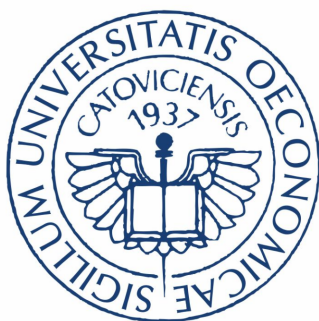


Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

# Projekt systemu w sklepie stacjonarnym oraz internetowym w branży RTV

Mateusz Chojnacki



University  
of Economics  
in Katowice

KIERUNEK: INFORMATYKA

GRUPA: 1

ROK AKADEMICKI: 2021/2022

SEMESTR ZIMOWY

STUDIA STACJONARNE

# 1. Opis przypadku biznesowego

Głównym zadaniem analizowanego systemu jest przyjmowanie zleceń oraz planowanie transportu urządzeń AGD/RTV dla sklepu [Nazwa].

Firma ta jest nowopowstałą siecią sklepów RTV i AGD, która posiada 6 punktów sprzedaży, magazyn oraz pięć pojazdów dostawczych.

Przedsiębiorstwo realizuje dostawy między własnymi punktami sprzedaży i magazynem na terenie Województwa Śląskiego. Firma daje również możliwość zamówienia produktu przez klienta indywidualnego do wskazanego punktu sprzedaży. Co więcej, zajmuje się ona dostawą bezpośrednią do klienta z opcją zainstalowania/montażem produktu.

Podstawowym celem systemu jest wstępne planowanie przez dział logistyczny oraz przyporządkowywanie zamówień dla kierowcy / monteru w oparciu o kilka czynników zewnętrznych:

