



Relatório de Monica Metran - Setembro

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/09/2025 e 30/09/2025.

Meta Ads

CA - Monica Metran [3]

Valor investido
R\$3.659,00

CTR (Taxa de cliques no link)
2,28%

CPC médio
R\$0,96

CPM médio
R\$21,83

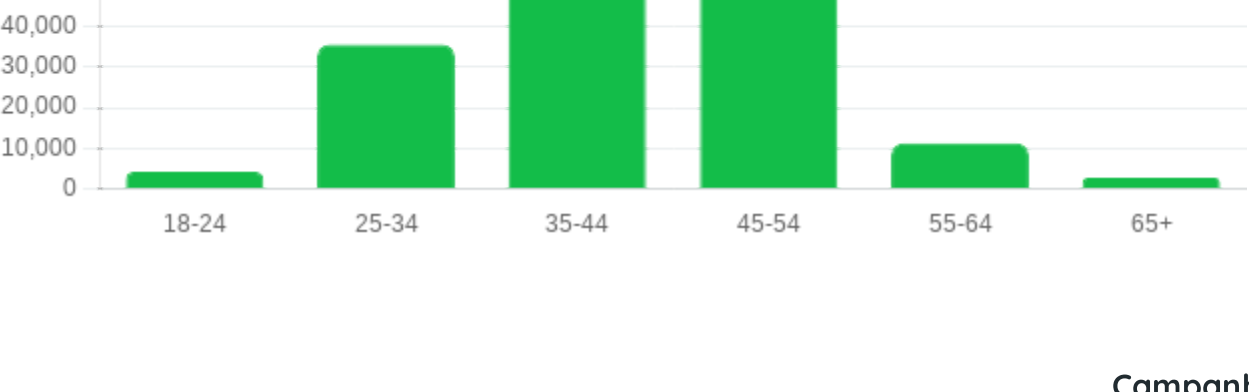
Impressões Totais
167.638

Alcance Total
86.019

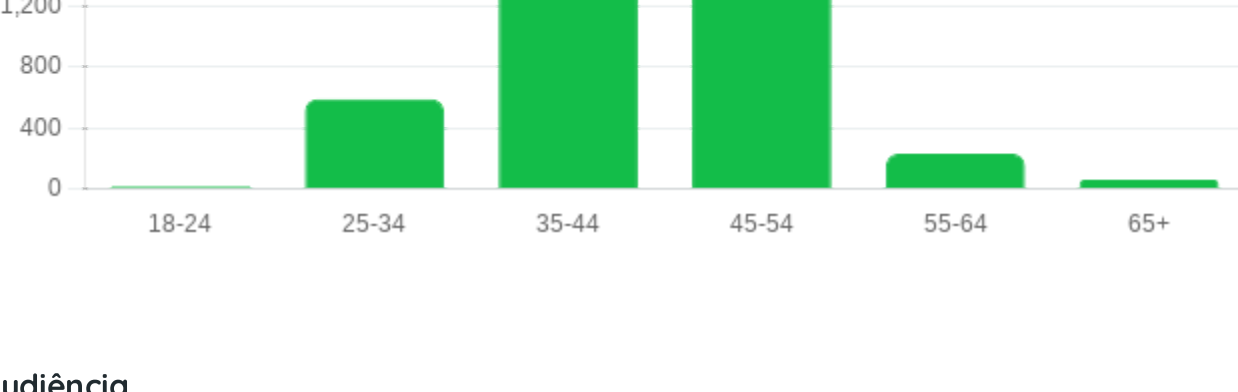
Frequência
1,95

Total de cliques no link
3.829

Impressões por idade



Cliques por idade















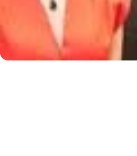


Campanhas de Audiência

Nome da Campanha	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões
[Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora 04-09	444	R\$0,28	5,24%	R\$118,22	R\$13,95	7.972	8.476
[Audiencia] [1] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 12/09	668	R\$0,48	2,89%	R\$304,32	R\$13,19	18.857	23.077
[Audiencia] [2] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 18/09	609	R\$0,55	2,61%	R\$307,76	R\$13,18	19.283	23.355
[Audiencia] [3] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 20/09	676	R\$0,50	3,5%	R\$307,56	R\$15,91	16.056	19.326
[Audiencia] [4] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 21/09	914	R\$0,35	3,34%	R\$304,15	R\$11,13	21.382	27.325











Campanhas de Mensagem

Nome da Campanha	Conversas iniciadas por mensagem	Custo por conversas iniciadas por mensagem	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Impressões
[Msg] [2] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	36	R\$28,27	135	R\$2,66	0,42%	R\$1017,69	R\$31,86	31.939
[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	34	R\$18,63	221	R\$1,38	1,01%	R\$633,31	R\$28,95	21.879
[Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	45	R\$14,80	162	R\$2,06	1,32%	R\$665,99	R\$54,32	12.261

