenta os requisitos funcionais e não funcionais do sistema e engloba a visão de dados, comportamental e de interação com o usuário. Por fim, encerra-se com a conclusão, os apêndices e anexos.

# 2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Nesse capítulo será apresentado o estudo feito sobre o mercado de combustível no Brasil, descrevendo sobre a assimetria nos preços, a história do biocombustível e a relação com as vendas dos carros *fuel flex.*

## 2.1 MERCADO DE COMBUSTÍVEIS NO BRASIL

O Brasil desde 2002 vem permitindo a importação de combustível e os preços são definidos pelo próprio mercado, o consumidor tem em seu portfólio diversas opções: gasolina (podendo ser aditivada, comum, *premium*), álcool hidratado, diesel (S10 e S50), Gás Natural Veicular (GNV) e os carros elétricos, embora os dois últimos citados não sejam tão populares.

Sobre as frotas por combustível, Sindipeças (2018), Sindicado Nacional da Indústrias de Componentes Automotores, relata que os veículos *flex* apresentam 67,1% da frota total, os veículos a gasolina 22,2%, diesel na faixa dos 10% e os veículos híbridos e elétricos somam 11038 unidades, significando 0,025% da frota total.

Segundo o ANP (2019a), Agência nacional de petróleo, Gás natural e Biocombustíveis, os estados com a maior concentração de postos são: São Paulo (21,8%), Minas Gerais (10,9%), Rio Grande do Sul (7,7%), Bahia (6,9%) e Santa Catarina (4,8%). Ainda completa que 47,2% dos volumes de combustível comercializados se dividiram entre 4 das 78 bandeiras atuantes: BR (17,8%), Ipiranga (14,1%), Raízen (12,6%) e Alesat (2,8%). Os postos revendedores que operam com bandeira branca tiveram participação de 43,7%.

## 2.2 TRANSMISSÃO ASSIMÉTRICA DOS PREÇOS

Durante as flutuações de preços dos combustíveis que ocorrem devido aos repasses das distribuidoras para os revendedores, o consumidor pode perceber que o valor cobrado nos postos nem sempre segue o que é estipulado pelas distribuidoras.

Sobre esse efeito, Salvini (2016) explica a percepção de que os preços ditados na bomba sobem rapidamente após a elevação dos preços de produção e distribuição, porém se reduzem paulatinamente depois do decréscimo nos preços nos elos anteriores da cadeia. Esse fenômeno é referido como um processo de ajustamento assimétrico, no qual as transmissões ao longo das margens de produção, distribuição e revenda podem diferenciar-se, conforme os preços aumentam ou diminuam.

A transmissão assimétrica dos preços, também podendo ser denominada de *Assimetric Price Transmission* (APT) pode ser classificar em:

1. vertical: que é aquela em que ocorre uma “diferente forma como os preços de um determinado mercado final reagem a um aumento ou uma redução de preços nos seus insumos” (MEYER; VON CRAMON-TAUBADEL, 2004 *apud* SILVA *et al.,* 2011, p. 3);
2. espacial: que é descrita pela “diferença entre ajustes positivos e negativos de um determinado mercado de uma região a choques do mesmo mercado em uma região vizinha” (RAPSOMANIKIS; KARFAKIS, 2007 *apud* SILVA *et al.*, 2011, p. 4);
3. magnitude: que é a “divergência da magnitude da reação dos ajustes dos preços finais em resposta a um aumento ou redução dos preços a que são derivados” (SILVA *et al.*, 2011, p. 4).

Embora não exista uma teoria econômica que engloba todas as possibilidades para a causa de um comportamento assimétrico nos preços, há explicações plausíveis para tal efeito. De acordo com Salvini, Burnquist e Jacomini (2016), quando há elevação dos preços dos combustíveis, as revendedoras logo repassam para os consumidores. Porém, quando há a redução, o decréscimo desse preço é distribuído ao longo do tempo, motivado por fatores distintos.

A formação de cartéis (prática ilegal) é uma possível explicação para a assimetria nos preços dos combustíveis, sendo que o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) considera os riscos de formação de cartel no Brasil. Há monopólio e concentração na distribuição, com 2 agentes distribuidores para querosene de aviação; 3 agentes para diesel e gasolina; e 4 agentes para gás de cozinha – conforme dados apresentados pela Agência Nacional de Petróleo (ANP) (HAJE, 2018).

Outro fator que pode aumentar a complexidade nos estudos sobre a assimetria nos preços é a troca do combustível fóssil pelo biocombustível, possibilidade que só é possível por causa dos carros *fuel flex*, mas para compreender melhor porque esse fator deve ser considerado é preciso entender a aplicabilidade do etanol ao longo do tempo no Brasil.

## 2.3 O ETANOL NO BRASIL

Segundo a ANP (2020b), o etanol ou álcool etílico pode ser obtido a partir do processamento e fermentação de cana-de- açúcar, milho ou mandioca, entre outros. Os veículos automotivos que circulam no país podem utilizar duas categorias de etanol: hidratado ou anidro. O hidratado é usado em motores desenvolvidos para este fim ou com tecnologia *fuel flex*. O anidro é misturado à gasolina, em proporções variáveis, de acordo com a determinação legal.

### 2.3.1 Programa Nacional de Álcool (ProÁlcool)

Durante a década de 1970, a produção sucroalcooleira esteve focada na entrega de açúcar e na produção de etanol para fins industriais. Em 14 de novembro de 1975, o decreto no 76.593 instituiu o ProÁlcool (BRASIL, 1975).

O ProÁlcool visou estimular a produção do álcool a partir de insumos como cana-de-açúcar e mandioca, tendo como por resultado esperado a expansão das matérias-primas, a modernização da produção e a criação de novas unidades para geração do biocombustível.

A produção mundial de açúcar em 2000 foi de 131 milhões de toneladas, sendo de cerca de 13% a participação do Brasil. As etapas na produção do açúcar e do álcool diferem apenas a partir da obtenção do suco, que poderá ser fermentado para a produção de álcool ou tratado para o açúcar. Caso a produção de açúcar se torne menos atrativa devido às reduções de preços internacionais o que frequentemente ocorre poderá ser mais vantajoso a mudança na produção para álcool (BIODIESELBR, 2012, p. 1).

O ProÁlcool tem 5 fases, sendo que a primeira, denominada de Fase Inicial, percorreu os anos de 1975 até 1979, e os esforços concentraram-se na produção de álcool etílico anidro para ser acrescentado à gasolina (ANDRADE; CARVALHO; SOUZA, 2009). A produção alcooleira, antes do incentivo, era de 600 milhões de l/ano e ao final da fase, a produção esteve próxima a 3,4 bilhões de l/ano.

Entre os anos de 1979 e 1980, o preço do barril de petróleo triplicou e a importação do insumo representou 46% do orçamento de importações do Brasil. Com isso, o governo decidiu adotar medidas para incentivar a implantação total do ProÁlcool e criou o Conselho Nacional do Álcool (CNAL) e a Comissão Executiva Nacional do Álcool (CENAL) para agilizar o processo de implantação.

De 1980 a 1986, aconteceu a Fase de Afirmação, pois com os órgãos criados, a produção de álcool atingiu 12,3 bilhões de l/ano entre 1986 e 1987, superando em 15% a meta do governo para o mesmo período. A proporção de automóveis movidos a biocombustível também aumentou de 0,46% dos veículos produzidos, em 1979, para 26,8%, em 1980, e atingiu o teto em 76,1%, em 1986.

A Fase de Estagnação iniciou em 1986 quando o preço do barril de petróleo no mercado internacional teve uma redução drástica, caindo de US$ 40 para US$ 12. Esse marco foi denominado “contrachoque do petróleo” e colocou em atenção a produção de biocombustíveis. No governo, esse “contrachoque” teve efeito no ano de 1988, quando se iniciou uma escassez de recursos públicos para subsidiar os programas de estímulo. “A oferta de álcool não pôde acompanhar o crescimento descompassado da demanda, com as vendas de carro a álcool atingindo níveis superiores a 95,8% das vendas totais de veículos” (BIODIESELBR, 2012, p. 3).

A redução do preço do barril de petróleo no mercado internacional impediu que os produtores de etanol elevassem suas produções internas, porém, por outro lado, a revenda do etanol continuou sendo estimulada pelo seu preço mais barato em relação ao da gasolina. Esse período causou uma crise de abastecimento na entressafra de 1989 e 1990. Essa crise impactou tanto a produção de álcool quanto a do açúcar e da sua exportação que, naquela época, tinha preços fixados pelo governo.

A produção de álcool se manteve constante e atingiu entre 10,5 bilhões e 11,9 bilhões de litros no período de 1985 a 1990. A produção de açúcar variou de 7,3 milhões a 8,2 milhões de toneladas no mesmo período. A exportação do açúcar, por sua vez, teve uma redução passando de 1,9 milhões em 1986 para 1,1 milhão de toneladas em 1990.

Na década de 1990, com a crise de abastecimento do período anterior e a variação no preço do barril de petróleo no mercado internacional, reduziu-se a produção de veículos movidos a álcool, houve a liberação da importação de veículos movidos a diesel ou gasolina e a política de incentivos à compra do “carro popular”, que são modelos com motores de até 1000 cc e à gasolina.

A crise de abastecimento foi superada somente com a introdução de um a mistura composta por 34% de metanol, 60% de etanol e 6% de gasolina. Essa mistura obrigou o Brasil a importar etanol e metanol para garantir o abastecimento de combustíveis e atingiu a marca próxima a 1 bilhão de litros no período de 1989 a 1995.

A Fase de Redefinição iniciou-se, em 1995, quando, mesmo sem gestão governamental no setor, o país dominou o mercado internacional de açúcar, atingindo 10 milhões de Ton/ano, o que permitiu baratear o produto. Questionou-se, à época, como o país encontraria mecanismos para manter a regulação competitiva e oferecer açúcar e etanol tanto para o mercado interno quanto externo. “Dadas as externalidades positivas do álcool e com o intuito de direcionar políticas para o setor sucroalcooleiro, foi criado, por meio do decreto de 21 de agosto de 1997, o Conselho Interministerial do Açúcar e do Álcool (CIMA)” (BIODIESELBR, 2012, p.5).

A Associação Nacional de Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA) levantou que, de 1998 a 2000, a montagem de veículos movidos a etanol foi 1% em relação ao total produzido. Nessa época foi criada a “frota verde” que estimulava a utilização do etanol em veículos oficiais e de mobilidade urbana, como táxis.

Ainda, nesse período, o ProÁlcool estabeleceu que parte dos recursos arrecadados com a revenda de combustíveis derivados do petróleo deveria ser utilizado para compensar a produção do etanol, para que esse fosse viável como combustível. Dessa forma, a produção do álcool e açúcar entregou um preço justo para o produtor e com alguns incentivos de financiamento, o produtor teve mais vantagens tanto na fase de plantio da cana-de-açúcar, quanto na produção do biocombustível. A partir de 1979, o mercado adotou políticas de preços que incentivaram o consumidor final a usufruir dos combustíveis renováveis, ao invés da gasolina.

Na quinta fase e atual, o Brasil possui dezenas de milhares de hectares de cana-de-açúcar espalhados pelo seu território. Segundo dados da ANP (2019), a principal região produtora do Etanol é a Região Sudeste (57,98%), em seguida, a Região Centro-Oeste (31,23%). Ao todo, foram produzidos cerca de 35,3 bilhões de l/ano, em 2019.

A nova escalada não é um movimento comandado pelo governo, como a ocorrida no final da década de 70, quando o Brasil encontrou no álcool a solução para enfrentar o aumento abrupto dos preços do petróleo que importava. A corrida para ampliar unidades e construir novas usinas é movida por decisões da iniciativa privada, convicta de que o álcool terá, a partir de agora, um papel cada vez mais importante como combustível, no Brasil e no mundo. (BIODIESELBR, 2012, p.1)

A produção de veículos com a tecnologia de motores *fuel flex,* iniciada em 2003, vem ajudando na economia de consumo. Os veículos podem ser abastecidos tanto com gasolina quanto etanol ou até mesmo uma mistura de ambos. A opção *flex* está presente na maioria dos veículos, até nos “carros populares”, modelo citado que prejudicou a expansão do etanol na década de 1990 (BIODIESELBR, 2012).

A popularização dos carros *fuel flex* possibilita a opção de escolha entre a gasolina e o etanol hidratado e os consumidores podem decidir por cada tipo de produto, de acordo com suas preferências pessoais ou a relação de preço de revenda entre esses combustíveis.

## 2.4 TRABALHOS RELACIONADOS

Sugiro consultar e o Petroshow

<https://viasoft.com.br/petroshow/postos-de-combustiveis/>

# 3 OBJETIVO DO PROJETO

Este capítulo apresenta a formulação do problema, o contexto de aplicação do sistema desenvolvido e as pesquisas realizadas que colaboram com a justificativa do projeto. Depois, são apresentados os objetivos gerais e específicos, ajudando a compreender a proposta do Etanóis. Ao final deste capítulo, é possível identificar o público alvo e os grupos funcionais que são atingidos com o sistema desenvolvido.

