



Relatório de Monica Metran - Novembro

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/11/2025 e 30/11/2025.

Meta Ads

CA - Monica Metran [3]

| Valor investido | CTR (Taxa de cliques no link) | CPC médio | CPM médio | | | | |
|---|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------|----------|-----------|------------|
| R\$3.364,18 | 2,4% | R\$0,91 | R\$21,97 | | | | |
| Impressões Totais | Aleitance Total | Frequência | Total de cliques no link | | | | |
| 153.096 | 80.151 | 1,91 | 3.679 | | | | |
| Impressões por idade | | Cliques por idade | | | | | |
| 60.000 | 40.000 | 800 | 1.200 | | | | |
| 40.000 | 20.000 | 1.200 | 800 | | | | |
| 20.000 | 0 | 800 | 400 | | | | |
| 0 | 0 | 400 | 0 | | | | |
| 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | | | | |
| 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ | | | | |
| 45-54 | 55-64 | 65+ | Desconhecido | | | | |
| Impressões | Desconhecido | Desconhecido | Desconhecido | | | | |
| Campanhas de Audiência | | | | | | | |
| Nome da Campanha | Cliques nos Links | CPC | CTR (Taxa de cliques no link) | Valor investido | CPM | Aleitance | Impressões |
| [Audiencia] [Out/25] [4] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 24/10 | 92 | R\$0,55 | 2,41% | R\$49,87 | R\$13,08 | 3.501 | 3.812 |
| [Audiencia] [Out/25] [5] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 18/10 | 142 | R\$0,35 | 2,77% | R\$48,44 | R\$9,45 | 4.599 | 5.124 |
| [Audiencia] [Out/25] [6] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 13/10 | 121 | R\$0,42 | 2,64% | R\$49,23 | R\$10,72 | 3.926 | 4.592 |
| [New Collection] [Audiencia] [Nov/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 03/11 | 826 | R\$0,57 | 3,11% | R\$452,85 | R\$17,08 | 21.253 | 26.519 |
| [New Collection] [Audiencia] [2] [Nov/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [Feed] - Post Feed 04/11 | 731 | R\$0,54 | 2,43% | R\$378,37 | R\$12,57 | 25.186 | 30.106 |
| [New Collection] [Audiencia] [3] [Nov/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Video Coleção | 258 | R\$0,58 | 2,06% | R\$138,31 | R\$11,04 | 11.727 | 12.526 |
| [New Collection] [Audiencia] [Rmkt] [Trafego → Visitas ao Perfil] - Cards + Videos | 206 | R\$0,44 | 3,06% | R\$89,69 | R\$13,32 | 4.277 | 6.734 |
| [New Collection] [Audiencia] [Rmkt] [2] [Trafego → View Ig] - Video Coleção | 85 | R\$0,57 | 3,64% | R\$45,20 | R\$19,33 | 1.980 | 2.338 |
| [Origem] [Audiencia] [Post 22/11] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - POSTAGENS IG | 174 | R\$0,59 | 3,55% | R\$96,63 | R\$19,70 | 4.227 | 4.906 |
| [Origem] [Audiencia] [Post 19/11] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - POSTAGENS IG - Cópia | 356 | R\$0,39 | 4,03% | R\$132,09 | R\$14,94 | 7.395 | 8.839 |
| [Nova Loja] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Goiânia] [IG] - Post Loja | 174 | R\$0,22 | 6,02% | R\$37,34 | R\$12,91 | 2.451 | 2.892 |
| [Nova Loja] [2] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Goiânia] [IG] - Post Loja | 0 | R\$0,00 | 0% | R\$0,04 | R\$8,00 | 5 | 5 |
| [New Collection] [Audiencia] [3] [Post 11/11] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - POSTAGENS IG | 75 | R\$0,50 | 4,29% | R\$35,95 | R\$20,58 | 1.485 | 1.747 |
| [New Collection] [Audiencia] [4] [Post 12/11] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - POSTAGENS IG | 74 | R\$0,53 | 5,22% | R\$36,29 | R\$25,59 | 1.266 | 1.418 |

