

Atividade: Vídeo sobre o “Nosso Negócio” – Estudar na UFMG

Disciplina: Inteligência Artificial em Negócios – Prof. Antonio Loureiro

Mateus Faria Zaparoli Monteiro RM: 2023028560

Pedro Henrique Egito Aguiar RM:2022035849

1. Introdução

Nosso grupo optou por criar um vídeo institucional sobre a graduação em Ciência da Computação da UFMG. A proposta foi produzir um material curto, de 30 a 45 segundos, 37 segundos no nosso caso, capaz de transmitir de forma clara e envolvente os diferenciais do curso.

O roteiro destacou: A excelência da UFMG como uma das principais universidades da América Latina, as competências desenvolvidas no curso (programação, inteligência artificial, ciência de dados, entre outras), as oportunidades de pesquisa, empreendedorismo e parcerias com empresas de tecnologia, a carreira de sucesso dos egressos, tanto no mercado quanto na academia, e por fim, uma chamada final convidando novos estudantes a fazer parte da história do curso.

2. Público Alvo

O vídeo foi planejado para jovens interessados em ingressar na graduação em Ciência da Computação da UFMG, especialmente futuros candidatos do ENEM e vestibular. Também pode ser útil como material de divulgação institucional no site ou redes sociais do curso.

3. Ferramentas Utilizadas

Utilizamos o modelo Veo 3, do Google, acessado via interface web e obtido pela licença de estudante que o Google proporciona. Essa ferramenta de IA foi escolhida por ser acessível e amplamente conhecida no mercado além de permitir a geração de vídeo com avatar narrador em português, trazendo um aspecto profissional e acessível.

Durante a produção: Optamos por usar narração sem legendas, já que a plataforma apresentava problemas com acentuação e tradução incorreta. Ajustamos os prompts em inglês para obter frases mais curtas e evitar erros de exibição, já que o prompt em português era claramente menos obedecido pelo modelo. O processo exigiu várias iterações, em um esquema de tentativa e erro ao longo de alguns dias, até alcançar o resultado desejado.

4. Avaliação do Resultado

O vídeo final cumpriu o objetivo da atividade, apresentando de maneira clara e atraente a proposta de valor do curso. Entre os pontos fortes, destacamos: Clareza da mensagem: o roteiro curto e objetivo manteve a atenção do público, recursos visuais e sonoros: a narração em português com avatar tornou o vídeo mais envolvente, adequação ao contexto digital: por ser breve e direto, o material pode ser facilmente divulgado em páginas institucionais e redes sociais.

Entre os desafios, ressaltamos as limitações da ferramenta em relação a legendas e acentuação, que exigiram ajustes criativos para garantir a qualidade final, além de a qualidade do vídeo ser menor devido a ele pegar a imagem de uma captura de tela de um vídeo para começar o próximo

Em resumo, consideramos a atividade bastante produtiva, pois nos permitiu explorar na prática o potencial das ferramentas de IA na criação de materiais de divulgação para o ensino superior. Mostrou os desafios que ainda existem para essas ferramentas mas também as possibilidades de criação que elas trazem sendo interessantes auxiliares nos processos de criação de recursos áudio visuais, o maior problema hoje segue sendo as curtas janelas de geração que as ferramentas oferecem e o alto custo que observamos nelas.