## 3.1 FORMULAÇÃO DO PROBLEMA

De acordo com a agência de notícias G1 (2020a), a Rodovia Fernão Dias (BR 381) deveria ter fluxo de mais de 1 milhão de veículos no período do carnaval. Assim, todos os dias, veículos, dos mais variados tamanhos e portes, atravessam as rodovias e municípios do país, seja a passeio ou a trabalho e, com a exceção dos movidos à eletricidade, todos eles possuem um item em comum: o combustível.

### 3.1.1 Variação Local dos Preços dos Combustíveis

Há uma grande quantidade de pátios de abastecimento de combustível nas cidades e rodovias do Brasil, cada um com a sua rede (bandeira) e valores de revenda. Para colaborar com a comprovação dessa afirmação, foi realizada, entre os dias 06/01/2020 e 06/03/2020, um acompanhamento dos preços cobrados por litro da gasolina comum e etanol nos pátios de abastecimento da cidade de Santa Rita do Sapucaí. Na zona urbana, existem 6 postos de combustíveis: Avenida II (bandeira branca); Brusamolin (bandeira Petrobras Distribuidora (BR)); Combo (bandeira branca); Shell (bandeira Shell); Sêda (bandeira branca) e Zezão (bandeira BR).

Conforme o gráfico apresentado na Figura 1, o preço por litro de gasolina comum variou, significativamente, em um curto espaço de tempo. Essa variação impacta o consumidor final, pois ele fica à mercê das alterações, somente descobrindo-a ao chegar próximo à bomba de combustível.

FIGURA – Preço por litro da gasolina comum em Santa Rita do Sapucaí-MG entre 06/01/2020 e 06/03/2020

FONTE: elaboração própria

Os preços da gasolina comum estiveram na faixa de R$ 4,859 e R$ 5,199 durante o período pesquisado, sendo assim, uma diferença de R$ 0,34.

Os postos de bandeira branca, com exceção do Sêda, permaneceram com os preços estáveis durante o acompanhamento.

Criando um *ranking* de postos com mais variações nos 60 dias de acompanhamento, tem-se:

1. Shell com 5 alterações;
2. Zezão com 4 alterações;
3. Brusamolin com 2 alterações;
4. Sêda com 2 alterações[[1]](#footnote-1);
5. Avenida II e Combo empatados com nenhuma alteração.

Durante o período de acompanhamento, algumas notícias circularam pelos jornais de todo o país, sinalizando que a Petrobras, empresa estatal responsável pelo refino do petróleo bruto, alterou o preço do combustível nas refinarias, fazendo com que os postos também corrigissem seus valores. Essas podem ser vistas a seguir:

“Petrobras reduz preço do diesel em 4,1% e o da gasolina em 1,5%” (RAMALHO, 2020, p.1).

“Petrobras corta em 3% preço médio da gasolina e do diesel nas refinarias” (G1, 2020b, p.1).

“Petrobras aumenta preço da gasolina em 3% a partir desta quinta” (ORDONEZ; MARTINS 2020, p.1).

Conforme o gráfico apresentado na Figura 2, o preço por litro de etanol também variou em um curto espaço de tempo.

FIGURA – Preço do litro do Etanol em Santa Rita do Sapucaí-MG entre 06/01/2020 e 06/03/2020

FONTE: elaboração própria

Quanto à revenda do biocombustível Etanol, a diferença na faixa de preços foi ainda maior. Nos 60 dias pesquisados, o preço do litro do Etanol apresentou uma diferença de R$ 0,42, entre R$ 3,349 e R$ 3,769. Diferente da gasolina comum, todos os postos apresentaram mudanças.

Também elencando os postos com mais variações, tem-se:

1. Zezão com 3 alterações;
2. Brusamolin com 2 alterações;
3. Combo com 2 alterações;
4. Avenida II com 1 alteração;
5. Shell com 1 alteração;
6. Sêda com 1 alteração[[2]](#footnote-2).

Notícias sobre o Etanol também circularam pelos jornais de todo o país, os quais impactaram nas bombas dos pátios de abastecimento:

“Preços do etanol e diesel fecham acima da inflação em 2019” (G1, 2020c).

“Etanol sobe em 14 Estados, diz ANP; preço médio avança 0,09% no País” (ESTADÃO CONTEÚDO, 2020a, p.1).

“Etanol é vantajoso ante gasolina em apenas três Estados, diz ANP” (ESTADÃO CONTEÚDO, 2020b, p.1).

### 3.1.2 Entrevistas com os Consumidores Finais

Entre os dias 18/02/2020 a 07/03/2020, uma pesquisa amostral procurou entrevistar os consumidores sobre o problema em questão.

Cada entrevistado precisou responder a seguinte pergunta: “Você tem um aplicativo que te ajuda com o abastecimento do seu veículo em mãos, o que você gostaria de ter como funcionalidade?”.

Foram obtidas 51 respostas de motoristas de 20 a 64 anos e que elencaram uma lista de principais funcionalidades desejadas em um aplicativo.

As funcionalidades que mais apareceram como respostas da pesquisa foram:

1. mostrar postos mais baratos no trecho, com 30 respostas;
2. filtrar postos pela bandeira, com 26 espostas;
3. mostrar serviços disponíveis no pátio do posto de combustível, com 18 respostas;
4. mostrar formas de pagamento e bandeiras de cartão de crédito/débito disponíveis, com 10 respostas;
5. informar horário de funcionamento do posto, com 10 respostas;
6. os postos possuírem nota de avaliação dos serviços prestados, com 8 respostas.

Vale ressaltar que existiram outras funcionalidades solicitadas, porém, em menor quantidade. Também é importante salientar que um mesmo entrevistado respondeu mais de uma funcionalidade.

## 3.2 OBJETIVOS

A seguir, descrevem-se o objetivo geral do projeto Etanóis e seus objetivos específicos.

### 3.2.1 Objetivo Geral

Tem-se por objetivo geral do projeto, o desenvolvimento de um sistema de software que funcionará como um motor para busca de preços de combustíveis, a fim de que o consumidor final faça a melhor escolha do posto de abastecimento, a partir de sua localização atual ou rota pré-definida.

A funcionalidade principal será a entrega de uma lista de postos de combustíveis presentes em uma rota pré-definida ou a partir da localização atual do motorista, nesse caso a lista é dinâmica, atualizando-se de acordo com que a posição do automóvel é alterada.

Dessa forma, a finalidade do projeto é ajudar o motorista no planejamento de suas viagens e gastos, no que se delimita ao abastecimento de combustível.

### 3.2.2 Objetivos Específicos

Os objetivos específicos estabelecidos para este projeto, por meio do aplicativo, são:

1. facilitar o planejamento de viagens pelo motorista, quanto ao abastecimento de combustível;
2. agregar valor ao usuário, nos quesitos comodidade e financeiro, de forma que o motorista possa realizar a compra do combustível no próprio aplicativo;
3. oferecer uma experiência de usuário voltada à fidelidade, com a possibilidade de conquistas aos usuários que utilizarem o sistema, por meio do acúmulo de pontos, que poderão ser revertidos no momento da compra do combustível;
4. apresentar dados sobre o consumo de combustível, por meio de um histórico dos abastecimentos, ajudando na gestão de gastos e consumo do veículo;
5. integrar às aplicações de mobilidade urbana e de *delivery* existentes, como: *iFood, Localiza Hertz, Uber* e *Waze*.

Como objetivo indireto, espera-se que o sistema Etanóis seja uma plataforma tanto de divulgação quanto de aumento de concorrência aos postos de combustível, uma vez que, o usuário possivelmente escolherá o estabelecimento que oferecer o melhor custo/benefício, fazendo com que os postos melhorem seus serviços para conquistar mais consumidores.

## 3.3 JUSTIFICATIVA

Entende-se por justificativa de desenvolvimento da solução, a demanda por conhecimento dos preços dos combustíveis com antecedência, pois a variação de preço por litro de combustível entre os postos é visível e, em alguns casos, muito alta.

Dessa forma, o Etanóis é justificável ao ponto de disponibilizar integralmente os preços de revenda dos combustíveis e serviços prestados no pátio dos postos encontrados no momento da pesquisa pelo interessado.

A seguir, mostra-se, como deve ser estruturado o sistema.

### 3.3.1 Propostas de Solução

Esperam-se 3 tipos de usuário no sistema, conforme seguem:

1. motorista (aqui considerado como o consumidor final);
2. gerente do posto de abastecimento do combustível;
3. frentista ou funcionário administrativo do posto.

O motorista é o usuário que utilizará o sistema como consumidor final e usufruirá dos recursos de pesquisa, compra e premiações por fidelidade e utilização. Todo gerente e frentista/funcionário poderá ter o perfil de um motorista no sistema.

Cabe ao motorista definir suas preferências, sendo:

1. combustível preferido, o qual é utilizado como filtro para buscas de dados cadastrados no sistema. Podem ser definidos dois combustíveis, um primário (obrigatório) e um alternativo (opcional). São opções: gasolina (comum, aditivada, *premium*), Etanol, Diesel (S10 e S50), GNV e elétrico;
2. distância de busca, a fim de que o sistema procure por postos em volta da localização atual do motorista com raio entre 100 m e 10 km;
3. código de endereçamento postal (CEP), pelo qual apresentará todos os postos cadastrados com logradouro similar;
4. formas de pagamento, com as opções: dinheiro (padrão) e cartão de crédito/débito.

Após definir as preferências, o usuário poderá dar seguimento ao uso do sistema. Com a premissa do sistema de localização do dispositivo móvel estar ligado, um mapa carregará a lista de postos disponíveis no raio de localização atual do usuário no item “Radar”. Este item deverá dispor de todos os postos disponíveis a partir da distância preferida. Caso o usuário defina uma rota de viagem, a lista de resultados será de acordo com a rota, mostrando-se os postos credenciados em torno do percurso escolhido.

Quando o motorista escolher por um posto dentre os apresentados, o sistema vai traçar uma rota da localização atual do veículo até o posto selecionado. Quando o automóvel estiver próximo à bomba de abastecimento, o motorista acionará a opção de “Realizar compra”, o qual fará a abertura de um leitor de *Quick Response Code* (QR). Enquanto isso, o frentista em seu dispositivo, acessará o item “Área do Frentista”, o qual possuirá um item “Abastecimento”, no qual se deverá inserir o tipo de combustível abastecido e a quantidade de litros que o motorista adquiriu. Essa ação provocará a geração de um código em barras padrão (*QR Code*) que deverá ser mostrado ao dispositivo móvel do comprador. Ao acionar o código em barras, o motorista deverá escolher a opção de pagamento e confirmar a compra.

*Celulares em postos de serviço não podem ser utilizados na área embaixo da cobertura onde existem as bombas de abastecimento. Caso haja extrema necessidade de utilização de celulares em postos, estes deverão ser utilizados dentro das lojas de conveniência ou a, no mínimo, 5 metros distante do limite da cobertura e da área de descarga de produto onde existem os bocais de tanques (tampas redondas) no solo, para recebimento de combustível pelo posto. (Informação da Shell Distribuidora...)*

### 3.3.2 Gamificação

Outro recurso que, possivelmente, despertará o interesse pelo uso do sistema é o da vivência em um ambiente de Gamificação[[3]](#footnote-3). Um usuário ganhará pontos por utilizar o sistema, realizar compras, acumular quilômetros no aplicativo, indicar amigos e reportar inconformidades, os quais poderão ser trocados em combustível, posteriormente. Dessa forma, os pontos de fidelidade citados serão um tipo de moeda virtual dentro do sistema. Essa moeda virtual, cunhada como “*Etacoins”*, inicialmente, equiparar-se-á ao Real, sendo e$ 1 (um *Etacoin*) equivale a R$ 1 (um Real).

Em princípio, tal forma de comercialização poderá ser inviável, uma vez que o usuário não pagará em dinheiro pelo combustível. Dessa forma, espera-se repassar uma parcela do valor da compra realizado com *Etacoins* em dinheiro para o posto de combustível. Essa parcela terá o percentual de 80% do valor da compra, ou seja, em uma compra de e$ 50 – R$ 50 reais – o posto receberá e$ 40 convertidos em reais, ou seja, R$ 40. Esse valor será debitado do valor de repasse que o posto terá com o Etanóis. O detalhamento desta proposta está na Seção 3.3.4.

Todas as compras realizadas por um motorista via o sistema serão adicionadas ao extrato de compras realizadas e ao histórico de abastecimento. O extrato de compras servirá para o controle financeiro do motorista, mostrando os gastos mensais ou de um determinado período. Já o histórico de abastecimento servirá para o acompanhamento do consumo de combustível, dando a possibilidade ao motorista de analisar o consumo de seu veículo.