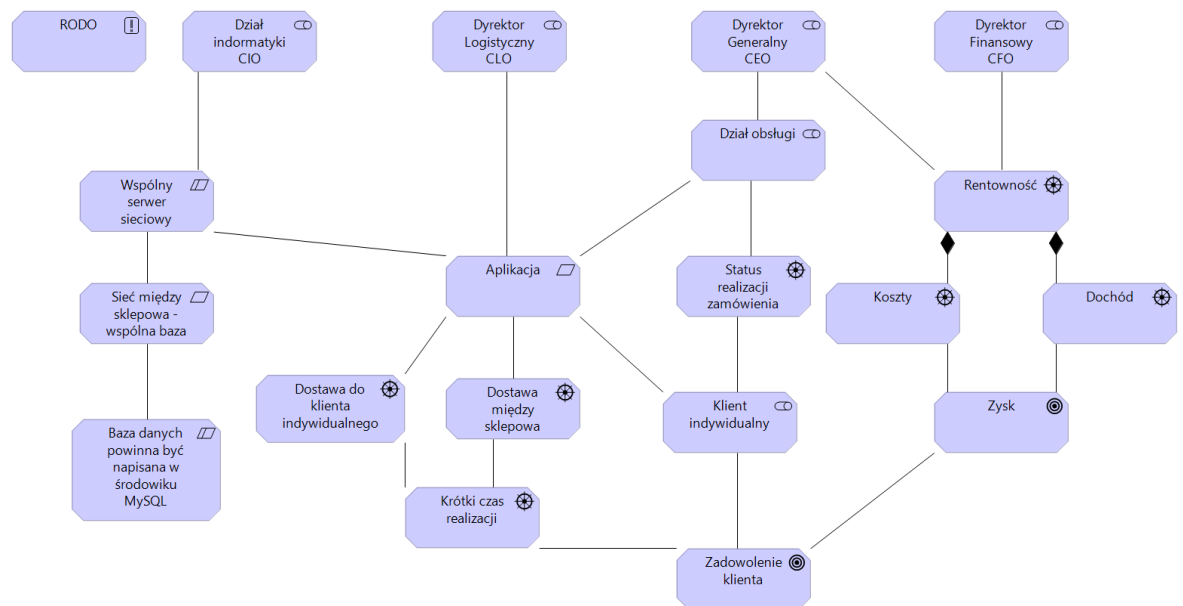
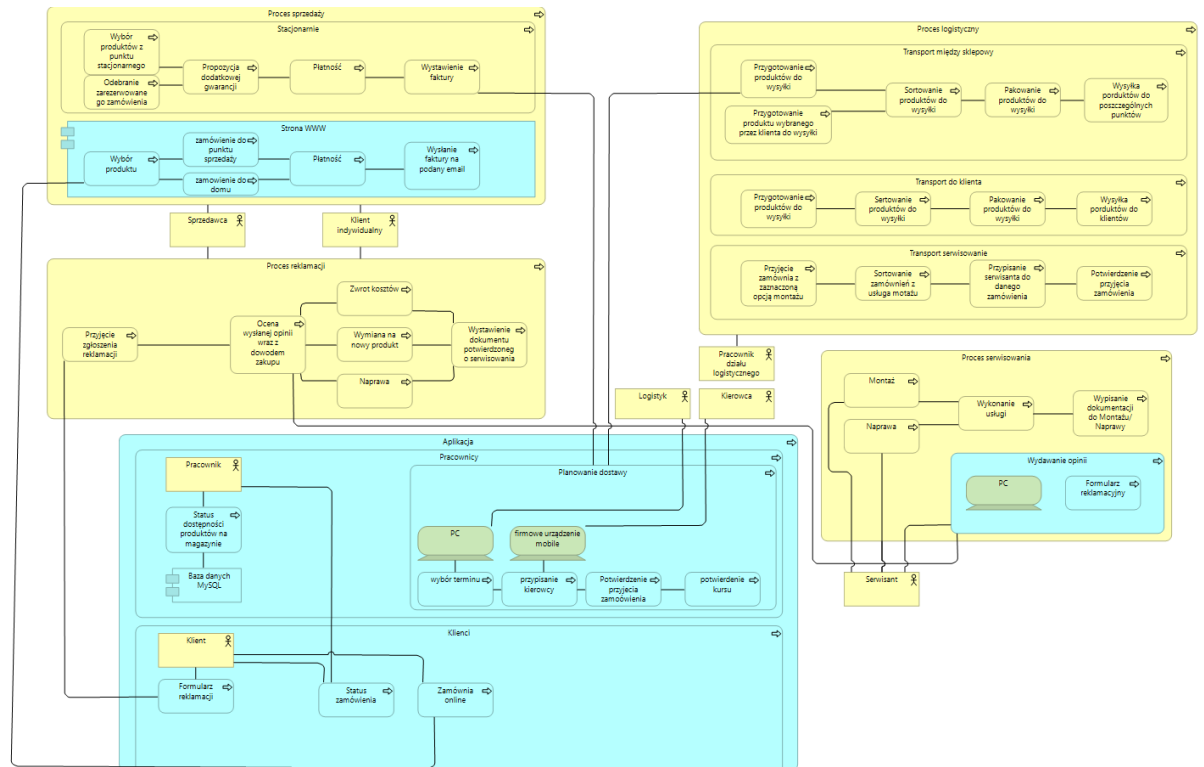
- Przyporządkowanie danego zlecenia do danego monteru w okolicy punktu stacjonarnego.
- Dostępność produktów w magazynie oraz punktów sprzedaży
- Obsługa magazynowa
- Dostępność monterów na danym oddziale
- Status przesyłki w trakcie zamawiania przez klienta do podanego punktu sprzedaży lub lokalizację podaną przez klienta (transport na ograniczonym obszarze)
- Przygotowywanie transportów oraz rozstawianie towarów
- Złożenie reklamacji i rezygnacji
- Sprzedaż produktów w sklepie stacjonarnym
- Serwisowanie

System umożliwia przeglądanie przez klienta przesyłek, dostępności produktów w punktach stacjonarnych oraz znalezienia informacji odnośnie czasu realizacji w przypadku braku towaru w sklepie. Klient ma dostęp do informacji o swoim zamówieniu w aplikacji mobilnej pod warunkiem, że założył konto. Ma on również możliwość rezygnacji lub złożenia reklamacji z danego zamówienia poprzez tę aplikację.

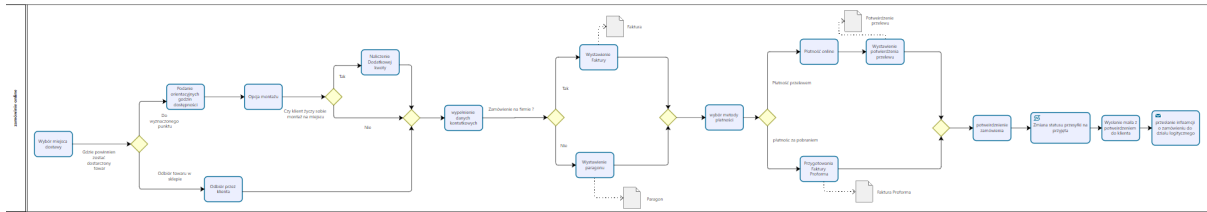
Co więcej, system informacyjny jest dostępny dla działu logistycznego, sprzedawców, kierowców, magazynierów oraz działu serwisowego. Mają oni rzeczywisty podgląd na składane zamówienia oraz możliwość zarządzania nimi w niektórych aspektach np. zmianą daty zainstalowania danego produktu przez monteru lub inwentaryzacja magazynu sklepu przez pracowników.