Anúncios de Audiência

Anúncio	Nome da Campanha	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões	Reproduções de 25% do vídeo	Reproduções de 50% do vídeo	Reprod. de 9
 Ad 0 - Reels Isadora 04/09	[Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora 04-09	125	R\$0,32	4,13%	R\$38,76	R\$12,82	2.725	3.024	226	153	
 Ad 0 - Reels Isadora 04/09	[Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora 04-09	147	R\$0,29	5,9%	R\$39,94	R\$16,04	2.453	2.490	172	100	
 Ad 0 - Reels Isadora 04/09	[Audiencia] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora 04-09	172	R\$0,24	5,81%	R\$39,52	R\$13,34	2.876	2.962	221	130	
 Ad 0 - Reels 12/09	[Audiencia] [1] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 12/09	254	R\$0,42	3,41%	R\$101,60	R\$13,64	6.323	7.447	1.898	840	
 Ad 0 - Reels 12/09	[Audiencia] [1] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 12/09	216	R\$0,49	3,04%	R\$101,43	R\$14,26	6.017	7.111	1.713	787	
 Ad 0 - Reels 12/09	[Audiencia] [1] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 12/09	198	R\$0,52	2,32%	R\$101,29	R\$11,89	6.883	8.519	2.288	1.140	
 Ad 0 - Reels 18/09	[Audiencia] [2] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 18/09	235	R\$0,50	3,38%	R\$103,57	R\$14,89	6.144	6.954	1.640	799	
 Ad 0 - Reels 18/09	[Audiencia] [2] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 18/09	170	R\$0,62	1,79%	R\$101,82	R\$10,70	7.627	9.520	1.933	911	
 Ad 0 - Reels 18/09	[Audiencia] [2] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 18/09	204	R\$0,54	2,96%	R\$102,37	R\$14,88	5.942	6.881	1.580	747	
 Ad 0 - Reels 20/09	[Audiencia] [3] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 20/09	205	R\$0,54	3,31%	R\$103,15	R\$16,68	5.299	6.185	1.280	550	
 Ad 0 - Reels 20/09	[Audiencia] [3] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 20/09	258	R\$0,46	4,89%	R\$102,50	R\$19,42	4.414	5.277	1.184	516	
 Ad 0 - Reels 20/09	[Audiencia] [3] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 20/09	213	R\$0,50	2,71%	R\$101,91	R\$12,96	6.233	7.864	1.687	829	
 Ad 0 - Reels 21/09	[Audiencia] [4] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 21/09	335	R\$0,32	4,07%	R\$101,32	R\$12,32	6.885	8.226	2.346	1.306	
 Ad 0 - Reels 21/09	[Audiencia] [4] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 21/09	295	R\$0,36	3,07%	R\$101,71	R\$10,58	8.134	9.611	2.530	1.313	
 Ad 0 - Reels 21/09	[Audiencia] [4] [Tráfego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 21/09	284	R\$0,37	2,99%	R\$101,12	R\$10,66	7.168	9.488	2.377	1.270	

Anúncios de Mensagem

Anúncio	Nome da Campanha	Conversas iniciadas por mensagem	Custo por conversas iniciadas por mensagem	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões
 Ad 3 - Carrossel Feed 26/08	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	1	R\$62,20	16	R\$1,45	0,77%	R\$62,20	R\$29,98	1.526	2.075
 Ad 1 - Video Reels 21/09	[Msg] [2] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	36	R\$28,27	135	R\$2,66	0,42%	R\$1017,69	R\$31,86	7.291	31.939
 Ad 4 - Carrossel Feed 24/08	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	6	R\$26,82	64	R\$1,33	1%	R\$160,93	R\$25,26	3.659	6.370
 Ad 2 - Carrossel Feed 03/09 (MM Diamond)	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	13	R\$19,73	99	R\$1,33	1,04%	R\$256,49	R\$26,82	5.561	9.563
 Ad 2 - Carrossel Feed 03/09 (MM Diamond)	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	2	R\$16,18	16	R\$0,92	1,66%	R\$32,35	R\$33,49	577	966
 Ad 2 - Post Reels Isadora	[Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	19	R\$14,76	69	R\$2,17	1,39%	R\$280,51	R\$56,58	4.090	4.958
 Ad 1 - Post Reels Evento Aurora (04/09)	[Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	25	R\$13,79	86	R\$1,94	1,39%	R\$344,63	R\$55,62	4.736	6.196
 Ad 2 - Carrossel Feed 03/09 (MM Diamond)	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	8	R\$6,16	15	R\$1,64	1,49%	R\$49,26	R\$49,01	507	1.005
 Ad 4 - Carrossel Feed 24/08	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	4	R\$5,49	2	R\$1,99	0,43%	R\$21,94	R\$46,68	291	470
 Ad 2 - Post Reels Isadora	[Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	1	R\$3,44	2	R\$1,15	2,63%	R\$3,44	R\$45,26	64	76

Dados por Regiões

Regiões	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Alcance ↕	Impressões	Frequência	Valor investido	CPM
Goiás	1.414	R\$1,02	1,69%	32.270	83.860	2,6	R\$1713,60	R\$20,43
São paulo (state)	1.042	R\$0,69	3,17%	21.788	32.874	1,51	R\$749,91	R\$22,81
Minas gerais	480	R\$0,80	2,78%	10.998	17.257	1,57	R\$430,44	R\$24,94
Paraná	326	R\$0,55	3,2%	6.407	10.196	1,59	R\$178,87	R\$17,54
Santa catarina	197	R\$0,63	2,95%	4.384	6.677	1,52	R\$127,59	R\$19,11
Federal district	133	R\$1,03	2,78%	2.517	4.778	1,9	R\$156,95	R\$32,85
Rio grande do sul	109	R\$0,51	3,75%	1.927	2.906	1,51	R\$51,47	R\$17,71
Mato grosso do sul	60	R\$0,84	2,72%	1.392	2.208	1,59	R\$54,05	R\$24,48