

Abandonando a compra.

- 1. Após benchmarks, e estudar a redesign do layout, seria interessante, separar o endereço de entrega e forma de envio em um passo. E a forma de pagamento em um novo passo.
- 2. No resumo do pedido, especificar quais produtos está no carrinho, e não apenas o Número de itens. Deixando mais claro para o Usuário quais produtos está comprando.
- Dar opção do usuário adicionar um Novo endereço para entrega.
  Se ele já tem uma nova conta criada, com um Endereço, mas nessa compra quer mandar Para um endereço novo.

