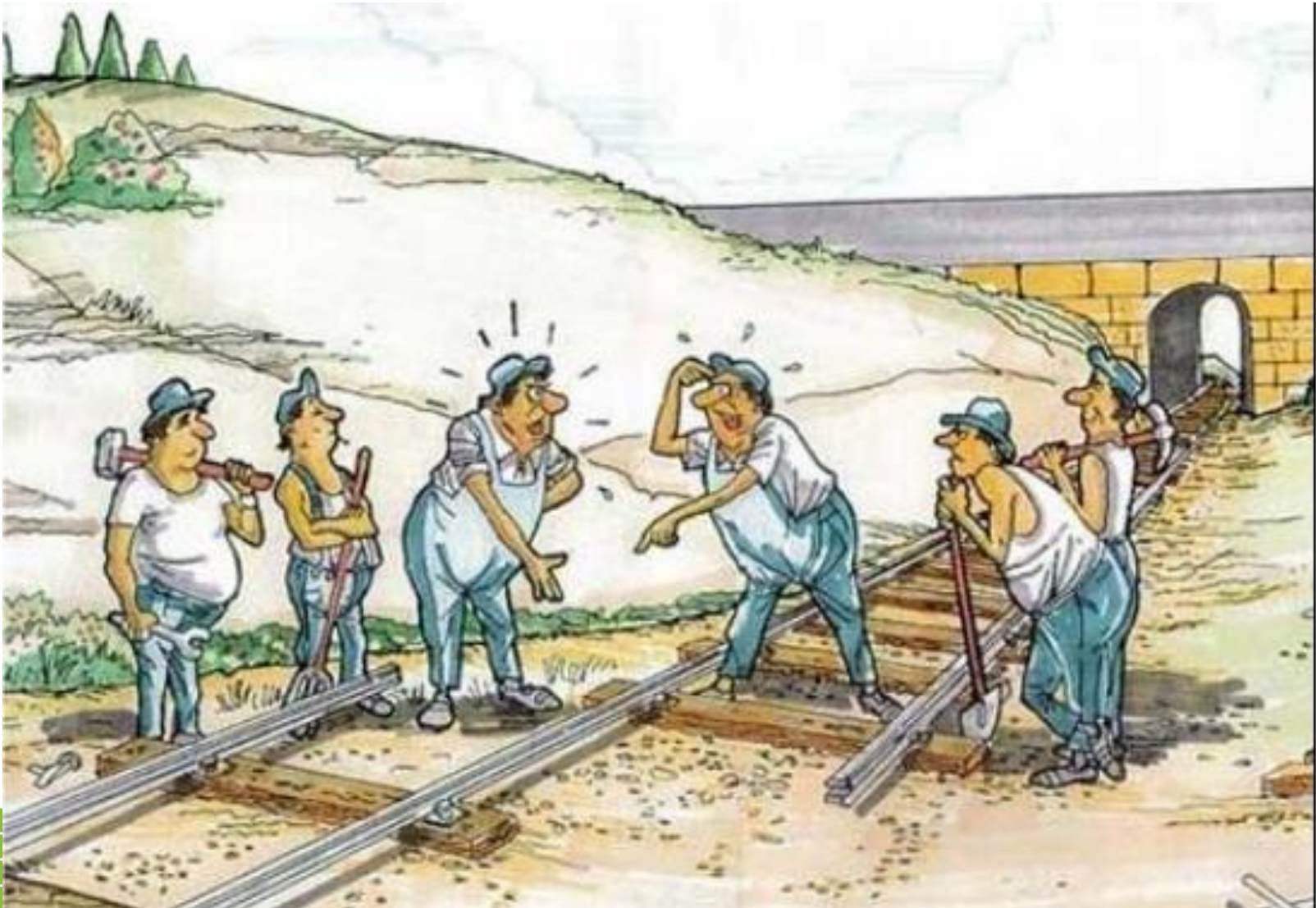


**INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
RIO GRANDE DO SUL
Campus Feliz

Escrevendo Estórias de Usuário

Profa. Ana Paula Lemke

Importância da Comunicação



Estórias de Usuário

- *User stories* - **US** são artefatos produzidos nas metodologias ágeis para definir e organizar os **requisitos** de um sistema.
 - Casos de Uso descrevem interações entre atores e o sistema.
 - Estórias de usuário focam nos objetivos do usuário e em como o sistema irá alcançar esses objetivos.
- São descrições simples de uma funcionalidade sob o ponto de vista do usuário.
- Devem ser curtas, simples e claras.



Estórias de Usuário – Formato de Escrita

- As estórias de usuário geralmente são escritas em um cartão no formato:

**Como <papel/função> eu quero/desejo/preciso
<o que - ação/funcionalidade> para que
<alguma razão/benefício>.**

- Papel/função: o interessado na funcionalidade.
- Ação: é o que o interessado quer fazer. Realizando a ação ele espera alcançar o seu objetivo dentro do sistema.
- Objetivo: é o que se espera que aconteça em decorrência da ação. Pode ser visto também como uma justificativa.



Estórias de Usuário – Exemplos

Como **cliente do hotel**, eu quero **fazer reserva de um apartamento** para que eu possa me **hospedar em um período**.

Como **cliente do hotel**, eu quero **ver as fotos do apartamento** para **decidir se irei realizar reserva ou não**.

Como **cliente do hotel**, eu quero **cancelar a reserva de um apartamento** para ser **reembolsado do valor já pago**.

Como um **gerente**, gostaria de **aprovar um percentual de desconto** para **efetuar uma venda**.

Como **cliente**, quero **consultar um catálogo** para poder **escolher o produto que desejo comprar**.

Como **cliente**, quero que os **produtos selecionados sejam arrumados em um carrinho de compras** para poder **visualizar todos os produtos selecionados e o total da compra**.

Estórias de Usuário – Exemplos

Como **usuário** do aplicativo para chamar táxi, gostaria de me **cadastrar e me logar na aplicação** para que os **meus dados sejam mantidos em segurança**.