Pracownicy po otrzymaniu informacji mogą podejmować szybsze bardziej trafne decyzje oraz pomagać firmie w otrzymywaniu dobrego wizerunku na rynku, pomoże to również przyspieszyć system montowania oraz serwisowania produktów u klientów indywidualnych. Pomoże to również zapewnić najwyższą jakość świadczonych usług

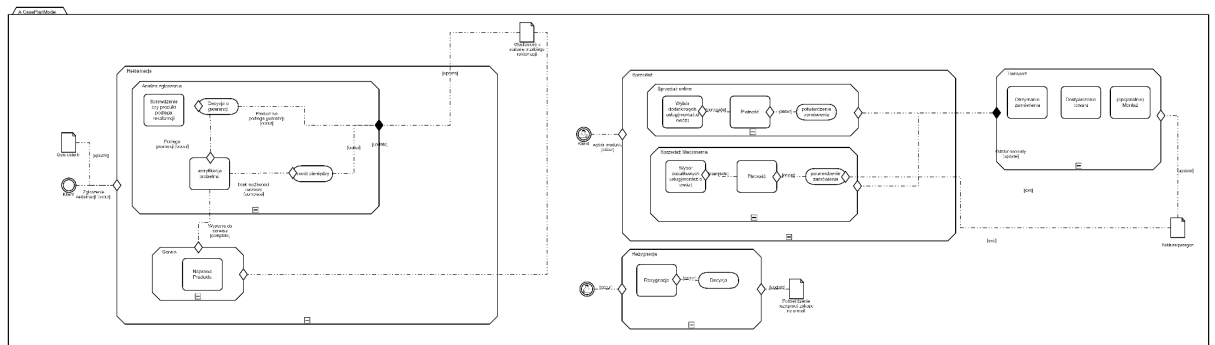
## 2. Model architektury w języku ArchiMate:



### 3. Procesy biznesowe BPMN



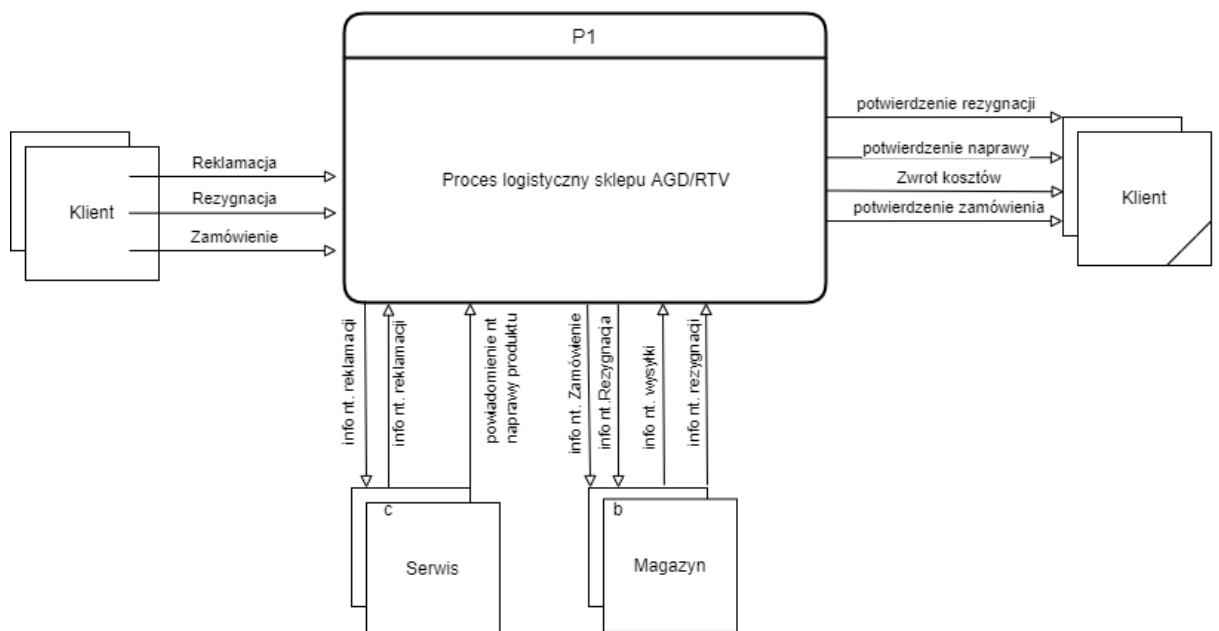
## 4. Przypadki biznesowe CMMN



## 5. Model kontekstu: DFD - kontekstowy, poziom 0 i poziom 1

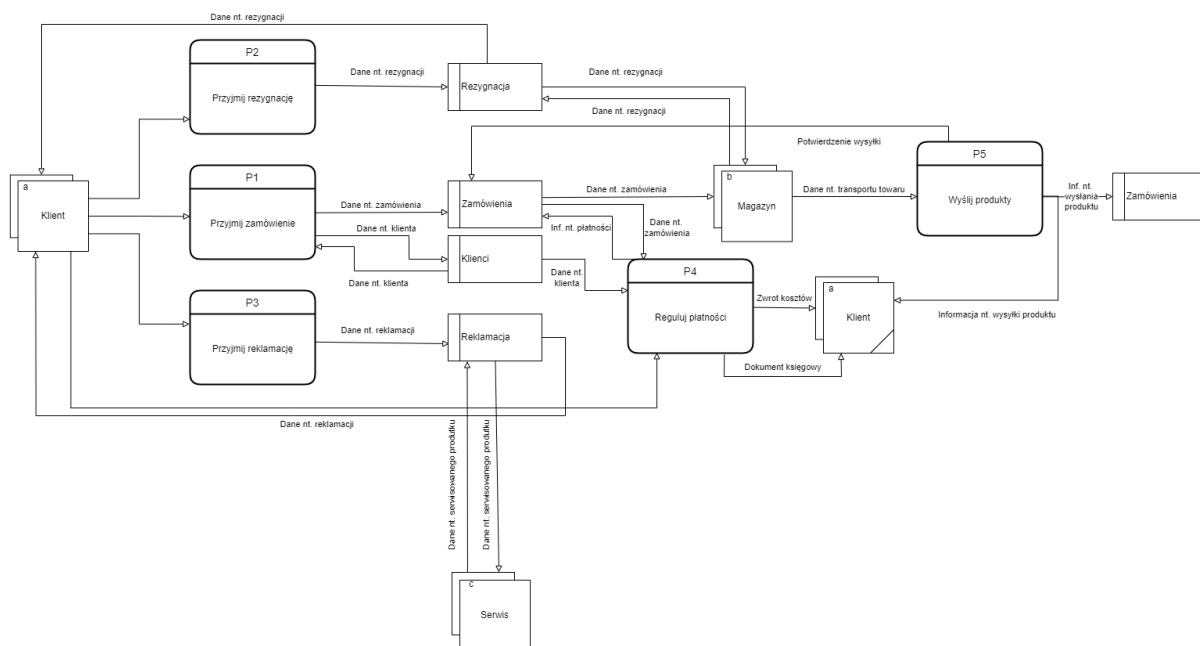
Poziom 1

**Poziom 1**

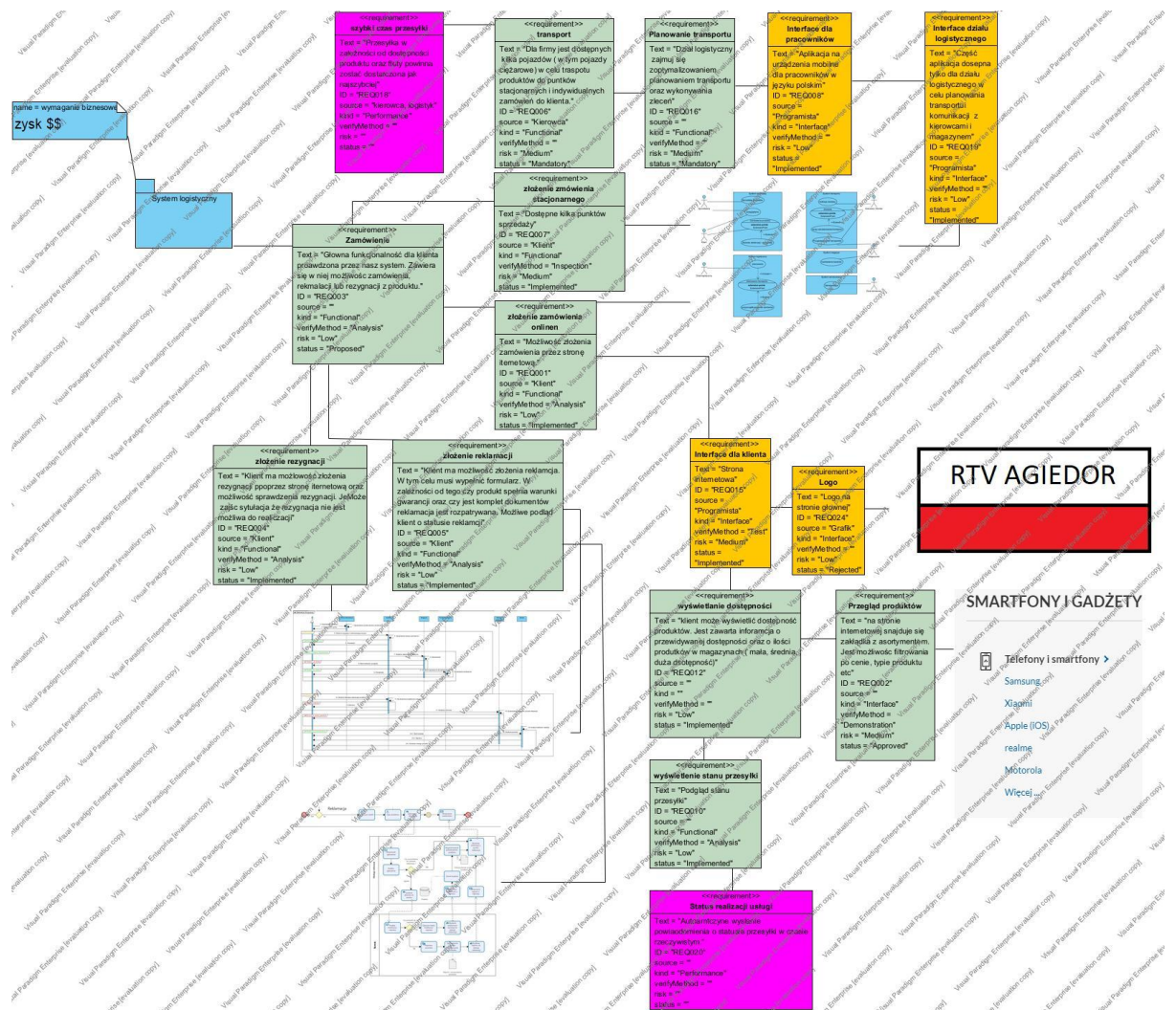


# Poziom 0

## Poziom 0



## 6. Wymagań: Functional, Performance, Interface



## 7. Mapowanie wymagań

Mapowanie Wymagań			
Wymagania biznesowe Archii	Wymagania Funkcjonalne VP	Wymagania Performance VP	Wymagania Interfejsu VP
Status realizacji zamówienia	ReQ012		
	ReQ010		
	ReQ002		
Aplikacja			ReQ015
			ReQ024
			ReQ001
			ReQ008
			ReQ019
Zysk	ReQ003		
Zadowolenie		Re Q020	
		Re Q018	
Dostawa	ReQ006		
	ReQ016		



# 8. Textual Analysis

## use case

Głównym zadaniem analizowanego systemu jest przyjmowanie zleceń oraz planowanie transportu urządzeń AGD/RTV dla sklepu [Nazwa]. Firma ta jest nowopowstałą siecią sklepów RTV i AGD, która posiada 6 punktów sprzedaży, magazyn oraz pięć pojazdów dostawczych. Przedsiębiorstwo realizuje dostawy między własnymi punktami sprzedaży i magazynem na terenie Województwa Śląskiego. Firma daje również możliwość zamówienia produktu przez klienta indywidualnego do wskazanego punktu sprzedaży. Co więcej zajmuje się ona dostawą bezpośrednio do klienta z opcją zainstalowania/montażem produktu.