Por fim, quanto mais o motorista dirigir com o sistema em primeiro plano no seu dispositivo móvel, maior será a precisão de acerto do consumo do veículo.

#### **3.3.3 Cadastros dos Postos de Abastecimento de Combustíveis**

Todo o credenciamento de postos de combustível será realizado pelo *website* institucional do sistema Etanóis na seção “Seja um credenciado!”. O gerente do posto deverá inserir os dados necessários de credenciamento e definir o funcionário responsável, caso seja de seu interesse. Ao final do credenciamento, o gerente e o funcionário terão acesso ao aplicativo Etanóis, com a possibilidade de acesso à seção “Área do Frentista”. Essa seção solicitará um código gerado no credenciamento e nela poderá ser realizada a geração dos *QR Codes* de pagamento e a atualização dos preços de revendas dos litros de combustíveis vigentes no estabelecimento.

Após o credenciamento, o gerente possuirá acesso à área administrativa no *website* do Etanóis. Nela, ele poderá consultar as movimentações geradas pelo estabelecimento, via sistema, e terá a possibilidade de atualização dos preços vigentes, podendo alterar dados no cadastro do funcionário responsável, sendo permitida ao gerente, a atualização dos dados do posto de combustível credenciado. Nessa seção, o gerente também possuirá o saldo de repasse para o Etanóis em compras por dinheiro. O detalhamento desta proposta está na Seção 3.3.4.

Os gerentes serão notificados semanalmente para atualização dos preços de revendas vigentes. Em situações nas quais os preços não sejam atualizados após 3 (três) notificações, o gerente será alertado por uma última vez seguido de multa. (Melhorar)

Um usuário comum do sistema poderá enviar notificações ao sistema em caso de preços de revenda incompatíveis. Esta será encaminhada ao gerente que deverá atualizar os preços. A notificação gerada pelo usuário possuirá um peso maior, fazendo com que o gerente possua somente mais uma notificação de alerta. Caso ele já possua, a notificação do usuário já será entregue seguida de multa.

Se o gerente não realizar o procedimento até o prazo de 3 dias úteis, serão cobrados juros sobre o montante e o posto será retirado do sistema até o pagamento e a correção dos preços.

Poder-se-á, inclusive, acontecer cenários em que os preços não sejam alterados de uma notificação para outra, dessa forma, o gerente deverá confirmar os preços vigentes.

O motorista poderá indicar postos que não estão cadastrados no sistema. Para realizar essa ação, existirá um recurso (“Existe um posto aqui!”) disponível no aplicativo. Ao utilizar esse recurso, o motorista adicionará uma forma de contato para que o Etanóis contate o gerente do posto para informá-lo do aplicativo e que um ou mais de seus clientes solicitaram o credenciamento. Essa indicação gerará uma premiação ao usuário.

### 3.3.4 Proposta de Valor e Receitas Esperadas

A proposta de valor do modelo de negócio do Etanóis é entregar os melhores preços de combustíveis aos consumidores finais e auxiliá-los com os gastos nos postos.

Com esse ponto em questão, esperam-se fontes de receitas como as que seguem:

1. cobrança de pequena porcentagem das vendas realizadas;
2. credenciamento dos postos de combustível;
3. anúncios no *website* institucional e no aplicativo móvel;
4. na retirada do *Google Adwords (Google Ads)* no aplicativo a partir da compra do recurso na loja de aplicativos.

A primeira forma de receita é com base nas vendas realizadas pelo aplicativo móvel, sendo elas pagas por cartões ou em dinheiro.

Para compras pagas por cartões, a taxa de serviço do *PagSeguro[[4]](#footnote-4)* será descontada e inserida uma taxa de 1% do valor total bruto de venda. A Tabela 1 mostra um exemplo.

TABELA - CENÁRIO DE VENDA VIA ETANÓIS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| VALOR BRUTO DA COMPRA | REPASSE PARA O PAGSEGURO | REPASSE PARA O ETANÓIS | VALOR LÍQUIDO |
| R$ 50,00 | R$ 2,40 | R$ 0,50 | R$ 47,10 |

FONTE: elaboração própria

Como pode ser visto na Tabela 1, o posto de combustível receberá R$ 47,10, depois de transcorridos 30 dias da compra.

Para compras em dinheiro, a taxa de serviço continuará em 1%, porém a regra de repasse será diferente. Como o valor é entregue diretamente ao frentista, obter-se-á o valor da venda no final do pagamento, adicionando-se o correspondente ao seu repasse a um saldo de pagamento mensal de vendas em dinheiro que deverá ser realizado pelo posto de combustível.

Como apresentado na Seção 3.3.2, para vendas realizadas a partir de *Etacoins*, o valor convertido será debitado do saldo remanescente. Caso o saldo seja R$ 0 (zero) ou o débito seja maior que o saldo, ele será convertido em crédito. Se, ao 30º dia do mês ainda existir crédito, esse será mantido para o mês seguinte.

O saldo remanescente poderá ser consultado na área administrativa do posto no *website* institucional e na seção “Área do Frentista” disponível no aplicativo. Ao 30º dia de cada mês, o saldo será fechado e o gerente será notificado pela aplicação *mobile* e pelo e-mail cadastrado. Caso o gerente não efetue o pagamento até o vencimento da fatura seguinte, o posto será desativado do sistema até o acerto de contas com o Etanóis. O pagamento atrasado será acrescido de multa.

O Etanóis colocará essa taxa de 1% também pelo fato do *cashback* aos motoristas, em momentos que o usuário não estiver conquistando um marco na aplicação, o *cashback* será de 0,5% do valor total do abastecimento.

A segunda forma de receita do Etanóis será pelo credenciamento do posto de combustível. Essa taxa de credenciamento é opcional ao gerente, uma vez que ele possa experimentar o sistema de uma forma sem ter que se comprometer com taxas.

A taxa de credenciamento consistirá em pacotes mensais de facilidades e vantagens. Existem três tipos de taxas mensais previstas:

1. Plano “Primeira Viagem”: consiste no plano gratuito, somente para que o posto esteja disponível no aplicativo e o gerente possa usufruir dos recursos administrativos existentes;
2. Plano “Econômico”: consiste em um plano de R$ 24,99 mensais que oferecerá algumas vantagens, como a possibilidade de envio de notificações ao alterar os preços vigentes e a retirada dos *Google Ads* nos aplicativos do gerente e do funcionário responsável;
3. Plano “Premium”: consiste no plano máximo do Etanóis, possuirá o valor de R$ 49,99 mensais e os recursos do Plano “Econômico”, a retirada da cobrança de 1% das vendas, a vantagem de ficar entre os primeiros resultados no “Radar” mesmo não possuindo os critérios definidos no filtro de pesquisa e a adição da possibilidade de participar do *Ads Etanóis*, um recurso de anúncios dos credenciados *premium* do Etanóis que consistirá no disparo de anúncios promocionais do posto entre os anúncios já existentes para os usuários comuns.

A Tabela 2 mostra um quadro comparativo entre os planos previstos.

TABELA - COMPARAÇÃO DOS PLANOS DE VANTAGEM DO ETANÓIS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ITENS CONTEMPLADOS | PLANO “PRIMEIRA VIAGEM” | PLANO “ECONÔMICO” | PLANO “PREMIUM” |
| Cobrança de 1% sobre o valor dos abastecimentos | Sim | Sim | Sim |
| Anúncio no aplicativo móvel | Sim | Não[[5]](#footnote-5) | Não[[6]](#footnote-6) |
| Notificação de alteração nos valores vigentes | Não | Sim | Sim |
| Destaque nos resultados | Não | Não | Sim |
| *Ads Etanóis* | Não | Não | Sim |
| **VALOR PREVISTO** | R$ 0,00 | R$ 24,99 | R$ 49,99 |

FONTE: elaboração própria

A terceira forma de receita consistirá em anúncios na aplicação móvel e no *website* institucional da solução. O Etanóis utilizará o recurso *AdMob[[7]](#footnote-7)* promovido pela Google para a aplicação móvel e o recurso *AdSense[[8]](#footnote-8)* também da Google para o *website.*

A forma de negócio dos dois recursos funciona com base em exibição de anúncios em intervalos de tempo ou em ações determinadas. No *AdMob* poderá ser colocado um anúncio após a realização de uma compra de combustível ou depois de uma conquista no Etanóis, por exemplo. Já no site, pelo *AdSense* poderá ser colocado um *banner* em alguma de suas páginas.

Outra forma de receita se trata da retirada destes anúncios no aplicativo. O usuário deverá realizar uma compra da retirada do *Google Ads* na loja de aplicativos do sistema – *Google Play Store* para o *Android* e *App Store* na *Apple* – para que esse recurso seja ativado.

#### **3.3.5 Possíveis Parcerias**

Visando a realização de parcerias com outros aplicativos, o Etanóis disponibilizará uma *Application Programming Interface* (API) para que sistemas com funcionalidades tangentes ao entregue pelo Etanóis, como os de mobilidade, possam utilizar do recurso para melhorar ainda mais seu produto.

Por exemplo, o aplicativo Uber poderá ser um parceiro do Etanóis, uma vez que o motorista do aplicativo precisa de combustível quase que diariamente. O serviço entregue pela API do Etanóis poderá ser integrado ao serviço da Uber e, assim, o motorista poderá sempre abastecer seu veículo de trabalho no posto mais conveniente a ele.

Outro sistema parceiro poderá ser o da Localiza Hertz, pois os locatários devem, no momento da devolução, entregar o veículo alugado com o tanque de combustível abastecido. Dessa forma, com a integração, será possível ao locatário abastecer no posto de combustível mais favorável ante à localização do pátio de entrega do Localiza.

A API do Etanóis entregará aos interessados a possibilidade de visualizar os postos disponíveis próximos à localização do motorista ou em uma rota pré-definida. As requisições solicitadas entregarão uma lista ao integrado, as quais devem ser tratadas por ele. Quaisquer modificações necessárias nos parceiros serão de responsabilidade deles.

## 3.4 PÚBLICO ALVO

O público alvo consiste nos segmentos dos clientes que poderão usufruir das propostas de valor do Sistema Etanóis.

Assim, identificam-se como público alvo: o motorista (consumidor final dos postos de combustível), os gerentes dos postos de combustível e pesquisadores do setor.

O motorista é interessado no momento de consulta dos preços e serviços prestados pelos postos de combustível, ou seja, conveniência, restaurantes, manutenção de veículos etc. Trata-se de um público que abrange várias classes sociais e faixas etárias.

O gerente do posto de combustível se interessa ao ponto de divulgar seu posto no aplicativo, pois, estará visível para os motoristas, dando vantagem perante os demais que não estão.

Por fim, os pesquisadores do setor terão em mãos os dados de postos de combustíveis para pesquisa e com isso terem mais facilidade do que ir de posto em posto para verificar os preços e fazerem suas pesquisas.

## 3.5 NÍVEIS DE DECISÃO E GRUPOS FUNCIONAIS

Segundo Bateman e Snell (1998), as empresas possuem três níveis de decisão: estratégico, tático e operacional.

### 3.5.1 Decisões Estratégicas

Entende-se decisões estratégicas como escolhas que influenciam a competitividade de uma organização em partes ou como um todo. Essas escolhas são para cumprir objetivos e geralmente são a longo prazo. Pode ser uma grande mudança nos paradigmas da organização ou em processos internos para obtenção de resultados. Essas decisões são tomadas pelo nível superior por conselheiros, diretores, dentre outros.

A escolha do Etanóis por um posto de combustível pode vir a ser uma decisão estratégica desse ramo de estabelecimento, no que tange a oferecer, de forma pioneira, este tipo de solução.

### 3.5.2 Decisões táticas

As decisões táticas serão tomadas para implementar o que foi decidido pelo nível estratégico, ou seja, reduzir custos de manutenção dos veículos da empresa. Essas decisões são tomadas pelo nível médio de gerência da empresa, ou seja, coordenadores dos setores, gerentes etc.

Com o Etanóis, estes coordenadores e gerentes podem definir os postos que os seus subordinados abastecerão a partir das rotas que farão. A aplicação dará as informações relevantes dos postos disponíveis, as quais impactarão nas decisões tomadas.

O Etanóis, aplicado em empresas que possuem funcionários que se deslocam com certa frequência, pode ser uma aplicação de colaboração na redução de custos com a manutenção do veículo, pois eles usarão menos recursos com combustível.

### 3.5.3 Decisões operacionais

Por fim, as decisões operacionais são aquelas que o chão de fábrica ou funcionários sem subordinados tomam. No caso de utilização do Etanóis, é o abastecimento nos postos decididos pelo nível tático.

