

Assessment de Análise de Dados 1

Total de pontos 21/21

LEIA ANTES DE INICIAR O QUESTIONÁRIO!

Este é o primeiro questionário de análise de dados do curso de Yellow Belt.

Essas questões foram especialmente desenvolvidas para testar o seu nível de conhecimento no assunto, então algumas perguntas poderão parecer mais fáceis e outras, mais complexas. Use isso para entender em quais assuntos é mais interessante você focar os seus estudos.

Você **pode utilizar o Excel** para responder as questões, e inclusive algumas questões só serão possíveis responder utilizando o *software*. Contudo, não se preocupe: tudo o que você precisa para responder as questões foi apresentado em aula.

Embora o questionário não tenha um limite de tempo, é interessante **separar um tempo para responder as questões**. Se você precisar sair, suas respostas estarão salvas quando voltar, mas você precisa **clicar para enviar o questionário** ao final, ok?

Esse questionário só pode ser feito **uma** vez.

Outros questionários estarão disponíveis ao longo do curso, então **use SEMPRE o mesmo e-mail** para respondê-los. Além disso, você receberá no e-mail uma confirmação de envio do questionário.

Bons estudos!

E-mail *

mateus1908.schwede@gmail.com

Estudo da Franquia Lanchoneteria - Parte 1

6 de 6 pontos

Em 1995, Marcos criou seu primeiro restaurante: a Lanchoneteria. No restaurante apenas trabalhavam Suzane, esposa de Marcos, que era responsável por cuidar do caixa e dos pedidos, e o próprio Marcos, que era responsável pela cozinha. Conforme os anos passaram o restaurante foi ficando famoso e cada vez mais pessoas queriam fazer suas refeições lá, afinal o lanche era muito gostoso. Tanto que Antônio, o filho de Marcos e Suzane, decidiu ajudá-los no restaurante. Ele também reparou que, embora o lanche fosse gostoso, muitas vezes o mesmo tipo de lanche saía de formas diferentes, ou então, que em determinados dias o tempo de espera era muito grande.



Antônio teve, então, uma ideia: pediu para que seu pai cronometrasse o tempo levado para fazer os lanches. Assim, ele poderia ver como que o tempo de espera variava, dependendo do pedido feito.

Com base no que foi apresentado até aqui, responda:

✓ A ideia de Antônio de cronometrar o tempo apresenta um problema fundamental. Qual é esse problema? *1/1

- ☐ Marcos não será capaz de anotar esses tempos, então é melhor que Suzane faça as anotações utilizando o cronômetro.
- ☐ O tempo não é uma variável importante para entender a espera dos clientes. Ao invés disso, Antônio deveria focar em redecorar o ambiente, tornando-o mais confortável para que as pessoas não fiquem cansadas de esperar.
- ☒ Antônio não definiu claramente quando o cronômetro deveria ser iniciado ou parado, nem quais outros fatores eram importantes anotar. ✓
- ☐ Antônio deveria focar em ajudar o seu pai com a cozinha, já que com mais uma pessoa os lanches sairiam mais rapidamente.

Feedback

001 A1Q1



- ✓ Com calma, Antônio e Marcos conversaram e decidiram adotar um plano *1/1 para a coleta de dados. Qual a ordem correta para o plano?
- ☐ Identificar a principal característica de interesse → Criar e validar o formulário de coleta de dados → Realizar a coleta de dados → Identificar demais características de interesse
 - ☐ Criar e validar o formulário de coleta de dados → Identificar a característica de interesse → Realizar a coleta de dados → Identificar demais características de interesse
 - ☐ Realizar a coleta de dados → Identificar a característica de saída → Identificar demais características de interesse → Criar e validar o formulário de coleta de dados
 - ☒ Identificar a principal característica de interesse → Identificar demais características de interesse → Criar e validar o formulário de coleta de dados → Realizar a coleta de dados ✓

Feedback

002 A1Q2



- ✓ Antônio sugeriu que fosse cronometrado o tempo a partir da chegada do pedido à cozinha até a finalização do empratamento. Além disso, foi anotado o dia da semana em que o pedido foi feito, e se foi no período da tarde ou da noite. Assim, ao final de uma semana, os seguintes dados foram obtidos: [Dados da Lanchoneteria](#). *1/1

Para ver como o tempo de espera varia em cada dia da semana, qual tipo de gráfico é o mais adequado para Antônio?