Como **leitor do blog** quero **responder aos comentários de outros leitores** para me manter em **contato com os demais usuários**.

Como **estudante**, eu quero **ver os horários de aula no Portal** para que eu possa **organizar minha agenda**.

Como **radiologista**, quero ter um **espaço de texto onde eu possa carregar templates de laudos e editar a fonte dos laudos** para que eu possa **elaborar o laudo mais rapidamente**.



Acrônimo INVEST

INVEST

Independente - **N**egociável - **V**aliosa - **E**stimável - **S**mall - **T**estável

www.metodoagil.com



Acrônimo INVEST

- Acrônimo criado para **evitar** que uma história de usuário seja feita de maneira despretensiosa
 - **I – Independent** (independente): uma boa história de usuário não deve depender de outra.. Histórias de usuário dependentes são difíceis de estimar e priorizar, além disso remover uma história de usuário dependente acarreta diversos problemas em outras.
 - **N – Negotiable** (negociável): uma história de usuário não é “*apenas*” um texto detalhando as características que o PO espera ou um pedaço de funcionalidade que será implementado. Veja uma história de usuário como um ponto de partida para uma conversa ou uma abertura para que a equipe sugira soluções. **Estória de usuário não é um contrato!**
 - **V – Valuable** (de grande valor): não podemos apenas criar histórias de usuário que façam o desenvolvedor se motivar para codificar, é preciso trazer valor junto com o divertimento. Se você não descrever o valor que o cliente terá com essa história de usuário, ela não servirá para nada.
 - **E – Estimable** (estimável): se não há informação suficiente ou definição para permitir que a equipe faça uma estimativa sobre a história de usuário, ela não pode ser iniciada.
 - **S – Small** (pequena): uma história de usuário não pode demorar mais do que uma *sprint* para ser concluída.
 - **T – Testable** (testável): se você não pode testar uma **estória de usuário**, você não pode saber se ela funcionará bem ou não.



