



## Relatório de Monica Metran - Outubro

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/10/2025 e 31/10/2025.

### Meta Ads

CA - Monica Metran [3]

Valor investido	CTR (Taxa de cliques no link)	CPC médio	CPM médio
R\$3.844,73	2,29%	R\$0,67	R\$15,45

Impressões Totais	Alcance Total	Frequência	Total de cliques no link
248.771	118.376	2,1	5.701



Campanhas de Audiência								
Nome da Campanha	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões	
[Audienca] [Out/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post	1.221	R\$0,45	2,01%	R\$525,22	R\$8,64	38.444	60.776	
[Audienca] [Out/25] [2] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post	1.494	R\$0,36	2,4%	R\$522,29	R\$8,39	43.306	62.256	
[Audienca] [Out/25] [3] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post	2.041	R\$0,21	4,74%	R\$410,62	R\$9,53	28.974	43.090	
[Audienca] [Out/25] [4] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 24/10	199	R\$0,48	2,97%	R\$93,93	R\$14,02	5.992	6.700	
[Audienca] [Out/25] [5] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 18/10	209	R\$0,47	2,57%	R\$94,01	R\$11,57	6.542	8.127	
[Audienca] [Out/25] [6] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 13/10	239	R\$0,41	3,21%	R\$93,51	R\$12,57	6.188	7.438	

Campanhas de Mensagem								
Nome da Campanha	Conversas iniciadas por mensagem	Custo por conversas iniciadas por mensagem	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Impressões
[Msg] [2] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Vídeo	25	R\$32,32	80	R\$2,92	0,34%	R\$807,96	R\$33,87	23.858
[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel	29	R\$31,70	124	R\$2,66	0,47%	R\$919,40	R\$34,50	26.650
[New Collection] [Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Abo] [St/Reels] - Vídeos e Carrosséis	21	R\$17,99	94	R\$2,11	0,95%	R\$377,79	R\$38,25	9.876

Anúncios de Audiência											
Anúncio	Nome da Campanha	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões	Reproduções de 25% do vídeo	Reproduções de 50% do vídeo	Reproduções de 90% do vídeo
Ad 0 - Post Fd 25/10	[Audienca] [Out/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post	423	R\$0,44	2,27%	R\$175,88	R\$9,43	13.167	18.652	344	179	
Ad 0 - Post Fd 25/10	[Audienca] [Out/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post	456	R\$0,40	2,39%	R\$175,27	R\$9,17	14.450	19.118	476	224	
Ad 0 - Post Fd 25/10	[Audienca] [Out/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post	342	R\$0,52	1,49%	R\$174,07	R\$7,57	14.236	23.006	556	263	
Ad 0 - Post Fd 29/10	[Audienca] [Out/25] [2] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post	604	R\$0,30	2,85%	R\$174,00	R\$8,20	16.488	21.208	70	29	
Ad 0 - Post Fd 29/10	[Audienca] [Out/25] [2] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post	374	R\$0,48	1,72%	R\$174,63	R\$8,01	13.516	21.790	296	152	
Ad 0 - Post Fd 29/10	[Audienca] [Out/25] [2] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post	516	R\$0,35	2,68%	R\$173,66	R\$9,02	14.914	19.258	35	21	
Ad 0 - Post Reels 04/10	[Audienca] [Out/25] [3] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post	869	R\$0,16	5,59%	R\$137,16	R\$8,82	12.046	15.546	3.683	1.778	
Ad 0 - Post Reels 04/10	[Audienca] [Out/25] [3] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post	424	R\$0,33	3,15%	R\$136,51	R\$10,13	8.738	13.474	2.652	1.255	
Ad 0 - Post Reels 04/10	[Audienca] [Out/25] [3] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post	748	R\$0,19	5,32%	R\$136,95	R\$9,73	10.242	14.070	3.343	1.646	
Ad 4 - Post Reels 24/10	[Audienca] [Out/25] [4] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 24/10	100	R\$0,48	2,5%	R\$46,79	R\$11,69	3.454	4.002	154	78	
Ad 4 - Post Reels 24/10	[Audienca] [Out/25] [4] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 24/10	99	R\$0,49	3,67%	R\$47,14	R\$17,47	2.372	2.698	99	52	
Ad 5 - Post Reels 18/10	[Audienca] [Out/25] [5] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 18/10	94	R\$0,51	1,84%	R\$46,51	R\$9,12	3.978	5.099	838	397	
Ad 5 - Post Reels 18/10	[Audienca] [Out/25] [5] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 18/10	115	R\$0,44	3,8%	R\$47,50	R\$15,69	2.514	3.028	564	279	
Ad 6 - Post Reels 13/10	[Audienca] [Out/25] [6] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 13/10	115	R\$0,44	3,7%	R\$47,09	R\$15,15	2.581	3.109	129	62	
Ad 6 - Post Reels 13/10	[Audienca] [Out/25] [6] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 13/10	124	R\$0,38	2,86%	R\$46,42	R\$10,72	3.434	4.329	168	60	
Ad 1 - Carrossel Unique Blue (03/10)	[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel	3	R\$39,48	10	R\$3,12	0,34%	R\$118,45	R\$40,48	1.921	2.926	
Ad 0 - Carrossel Diamonds (01/10)	[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel	10	R\$38,52	62	R\$2,38	0,54%	R\$385,16	R\$33,30	4.731	11.568	
Ad 2 - Carrossel 11/10 (colecao luz)	[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel	2	R\$34,34	10	R\$2,22	0,49%	R\$68,67	R\$33,84	1.136	2.029	
Ad 3 - Carrossel 10/10	[New Collection] [Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Abo] [St/Reels] - Vídeos e Carrosséis	4	R\$33,69	37	R\$1,87	1,08%	R\$134,75	R\$39,29	2.810	3.430	
Ad 1 - Video Reels 21/09	[Msg] [2] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	25	R\$32,32	80	R\$2,92	0,34%	R\$807,96	R\$33,87	7.800	23.858	
Ad 1 - Carrossel Unique Blue (03/10)	[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel	2	R\$31,54	5	R\$4,20	0,36%	R\$63,07	R\$45,84	1.078	1.376	
Ad 2 - Carrossel 11/10 (colecao luz)	[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel	2	R\$22,64	4	R\$3,48	0,24%	R\$45,28	R\$27,73	1.159	1.633	
Ad 4 - Carrossel 08/10	[New Collection] [Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Abo] [St/Reels] - Vídeos e Carrosséis	4	R\$13,12	10	R\$2,92	0,97%	R\$52,49	R\$50,76	778	1.034	
Ad 3 - Carrossel 10/10	[New Collection] [Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Abo] [St/Reels] - Vídeos e Carrosséis	13	R\$12,85	45	R\$2,06	0,92%	R\$167,00	R\$33,97	3.355	4.916	

Anúncios de Mensagem											
Anúncio	Nome da Campanha	Conversas iniciadas por mensagem	Custo por conversas iniciadas por mensagem	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões	




<tbl\_r cells="12" ix="4" maxcspan="1" maxrspan="1" used