Atenção: a permissão da planilha é de visualização. Você pode baixá-la ou copiar os dados para uma outra planilha para fazer as alterações desejadas.

- ☐ Gráfico de frequência.
- ☐ Gráfico de análise paramétrica.
- ☐ Gráfico de Pareto.
- ☒ Gráfico de tendência.



Feedback

003 A1Q3



✓ Seguindo a mesma planilha de dados ([Dados da Lanchoneteria](#)), qual foi a média de tempo de espera de um cliente na terça-feira? Quanto tempo esperou o cliente que recebeu o lanche mais rápido para esse dia? Ainda na terça, qual foi o tempo de espera do cliente que teve que esperar mais? *1/1

- ☒ 4,99 min ; 4,60 min ; 5,31 min
- ☐ 4,91 min ; 4,57 min ; 5,13 min
- ☐ 6,08 min ; 4,65 min ; 7,20 min
- ☐ 5,16 min ; 4,70 min ; 5,55 min



Feedback

004 A1Q4



✓ Marcos disse ao seu filho que houve um dia na semana em que o gás acabou, e por isso houve um pedido que demorou mais tempo que os demais. Antônio respondeu que encontraria essa causa especial vendo a variação natural do processo para cada dia no período da tarde e da noite, e que no dia que ocorreu a troca do gás provavelmente haveria uma variação de causa especial. Assim, segundo a mesma planilha de dados ([Dados da Lanchoneteria](#)), qual foi esse dia? *1/1

- ☐ Segunda
- ☐ Quarta
- ☒ Quinta
- ☐ Domingo



Feedback

005 A1Q5



- ✓ Criando os gráficos para cada dia da semana, para qual dia da semana listado abaixo, é possível **ver** uma clara diferença na média do tempo de espera entre o período da tarde e da noite? *1/1

Utilize a mesma base de dados dos exercícios anteriores ([Dados da Lanchoneteria](#)).

- ☐ Segunda
- ☐ Quarta
- ☒ Sexta
- ☐ Domingo



Feedback

006 A1Q6



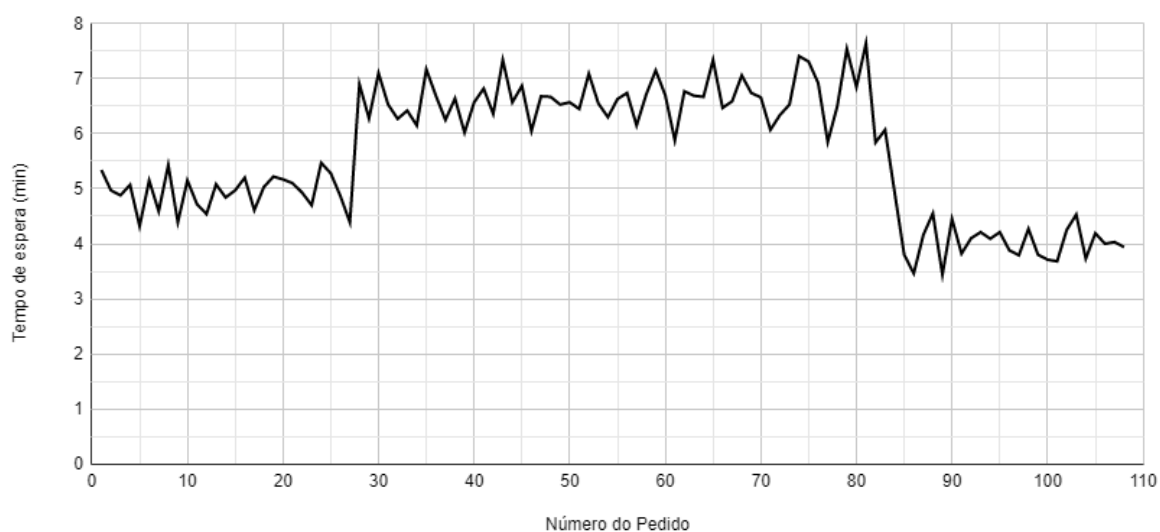
Estudo da Franquia Lanchoneteria - Parte 2

