



Relatório de Monica Metran - Agosto

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/08/2025 e 31/08/2025.

Meta Ads

CA - Monica Metran [3]

Valor investido	CTR (Taxa de cliques no link)	CPC médio	CPM médio
R\$3.063,76	3,52%	R\$0,56	R\$19,75
Impressões Totais	Alcance Total	Frequência	Total de cliques no link
155.138	88.941	1,74	5.465
Impressões por idade		Cliques por idade	

Campanhas de Audiência

Nome da Campanha	Clique nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões
[Ana Rassi] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [Feed] - Carrossel Post 04/08	337	R\$0,57	2,32%	R\$181,46	R\$12,48	11.121	14.539
[Ana Rassi] [2] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post 04/08	430	R\$0,46	2,05%	R\$180,83	R\$8,61	15.895	21.011
[Isadora Metran] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	189	R\$0,37	2,9%	R\$67,25	R\$10,30	5.297	6.528
[Cristal Lobo] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	167	R\$0,43	3,21%	R\$70,51	R\$13,56	4.196	5.199
[Monica Metran] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	77	R\$0,47	3,56%	R\$33,85	R\$15,64	1.732	2.164
[New Collection] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 15/08 Nova Colecao	627	R\$0,39	5%	R\$222,68	R\$17,74	10.702	12.549
[Institucional] [2] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora Institucional	481	R\$0,49	2,79%	R\$222,94	R\$12,93	15.037	17.236
[New Collection] [2] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 11/08	566	R\$0,45	3,59%	R\$227,60	R\$14,42	13.582	15.788
[New Collection] [3] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Layla	2.372	R\$0,10	7,55%	R\$222,41	R\$7,08	24.096	31.401

Campanhas de Mensagem

Nome da Campanha	Conversas iniciadas por mensagem	Custo por conversas iniciadas por mensagem	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Impressões
[Msg] [2] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	1	R\$352,33	33	R\$3,91	0,5%	R\$352,33	R\$53,69	6.562
[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	14	R\$43,09	102	R\$2,43	0,85%	R\$603,29	R\$50,16	12.028
[Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	43	R\$15,78	84	R\$3,55	0,83%	R\$678,61	R\$66,97	10.133

Anúncios de Audiência

Anúncio	Nome da Campanha	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Reprod. de 25% do vídeo	Reprod. de 50% do vídeo	Reprod.	
Ad 0 - Carrossel Post IG 04/08	[Ana Rassi] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [Feed] - Carrossel Post 04/08	173	R\$0,57	2,87%	R\$91,26	R\$15,12	5.032	6.037	36	15
Ad 0 - Carrossel Post IG 04/08	[Ana Rassi] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [Feed] - Carrossel Post 04/08	164	R\$0,57	1,93%	R\$90,20	R\$10,61	6.285	8.502	45	22
Ad 0 - Carrossel Post IG 04/08	[Ana Rassi] [2] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post 04/08	207	R\$0,52	1,84%	R\$91,32	R\$8,12	9.632	11.252	1.216	503
Ad 0 - Carrossel Post IG 04/08	[Ana Rassi] [2] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post 04/08	223	R\$0,40	2,29%	R\$89,51	R\$9,17	6.583	9.759	8	5
Ad 0 - Carrossel Post IG	[Isadora Metran] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	101	R\$0,35	2,8%	R\$33,68	R\$9,34	2.831	3.605	6	1
Ad 0 - Carrossel Post IG	[Isadora Metran] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	88	R\$0,40	3,01%	R\$33,57	R\$11,48	2.541	2.923	1	1
Ad 0 - Carrossel Post IG	[Cristal Lobo] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	82	R\$0,45	2,84%	R\$35,42	R\$12,29	2.267	2.883	6	2
Ad 0 - Carrossel Post IG	[Cristal Lobo] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	85	R\$0,41	3,67%	R\$35,09	R\$15,15	1.903	2.316	4	2
Ad 0 - Carrossel Post 31/07	[Monica Metran] [Audiencia] [Trafego → Ig] [Pub. Frio] [St] - Carrossel Post	77	R\$0,47	3,56%	R\$33,85	R\$15,64	1.732	2.164	11	6
Ad 0 - Reels Colecao Primavera [15/08]	[New Collection] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 15/08 Nova Colecao	244	R\$0,33	6,1%	R\$73,90	R\$18,48	3.747	3.999	256	94
Ad 0 - Reels Colecao Primavera [15/08]	[New Collection] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 15/08 Nova Colecao	187	R\$0,42	3,79%	R\$74,66	R\$15,12	4.139	4.938	300	137
Ad 0 - Reels Colecao Primavera [15/08]	[New Collection] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 15/08 Nova Colecao	196	R\$0,42	5,43%	R\$74,12	R\$20,52	3.156	3.612	216	73
Ad 1 - Reels Isadora [15/08]	[Institucional] [2] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora Institucional	170	R\$0,45	2,26%	R\$73,18	R\$9,73	6.056	7.523	308	219
Ad 1 - Reels Isadora [15/08]	[Institucional] [2] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora Institucional	158	R\$0,50	3,15%	R\$74,85	R\$14,90	4.629	5.022	283	218
Ad 1 - Reels Isadora [15/08]	[Institucional] [2] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora Institucional	153	R\$0,51	3,26%	R\$74,91	R\$15,97	4.148	4.691	289	221
Ad 2 - Reels 11/08	[New Collection] [2] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 11/08	236	R\$0,37	4,99%	R\$75,43	R\$15,95	4.366	4.729	343	203
Ad 2 - Reels 11/08	[New Collection] [2] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 11/08	174	R\$0,51	3,71%	R\$76,53	R\$16,30	4.187	4.695	337	181
Ad 2 - Reels 11/08	[New Collection] [2] [Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels 11/08	156	R\$0,51	2,45%	R\$75,64	R\$11,89	5.246	6.364	397	261

Anúncios de Mensagem

Anúncio	Nome da Campanha	Conversas iniciadas por mensagem	Custo por conversas iniciadas por mensagem	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Impressões
---------	------------------	----------------------------------	--	-------------------	-----	-------------------------------	-----------------	-----	------------

Regiões	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Alcance	Impressões	Frequência	Valor investido	CPM
---------	-------------------	-----	-------------------------------	---------	------------	------------	-----------------	-----

Goiás	1.948	R\$0,70	2,51%	35.814	77.720	2,17	R\$1.403,88	R\$18,06
São paulo (state)	1.271	R\$0,51	4,61%	21.438	27.563	1,29	R\$632,55	R\$22,95
Minas gerais	912	R\$0,46	4,13%	15.804	22.065	1,4	R\$426,92	R\$19,35
Paraná	443	R\$0,39	4,4%	7.113	10.076	1,42	R\$175,94	R\$17,46
Santa catarina	387	R\$0,35	5,4%	5.000	7.173	1,43	R\$127,99	R\$17,84
Federal district								