Com o Etanóis, cabe ao nível operacional, avaliar os postos escolhidos na aplicação. Com isso, o nível tático, ao fazer um novo planejamento, dar-se-á a avaliação do posto que escolheu e decidir se o optará novamente ou não.

# 4 MÉTODOS GERENCIAIS

Este capítulo consiste na apresentação dos métodos gerenciais adotados para este projeto como um todo, considerando a ideia inicial, o ciclo de vida que o projeto Etanóis utiliza, os recursos necessários e o desempenho da equipe durante as fases.

O gerenciamento de projetos de software é uma parte essencial da engenharia de software. Os projetos precisam ser gerenciados, pois a engenharia de software profissional está sempre sujeita a orçamentos organizacionais e restrições de cronograma. O trabalho do gerente de projetos é garantir que o projeto de software atenda e supere essas restrições, além de oferecer softwares de alta qualidade (SOMMERVILLE, 2011, p. 414).

## 4.1 PLANO DE ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DO PROJETO

O Plano de Elaboração e Gerenciamento do Projeto é um documento baseado no Guia de Conhecimentos do *Project Management Body of Knowledge* (PMBOK), 5º edição.

No Apêndice A deste documento pode ser consultado o Plano de Elaboração e Gerenciamento do Etanóis.

## 4.2 MODELO DE CICLO DE VIDA

Segundo SCHWABER e SUTHERLAND (2013, p. 3), o *framework Scrum* é aplicado para gerenciar o desenvolvimento de produtos complexos desde o início de 1990. *Scrum* não é um processo ou uma técnica para construir produtos; em vez disso, é um *framework* dentro do qual podem-se empregar vários processos ou técnicas. O *Scrum* preocupa-se com a eficácia relativa das práticas de gerenciamento e desenvolvimento de produtos, de modo que se possam melhorá-las.

É importante colocar como apêndice o *backlog* do produto e também o *backlog* das *sprints* previstas.

A Figura 3 mostra uma síntese dos artefatos e cerimônias previstas no *framework.*

Uma imagem contendo screenshot

Descrição gerada automaticamente

FIGURA – Fluxo do processo *Scrum*

FONTE: PRESSMAN (2011)

*Trello* é uma ferramenta de colaboração que organiza as tarefas de um projeto em quadros situacionais. De relance, *Trello* informa o que está sendo trabalhado, quem está trabalhando em quê e onde algo está em um processo. Com essa ferramenta, é possível listar as atividades, isto é, definindo o *backlog*, adicionando os responsáveis por cada atividade e o prazo limite para a entrega.

(Colocar imagem do Trello)

O Etanóis está utilizando do *framework* *Scrum* em conjunto com o *Trello* para a entrega das atividades.

## 4.3 RECURSOS NECESSÁRIOS

Nesta seção são mostrados os recursos humanos, de *hardware* e de *software* necessários para a realização deste projeto.

### 4.3.1 Recursos Humanos

Como utiliza Scrum, indicar aqui quem faz o papel de Scrum Master e Product Owner.

O time de desenvolvimento do Etanóis é constituído por três membros e estes desempenham as seguintes funções:

1. Júlio César Carvalho: desenvolvedor da aplicação *Web*;
2. João Vitor Teixeira: desenvolvedor das APIs Etanóis;
3. Mateus José Barbosa: gestor do projeto e desenvolvedor das aplicações móvel.

### 4.3.2 Recursos de Hardware

Para o desenvolvimento do Etanóis são utilizados três equipamentos, sendo:

1. Um *MacBook Air* 13” 2015, processador i5 1,6 GHz, 4 *Gigabytes* (*Gbytes*) de *Random Acess Memory* (RAM) e 128 *Gbytes* de *Solid-State Drive* (SSD);
2. Um *MacBook* *Air*, 13” 2019, processador i5 1,6 GHz, 8 *Gbytes* de RAM e 128 *Gbytes* de SSD;
3. Um *notebook* Acer, processador i5 1.6 GHz, 8 *Gbytes* de RAM e 500 *Gbytes* de *Hard Drive* (HD).

### 4.3.3 Recursos de Software

Para o desenvolvimento do Etanóis são utilizados os seguintes *softwares*:

1. Sistemas operacionais
   1. *macOS* *Catalina* 10.15.3;
   2. *Windows 10;*
2. Ferramentas *Computer Aided Software Engineering* (CASE):
   1. *Adobe XD;*
   2. *Adobe Photoshop CC 2020;*
   3. *LucidChart;*
   4. *Software Idea Modeler;*
3. Ferramentas de versionamento
   1. *Git* e *Github;*
4. Ferramentas de desenvolvimento (indicar a versão utilizada em cada um deles).
   1. *Microsoft Visual Studio Code;*
   2. *PostgreSQL;*
   3. *PgAdmin;*
   4. *Node.js;*
   5. *Flutter;*
   6. *Angular.*

## 4.4 RELATÓRIO DE DESEMPENHO

O Relatório de Desempenho consiste em uma avaliação do time sobre o desenvolvimento do projeto.

Esse relatório pode ser encontrado no Apêndice B deste documento.

# 5 ESPECIFICAÇÃO E ANÁLISE DOS REQUISITOS

Este capítulo apresenta os requisitos funcionais e não funcionais junto com a análise deles, os modelos de casos de uso, a modelagem conceitual dos dados e da interação inicial do usuário (*mockups*).

A Especificação de Requisitos é fundamental para o desenvolvimento do software, pois “projetar e construir software é desafiador, criativo e pura diversão. Na realidade, construir software é tão cativante que muitos desenvolvedores desejam iniciar logo, antes de terem um claro entendimento daquilo que é necessário” (PRESSMAN, 2011, p. 127).

## 5.1 REQUISITOS DO SISTEMA DE SOFTWARE

Esta seção consiste em apresentar os requisitos funcionais e não funcionais do Etanóis, em outras palavras, as funcionalidades e restrições.

### 5.1.1 Requisitos Funcionais

Requisitos funcionais (RFs) são:

São declarações de serviços que o sistema deve fornecer, de como o sistema deve reagir a entradas específicas e de como o sistema deve se comportar em determinadas situações. Em alguns casos, os requisitos funcionais também podem explicitar o que o sistema não deve fazer (SOMMERVILLE, 2011, p. 59).

O Etanóis possui diversos requisitos funcionais, divididos em sessões de uso: motorista, frentista/funcionário responsável e gerente do posto de combustível.

Existem três níveis de requisitos funcionais: os essenciais, os quais são obrigatórios para o funcionamento do produto (sistema); os importantes, que são relevantes à aplicação, porém não impactam no núcleo do sistema desenvolvido; e por fim os desejáveis, que são basicamente detalhes funcionais na aplicação que a deixa mais agradável, porém não fazem impacto no sistema por um todo.

#### 5.1.1.1 Credenciamento do usuário

Fazem parte deste bloco de requisitos o credenciamento do usuário comum (motorista) no sistema, que deverá ser realizado via o aplicativo móvel.

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 01 |
| Nome | Cadastrar dados do usuário. |
| Descrição | Consiste na inserção de um novo usuário comum no Etanóis.  O usuário irá definir seu e-mail de acesso, um nome de usuário, para facilitar o acesso, sua senha para segurança e, por fim, aceitar os termos de uso do sistema. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | O usuário aceitar os termos de uso do sistema. |
| Entradas | Nome completo  *E-mail*.  Nome de usuário.  Senha.  Aceite do termo de uso do sistema. |
| Saída | Tanto para o e-mail quanto para o número do celular será enviado um código de verificação para validade do dado. |

QUADRO - RF 01: cadastrar dados de usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 02 |
| Nome | Iniciar sessão do usuário |
| Descrição | Consiste no acesso ao Etanóis com as credenciais já cadastradas e validadas.  O campo de acesso aceita duas formas de acesso, conforme disponível no cadastro, e-mail ou número do celular. |
| Nível de necessidade | Essencial |
| Premissas | Estar cadastrado como usuário comum no sistema |
| Entradas | ­*E-mail* ou nome do usuário e senha. |

QUADRO - RF 02: iniciar sessão do usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 03 |
| Nome | Alterar senha do usuário |
| Descrição | Consiste na alteração da senha do usuário logado.  Ao solicitar a troca da senha, o usuário será redirecionado a uma tela de cadastro da nova senha.  Para que isso aconteça, a API irá criar um novo *token* para o usuário logado, o qual não há senha. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar cadastrado como usuário comum no sistema. |
| Entradas | Não há. |
| Saída | Cadastro da nova senha. |

QUADRO - RF 03: enviar senha temporária para o usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 04 |
| Nome | Editar perfil do usuário |
| Descrição | Consiste na edição dos dados do usuário cadastrado no sistema.  Também será permitida a inatividade da conta por parte do usuário. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema |
| Entradas | Novo nome completo.  Nova senha.  Novo *e-mail.*  Novo nome de usuário.  Nova foto. |

QUADRO - RF 04: editar perfil do usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 05 |
| Nome | Inativar perfil do usuário |
| Descrição | Consiste na retirada das informações pessoais do usuário no sistema.  Ao solicitar a desativação da conta, o usuário terá 30 dias para voltar e não ter seus dados perdidos.  Caso ele não retorne em 30 dias, seus dados vinculados ao sistema serão desativados e suas estatísticas de uso serão mantidas no sistema, porém, sem associação ao usuário que inativou a conta, respeitando a Lei Geral de Proteção aos Dados (LGPD). |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema. |
| Entradas | Opção de inativar a conta. |

QUADRO - RF 05: inativar perfil do usuário

FONTE: elaboração própria

#### 5.1.1.2 Credenciamento dos postos de combustível

Fazem parte deste bloco de requisitos os referentes ao credenciamento do posto de combustível no sistema, que será realizado pelo aplicativo *Web*.

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 06 |
| Nome | Cadastrar dados do posto de combustível. |
| Descrição | Consiste na inserção de um novo posto de combustível no sistema.  Para cadastro do posto de combustível, o gerente deverá estar cadastrado no sistema. Para isso, será verificado no início do credenciamento do posto se o gerente já está cadastrado, solicitando o e-mail.  Caso não esteja cadastrado, o gerente terminará seu cadastro, informando nome e senha.  Ao informar esses dados, será possível credenciar seu posto de combustível.  O gerente, após o cadastro do posto, tornar-se-á um usuário comum, tendo acesso a todos os recursos do Etanóis enquanto usuário comum, exceto a exclusão do perfil, a qual deve ser realizada junto à exclusão do posto de combustível.  O gerente também terá acesso à um código de acesso a área especial destinada aos gerentes e frentistas do posto, denominada “Área do Frentista”. O código de formato NNN LLL NNN, sendo N, número; e L, letra. Ao se encerrar as possibilidades de código com esse formato, serão adicionados mais três caracteres ao final do código, alternando entre números e letras, ou seja, LLL ou NNN. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | O gerente deve estar cadastrado no sistema. |
| Entradas | Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ)  Razão Social  Nome do posto  Endereço comercial  Bandeira do posto |

QUADRO - RF 06: cadastrar dados do posto de combustível

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 07 |
| Nome | Editar dados do posto de combustível. |
| Descrição | Consiste na edição dos dados de cadastro do posto.  Neste requisito o gerente poderá alterar os dados do posto, como nome, bandeira e inserir uma foto.  Poderá também adicionar um funcionário responsável pelo posto, sendo ele um funcionário administrador ou frentista.  Ao inserir o funcionário responsável, é verificado se ele já possui cadastro no sistema. Em caso negativo será enviado ao e-mail ao usuário responsável, o convite para cadastro. Em caso positivo, será enviado no e-mail inserido, o código de acesso à Área do Frentista.  O funcionário responsável, depois de cadastrado no sistema, terá acesso conforme permissões de um usuário comum, podendo editar seu perfil pelo aplicativo e utilizá-lo normalmente.  Poderão ser adicionados 1 (um) ou mais funcionários responsáveis. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Dados do posto de combustível já cadastrados no sistema. |
| Entradas | *E-mail* do(s) funcionário(s) responsável(is)  Nova foto do posto  Nova bandeira do posto |
| Saídas | Convite para cadastro ou código de acesso à Área do Frentista. |

QUADRO - RF 07: editar dados do posto de combustível

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 08 |
| Nome | Cadastrar serviços oferecidos pelo posto de combustível. |
| Descrição | Consiste em cadastrar (informando se está disponível ou não) os serviços do pátio de abastecimento cadastrado e seu horário de funcionamento. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Cadastro do posto de combustível no sistema. |
| Entradas | Horário de funcionamento do abastecimento de combustível.  Cartões de pagamento pelo combustível.  Conveniência.  Restaurante.  Lava-jato.  Borracharia.  Outros serviços. |

QUADRO - RF 08: cadastrar serviços do posto de combustível

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 09 |
| Nome | Editar dados dos serviços do posto de combustível. |
| Descrição | Consiste em editar (disponíveis ou não) os serviços disponibilizados no pátio de abastecimento cadastrado e seu horário de funcionamento. |
| Nível de necessidade | Importante |
| Premissas | Estar cadastrado como posto de combustível no sistema.  Possuir serviços cadastrados. |
| Entradas | Novo horário de funcionamento do abastecimento.  Novos cartões de pagamento pelo combustível.  Nova situação da conveniência.  Nova situação do restaurante.  Nova situação do lava-jato.  Nova situação da borracharia.  Novos outros serviços. |

QUADRO - RF 09: editar dados dos serviços do posto de combustível.