3 de 3 pontos

Antônio pensou em modificações no processo para diminuir o tempo médio de espera dos clientes. Então implementou essas mudanças com seu pai e anotou os tempos, criando também o gráfico abaixo.



Gráfico do tempo de espera (em minutos) pelo número do pedido.



✓ Aproximadamente em quais pedidos essas mudanças foram implementadas?

*1/1

- ☒ Pedidos 27 e 84.
- ☐ Pedidos 12 e 80.
- ☐ Pedidos 36 e 71.
- ☐ Pedidos 20 e 89.



Feedback

007 A1Q7 1



✓ Qual foi o resultado da primeira mudança? E da segunda mudança? * 1/1

- ☐ Aumentou o tempo de espera ; aumentou o tempo de espera.
- ☐ Diminuiu o tempo de espera ; aumentou o tempo de espera.
- ☐ Diminuiu o tempo de espera ; diminuiu o tempo de espera.
- ☒ Aumentou o tempo de espera ; diminuiu o tempo de espera.



Feedback

008 A1Q8



✓ Ainda com base no gráfico apresentado acima, qual mudança foi uma melhoria para o processo? *1/1

- ☐ Nenhuma.
- ☐ A primeira.
- ☒ A segunda.
- ☐ Ambas.



Feedback

009 A1Q9 1



Estudo da Franquia Lanchoneteria - Parte 3

7 de 7 pontos

Agora que os lanches eram entregues mais rapidamente, a Lanchoneteria decolou! Marcos pretende abrir um restaurante na cidade vizinha, e para isso precisa entender quais são os lanches mais pedidos, para abastecer a cozinha da filial. Para isso, Suzane anotou todos os lanches pedidos em um dia, e passou para uma planilha online. Agora, Antônio precisa trabalhar os dados disponíveis na planilha: [Dados dos lanches pedidos \(2ª aba\)](#).

Atenção: a permissão da planilha é de visualização. Você pode baixá-la ou copiar os dados para uma outra planilha para fazer as alterações desejadas.



✓ Com base na planilha, para qual lanche Marcos precisa de um estoque de *1/1 ingredientes maior, e qual o lanche cujo estoque de ingredientes pode ser o menor?

- ☐ Natural e Mortadela.
- ☐ Mortadela e X-Burguer.
- ☐ X-Burguer e Mortadela.
- ☐ Hambúrguer e Misto Quente.
- ☒ Misto Quente e Natural.



Feedback

010 A1Q10 1



✓ Considerando os quatro dias, quantos lanches do tipo "Misto Quente" foram pedidos na parte da tarde? *1/1