| Nome da Campanha | Conversas iniciadas por mensagem | Custo por conversas iniciadas por mensagem | Cliques nos Links | CPC | CTR (Taxa de cliques no link) | Valor investido | CPM | Aleitance | Impressões |
|---|----------------------------------|--|-------------------|---------|-------------------------------|-----------------|----------|-----------|------------|
| [Msg] [New Collection] [2] [Rmkt All] [Engaj. → Conversas Wpp] [Cbo] - Vídeo | 2 | R\$112,22 | 61 | R\$2,55 | 0,88% | R\$224,44 | R\$32,56 | 6.893 | |
| [New Collection] [Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Abp] [StReels] - Vídeos e Carrosséis | 11 | R\$36,28 | 44 | R\$3,53 | 0,47% | R\$399,10 | R\$42,88 | 9.308 | |
| [New Collection] [Msg] [Rmkt1] [Engaj. → Wpp] [Cbo] [St] - Carrossel St | 7 | R\$36,13 | 30 | R\$3,28 | 0,74% | R\$252,89 | R\$62,66 | 4.036 | |
| [New Collection] [Msg] [Rmkt1] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Vídeo | 7 | R\$34,72 | 40 | R\$3,04 | 0,63% | R\$243,05 | R\$38,45 | 6.321 | |
| [Msg] [New Collection] [Rmkt All] [Engaj. → Conversas Wpp] [Cbo] - Carrossel [2] - Novo 17/11 | 9 | R\$23,39 | 76 | R\$1,71 | 1,16% | R\$210,49 | R\$32,24 | 6.528 | |
| [Msg] [New Collection] [Rmkt All] [Engaj. → Conversas Wpp] [Cbo] - Carrossel | 34 | R\$12,68 | 109 | R\$2,18 | 1,36% | R\$431,24 | R\$53,97 | 7.991 | |
| [New Collection] [Msg] [Rmkt1] [2] [Engaj. → Wpp] [Cbo] [St] - Carrossel St | 3 | R\$4,22 | 5 | R\$1,15 | 1,08% | R\$12,67 | R\$27,48 | 461 | |