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 10 |
| Nome | Inativar posto de combustível. |
| Descrição | Consiste na inatividade do posto de combustível cadastrado no sistema junto ao perfil do gerente.  Ao solicitar a desativação da conta, o gerente terá 30 dias para voltar seu posto de combustível para o sistema.  Caso ele não retorne em 30 dias, o posto será excluído e seus dados vinculados ao sistema serão desativados e suas estatísticas de uso serão mantidas no sistema, porém, sem associação ao posto e ao usuário que inativou a conta, respeitando a LGPD.  O gerente poderá realizar o mesmo a sua conta e ao de seu(s) funcionário(s) responsável(is). |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar cadastrado como posto de combustível no sistema. |
| Entradas | Opção de inativar. |

QUADRO - RF 10: inativar posto de combustível

FONTE: elaboração própria

#### 5.1.1.3 Manutenção dos dados do posto de combustível

Fazem parte deste bloco de requisitos aqueles destinados à manutenção dos dados do posto de combustível no sistema, no que se trata aos preços vigentes cobrados pelos combustíveis. Todos deverão ser atendidos pelos aplicativos *Web* e móvel.

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 11 |
| Nome | Cadastrar combustíveis disponíveis no posto de combustível. |
| Descrição | Consiste na inserção de um novo combustível no posto cadastrado no sistema.  O posto de combustível pode ter diversos combustíveis cadastrados.  Esta ação pode ser feita tanto pelo frentista/funcionário responsável quanto pelo gerente. Porém, quando for feita pelo frentista, deverá ser aprovada pelo gerente, via notificação no aplicativo e na gerência *web*. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar cadastrado como posto de combustível no sistema |
| Entradas | Tipo do combustível  Preço vigente  Data e hora da inclusão |

QUADRO - RF 11: cadastrar combustíveis disponíveis no posto de combustível

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 12 |
| Nome | Editar preços dos combustíveis disponíveis no posto. |
| Descrição | Consiste na edição do preço do combustível disponível no posto cadastrado.  Esta ação pode ser feita tanto pelo frentista/funcionário responsável quanto pelo gerente. Porém, quando feita pelo frentista, deverá ser aprovada pelo gerente, via notificação no aplicativo e na gerência *web*. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar cadastrado como posto de combustível no sistema.  Possuir combustível(is) cadastrado(s). |
| Entradas | Tipo do combustível  Novo valor vigente  Data e hora da alteração |

QUADRO - RF 12: editar valores dos combustíveis no posto de combustível

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 13 |
| Nome | Inativar combustíveis disponíveis no posto de combustível |
| Descrição | Consiste na inatividade de um tipo de combustível disponível no posto cadastrado.  Esta ação deverá ser feita somente pelo gerente do posto de combustível. |
| Nível de necessidade | Importante |
| Premissas | Estar cadastrado como posto de combustível no sistema.  Possuir combustíveis cadastrados. |
| Entradas | Tipo do combustível  Data e hora da alteração |

QUADRO - RF 13: inativar combustíveis disponíveis no posto de combustível.

FONTE: elaboração própria

#### 5.1.1.4 Preferências do usuário

Fazem parte deste bloco de requisitos os destinados a configurar as preferências de uso do usuário no aplicativo móvel. Aqui são preferências vinculadas à conta do usuário, sendo mantidas mesmo que o usuário troque de dispositivo. Essas preferências visam a melhor experiência do usuário na aplicação.

Estes requisitos estão definidos apenas para o aplicativo móvel.

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 14 |
| Nome | Cadastrar combustível preferido pelo usuário |
| Descrição | Consiste na escolha do(s) combustível(is) preferido(s) pelo usuário, ou seja, o combustível(is) que o veículo utiliza ou que o motorista tenha preferência, sendo por preço ou qualidade.  São possibilidades: gasolina comum, aditivada ou *premium*, álcool hidratado (etanol), diesel S10 e S50, GNV e elétrico.  O usuário poderá escolher quantas opções desejar, as opções desejadas implicarão na quantidade de postos disponíveis no radar em rotas pré-definidas e de forma livre.  A ordenação será realizada por ordem dos dois combustíveis preferidos mais baratos em cada posto.  Por definição inicial, todos os usuários iniciam a aplicação com a Gasolina Comum e o Etanol selecionados. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema |
| Entradas | Combustíveis preferidos. |

QUADRO - RF 14: cadastrar combustível preferido pelo usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 15 |
| Nome | Editar combustível preferido pelo usuário. |
| Descrição | Consiste na edição do(s) combustível(is) preferido(s) pelo usuário. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema  Possuir combustíveis preferidos cadastrados. |
| Entradas | Novo combustível principal.  Novo combustível alternativo. |

QUADRO - RF 15: editar combustível preferido pelo usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 16 |
| Nome | Inativar combustível preferido pelo usuário |
| Descrição | Consiste em inativar o(s) combustível(is) preferido(s) pelo usuário. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Possuir combustíveis preferidos cadastrados. |
| Entradas | Opção para inativar. |

QUADRO - RF 16: inativar combustível preferido pelo usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 17 |
| Nome | Cadastrar distância máxima de busca por postos de combustível sem rotas. |
| Descrição | Consiste na escolha da distância em que o motor de buscas do sistema considerará para retorno dos postos disponíveis enquanto o usuário estiver sem uma rota definida.  A distância pode ser entre 0,5 km (500 metros) e 10 km.  Todos os usuários iniciaram a aplicação com 0,5 km. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema. |
| Entradas | Distância desejada. |

QUADRO - RF 17: cadastrar distância máxima de busca por postos de combustível sem rotas

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 18 |
| Nome | Editar distância máxima de busca por postos de combustível sem rotas |
| Descrição | Consiste na edição da distância em que o motor de buscas do sistema considerará para retorno dos postos disponíveis enquanto o usuário estiver sem uma rota definida.  A distância pode ser entre 0,5 km (500 metros) e 10 km. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Possuir distância máxima cadastrada. |
| Entradas | Nova distância desejada. |

QUADRO - RF 18: editar distância máxima de busca por postos de combustível sem rotas

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 19 |
| Nome | Cadastrar distância máxima de busca por postos de combustível com rotas |
| Descrição | Consiste na escolha da distância em que o motor de buscas do sistema considerará para retorno dos postos disponíveis enquanto o usuário estiver em uma rota definida.  A distância pode ser entre 0,2 km (200 m) e 2 km. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema. |
| Entradas | Distância desejada. |

QUADRO - RF 19: cadastrar distância máxima de busca por postos de combustível com rotas

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 20 |
| Nome | Editar distância máxima de busca por postos de combustível com rotas |
| Descrição | Consiste na edição da distância em que o motor de buscas do sistema s considerará para retorno dos postos disponíveis enquanto o usuário estiver em uma rota definida.  A distância pode ser entre 0,2 km (200 m) e 2 km. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Possuir distância máxima cadastrada. |
| Entradas | Nova distância desejada. |

QUADRO - RF 20: editar distância máxima de busca por postos de combustível com rotas

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 21 |
| Nome | Cadastrar Código de Endereço Postal (CEP) do usuário |
| Descrição | Consiste na inserção do CEP do município onde o usuário reside.  Esse item cria uma lista com os postos disponíveis no município cadastrado |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema. |
| Entradas | CEP |

QUADRO - RF 21: cadastrar CEP do usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 22 |
| Nome | Editar CEP do usuário. |
| Descrição | Consiste na edição do CEP do município onde o usuário reside. |
| Nível de necessidade | Desejável. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Possuir CEP cadastrado. |
| Entradas | Novo CEP. |

QUADRO - RF: 22: editar CEP do usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 23 |
| Nome | Inativar CEP do usuário |
| Descrição | Consiste em inativar o CEP do usuário.  O CEP não é totalmente apagado, pois, servirá de histórico para o sistema, no que tange a localidade dos usuários que utilizaram o aplicativo. |
| Nível de necessidade | Desjável. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Possuir CEP cadastrado. |
| Entradas | Opção para inativar. |

QUADRO - RF 23: inativar CEP do usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 24 |
| Nome | Cadastrar cartão de crédito/débito do usuário. |
| Descrição | Consiste no cadastro do cartão de crédito/débito que o usuário usará no momento da compra.  São opções de pagamento: cartões de crédito/débito, dinheiro e *Etacoins*.  As formas de pagamento *Etacoins* e dinheiro serão *default* e aparecerão em todas as compras como forma de pagamento.  É possível cadastrar mais de um cartão para o mesmo usuário. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema. |
| Entradas | Apelido do cartão.  Cadastro de Pessoa Física (CPF) do titular do cartão.  Nome impresso no cartão.  Número do cartão.  Validade.  *Card Verification Value* (CVV).  Cuidado: são dados que precisam de muita privacidade. Verificar se será preciso guardá-los ou se poderá ser utilizado o sistema Pag Seguro. |

QUADRO - RF 24: cadastrar cartão de crédito/débito do usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 25 |
| Nome | Editar cartão de crédito/débito do usuário. |
| Descrição | Consiste na edição do cartão de crédito/débito que o usuário já cadastrou anteriormente. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Possuir cartão de crédito/débito cadastrado. |
| Entradas | Cartão cadastrado.  Novo apelido.  Novo CPF do titular do cartão.  Novo nome impresso no cartão.  Novo número do cartão.  Nova validade.  Novo *Card Verification Value* (CVV). |

QUADRO - RF 25: editar cartão de crédito/débito do usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 26 |
| Nome | Inativar cartão de crédito/débito do usuário |
| Descrição | Consiste em inativar o cartão de crédito/débito que o usuário tenha cadastrado anteriormente.  O item não será apagado totalmente, pois as movimentações nele geradas são de utilidade do histórico de abastecimentos do usuário. |
| Nível de necessidade | Desejável. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Possuir cartão de crédito/débito cadastrado. |
| Entradas | Opção para inativar. |

QUADRO - RF 26: inativar cartão de crédito/débito do usuário

FONTE: Elaboração própria

#### 5.1.1.5 Mapa

Fazem parte deste bloco de requisitos os que se referem à projeção do mapa que estará disponível no aplicativo móvel, sendo tudo o que se refere à localização e rotas geográficas.

Estes requisitos estão presentes somente para o aplicativo móvel.

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 27 |
| Nome | Mostrar localização do usuário no mapa. |
| Descrição | Consiste em mostrar a posição atual do usuário no mapa do aplicativo móvel. De acordo com a movimentação do usuário, a sua posição será atualizada no mapa da aplicação também. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Estar com um método de localização do dispositivo móvel autorizado.  API do Google Maps em funcionamento. |
| Entradas | Coordenadas geográficas onde o usuário se localiza. |

QUADRO - RF 27: mostrar localização do usuário no mapa

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 28 |
| Nome | Mostrar localização dos postos de combustível no mapa. |
| Descrição | Consiste em mostrar as localizações dos postos de combustível cadastrados no mapa.  Somente aparecerão os postos previamente cadastrados na aplicação *web*. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Existir postos de combustível cadastrados no sistema.  API do *Google Maps* em funcionamento. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 28: mostrar localização dos postos de combustível no mapa

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 29 |
| Nome | Mostrar o raio de busca por postos de combustível no mapa. |
| Descrição | Consiste em representar o raio de busca por postos no mapa. A área do raio será definida pelo usuário em suas preferências. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Ter definido o raio de busca nas preferências do usuário. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 29: mostrar raio de busca por postos de combustível no mapa

FONTE: elaboração própria

#### 5.1.1.6 Radar

Fazem parte deste bloco de requisitos aqueles que se referem às buscas por uma rota pré-definida pelo usuário.

Estes requisitos deverão ser atendidos apenas pelo aplicativo móvel.