☒ 22



☐ 21

☐ 17

☐ 19

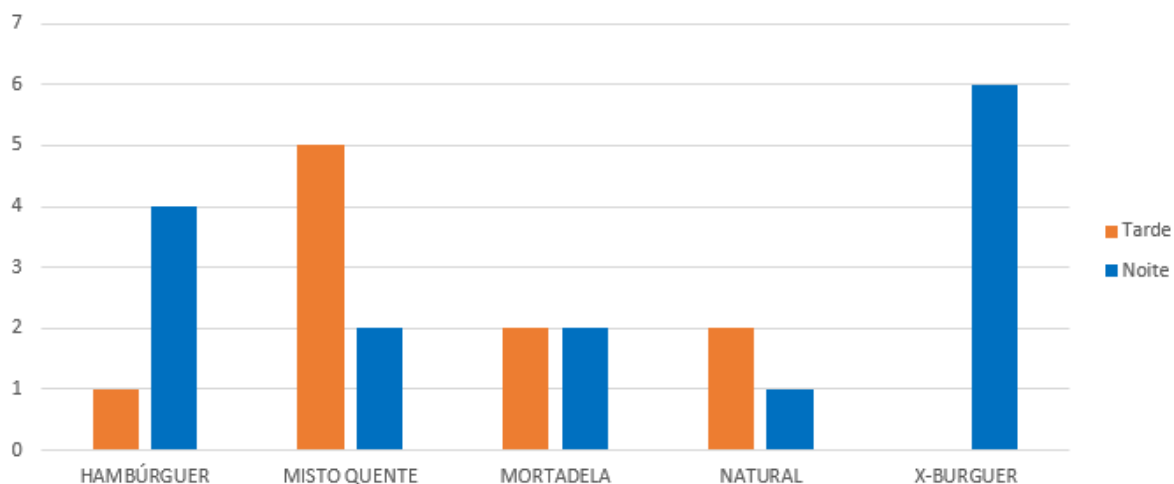
Feedback

011 A1Q11



✓ O gráfico de barras apresentado abaixo melhor representa qual dia? *

1/1



- ☒ Dia 1
- ☐ Dia 2
- ☐ Dia 3
- ☐ Dia 4
- ☐ O gráfico não representa nenhum dos dias.