| Nome da Campanha | Conversas iniciadas por mensagem | Custo por conversas iniciadas por mensagem | Cliques nos Links | CPC | CTR (Taxa de cliques no link) | Valor investido | CPM | Aleitance | Impressões |
|---|----------------------------------|--|-------------------|-----------|-------------------------------|-----------------|---------|-----------|------------|
| [New Collection] [Audencia] [Nov/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 03/11 | 219 | R\$0,70 | 1.83% | R\$150,26 | R\$12,56 | 9.220 | R\$1962 | 517 | 284 |
| Ad 0 - Post Reels 02/11 | | | | | | | | | |
| [Audencia] [Out/25] [4] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 24/10 | 29 | R\$0,87 | 1,31% | R\$25,37 | R\$11,44 | 2.086 | 2.218 | 82 | 46 |
| Ad 4 - Post Reels 24/10 | | | | | | | | | |
| [Audencia] [Out/25] [4] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 24/10 | 63 | R\$0,40 | 3,95% | R\$24,50 | R\$15,37 | 1.476 | 1.594 | 58 | 28 |
| Ad 5 - Post Reels 18/10 | | | | | | | | | |
| [Audencia] [Out/25] [5] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 18/10 | 59 | R\$0,42 | 1,83% | R\$24,11 | R\$7,48 | 2.863 | 3.225 | 436 | 214 |
| Ad 5 - Post Reels 18/10 | | | | | | | | | |
| [Audencia] [Out/25] [S] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 18/10 | 83 | R\$0,30 | 4,37% | R\$24,33 | R\$12,81 | 1.666 | 1.899 | 364 | 186 |
| Ad 6 - Post Reels 13/10 | | | | | | | | | |
| [Audencia] [Out/25] [6] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 13/10 | 65 | R\$0,40 | 3,37% | R\$24,22 | R\$12,56 | 1.668 | 1.929 | 97 | 52 |
| Ad 6 - Post Reels 13/10 | | | | | | | | | |
| [Audencia] [Out/25] [8] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 13/10 | 56 | R\$0,45 | 2,1% | R\$25,01 | R\$9,39 | 2.289 | 2.663 | 115 | 54 |
| Ad 0 - Post Reels 02/11 | | | | | | | | | |
| [New Collection] [Audencia] [Nov/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 03/11 | 219 | R\$0,70 | 1,83% | R\$150,26 | R\$12,56 | 9.220 | 11.962 | 517 | 284 |
| Ad 0 - Post Reels 02/11 | | | | | | | | | |
| [New Collection] [Audencia] [Nov/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Reels Post 03/11 | 316 | R\$0,51 | 4,27% | R\$151,55 | R\$20,47 | 6.125 | 7.402 | 463 | 220 |
| Ad 0 - Post Reels 04/11 | | | | | | | | | |
| [New Collection] [Audencia] [Nov/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Post Feed 04/11 | 239 | R\$0,56 | 2,56% | R\$125,81 | R\$13,49 | 8.694 | 9.326 | 57 | 25 |
| Ad 0 - Carrossel Feed 04/11 | | | | | | | | | |
| [New Collection] [Audencia] [Nov/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Post Feed 04/11 | 221 | R\$0,60 | 1,89% | R\$127,54 | R\$10,91 | 8.861 | 11.692 | 63 | 24 |
| Ad 0 - Carrossel Feed 04/11 | | | | | | | | | |
| [New Collection] [Audencia] [Nov/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Post Feed 04/11 | 271 | R\$0,48 | 2,98% | R\$125,02 | R\$13,76 | 8.405 | 9.088 | 67 | 28 |
| Ad 0 - Video Coleção Origem | | | | | | | | | |
| [New Collection] [Audencia] [Nov/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Video Coleção Origem | 79 | R\$0,66 | 1,97% | R\$47,38 | R\$11,79 | 3.943 | 4.019 | 150 | 118 |
| Ad 0 - Video Coleção Origem | | | | | | | | | |
| [New Collection] [Audencia] [Nov/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Video Coleção | 87 | R\$0,62 | 2,32% | R\$48,21 | R\$12,88 | 3.547 | 3.743 | 117 | 92 |
| Ad 0 - Video Coleção Origem | | | | | | | | | |
| [New Collection] [Audencia] [Nov/25] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - Vídeo Coleção | 92 | R\$0,48 | 1,93% | R\$42,72 | R\$8,97 | 4.071 | 4.764 | 173 | 163 |
| Ad 0 - Cards + Vídeos (feed) | | | | | | | | | |
| [New Collection] [Audencia] [Rmkt] [Trafego → Visitas ao Perfil] - Cards + Vídeos | 81 | R\$0,57 | 3,2% | R\$45,70 | R\$18,04 | 2.053 | 2.533 | 1.286 | 747 |
| Ad 0 - Cards + Vídeos (St) | | | | | | | | | |
| [New Collection] [Audencia] [Rmkt] [Trafego → Visitas ao Perfil] - Cards + Vídeos | 125 | R\$0,36 | 2,98% | R\$43,99 | R\$10,47 | 2.731 | 4.201 | 101 | 51 |
| Ad 0 - Video Post 21/11 | | | | | | | | | |
| [Origem] [Audencia] [Post 22/11] [Trafego → View Ig] [Frio] [IG] - POSTAGENS IG | 54 | R\$0,59 | 2,93% | R\$29,86 | R\$16,18 | 1.560 | 1.845 | 128 | 66 |
| Ad 0 - Video Post 21/11 | | | | | | | | | |