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 30 |
| Nome | Listar postos de combustíveis visíveis dentro do raio de busca. |
| Descrição | Consiste em listar os postos disponíveis dentro do raio de busca definido pelo usuário.  Devem aparecer os dados do posto e os serviços disponíveis.  A partir de um item da lista, será possível definir uma rota até o posto selecionado.  Essa lista sofrerá modificações a partir da aplicação de filtros definidos. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Existir postos dentro do raio de busca. |
| Entradas | Filtros de pesquisa. |

QUADRO - RF 30: listar postos de combustíveis presentes dentro do raio de busca

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 31 |
| Nome | Listar postos de combustíveis visíveis fora do raio de busca. |
| Descrição | Consiste em listar os postos disponíveis fora do raio de busca definido pelo usuário.  Consiste em postos fora do raio, os demais postos que aparecem no mapa, porém fora do radar.  Devem aparecer os dados do posto e os serviços disponíveis.  A partir de um item da lista, será possível definir uma rota até o posto selecionado.  Essa lista sofrerá modificações a partir da aplicação de filtros definidos. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Existirem postos fora do raio de busca. |
| Entradas | Filtros de pesquisa. |

QUADRO - RF 31: listar postos de combustível disponíveis fora do raio de busca

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 32 |
| Nome | Listar todos os postos disponíveis na cidade do usuário. |
| Descrição | Consiste em listar todos os postos disponíveis na cidade do usuário.  A cidade será definida pelo CEP do usuário nas preferências.  Devem aparecer os dados do posto e os serviços disponíveis.  A partir de um item da lista, será possível definir uma rota até o posto selecionado.  Essa lista sofrerá modificações a partir da aplicação de filtros definidos. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Existir postos cadastrados na cidade do CEP definido. |
| Entradas | Filtros de pesquisa. |

QUADRO - RF 32: listar todos os postos disponíveis na cidade do usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 33 |
| Nome | Mostrar dados do posto de combustível |
| Descrição | Consiste em mostrar os dados cadastrados do posto no seu credenciamento.  Esses dados são:  Avaliação.  Horário de funcionamento.  Serviços disponíveis.  Formas de pagamento. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Posto cadastrado corretamente no sistema. |
| Entradas | Não se aplica |

QUADRO - RF 33: mostrar dados do posto de combustível.

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 34 |
| Nome | Mostrar os preços dos combustíveis preferidos do usuário. |
| Descrição | Consiste em mostrar os preços dos dois combustíveis definidos nas preferências do usuário.  Esses preços aparecerão no item do posto na listagem.  Os preços vigentes serão apresentados considerando a última data em que sofreram atualização. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Existir dois combustíveis cadastrados nas preferências. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 34: mostrar preços dos combustíveis preferidos do usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 35 |
| Nome | Mostrar distância do usuário até os postos de combustíveis. |
| Descrição | Consiste em mostrar a distância do usuário até um determinado posto de combustível.  Essa distância será calculada da localização do usuário até a posição do posto de combustível no mapa. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Estar com um método de localização do dispositivo móvel autorizado. |
| Entradas | Coordenadas geográficas onde o usuário se localiza. |

QUADRO - RF 35: mostrar distância do usuário até os postos de combustíveis

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 36 |
| Nome | Traçar rota até o posto de combustível selecionado. |
| Descrição | Consiste em criar uma rota do usuário até o posto de combustível selecionado na listagem do radar. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Estar com um método de localização do dispositivo móvel autorizado. |
| Entradas | Posto de combustível selecionado na listagem. |

QUADRO - RF 36: traçar rota até o posto de combustível selecionado

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 37 |
| Nome | Cancelar rota traçada entre o usuário e o posto de combustível. |
| Descrição | Consiste em cancelar a rota do usuário até o posto de combustível selecionado na listagem do radar. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Estar com uma rota traçada. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 37: cancelar rota traçada entre o usuário e o posto de combustível

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 38 |
| Nome | Permitir que o usuário defina novos filtros para busca dos postos. |
| Descrição | Consiste em dar opções ao usuário para que o radar de buscas por postos de combustíveis seja mais dinâmico e deem ao usuário uma melhor experiência.  Ao selecionar um novo conjunto de filtros, a busca deverá ser refeita.  São possibilidade de filtros:  Combustível, sendo: gasolina comum, etanol, gasolina aditivada, diesel, diesel s10, elétrico e GNV. Esse item estará diretamente ligado às preferências, alterando-o nos filtros, também será alterado nas preferências.  Visualização dos postos de combustíveis no mapa, sendo: dentro do radar (obrigatório), fora do radar e na cidade que foi definida pelo usuário.  Avaliação dos postos de combustíveis, sendo: sem filtro, maiores que 4 (quatro) estrelas ou maiores que 3 (três) estrelas.  Bandeira dos postos, sendo: BR, Ipiranga, Shell e brancas.  Serviços disponíveis, sendo: sem filtro, conveniência, restaurante, lava-jato e borracharia.  E por fim, tipos de pagamento, sendo: dinheiro (obrigatório), cartões de crédito e cartões de débito. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema. |
| Entradas | Filtros selecionados. |

QUADRO - RF 38: permitir ao usuário definir novos filtros para busca dos postos

FONTE: elaboração própria

#### 5.1.1.7 Rotas

Fazem parte deste bloco de requisitos aqueles referentes à criação de rotas longas. Esses requisitos deverão ser atendidos apenas pelo aplicativo móvel.

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 39 |
| Nome | Traçar rotas entre duas localizações. |
| Descrição | Consiste na criação de rotas entre dois endereços. Após a criação da rota, os postos disponíveis dentro do raio definido para rotas longas estarão disponíveis para visualização e escolha do posto para abastecimento. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Estar com a localização do dispositivo ligada.  Função disponível nativamente na API do *Google Maps*. |
| Entradas | Origem da rota.  Destino da rota. |

QUADRO - RF 39: traçar rotas entre duas localizações

FONTE: Elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 40 |
| Nome | Cancelar rota traçada |
| Descrição | Consiste no cancelamento de uma rota entre dois endereços. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Possuir uma rota criada. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 40: cancelar rota traçada

FONTE: elaboração própria.

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 41 |
| Nome | Mostrar todos os postos de combustível disponíveis na rota definida. |
| Descrição | Consiste em disponibilizar para pesquisa todos os postos de combustível cadastrados dentro do raio definido para buscas com rotas.  Os postos estarão disponíveis no radar e terão todos os recursos dele equivalente ao requisito funcional de radar sem rotas definidas. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Possuir uma rota criada. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 41: mostrar todos os postos de combustível disponíveis na rota definida

FONTE: elaboração própria

#### 5.1.1.8 Área do frentista

Fazem parte deste bloco de requisitos aqueles referentes ao frentista do posto de combustível disponível no Etanóis. Aqui serão gerados pagamentos e o acompanhamento diário e mensal das movimentações do pátio, junto da avaliação que o posto tenha recebido.

Estes requisitos deverão ser atendidos pelos aplicativos móvel e *Web.*

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 42 |
| Nome | Gerar *QR Code* para pagamento |
| Descrição | Consiste na geração de códigos de pagamento da compra do combustível.  Para essa funcionalidade será utilizado o recurso de código de resposta rápida, conhecido como *QR Code*.  Esse código possuirá os dados para pagamento, sendo:  Posto em que o motorista está abastecendo.  Combustível abastecido.  Volume de combustível abastecido.  Preço total de pagamento.  Caberá ao pagador, utilizar o leitor de *QR Code* e escolher a forma de pagamento. Ao confirmar o pagamento, o posto receberá uma notificação e esta será atribuída as movimentações do posto junto ao repasse dele ao Etanóis, caso o pagamento encaixe nas regras desse recurso.  Esse requisito deverá ser atendido apenas pelo aplicativo móvel. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário funcionário/frentista ou gerente no sistema. |
| Entradas | Combustível abastecido.  Volume de combustível abastecido. |
| Saídas | *QR Code* para pagamento. |

QUADRO - RF 42: gerar *QR Code* para pagamento

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 43 |
| Nome | Cancelar geração de *QR Code* para pagamento |
| Descrição | Consiste no cancelamento do *QR Code* gerado.  O funcionário/frentista poderá gerar um novo código de pagamento.  Esse requisito deverá ser atendido apenas pelo aplicativo móvel. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário funcionário/frentista ou gerente no sistema.  Possuir um código de resposta rápida gerado ou em processo de geração. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 43: cancelar geração de *QR Code* para pagamento

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 44 |
| Nome | Visualizar vendas diárias de combustível. |
| Descrição | Consiste na disponibilização do dado de vendas realizadas pelo posto de combustível no dia corrente, essa informação será atualizada automaticamente a cada pagamento confirmado. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário funcionário/frentista ou gerente no sistema. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 44: visualizar vendas diárias de combustível

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 45 |
| Nome | Visualizar vendas mensais de combustível. |
| Descrição | Consiste na disponibilização dos dados de vendas realizadas pelo posto de combustível no mês corrente, essa informação será atualizada automaticamente a cada pagamento confirmado. |
| Nível de necessidade | Desejável. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário funcionário/frentista ou gerente no sistema. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 45: visualizar vendas mensais de combustível

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 46 |
| Nome | Visualizar repasses de vendas para o Etanóis |
| Descrição | Consiste na visualização do valor de repasse que o posto de combustível tem que transferir ao Etanóis em vendas feitas em dinheiro, conforme especificado seu funcionamento e regras no escopo do produto.  Essa informação é atualizada a cada pagamento realizado em dinheiro confirmado. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário funcionário/frentista ou gerente no sistema. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 46: visualizar repasse de vendas para o Etanóis

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 47 |
| Nome | Visualizar avaliação geral do posto de combustível |
| Descrição | Consiste na visualização da avaliação do posto de combustível perante a utilização de seus clientes.  Essa nota é calculada a partir da média das avaliações dadas pelos motoristas após o abastecimento. |
| Nível de necessidade | Desejável |
| Premissas | Estar com acesso como usuário funcionário/frentista ou gerente no sistema. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 47: visualizar avaliação geral do posto de combustível

FONTE: elaboração própria

#### 5.1.1.9 Pagamento

Fazem parte deste bloco de requisitos aqueles referentes ao pagamento dos abastecimentos de combustível disponível no Etanóis. Requisitos relacionados a pagamento e recebimento de *cashback* estão presentes neste bloco.

Estes requisitos deverão ser atendidos pelo aplicativo móvel.

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 48 |
| Nome | Realizar pagamento por meio da leitura do *QR Code* |
| Descrição | Consiste no pagamento do abastecimento no posto de combustível a partir da leitura do *QR Code* gerado pelo frentista.  Ao ler corretamente o código, será aberta uma nova aba da aplicação móvel para verificação e escolha da forma de pagamento.  Ao selecionar a forma de pagamento e o mesmo for realizado com sucesso, um histórico de pagamento será adicionado ao somatório de gastos mensais do usuário. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  O frentista ter gerado o *QR Code.* |
| Entradas | Forma de pagamento. |

QUADRO - RF 48: realizar pagamento através da leitura do *QR Code*

FONTE: elaboração própria

Faltou descrever o uso da API Pag Seguro...

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 49 |
| Nome | Cancelar pagamento |
| Descrição | Consiste no cancelamento do pagamento realizado via *QR Code* gerado pelo frentista.  O cancelamento poderá ser feito por dados incorretos do posto de combustível ou preços incorretos.  Ao cancelar, o *QR Code* do frentista perderá a validade e funcionário deverá gerar outro código. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Leitura do *QR Code* correta. |
| Entradas | *QR Code* do pagamento. |

QUADRO - RF 49: cancelar pagamento

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 50 |
| Nome | Receber *cashback* após o pagamento |
| Descrição | Consiste no recebimento de *cashback* após o pagamento do abastecimento, mediante adequação às regras de negócio já estabelecidas.  Ao receber o retorno, o motorista terá o saldo de *Etacoins* atualizado. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema.  Ter feito um pagamento válido. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 50: receber *cashback* após o pagamento

FONTE: elaboração própria

#### 5.1.1.10 *Etacoins*

Fazem parte deste bloco de requisitos aqueles referentes à gestão da moeda *Etacoins*.

Estes requisitos deverão ser atendidos pelo aplicativo móvel.

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 51 |
| Nome | Visualizar *Etacoins* disponíveis. |
| Descrição | Consiste na visualização dos *Etacoins* recebidos por meio do *cashback* de pagamentos realizados.  O saldo será atualizado a cada novo abastecimento. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso como usuário comum no sistema. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 51: visualizar Etacoins disponíveis

FONTE: elaboração própria

#### 5.1.1.11 Gerenciamento do motorista

Fazem parte deste bloco de requisitos os relacionados à gestão do motorista referente ao seu uso do Etanóis, sendo gastos mensais, consumo do veículo e um manual de ajuda sobre o sistema.

Estes requisitos deverão ser atendidos pelo aplicativo móvel.