Feedback

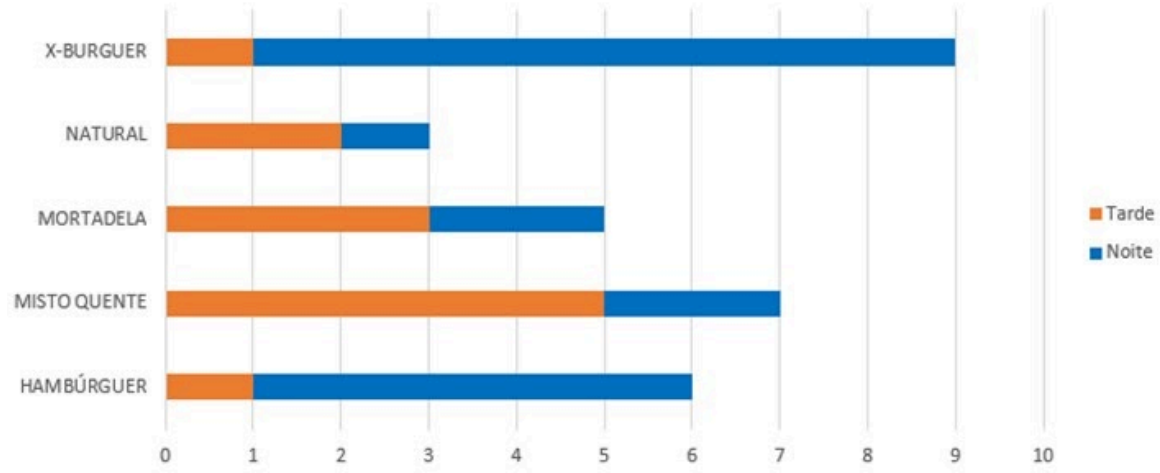
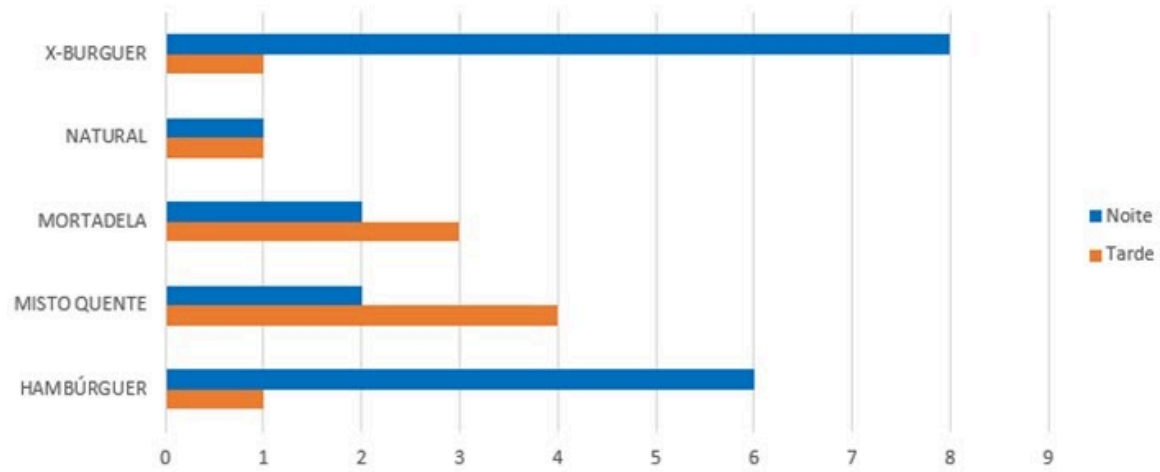
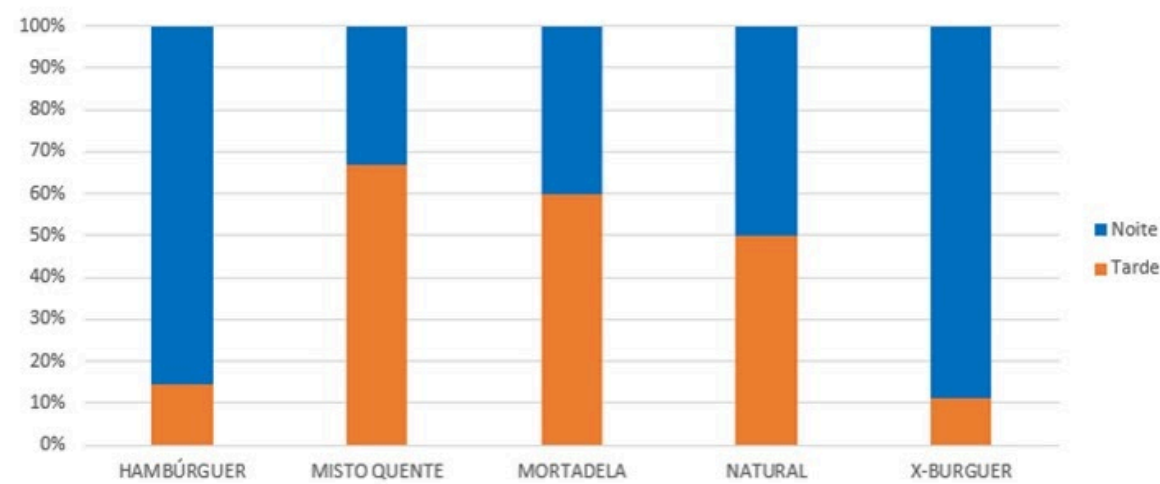
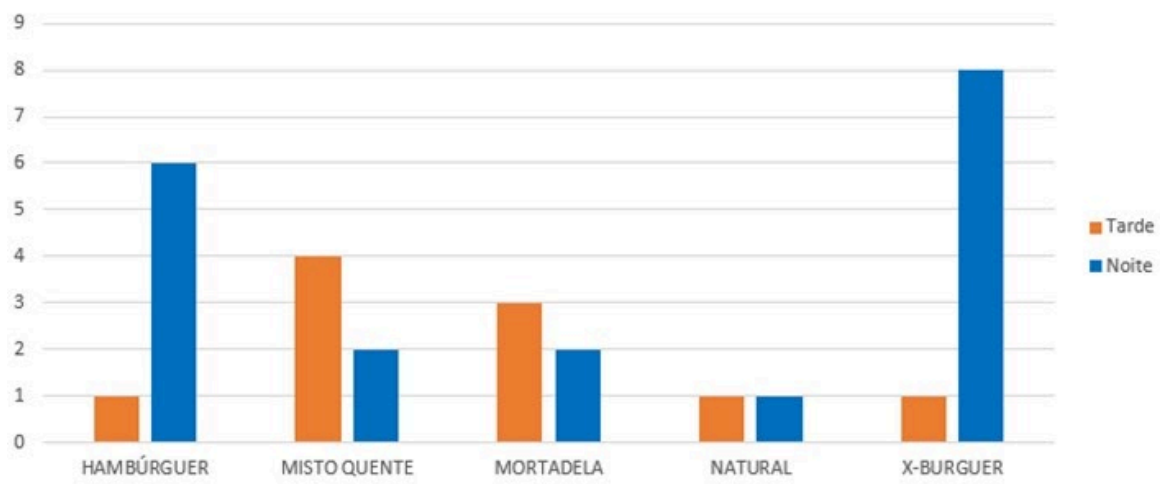
012 A1Q12



