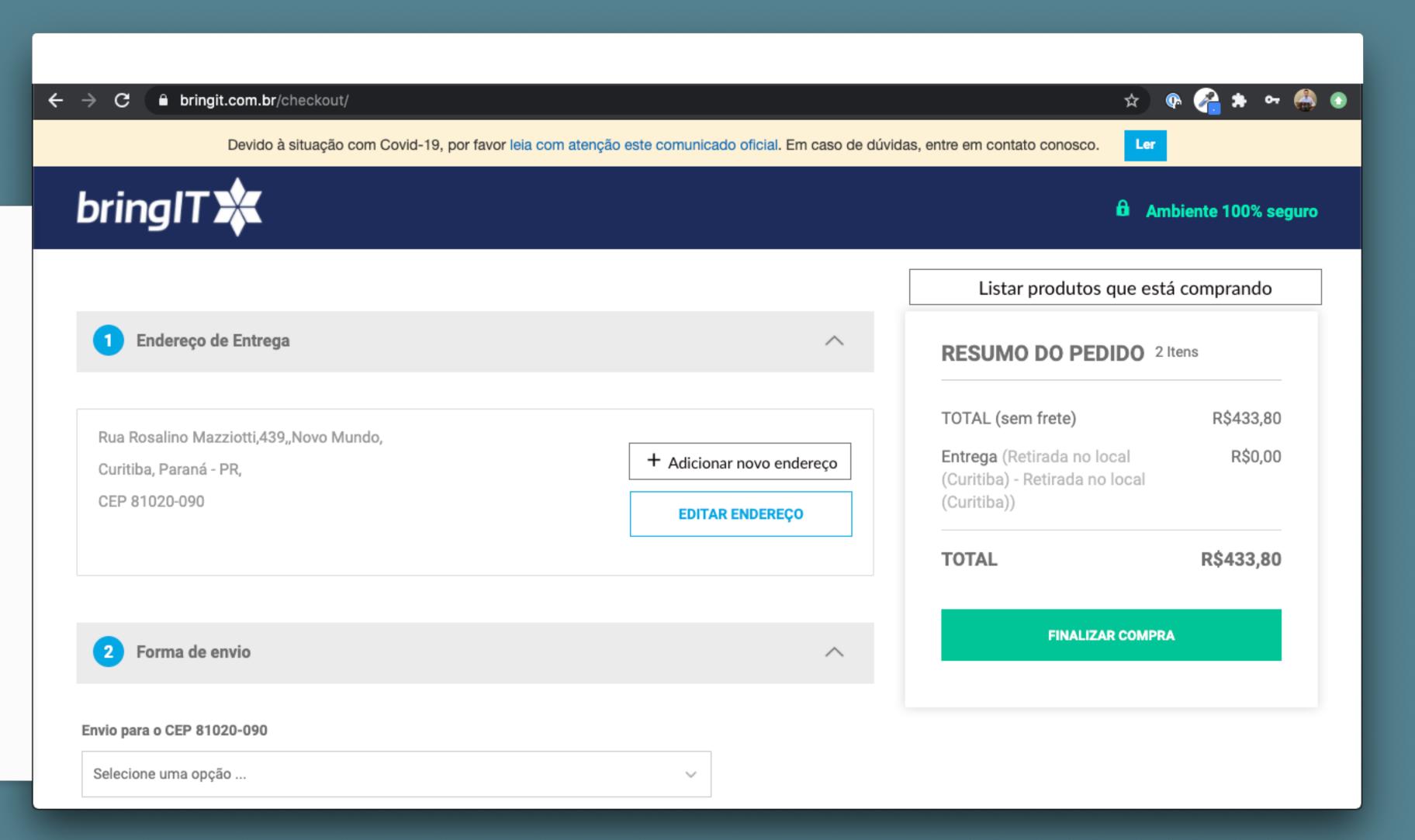
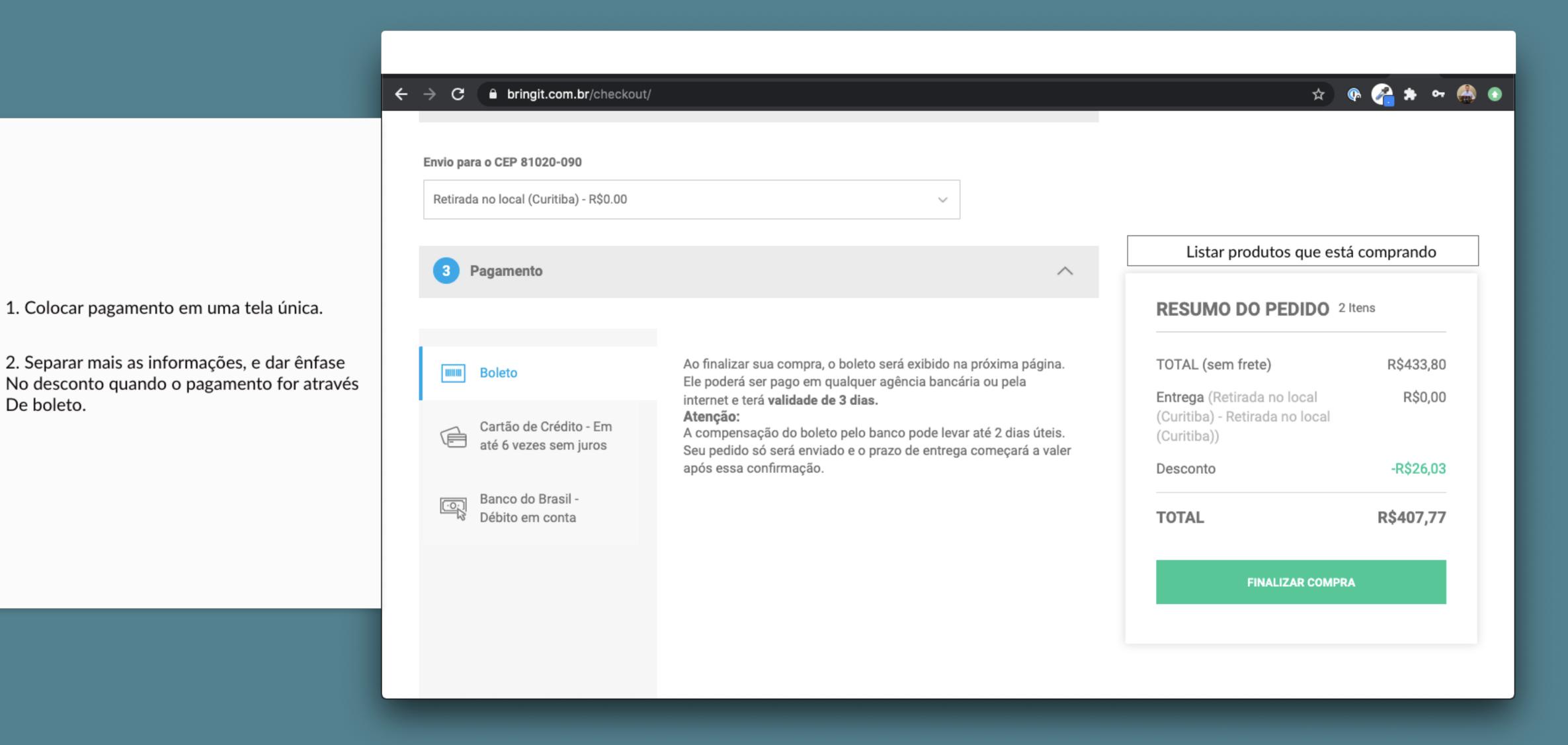
- 1. Após benchmarks, e estudar a redesign do layout, seria interessante, separar o endereço de entrega e forma de envio em um passo. E a forma de pagamento em um novo passo.
- 2. No resumo do pedido, especificar quais produtos está no carrinho, e não apenas o Número de itens. Deixando mais claro para o Usuário quais produtos está comprando.
- Dar opção do usuário adicionar um Novo endereço para entrega.
 Se ele já tem uma nova conta criada, com um Endereço, mas nessa compra quer mandar Para um endereço novo.





De boleto.