Definindo Critérios de Aceitação

- Critérios e testes de aceitação são definidos para confirmar que a história de usuário foi implementada corretamente.
 - Todo história deve estar associada a pelo menos um teste de aceitação.
 - Devem definir as respostas que a funcionalidade deve fornecer de acordo com a utilização do usuário.
 - Geralmente evoluem até *scripts* automatizados.
 - Geralmente são mais detalhados do que a própria história.
- Boa prática: escrever no verso do cartão da história.



Definindo Critérios de Aceitação

Descrição:

Como vendedor eu gostaria de verificar se um livro está disponível no estoque para venda.

Perguntas direcionadas ao PO:

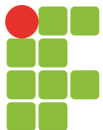
- Como o usuário fará essa busca no sistema?
- Como o usuário deseja que seja apresentada a informação solicitada?
- O que deve ser feito se o livro não for encontrado?

Critérios para aceitação:

- *O vendedor não pode solicitar a busca se não informar o nome do livro.*
- *O sistema, encontrando o livro, deve apresentar todos os dados do livro (nome completo, autores, editora, ano de edição) e a quantidade em estoque.*
- *O sistema, não encontrando o livro, deve informar que o livro não foi encontrado.*

Exemplo disponível em:

<http://blog.myscrumhalf.com/2011/10/criterios-de-aceitacao-das-user-stories/>



Definindo Critérios de Aceitação - Exemplos

Frente:

Como **cliente do hotel**, eu quero **fazer reserva de um apartamento** para que eu possa me **hospedar em um período**.

Verso:

- O status do apartamento para o período da reserva deve ter sido alterado para "R" (de reservado).
- O cliente deve ser notificado por e-mail da confirmação da reserva.
- Não deve ser possível fazer reserva para o mesmo apartamento no período que ele está com status "R".



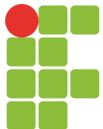
Definindo Critérios de Aceitação - Exemplos

Frente:

Como **cliente**, quero **ver produtos relacionados no resultado da busca** para ver se há **outros produtos que podem me interessar**.

Verso:

- Os produtos devem estar ordenados por valor e por relevância.
- Devem ser apresentados detalhes do produto quando selecionado.



Definindo Critérios de Aceitação - Exemplos

Frente:

Como um **gerente**, gostaria de **aprovar um percentual de desconto** para **efetuar uma venda**.

Verso:

- Para aprovar o desconto deverá ser verificado se a matrícula e a senha do gerente são válidas para aquela loja.
- O desconto pode ser menor ou igual ao valor indicado no cadastro do gerente.
- O percentual de desconto somente pode ser aplicado a produtos para clientes empresariais (atacado).



Estimativas de Estórias

- *Ideal days:*
 - Técnica de estimativa que baseia-se na duração das tarefas.
 - Dias ou horas ou **períodos de aula** são unidades bem definidas.
 - Considera quanto tempo um item leva para ser completado por um profissional qualificado, considerando que não há outro trabalho para executar, nem interrupções durante o dia e que todos os recursos necessários estarão imediatamente disponíveis.
 - Considerar que o “tempo ideal” quase nunca é igual ao “tempo real”.



De Estórias de Usuário para Tarefas

- As estórias de usuário geralmente são “quebradas” em tarefas para dar visibilidade aos membros da equipe do que precisa ser feito para implementar determinada estória.

Como **cliente**, eu quero **consultar os apartamentos pela Web** para **facilitar a reserva**.

Fazer interface do usuário

Executar testes de aceitação

Criar componentes de validação

Executar testes unitários

Integrar com o Sistema de Reservas



De Estórias de Usuário para Tarefas

Como **usuário**, eu quero **buscar outros usuários** para **ver suas postagens**.

Desenhar interface gráfica

Escrever os testes

Criar formulário de busca

Integrar com o sistema Blog