- ✓ Abaixo são apresentados gráficos 1, 2, 3 e 4, respectivamente, para representar as vendas do mesmo dia. De todos os gráficos, apenas um está incorreto. Assinale a alternativa **incorreta**. *1/1

Atenção: para expandir a imagem, clique com o dedo direito na figura, e selecione "Abrir imagem em uma nova guia".





- ☐ Gráfico 1
- ☐ Gráfico 2
- ☐ Gráfico 3
- ☒ Gráfico 4

**Feedback**

013 A1Q13



✓ Ao todo, qual foi o turno em que mais pedidos foram feitos? *

1/1

- ☐ Tarde.
- ☒ Noite.
- ☐ A mesma quantidade de pedidos foi feita nos turnos da tarde e da noite.

**Feedback**

014 A1Q14



✓ Qual o lanche mais vendido no período da noite? Quantos desse lanche foram vendidos em todas as noites somadas? *1/1

- ☐ Natural - 9
- ☐ Hambúrguer - 20
- ☒ X-Burguer - 22
- ☐ Misto quente - 29
- ☐ Mortadela - 7



Feedback

015 A1Q15



✓ Qual a média de vendas por dia de lanche de mortadela, e qual dia vendeu menos lanches desse sabor?

*1/1

- ☐ Média de 5 lanches, vendeu menos no dia 1.
- ☐ Média de 2 lanches, vendeu menos no dia 2.
- ☐ Média de 3 lanches, vendeu menos no dia 1.
- ☒ Média de 4 lanches, vendeu menos no dia 2.



Feedback

016 A1Q16



Estudo da Franquia Lanchoneteria - Parte 4

5 de 5 pontos

Finalmente, a filial da Lanchoneteria foi aberta na cidade vizinha! O gerente da nova filial decidiu fazer uma enquete para decidir qual aspecto do restaurante os clientes mais gostavam (As escolhas eram: Sabor, Temperatura do lanche, Atendimento, Decoração do restaurante, Velocidade de preparo e Outros). Além disso, ele pediu para os clientes darem uma nota de 0 a 10 para a loja. Ele coletou os dados e encontrou o resultado expresso pela planilha: [Dados da nova filial \(3ª aba\)](#).



✓ Construa um gráfico de Pareto para os aspectos do restaurante que os clientes mais gostaram. Com base nesse gráfico, qual o aspecto mais importante para os clientes? *1/1

- ☒ Sabor
- ☐ Temperatura
- ☐ Atendimento
- ☐ Decoração
- ☐ Velocidade
- ☐ Outros



Feedback

017 A1Q17 PT1 1



✓ A soma das porcentagens de quais aspectos equivale a 44% das respostas?

*1/1

☐ Outros, Temperatura e Velocidade.

☒ Sabor e Temperatura.



