



Relatório de Monica Metran - Agosto

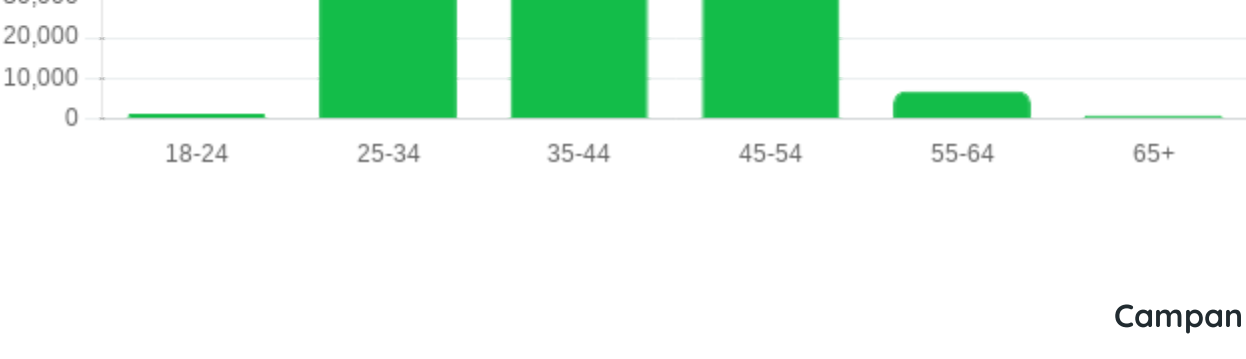
Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/08/2025 e 31/08/2025.

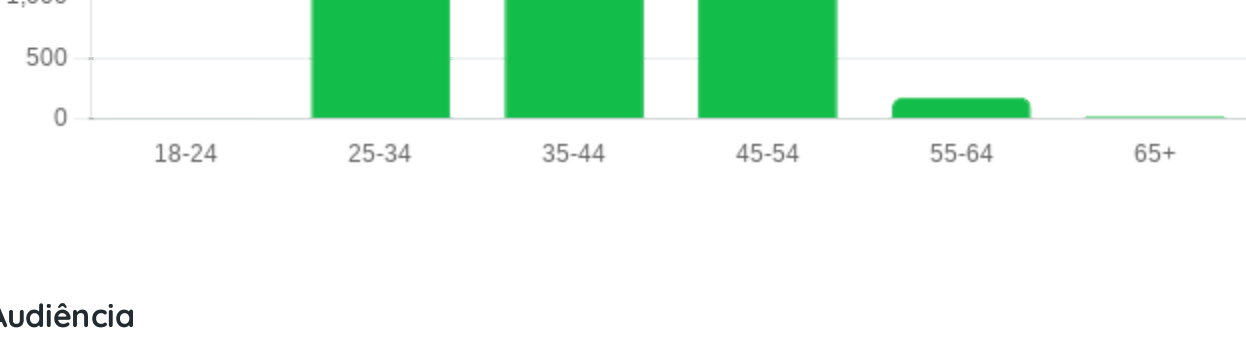
Meta Ads
CA - Monica Metran [3]

Valor investido	CTR (Taxa de cliques no link)	CPC médio	CPM médio
R\$3.063,76	3,52%	R\$0,56	R\$19,75
Impressões Totais	Alcance Total	Frequência	Total de cliques no link
155.138	88.941	1,74	5.465

Impressões por idade



Cliques por idade





















Campanhas de Audiência

Nome da Campanha	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões
[Ana Rassi] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [Feed] - Carrossel Post 04/08	337	R\$0,57	2,32%	R\$181,46	R\$12,48	11.121	14.539
[Ana Rassi] [2] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post 04/08	430	R\$0,46	2,05%	R\$180,83	R\$8,61	15.895	21.011
[Isadora Metran] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	189	R\$0,37	2,9%	R\$67,25	R\$10,30	5.297	6.528
[Cristal Lobo] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	167	R\$0,43	3,21%	R\$70,51	R\$13,56	4.196	5.199
[Monica Metran] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	77	R\$0,47	3,56%	R\$33,85	R\$15,64	1.732	2.164
[New Collection] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 15/08 Nova Colecao	627	R\$0,39	5%	R\$222,68	R\$17,74	10.702	12.549
[Institucional] [2] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora Institucional	481	R\$0,49	2,79%	R\$222,94	R\$12,93	15.037	17.236
[New Collection] [2] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 11/08	566	R\$0,45	3,59%	R\$227,60	R\$14,42	13.582	15.788
[New Collection] [3] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Layla	2.372	R\$0,10	7,55%	R\$222,41	R\$7,08	24.096	31.401






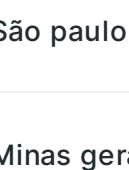

Campanhas de Mensagem

Nome da Campanha	Conversas iniciadas por mensagem	Custo por conversas iniciadas por mensagem	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Impressões
[Msg] [2] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	1	R\$352,33	33	R\$3,91	0,5%	R\$352,33	R\$53,69	6.562
[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	14	R\$43,09	102	R\$2,43	0,85%	R\$603,29	R\$50,16	12.028
[Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	43	R\$15,78	84	R\$3,55	0,83%	R\$678,61	R\$66,97	10.133

