



Relatório de Monica Metran - Setembro

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/09/2025 e 30/09/2025.

Meta Ads

CA - Monica Metran [3]

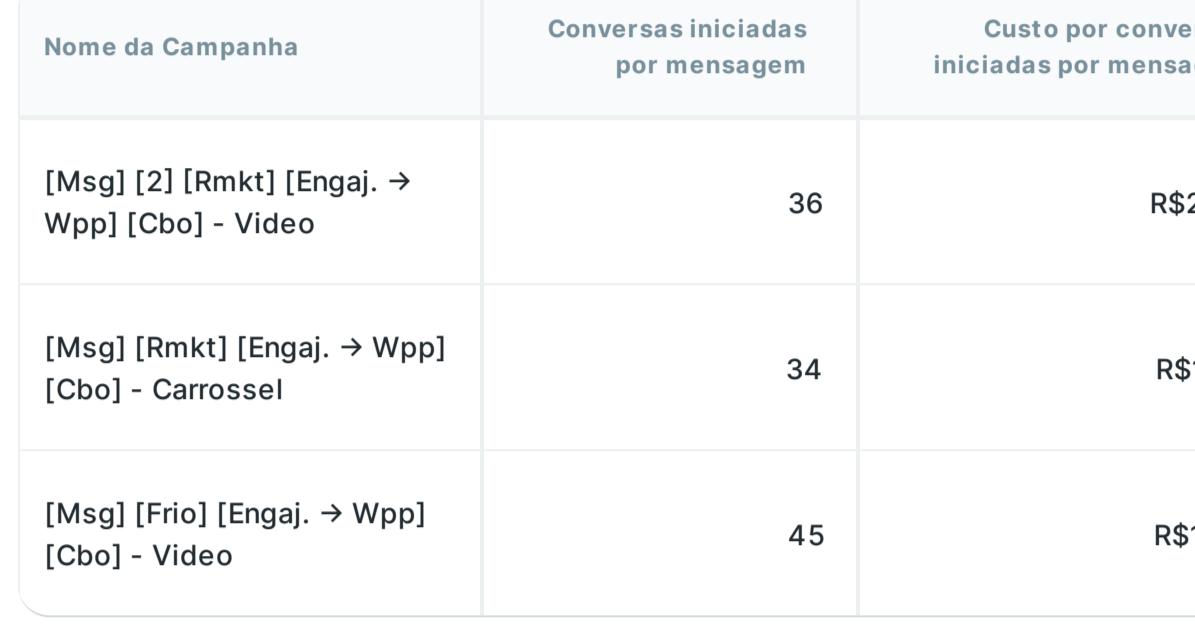
Valor investido CTR (Taxa de cliques no link) CPC médio CPM médio

R\$3.659,00 2,28% R\$0,96 R\$21,83

Impressões Totais Alcance Total Frequência Total de cliques no link

167.638 86.019 1,95 3.829

Impressões por idade



Cliques por idade



Campanhas de Audiência

Nome da Campanha	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões
[Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora 04-09	444	R\$0,28	5,24%	R\$118,22	R\$13,95	7.972	8.476
[Audiencia] [1] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 12/09	668	R\$0,48	2,89%	R\$304,32	R\$13,19	18.857	23.077
[Audiencia] [2] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 18/09	609	R\$0,55	2,61%	R\$307,76	R\$13,18	19.283	23.355
[Audiencia] [3] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 20/09	676	R\$0,50	3,5%	R\$307,56	R\$15,91	16.056	19.326
[Audiencia] [4] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 21/09	914	R\$0,35	3,34%	R\$304,15	R\$11,13	21.382	27.325

Campanhas de Mensagem

Nome da Campanha	Conversas iniciadas por mensagem	Custo por conversas iniciadas por mensagem	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Impressões
[Msg] [2] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	36	R\$28,27	135	R\$2,66	0,42%	R\$1017,69	R\$31,86	31.939
[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	34	R\$18,63	221	R\$1,38	1,01%	R\$633,31	R\$28,95	21.879
[Msg] [Frio] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Video	45	R\$14,80	162	R\$2,06	1,32%	R\$665,99	R\$54,32	12.261