☐ Atendimento e Sabor.

☐ Decoração e Atendimento.

Feedback

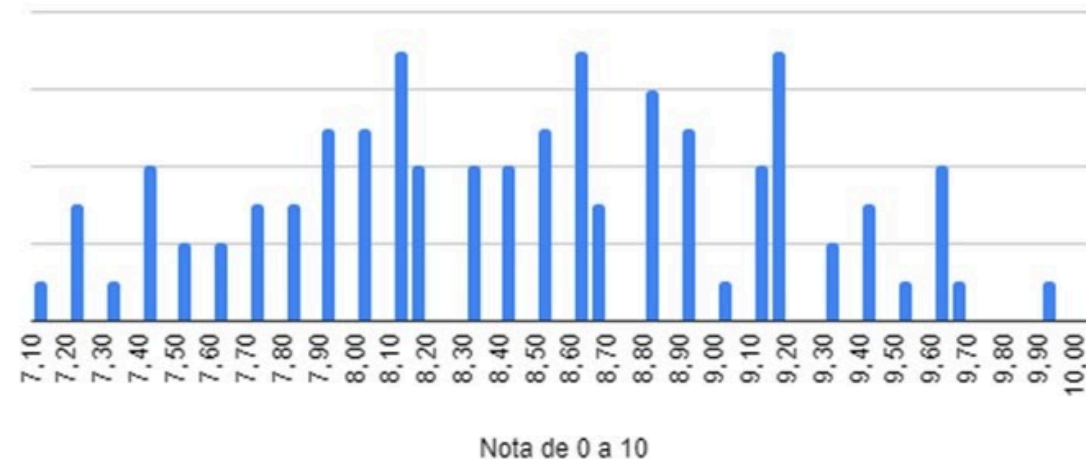
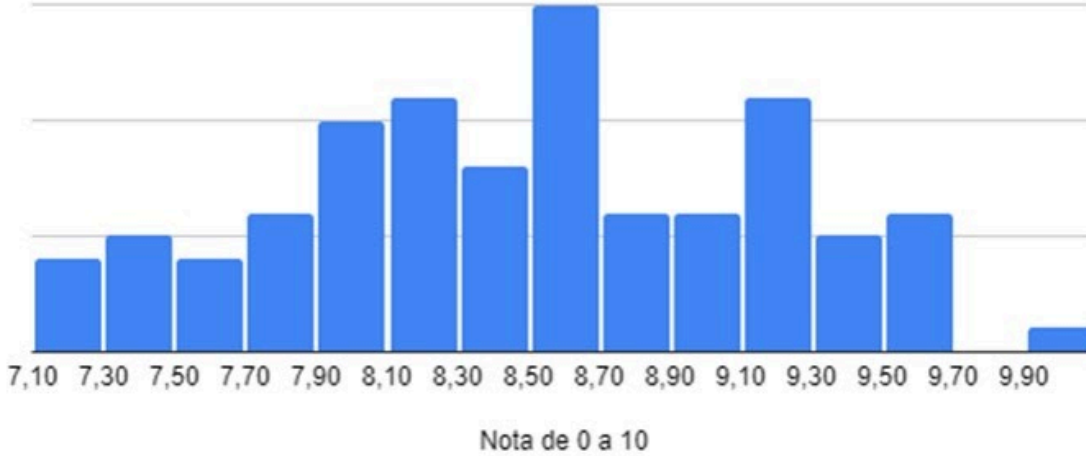
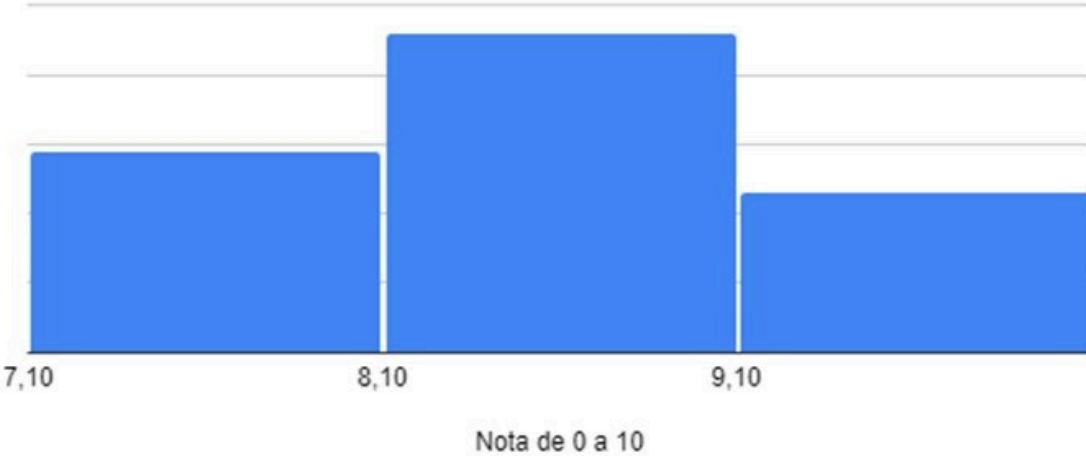
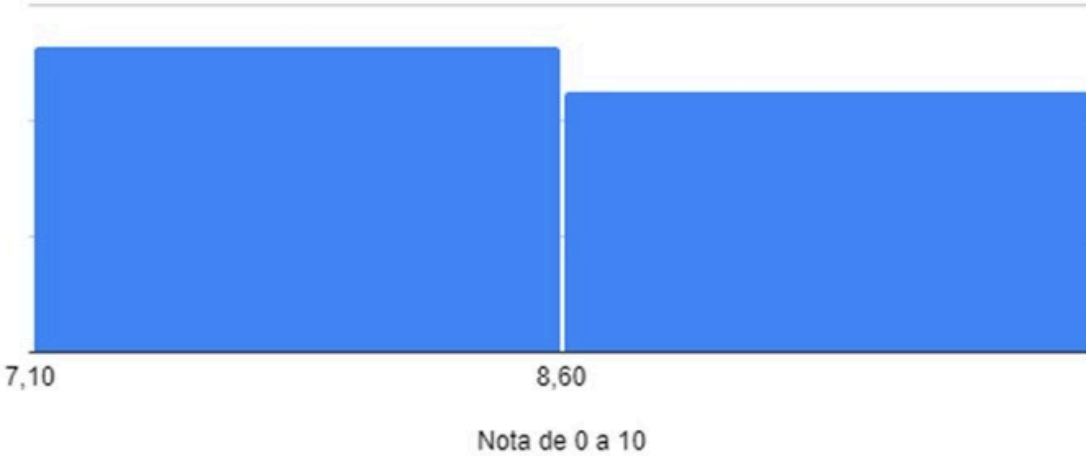
018 A1Q18



- ✓ Antônio construiu quatro histogramas (1, 2, 3 e 4, respectivamente) expressando as notas dadas pelos clientes. Qual histograma permite uma melhor visualização geral dos dados? *1/1

Atenção: para expandir a imagem, clique com o dedo direito na figura, e selecione "Abrir imagem em uma nova guia".





- ☐ Histograma 1
- ☐ Histograma 2
- ☒ Histograma 3
- ☐ Histograma 4

**Feedback**

019 A1Q19



✓ Ao construir um histograma para as notas dadas pelos clientes, qual a centralidade observada?

*1/1

- ☒ 8,5
- ☐ 7,0
- ☐ 9,2
- ☐ 7,6

**Feedback**

020 A1Q20 1



✓ Qual o limite inferior do histograma para as notas dadas pelos clientes? * 1/1

- ☐ 0
- ☐ 5,6
- ☒ 7,1
- ☐ 10



Feedback

021 A1Q21



Este formulário foi criado em FM2S Consultoria. [Denunciar abuso](#)

Google Formulários