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 52 |
| Nome | Visualizar gastos do motorista no mês corrente |
| Descrição | Consiste na visualização no somatório dos gastos com combustível pelo motorista.  Esse dado será atualizado a cada novo abastecimento. |
| Nível de necessidade | Importante. |
| Premissas | Estar com acesso de usuário comum no sistema. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 52: visualizar gastos do usuário no mês corrente

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 53 |
| Nome | Visualizar consumo de combustível do veículo.  (é preciso entender que não será necessariamente de um único veículo, visto que o usuário poderá abastecer um ou mais veículos) |
| Descrição | Consiste na visualização do consumo de combustível do veículo, ou seja, a quantidade de quilômetros que o veículo fez por litro de combustível.  Quanto mais o usuário utilizar o aplicativo, mesmo sem a necessidade de abastecer, ajudarão na precisão desse valor.  O valor para ser preciso terá que ser pelo mesmo combustível, pois o consumo será alterado dependendo do combustível no tanque.  Então, no caso de carros *flex*, será necessário mostrar o consumo com os dois combustíveis. |
| Nível de necessidade | Desejável. |
| Premissas | Estar com acesso de usuário comum no sistema. |
| Entradas | Não se aplica. |

QUADRO - RF 53: visualizar consumo de combustível do veículo

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RF nº | 54 |
| Nome | Possuir um manual de utilização do Etanóis. |
| Descrição | Consiste na disponibilização de um manual de ajuda para a utilização do sistema. Nele conterá todos os recursos do sistema explicados.  A explicação dos recursos estará disponível também no primeiro acesso a cada um deles. |
| Nível de necessidade | Essencial. |
| Premissas | Estar com acesso de usuário comum no sistema. |
| Entradas | Não se aplica |

QUADRO - RF 54: possuir um manual de utilização do Etanóis

FONTE: elaboração própria

#### 5.1.1.12 APIs abertas para terceiros

Precisa definir quais são os requisitos para as APIs que serão abertas para consumo de terceiros (parceiros). (Do Etanóis para outros)

Parece que faltaram os requisitos relacionados às notificações dos postos de combustível e dos usuários sobre preços defasados.

### 5.1.2 Requisitos não funcionais

Cabe a esta seção elencar os requisitos não funcionais (RNFs) do Etanóis, sendo eles de produto, organizacionais e externos.

“Os requisitos não funcionais, como o nome sugere, são requisitos que não estão diretamente relacionados com os serviços específicos oferecidos pelo sistema a seus usuários” (SOMMERVILLE, 2011).

#### 5.1.2.1 Requisitos de Produto

Requisitos de produto são os requisitos que se limitam ao comportamento do *software*.

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 01 |
| Nome | *Design* responsivo |
| Descrição | Consiste no desenvolvimento das interfaces do Etanóis totalmente responsivas, que sejam acessadas pela maior parte dos dispositivos com tamanhos e configurações de tela diversas. |

QUADRO - RNF 01: *design* responsivo

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 02 |
| Nome | Processar dados adquiridos das APIs |
| Descrição | Como o Etanóis será um sistema de compartilhamento de dados e esses serão processados antes da visualização, necessitando de uma aplicação *back-end*, essa aplicação entregará diversas APIs para disponibilização dos dados. Os aplicativos móvele *Web* deverão processar com os dados providos pelas APIs.  Todas as APIs de serviços de terceiros, como a de mapas e de pagamento também deverão ser processadas pelas aplicações. |

QUADRO - RNF 02: processar as informações adquiridas nas APIs

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 03 |
| Nome | Garantir a privacidade nos dados dos usuários |
| Descrição | Os dados pessoais e financeiros dos usuários, sendo documentos, cartões de crédito/débito, movimentações bancárias, entre outros devem ficar protegidos por meio de criptografia. |

QUADRO - RNF 03: garantir a privacidade nos dados dos usuários

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 04 |
| Nome | Garantir a confiança nas informações dos postos de combustível disponíveis, seus valores e serviços |
| Descrição | É dever do sistema manter a confiabilidade nos dados cedidos por eles, dessa forma, a aplicação notificará os gerentes semanalmente para validação dos dados cadastrados para manter a confiabilidade na hora da pesquisa pelos motoristas. |

QUADRO - RNF 04: garantir a confiança nas informações dos postos de combustível disponíveis, seus valores e serviços

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 05 |
| Nome | Executar nos principais dispositivos móveis disponíveis |
| Descrição | O aplicativo móvel deverá ser compatível com o maior número de dispositivos possíveis com SO Android (versão) ou iOS (versão) |

QUADRO - RNF 05: executar nos principais dispositivos móveisdisponíveis

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 06 |
| Nome | Executar nos principais navegadores disponíveis |
| Descrição | O aplicativo Web deverá ser compatível com os principais navegadores do mercado, sendo eles (citar e colocar a versão inicial requerida). |

QUADRO - RNF 06: executar nos principais navegadores disponíveis

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 07 |
| Nome | Manter as aplicações sempre disponíveis |
| Descrição | As aplicações deverão estar disponíveis 24x7 – 24 horas por dia, 7 dias por semana – e em suas últimas versões, evitando problemas como *bugs*, indisponibilidade e erros ao existirem muitos acessos simultâneos. A disponibilidade requerida será de .... |

QUADRO - RNF 07: manter as aplicações disponíveis

FONTE: elaboração própria

#### 5.1.2.2 Requisitos Organizacionais

Requisitos organizacionais são os responsáveis para descrever as políticas e procedimentos realizados pela organização do cliente e dos desenvolvedores.

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 08 |
| Nome | Utilizar *Node.js* (versão) para a criação das APIs. |
| Descrição | Todo o sistema de processamento das informações do Etanóis estará em nuvem e dessa forma, as aplicações se comunicarão via APIs, essas são criadas com o interpretador assíncrono *Node.js* mantido pela Fundação *OpenJS*. |

QUADRO - RNF 08: utilizar *Node.js* para a criação das APIs

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 09 |
| Nome | Utilizar *Flutter* (versão) para a criação das aplicações móvel |
| Descrição | As versões do aplicativo móvel para Android e iOS serão geradas por meio do *Software Development Kit* (SDK) *Flutter*, mantido pela *Google Inc*. Esse SDK possui uma linguagem própria que gera o código nativo para o dispositivo referente ao ambiente em que foi feita a compilação, sendo compilado em um ambiente configurado *Android*, faz um código nativo *Android*. Sendo compilado em um ambiente *iOS*, faz um código nativo *iOS.* |

QUADRO - RNF 09: utilizar *Flutter* para a criação das aplicações *mobile*

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 10 |
| Nome | Utilizar *Angular* (versão) para a criação da aplicação *web.* |
| Descrição | A aplicação *web* será desenvolvida em *Angular*, um *framework* também mantido pela *Google Inc*.  Sua forma de trabalho é voltada a componentização dos elementos *HyperText Markup Language* (HTML), possuindo então a possibilidade de reaproveitamento de código, facilitando a manutenção da aplicação quando necessário. |

QUADRO - RNF 10: utilizar *Angular* para a criação da aplicação *Web*

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 11 |
| Nome | Utilizar ferramentas CASE para modelagem. |
| Descrição | Para o desenvolvimento do sistema serão necessários diversos tipos de ferramentas CASE, visando garantir a qualidade e agilidade no processo de desenvolvimento, sendo:  - *Adobe XD*: ferramenta de prototipação mantida pela *Adobe Inc*., utilizada para criar os *mockups* do Etanóis;  - *Adobe Photoshop CC 2020*: ferramenta de manipulação de imagens e vetores também mantida pela *Adobe Inc*., utilizada para a criação da identidade visual do Etanóis;  - *LucidChart*: ferramenta *web* para a criação de modelos, gráficos e qualquer outro tipo de diagrama, mantida pela *Lucid Software Inc*., utilizada para a criação do Diagrama Entidade e Relacionamento (MER) do Etanóis;  - *Microsoft Visual Code*: editor de texto, voltada para o desenvolvimento de códigos mantido pela *Microsoft*, utilizada para a criação dos códigos das aplicações *back-end*, *mobile* e *web*;  - *Software Idea Modeler*: ferramenta para a criação de diagramas mantida pelo criador Dušan Rodina, utilizada para a criação dos modelos de caso de uso. |

QUADRO - RNF 11: Utilizar ferramentas CASE no desenvolvimento

FONTE: elaboração própria

#### 5.1.2.3 Requisitos Externos

Aqui encontram-se todos os requisitos que estão de forma externa ao Etanóis, ou seja, fora do processo de desenvolvimento.

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 12 |
| Nome | Comunicar com bases de dados construídas em *PostgreSQL*. |
| Descrição | Este requisito não funcional refere-se à interoperabilidade do produto. Todo o armazenamento de dados do sistema será feito com PostgreSQL, dessa forma, deve ser garantido pelo sistema, que os dados permanentes sempre estarão disponíveis aos usuários. |

QUADRO - RNF 12: comunicar com bases de dados construídas em *PostgreSQL*

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 13 |
| Nome | Hospedar as APIs nos servidores *Amazon Web Services* (AWS) |
| Descrição | Este requisito não funcional refere-se também à interoperabilidade do produto. A hospedagem das APIs do Etanóis é realizada no serviço da AWS. |

QUADRO - RNF 13: hospedar as APIs do Etanóis nos servidores AWS

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 14 |
| Nome | Hospedar as versões dos aplicativos móveis nas lojas de aplicativos |
| Descrição | Este requisito não funcional refere-se à disponibilidade das versões dos aplicativos móveis. Para acesso de todos os usuários, as aplicações são disponibilizadas e atualizadas via loja de aplicativos disponível em cada sistema operacional, sendo: *Google Play Store*, da *Google* e *App Store*, da *Apple*. |

QUADRO - RNF 14: hospedar as aplicações *mobile* nas lojas de aplicativos

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 15 |
| Nome | Disponibilizar a aplicação *Web* do Etanóis em um domínio público |
| Descrição | Este requisito não funcional refere-se à disponibilidade da aplicação *Web* em um domínio público para o acesso dos usuários. O domínio deve ser registrado da seguinte forma: www.etanois.com.br*,* a ser adquirido do Registro.br. |

QUADRO - RNF 15: disponibilizar a aplicação *Web* em um domínio público

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 16 |
| Nome | Manter documentações sobre o Etanóis atualizadas |
| Descrição | Este requisito não funcional refere-se à manutenção constante das documentações do Etanóis, sendo disponibilizados manuais de uso e textos institucionais. |

QUADRO - RNF 16: manter documentações sobre o Etanóis atualizadas

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 17 |
| Nome | Elaborar um termo de uso para os usuários do sistema |
| Descrição |  |

QUADRO - RNF 17: elaborar um termo de uso para os usuários do sistema

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 18 |
| Nome | Definir regras para a formação de senhas seguras |
| Descrição |  |

QUADRO - RNF 18: definir regras para a formação de senhas seguras

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 19 |
| Nome | Solicitar permissão do usuário para ativar recursos do dispositivo móvel |
| Descrição |  |

QUADRO - RNF 19: solicitar permissão do usuário para ativar recursos do aparelho do usuário

FONTE: elaboração própria

|  |  |
| --- | --- |
| RNF nº | 20 |
| Nome | Utilizar protocolos de comunicação segura entre os componentes do sistema |
| Descrição |  |

QUADRO - RNF 20: utilizar protocolos de comunicação segura

FONTE: elaboração própria

## 5.2 ANÁLISE DOS REQUISITOS

De acordo com Pressman, “a análise de requisitos resulta na especificação de características operacionais do software, indica a interface do software com outros elementos do sistema e estabelece restrições que o software deve atender” (PRESSMAN, 2011, p. 151).

Para a análise dos requisitos são apresentados os casos de uso junto aos seus fluxos de evento. O modelo conceitual dos dados (pelo DER) e os *mockups* (*wireframes* de alta fidelidade) dos aplicativos móvel e *Web.*

### 5.2.1 Modelos de Casos de Uso

Sobre os casos de uso entende-se que:

Essencialmente, um caso de uso conta uma história estilizada sobre como um usuário final (desempenhando um de uma série de papéis possíveis) interage com o sistema sob um conjunto de circunstâncias específicas. A história poderia ser um texto narrativo, uma descrição geral das tarefas ou interações, uma descrição baseada em gabaritos ou uma representação esquemática (PRESSMAN, 2011, p. 137).

Já Sommerville define que “diagramas de caso de uso dão uma visão simples de uma interação” (SOMMERVILLE, 2011, p. 87).

Os casos de um uso e seus fluxos de eventos encontram-se no Apêndice C deste documento.

### 5.2.2 Modelo Conceitual dos Dados

Para que o desenvolvimento de uma aplicação seja feito com qualidade, ela precisa possuir uma base dados consistente e bem planejada, tendo isso como objetivo, a modelagem conceitual dos dados é necessária logo no início do desenvolvimento. Desta maneira, o DER do Etanóis está disponível no Apêndice D deste documento.

### 5.2.3 Modelo Inicial da Interface de Usuário

Planejar as interfaces da aplicação antes do desenvolvimento se faz obrigatória, pois a equipe de desenvolvimento consegue validar seus requisitos e encontrar possíveis falhas mesmo antes de iniciar o desenvolvimento e ocasionar entraves para manutenção.