Anúncios de Audiência

Anúncio	Nome da Campanha	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões	Reproduções de 25% do vídeo	Reproduções de 50% do vídeo	Reproduções de 90% do vídeo
Ad 0 - Reels Isadora 04/09	[Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora 04-09	125	R\$0,32	4,13%	R\$38,76	R\$12,82	2.725	3.024	226	153	
Ad 0 - Reels Isadora 04/09	[Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora 04-09	147	R\$0,29	5,9%	R\$39,94	R\$16,04	2.453	2.490	172	100	
Ad 0 - Reels Isadora 04/09	[Audiencia] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Isadora 04-09	172	R\$0,24	5,81%	R\$39,52	R\$13,34	2.876	2.962	221	130	
Ad 0 - Reels 12/09	[Audiencia] [1] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 12/09	254	R\$0,42	3,41%	R\$101,60	R\$13,64	6.323	7.447	1.898	840	
Ad 0 - Reels 12/09	[Audiencia] [1] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 12/09	216	R\$0,49	3,04%	R\$101,43	R\$14,26	6.017	7.111	1.713	787	
Ad 0 - Reels 12/09	[Audiencia] [1] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 12/09	198	R\$0,52	2,32%	R\$101,29	R\$11,89	6.883	8.519	2.288	1.140	
Ad 0 - Reels 18/09	[Audiencia] [2] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 18/09	235	R\$0,50	3,38%	R\$103,57	R\$14,89	6.144	6.954	1.640	799	
Ad 0 - Reels 18/09	[Audiencia] [2] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 18/09	170	R\$0,62	1,79%	R\$101,82	R\$10,70	7.627	9.520	1.933	911	
Ad 0 - Reels 18/09	[Audiencia] [2] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 18/09	204	R\$0,54	2,96%	R\$102,37	R\$14,88	5.942	6.881	1.580	747	
Ad 0 - Reels 20/09	[Audiencia] [3] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 20/09	205	R\$0,54	3,31%	R\$103,15	R\$16,68	5.299	6.185	1.280	550	
Ad 0 - Reels 20/09	[Audiencia] [3] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 20/09	258	R\$0,46	4,89%	R\$102,50	R\$19,42	4.414	5.277	1.184	516	
Ad 0 - Reels 20/09	[Audiencia] [3] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 20/09	213	R\$0,50	2,71%	R\$101,91	R\$12,96	6.233	7.864	1.687	829	
Ad 0 - Reels 21/09	[Audiencia] [4] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 21/09	335	R\$0,32	4,07%	R\$101,32	R\$12,32	6.885	8.226	2.346	1.306	
Ad 0 - Reels 21/09	[Audiencia] [4] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 21/09	295	R\$0,36	3,07%	R\$101,71	R\$10,58	8.134	9.611	2.530	1.313	
Ad 0 - Reels 21/09	[Audiencia] [4] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 21/09	284	R\$0,37	2,99%	R\$101,12	R\$10,66	7.168	9.488	2.377	1.270	
Ad 0 - Reels 21/09	[Audiencia] [4] [Trafego → View Ig] [Frio] [St/Reels] - Reels Post 21/09	1	R\$3,44								

Anúncios de Mensagem

Anúncio	Nome da Campanha	Conversas iniciadas por mensagem	Custo por conversas iniciadas por mensagem	Cliques nos Links	CPC	CTR (Taxa de cliques no link)	Valor investido	CPM	Alcance	Impressões
---------	------------------	----------------------------------	--	-------------------	-----	-------------------------------	-----------------	-----	---------	------------

Ad 3 - Carrossel Feed 26/08	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	1	R\$62,20	16	R\$1,45	0,77%	R\$62,20	R\$29,98	1.526	2.075
-----------------------------	---	---	----------	----	---------	-------	----------	----------	-------	-------

Ad 1 - Video Reels 21/09	[Msg] [2] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Vídeo	36	R\$28,27	135	R\$2,66	0,42%	R\$1017,69	R\$31,86	7.291	31.939
--------------------------	---	----	----------	-----	---------	-------	------------	----------	-------	--------

Ad 4 - Carrossel Feed 24/08	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	6	R\$26,82	64	R\$1,33	1%	R\$160,93	R\$25,26	3.659	6.370
-----------------------------	---	---	----------	----	---------	----	-----------	----------	-------	-------

Ad 2 - Carrossel Feed 03/09 (MM Diamond)	[Msg] [Rmkt] [Engaj. → Wpp] [Cbo] - Carrossel	13	R\$19,73	99	R\$1,33	1,04%	R
--	---	----	----------	----	---------	-------	---