



Relatório de Monica Metran - Outubro

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/10/2025 e 31/10/2025.

Valor investido		CTR (Taxa de cliques no link)		CPC médio		CPM médio						
R\$3.844,73		2,29%		R\$0,67		R\$15,45						
Impressões Totais		Alcance Total		Frequência		Total de cliques no link						
248.771		118.376		2,1		5.701						
Impressões por idade				Cliques por idade								
Campanhas de Audiência												
Nome da Campanha		Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)		Valor investido	CPM	Alcance	Impressões			
[Audiencia] [Out/25] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post		1.221	R\$0,45	2,01%		R\$525,22	R\$8,64	38.444	60.776			
[Audiencia] [Out/25] [2] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post		1.494	R\$0,36	2,4%		R\$522,29	R\$8,39	43.306	62.256			
[Audiencia] [Out/25] [3] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post		2.041	R\$0,21	4,74%		R\$410,62	R\$9,53	28.974	43.090			
[Audiencia] [Out/25] [4] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post 24/10		199	R\$0,48	2,97%		R\$93,93	R\$14,02	5.992	6.700			
[Audiencia] [Out/25] [5] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post 18/10		209	R\$0,47	2,57%		R\$94,01	R\$11,57	6.542	8.127			
[Audiencia] [Out/25] [6] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post 13/10		239	R\$0,41	3,21%		R\$93,51	R\$12,57	6.188	7.438			
Campanhas de Mensagem												
Nome da Campanha		Conversas iniciadas por mensagem	Custo por conversas iniciadas por mensagem	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Impressões			
[Msg] [2] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video		25	R\$32,32	80	R\$2,92	0,34%	R\$807,96	R\$33,87	23.858			
[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel		29	R\$31,70	124	R\$2,66	0,47%	R\$919,40	R\$34,50	26.650			
[New Collection] [Msg] [Friol] [Engaj. → Wpp] [Abo] [St/Reels] - Videos e Carrosséis		21	R\$17,99	94	R\$2,11	0,95%	R\$377,79	R\$38,25	9.876			
Anúncios de Audiência												
Anúncio		Nome da Campanha	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões	Reproduções de 25% do vídeo	Reproduções de 50% do vídeo	Reproduções de 75% do vídeo
		[Audiencia] [Out/25] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post	423	R\$0,44	2,27%	R\$175,88	R\$9,43	13.167	18.652	344	179	
		[Audiencia] [Out/25] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post	456	R\$0,40	2,39%	R\$175,27	R\$9,17	14.450	19.118	476	224	
		[Audiencia] [Out/25] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post	342	R\$0,52	1,49%	R\$174,07	R\$7,57	14.236	23.006	556	263	
		[Audiencia] [Out/25] [2] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post	604	R\$0,30	2,85%	R\$174,00	R\$8,20	16.488	21.208	70	29	
		[Audiencia] [Out/25] [2] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post	374	R\$0,48	1,72%	R\$174,63	R\$8,01	13.516	21.790	296	152	
		[Audiencia] [Out/25] [2] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post	516	R\$0,35	2,68%	R\$173,66	R\$9,02	14.914	19.258	35	21	
		[Audiencia] [Out/25] [3] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post	869	R\$0,16	5,59%	R\$137,16	R\$8,82	12.046	15.546	3.683	1.778	
		[Audiencia] [Out/25] [3] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post	424	R\$0,33	3,15%	R\$136,51	R\$10,13	8.738	13.474	2.652	1.255	
		[Audiencia] [Out/25] [3] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post	748	R\$0,19	5,32%	R\$136,95	R\$9,73	10.242	14.070	3.343	1.646	
		[Audiencia] [Out/25] [4] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post 24/10	100	R\$0,48	2,5%	R\$46,79	R\$11,69	3.454	4.002	154	78	
		[Audiencia] [Out/25] [4] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post 24/10	99	R\$0,49	3,67%	R\$47,14	R\$17,47	2.372	2.698	99	52	
		[Audiencia] [Out/25] [5] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post 18/10	94	R\$0,51	1,84%	R\$46,51	R\$9,12	3.978	5.099	838	397	
		[Audiencia] [Out/25] [5] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post 18/10	115	R\$0,44	3,8%	R\$47,50	R\$15,69	2.514	3.028	564	279	
		[Audiencia] [Out/25] [6] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post 13/10	115	R\$0,44	3,7%	R\$47,09	R\$15,15	2.581	3.109	129	62	
		[Audiencia] [Out/25] [6] [Tráfego → View Ig] [Friol] [IG] - Reels Post 13/10	124	R\$0,38	2,86%	R\$46,42	R\$10,72	3.434	4.329	168	60	
Anúncios de Mensagem												
Anúncio		Nome da Campanha	Conversas iniciadas por mensagem	Custo por conversas iniciadas por mensagem	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões	
		[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel	3	R\$39,48	10	R\$3,12	0,34%	R\$118,45	R\$40,48	1.921	2.926	
		[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel	10	R\$38,52	62	R\$2,38	0,54%	R\$385,16	R\$33,30	4.731	11.568	
		[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel	2	R\$34,34	10	R\$2,22	0,49%	R\$68,67	R\$33,84	1.136	2.029	
		[New Collection] [Msg] [Friol] [Engaj. → Wpp] [Abo] [St/Reels] - Videos e Carrosséis	4	R\$33,69	37	R\$1,87	1,08%	R\$134,75	R\$39,29	2.810	3.430	
		[Msg] [2] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	25	R\$32,32	80	R\$2,92	0,34%	R\$807,96	R\$33,87	7.800	23.858	
		[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel	2	R\$31,54	5	R\$4,20	0,36%	R\$63,07	R\$45,84	1.078	1.376	
		[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel	2	R\$22,64	4	R\$3,48	0,24%	R\$45,28	R\$27,73	1.159	1.633	
		[Msg] [Out/25] [Engaj. → Wpp] [Funil Rmkt] [Abo] - Carrossel	10	R\$14,48	26	R\$2,23	0,76%	R\$144,80	R\$42,35	1.914	3.419	
		[New Collection] [Msg] [Friol] [Engaj. → Wpp] [Abo] [St/Reels] - Videos e Carrosséis	4	R\$13,12	10	R\$2,92	0,97%	R\$52,49	R\$50,76	778	1.034	
		[New Collection] [Msg] [Friol] [Engaj. → Wpp] [Abo] [St/Reels] - Videos e Carrosséis	13	R\$12,85	45	R\$2,06	0,92%	R\$167,00	R\$33,97	3.355	4.916	
Dados por Regiões												
Regiões	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)		Alcance ↓	Impressões	Frequência	Valor investido	CPM			
Goiás	1.770	R\$0,87	1,59%		39.120	111.201	2,84	R\$1.687,52	R\$15,18			
São paulo (state)	2.022	R\$0,44	3,19%		35.424	63.378	1,79	R\$886,57	R\$13,99			
Minas gerais	596	R\$0,54	2,78%		12.304	21.471	1,75	R\$346,15	R\$16,12			
Paraná	493	R\$0,43	2,97%		8.593	16.612	1,93	R\$214,79	R\$12,93			
Santa catarina	271	R\$0,47	2,68%		5.721	10.119	1,77	R\$126,03	R\$12,45			
Federal district	194	R\$0,82	2,7%		3.652	7.174	1,96	R\$173,95	R\$24,25			
Rio grande do sul	166	R\$0,42	2,91%		3.497	5.711	1,63	R\$68,29	R\$11,96			
Mato grosso do sul	81	R\$0,43	2,81%		1.601	2.884	1,8	R\$37,12	R\$12,87			