No Apêndice E deste documento encontram-se representações em alta fidelidade previstas para as interfaces *móvel* e *Web* do Etanóis.

# CONCLUSÃO

No presente trabalho buscou-se viabilizar o desenvolvimento da aplicação Etanóis. A base teórica foi pautada na busca por justificativas que pudessem explicar as diferenças nos preços e o porquê de as flutuações dos preços das distribuidoras para o varejo são repassadas de forma irregular, fenômeno chamado de transmissão assimétrica.

Por meio de uma pesquisa empírica feita nos postos de combustível de Santa Rita do Sapucaí, Minas Gerais, notam-se as diferenças nos preços de combustível, contribuindo para a ideia da criação de uma aplicação que pudesse exibir ao usuário os melhores postos para abastecimento dentro de uma determinada região. Em seguida, uma pesquisa de campo foi feita para identificar outras possíveis necessidades dos usuários em potencial: os motoristas. Foram obtidas 51 respostas, que indicaram requisitos, como filtrar postos pela bandeira; mostrar formas de pagamento e bandeiras de cartão de crédito/débito disponíveis; e horário de funcionamento do estabelecimento.

Em seguida o funcionamento do sistema Etanóis foi mais detalhado, explicando como funcionaria o cadastro dos usuários, dos postos, das possíveis receitas que a aplicação pode entregar e prováveis parcerias.

# REFERÊNCIAS

AGÊNCIA NACIONAL DE PETRÓLEO, GÁS NATURAL E BIOCOMBUSTÍVEIS (ANP). **Etanol.** Rio de Janeiro: [S.n.], 2020. Disponível em: <http://www.anp.gov.br/ producao-de-biocombustiveis/etanol>. Acesso em: 02 abril 2020.

AGÊNCIA NACIONAL DE PETRÓLEO, GÁS NATURAL E BIOCOMBUSTÍVEIS (ANP). **Anuário Estatístico 2009**. Rio de Janeiro, 2019. Disponível em: < <http://www.anp.gov.br/arquivos/central-conteudos/anuario-estatistico/2019/2019-anuario-versao-impressao.pdf>>. Acesso em: 18 abril 2020.

\_\_\_\_. **Produção Regional do Etanol - 2019.** Rio de Janeiro: [S.n.], 2019. Disponível em: <http://www.anp.gov.br/producao-de-biocombustiveis/etanol/informacoes-mercado-etanol>. Acesso em: 02 abril 2020.

ANDRADE, E. T.; CARVALHO, S. R. G.; SOUZA, L. F. Programa do Proálcool e etanol no Brasil. **ENGEVISTA,** v. 11, n. 2. p. 127-136, dezembro 2009.

BATEMAN, T. S.; SNELL, S. A*.* **Administração:** construindo vantagem competitiva. 1.ed. São Paulo: Atlas, 1998. 539 p.

BIODISELBR. **PróAlcool – Programa Brasileiro de Álcool**. Curitiba: [S.n], 2012. Disponível em: <www.biodieselbr.com/proalcool/pro-alcool/programa-etanol>. Acesso em: 27 março 2020.

BRASIL. Decreto nº. 76.593, de 14 de Nov. de 1975. **Diário Oficial [da] União**, Brasília, DF, 14 Nov 1975.

**Dois milhões de pessoas escolheram o Google AdSense**. Google AdSense, 2020. Disponível em: <https://www.google.com.br/adsense/start/>. Acesso em: 28 março 2020.

ESTADÃO CONTEÚDO. Etanol sobe em 14 Estados, diz ANP; preço médio avança 0,09% no País. **Isto é Dinheiro**, São Paulo, 03 Fev. 2020a. Disponível em: <https://www.istoedinheiro.com.br/etanol-sobe-em-14-estados-diz-anp-preco-medio-avanca-009-no-pais/>. Acesso em: 27 março 2020.

ESTADÃO CONTEÚDO. Etanol é vantajoso ante gasolina em apenas três Estados, diz ANP. **Exame**, São Paulo, 17 Fev. 2020b. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/seu-dinheiro/etanol-e-vantajoso-ante-gasolina-em-apenas-tres-estados-diz-anp/>. Acesso em: 27 março 2020.

G1. Rodovia Fernão Dias deve ter fluxo de mais de 1 milhão de veículos no carnaval. **Globo.com,** Rio de Janeiro, 21 Fev. 2020a. Disponível em: <https://g1.globo.com/mg/sul-de-minas/noticia/2020/02/21/rodovia-fernao-dias-deve-ter-fluxo-de-mais-de-1-milhao-de-veiculos-no-carnaval.ghtml>. Acesso em: 27 março 2020.

G1.Petrobras corta em 3% preço médio da gasolina e do diesel nas refinarias. **Globo.com**, Rio de Janeiro, 30 jan. 2020b. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/noticia/ 2020/01/30/petrobras-corta-em-3percent-preco-medio-da-gasolina-e-do-diesel-nas-refinarias.ghtml>. Acesso em: 27 março 2020.

G1.Preços do etanol e diesel fecham acima da inflação em 2019. **Globo.com**, Rio de Janeiro, 10 jan. 2020c. Disponível em: <https://g1.globo.com/carros/noticia/2020/01/10/precos-do-etanol-e-oleo-diesel-fecham-acima-da-inflacao-em-2019.ghtml>. Acesso em: 27 março 2020.

**Gamificação**: o que é e como pode transformar a aprendizagem.Geekie, 2016. Disponível em: <https://www.geekie.com.br/blog/gamificacao/>. Acesso em: 27 março 2020.

**Ganhe mais com seus apps**.Google AdMob, 2020. Disponível em: <https://admob.google.com/intl/pt-BR\_br/home/>. Acesso em: 28 março 2020.

HAJE, L. Tabelar preço de frete pode gerar formação de cartel, reitera Cade. **Agência Câmara de Notícias**, Brasília, 07 Abr. 2018.Disponível em: <www.camara.leg.br/noticias/ 541527 -tabelar-preco-de-frete-pode-gerar-formacao-de-cartel-reitera-cade/>. Acesso em: 27 março 2020.

ORDONEZ, R.; MARTINS, G.Petrobras aumenta preço da gasolina em 3% a partir desta quinta. **O Globo,** Rio de Janeiro, 19 Fev. 2020. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/ economia/petrobras-aumenta-preco-da-gasolina-em-3-partir-desta-quinta-24257872>. Acesso em: 27 março 2020.

PRESSMAN, R. S. **Engenharia de Software:** uma abordagem profissional. 7. ed. Porto Alegre: AMGH, 2011. 780 p.

RAMALHO, A. Petrobras reduz preço do diesel em 4,1% e o da gasolina em 1,5%. **Valor Econômico**, Rio de Janeiro, 23 Jan. 2020. Disponível em: <https://valor.globo.com/empresas/ noticia/2020/01/23/petrobras-reduz-preco-do-diesel-em-41percent-e-o-da-gasolina-em-15percent.ghtml>. Acesso em: 27 março 2020.

SALVINI, R. R. **Investigando a assimetria na transmissão dos preços dos combustíveis no Estado de São Paulo**. Dissertação (Mestrado em Economia Aplicada) – Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, São Paulo, 2016.

SALVINI, R. R.; BURNQUIST, H. L.; JACOMINI, R. L. Investigando a assimetria na transmissão dos preços dos combustíveis no Estado de São Paulo. **II Seminário Científico da FACIG**, 2016.

SINDPEÇAS. **Relatório da Frota circulando**. Disponível em <https://www.sindipecas.org.br/sindinews/Economia/2019/RelatorioFrotaCirculante\_Maio\_2019.pdf >. Edição 2019, 3p. Acesso em: 18 abril 2020.

SILVA, A. S. *et al*. **Transmissão Assimétrica de Preços:** o caso do mercado de gasolina a varejo nos municípios do Brasil. UFJF, Juiz de Fora, 2011.

SOMMERVILLE, I. **Engenharia de Software**. 9. ed. São Paulo: Pearson, 2011. 529 p.

SCHWABER, K.; SUTHELAND, J. **Um guia definitive para o Scrum:** as regras do jogo. Creative Commons, 2014. 19 p.

# OBRAS CONSULTADAS

**Ferramentas CASE**.NOÇÕES DE ENGENHARIA DE SOFTWARE, 2010**.** Disponível em: <http://nocoesengsw.blogspot.com/2010/03/ferramentas-case.html>. Acesso em: 7 março 2020.

**GPS**.TECH TERMS**.** Disponível em: <https://techterms.com/definition/gps>. Acesso em: 7 março 2020.

**Nível de Decisão – Estratégico, Tático e Operacional**.ABCPNL DESENVOLVIMENTO HUMANO, 2018**.** Disponível em: <https://abcpnl.com.br/niveis-de-decisoes-e-t-o/>. Acesso em: 7 março 2020.

**Objetivo geral e objetivo específico: como fazer e quais verbos utilizar**.METTZER, 2017**.** Disponível em: <https://blog.mettzer.com/diferenca-entre-objetivo-geral-e-objetivo-especifico/>. Acesso em: 7 março 2020.

**O que é CVV do cartão de crédito?**. SERASA ENSINA**.** Disponível em: <https://www.serasaconsumidor.com.br/ensina/seu-credito/o-que-e-cvv-do-cartao-de-credito/>. Acesso em: 20 março 2020.

PEREIRA, José C.; LIMA, Silvana I. de; SIQUEIRA, Eunice G. de; *et al.* **Diretrizes para elaboração de trabalhos científicos:** padrão ABNT e adaptação às normas institucionais da FAI. 7. ed. Santa Rita do Sapucaí: FAI, 2018. 91 p.

**Significado de CEP**.SIGNIFICADOS**.** Disponível em: <https://www.significados.com.br/cep/>. Acesso em: 7 março 2020.

**Stakeholders:** o que são, quais os tipos e como gerenciá-los.ROCKCONTENT, 2018. Disponível em: < https://rockcontent.com/blog/stakeholder/>. Acesso em: 27 março 2020.

**Venda Online**.PAG SEGURO, 2020**.** Disponível em: <https://pagseguro.uol.com.br/para-seu-negocio/online/>. Acesso em: 7 março 2020.

**Você sabe o que é o QR Code? A gente explica**. OLHAR DIGITAL**.** Disponível em: <https://olhardigital.com.br/fique\_seguro/noticia/voce-sabe-o-que-e-o-qr-code-a-gente-explica/90319>. Acesso em: 20 março 2020.

# APÊNDICE A – PLANO DE ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DO PROJETO

O Plano de Elaboração e Gerenciamento do projeto encontra-se como documento *.docx* no diretório “APÊNDICES” que acompanha este documento.

# APÊNCIDE B – RELATÓRIO DE DESEMPENHO

O Relatório de Desempenho encontra-se como documento *.doc* no diretório “APÊNDICES” que acompanha este documento.

# APÊNDICE C – DIAGRAMAS DE CASO DE USO E FLUXO DE EVENTOS

Os diagramas de caso de uso encontram-se no formato PNG no diretório “APÊNDICES” que acompanha este documento.

Os fluxos de eventos dos casos de uso encontram-se como documento *.docx* no diretório “APÊNDICES” que acompanha este documento.

# APÊNCIDE D – MODELO CONCEITUAL DOS DADOS

O DER do Etanóis encontra-se em formato PNG no diretório “APÊNDICES” que acompanha este documento.

# APÊNDICE E – MOCKUPS DO ETANÓIS

Os *mockups* iniciais do Etanóis encontram-se em formato PNG no diretório “APÊNDICES” que acompanha este documento.

1. O posto Sêda participou da pesquisa somente após 30 dias de acompanhamento. [↑](#footnote-ref-1)
2. O posto Sêda participou da pesquisa somente após 30 de acompanhamento. [↑](#footnote-ref-2)
3. “Gamificação (ou, em inglês, *gamification*) tornou-se uma das apostas da educação no século 21. O termo complicado significa simplesmente usar elementos dos jogos de forma a engajar pessoas para atingir um objetivo.” (GEEKIE, 2016) [↑](#footnote-ref-3)
4. Na data de escrita desta seção, a taxa de serviço do PagSeguro encontrava-se em 3,99% + R$0,40 por transação para recebimento em 30 dias. [↑](#footnote-ref-4)
5. Os anúncios *premium* não são retirados [↑](#footnote-ref-5)
6. Os anúncios *premium* não são retirados [↑](#footnote-ref-6)
7. “A AdMob facilita a geração de receita nos apps através de anúncios integrados, insights acionáveis e ferramentas eficientes e fáceis de usar.” (GOOGLE ADMOB, 2020, p. 1) [↑](#footnote-ref-7)
8. “Milhões de anunciantes competem por um espaço para anúncio. Isso significa mais dinheiro, anúncios mais relevantes e mais espaços preenchidos.” (GOOGLE ADSENSE, 2020, p. 1) [↑](#footnote-ref-8)