Anúncios de Audiência

Anúncio	Nome da Campanha	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões	Reproduções de 25% do vídeo	Reproduções de 50% do vídeo	Repr d
 Ad 0 - Carrossel Post IG 04/08	[Ana Rassi] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [Feed] - Carrossel Post 04/08	173	R\$0,57	2,87%	R\$91,26	R\$15,12	5.032	6.037	36	15	
 Ad 0 - Carrossel Post IG 04/08	[Ana Rassi] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [Feed] - Carrossel Post 04/08	164	R\$0,57	1,93%	R\$90,20	R\$10,61	6.285	8.502	45	22	
 Ad 0 - Carrossel Post IG 04/08	[Ana Rassi] [2] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post 04/08	207	R\$0,52	1,84%	R\$91,32	R\$8,12	9.632	11.252	1.216	503	
 Ad 0 - Carrossel Post IG 04/08	[Ana Rassi] [2] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post 04/08	223	R\$0,40	2,29%	R\$89,51	R\$9,17	6.583	9.759	8	5	
 Ad 0 - Carrossel Post IG	[Isadora Metran] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	101	R\$0,35	2,8%	R\$33,68	R\$9,34	2.831	3.605	6	1	
 Ad 0 - Carrossel Post IG	[Isadora Metran] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	88	R\$0,40	3,01%	R\$33,57	R\$11,48	2.541	2.923	1	1	
 Ad 0 - Carrossel Post IG	[Cristal Lobo] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	82	R\$0,45	2,84%	R\$35,42	R\$12,29	2.267	2.883	6	2	
 Ad 0 - Carrossel Post IG	[Cristal Lobo] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	85	R\$0,41	3,67%	R\$35,09	R\$15,15	1.903	2.316	4	2	
 Ad 0 - Carrossel Post 31/07	[Monica Metran] [Audiencia] [Tráfego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	77	R\$0,47	3,56%	R\$33,85	R\$15,64	1.732	2.164	11	6	
 Ad 0 - Reels Colecao Primavera [15/08]	[New Collection] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 15/08 Nova Colecao	244	R\$0,33	6,1%	R\$73,90	R\$18,48	3.747	3.999	256	94	
 Ad 0 - Reels Colecao Primavera [15/08]	[New Collection] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 15/08 Nova Colecao	187	R\$0,42	3,79%	R\$74,66	R\$15,12	4.139	4.938	300	137	
 Ad 0 - Reels Colecao Primavera [15/08]	[New Collection] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 15/08 Nova Colecao	196	R\$0,42	5,43%	R\$74,12	R\$20,52	3.156	3.612	216	73	
 Ad 1 - Reels Isadora [15/08]	[Institucional] [2] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora Institucional	170	R\$0,45	2,26%	R\$73,18	R\$9,73	6.056	7.523	308	219	
 Ad 1 - Reels Isadora [15/08]	[Institucional] [2] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora Institucional	158	R\$0,50	3,15%	R\$74,85	R\$14,90	4.629	5.022	283	218	
 Ad 1 - Reels Isadora [15/08]	[Institucional] [2] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora Institucional	153	R\$0,51	3,26%	R\$74,91	R\$15,97	4.148	4.691	289	221	
 Ad 2 - Reels 11/08	[New Collection] [2] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 11/08	236	R\$0,37	4,99%	R\$75,43	R\$15,95	4.366	4.729	343	203	
 Ad 2 - Reels 11/08	[New Collection] [2] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 11/08	174	R\$0,51	3,71%	R\$76,53	R\$16,30	4.187	4.695	337	181	
 Ad 2 - Reels 11/08	[New Collection] [2] [Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 11/08	156	R\$0,51	2,45%	R\$75,64	R\$11,89	5.246	6.364	397	261	

Anúncios de Mensagem

Anúncio	Nome da Campanha	Conversas iniciadas por mensagem	Custo por conversas iniciadas por mensagem	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões
 Ad 0 - Video Colecao Primavera	[Msg] [2] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	1	R\$262,44	22	R\$4,37	0,55%	R\$262,44	R\$65,17	1.114	4.027
 Ad 0 - Post Carrossel 09/08 (colecacao luz)	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	1	R\$146,50	23	R\$3,49	1,25%	R\$146,50	R\$79,36	693	1.846
 Ad 0 - Post Carrossel 09/08 (colecacao luz)	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	2	R\$41,85	20	R\$1,61	0,81%	R\$83,69	R\$33,98	1.432	2.463
 Ad 1 - Post Isadora Colar Stela	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	8	R\$38,65	37	R\$2,97	0,71%	R\$309,18	R\$58,97	1.191	5.243
 Ad 0 - Video Colecao Primavera	[Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	28	R\$19,75	65	R\$3,64	0,91%	R\$552,93	R\$77,07	4.816	7.174
 Ad 1 - Post Isadora Colar Stela	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	3	R\$13,10	11	R\$1,27	0,76%	R\$39,31	R\$27,19	539	1.446
 Ad 0 - Video Colecao Primavera	[Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	15	R\$8,38	19	R\$3,22	0,64%	R\$125,68	R\$42,47	1.556	2.959

Dados por Regiões

Regiões	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Alcance	Impressões	Frequência	Valor investido	CPM
Goiás	1.948	R\$0,70	2,51%	35.814	77.720	2,17	R\$1403,88	R\$18,06
São paulo (state)	1.271	R\$0,51	4,61%	21.438	27.563	1,29	R\$632,55	R\$22,95
Minas gerais	912	R\$0,46	4,13%	15.804	22.065	1,4	R\$426,92	R\$19,35
Paraná	443	R\$0,39	4,4%	7.113	10.076	1,42	R\$175,94	R\$17,46
Santa catarina	387	R\$0,35	5,4%	5.000	7.173	1,43	R\$127,99	R\$17,84
Federal district	175	R\$0,56	5,21%	2.271	3.358	1,48	R\$93,64	R\$27,89
Rio grande do sul	173	R\$0,22	6,64%	1.982	2.607	1,32	R\$36,40	R\$13,96
Mato grosso do sul	76	R\$0,51	3,69%	1.499	2.059	1,37	R\$40,61	R\$19,72