

Relatório de Vendas Considerando Produtos e Seguimento

Ano, Mês

^

2013

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro

^

2014

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

Soma de Sales por Product

Product	Sales (Mi)	Percentage
Paseo	33,01	27,8%
VTT	13,82	11,64%
Velo	18,25	15,37%
Amarilla	17,75	14,95%
Montana	15,39	12,96%
Carretera	20,51	17,28%

Média de Sale Price por Product

Product	Média de Sale Price
VTT	138
Amarilla	128
Montana	117
Velo	115
Carretera	112
Paseo	108

Soma de Sales por Product, Ano, Mês e Segment

Segment: CHANNEL PARTNERS, ENTERPRISE, GOVERNMENT, MIDMARKET, SMALL BUSINESS

Y-axis: Soma de Sales (0 Mi to 4 Mi)

X-axis: Mês (months from setembro 2013 to outubro 2014)

Products: Amarilla, Carretera, Montana

Relatório de Vendas Considerando Países e Lucro

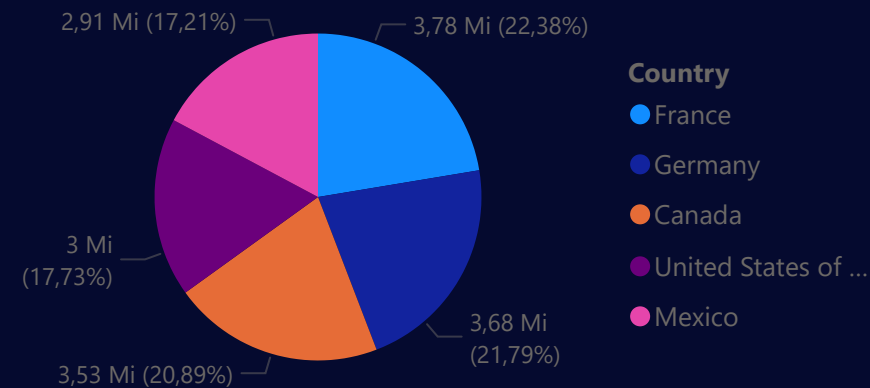
118,73 Mi

Soma de Sales

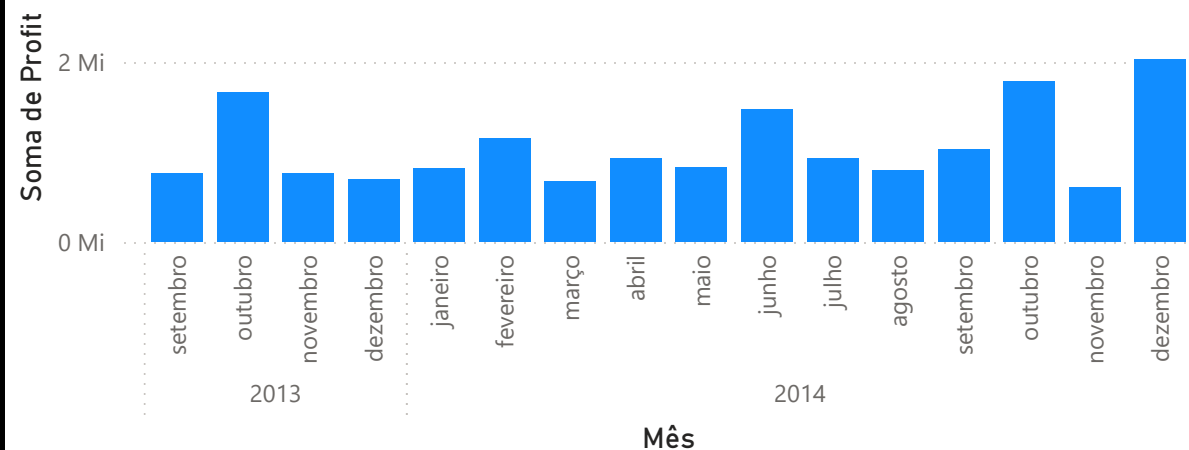
1,13 Mi

Soma de Units Sold

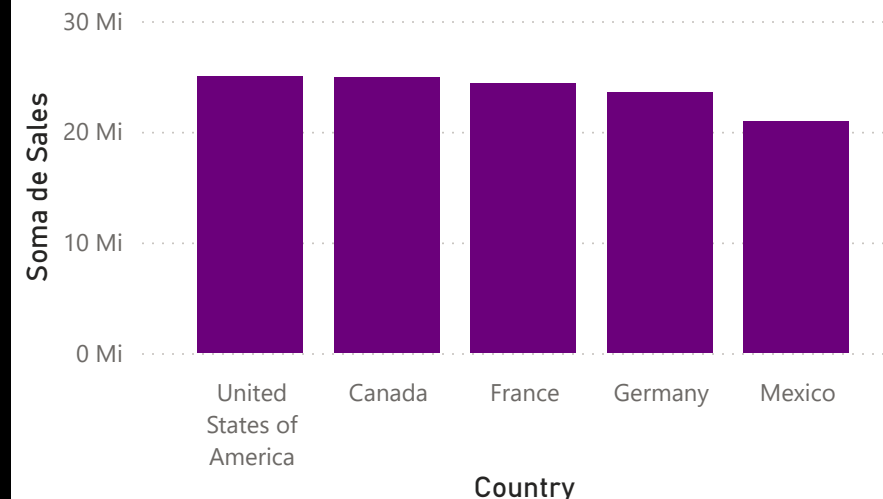
Soma de Profit por Country



Soma de Profit por Ano e Mês



Soma de Sales por Country



Distribuição de Lucro, Vendas e Unidades vendidas por país e segmento