Podstawowym celem systemu jest wstępne planowanie przez dział logistyczny oraz przyporządkowywanie zamówień dla kierowcy / montera w oparciu o kilka czynników zewnętrznych:

- Przyporządkowanie danego zlecenia do danego montera w okolicy punktu stacjonarnego.
- Dostępność produktów w magazynie oraz punktów sprzedaży
- Obsługa magazynowa
- Dostępność monterów na danym oddziale
- Status przesyłki w trakcie zamawiania przez klienta do podanego punktu sprzedaży lub lokalizację podaną przez klienta (transport na ograniczonym obszarze)
- Przygotowywanie transportów oraz rozstawianie towarów
- Złożenie reklamacji i rezygnacji
- Sprzedaż produktów w sklepie stacjonarnym
- Serwisowanie

System umożliwia przeglądanie przez klienta przesyłek, dostępności produktów w punktach stacjonarnych oraz znalezienia informacji odnośnie czasu realizacji w przypadku braku towaru w sklepie. Klient ma dostęp do informacji o swoim zamówieniu w aplikacji mobilnej pod warunkiem że założył konto. Ma on również możliwość rezygnacji lub złożenia reklamacji z danego zamówienia poprzez tą aplikację.

Co więcej system informacyjny jest dostępny dla działu logistycznego, sprzedawców, kierowców, magazynierów oraz działu serwisowego. Mają oni rzeczywisty podgląd na składane zamówienia oraz możliwość zarządzania nimi w niektórych aspektach np. zmianą daty zainstalowania danego produktu przez montera lub inwentaryzacja magazynu sklepu przez pracowników.

Pracownicy po otrzymaniu informacji mogą podejmować szybsze bardziej trafne decyzje oraz pomagać firmie w otrzymywaniu dobrego wizerunku na rynku, pomoże to również przyspieszyć system montowania oraz serwisowania produktów u klientów indywidualnych. Pomoże to również zapewnić najwyższą jakość świadczonych usług

No.	Candidate Class	Extracted Text	Type
1	Klient	Klient	♀ Generated Model Element
2	kierowcy / montera	kierowcy / montera	♂ Generated Model Element
3	dział logistyczny	dział logistyczny	♀ Generated Model Element
4	sprzedawców	sprzedawców	♀ Generated Model Element
5	magazynierów	magazynierów	♂ Generated Model Element
6	planowanie transportu	planowanie transportu	● Generated Model Element
7	realizuje dostawy	realizuje dostawy	● Generated Model Element
8	zamówienia produktu	zamówienia produktu	● Generated Model Element
9	dostawą	dostawą	● Generated Model Element
10	opcją zainstalowania/montażem	opcją zainstalowania/montażem	● Generated Model Element
11	przyporządkowywanie zamówień	przyporządkowywanie zamówień	● Generated Model Element
12	rozstawianie towarów	rozstawianie towarów	● Generated Model Element
13	Przygotowywanie transportów	Przygotowywanie transportów	● Generated Model Element
14	planowanie	planowanie	● Generated Model Element
15	Złożenie reklamacji i rezygnacji	Złożenie reklamacji i rezygnacji	● Generated Model Element
16	przeglądanie	przeglądanie	● Generated Model Element
17	Sprzedaż produktów	Sprzedaż produktów	● Generated Model Element
18	działu serwisowego	działu serwisowego	♀ Generated Model Element
19	Serwisowanie	Serwisowanie	● Generated Model Element

class

Głównym zadaniem analizowanego systemu jest przyjmowanie **zleceń** oraz planowanie transportu urządzeń AGD/RTV dla sklepu [Nazwa]. Firma ta jest nowopowstałą siecią sklepów RTV i AGD, która posiada 6 punktów sprzedaży, magazyn oraz pięć **pojazdów** dostawczych. Przedsiębiorstwo realizuje **dostawy** między własnymi punktami sprzedaży i magazynem na terenie Województwa Śląskiego. Firma daje również możliwość **zamówienia** produktu przez klienta indywidualnego do wskazanego punktu sprzedaży. Co więcej zajmuje się ona dostawą bezpośrednio do klienta z opcją zainstalowania/montażem produktu.













Podstawowym celem systemu jest wstępne planowanie przez dział logistyczny oraz przyporządkowywanie zamówień dla kierowcy / monteru w oparciu o kilka czynników zewnętrznych:

- Przyporządkowanie danego zlecenia do danego monteru w okolicy punktu stacjonarnego.
- Dostępność **produktów** w magazynie oraz punktów sprzedaży
- Obsługa magazynowa
- Dostępność monterów na danym oddziale
- Status przesyłki w trakcie zamawiania przez klienta do podanego punktu sprzedaży lub lokalizację podaną przez klienta (transport na ograniczonym obszarze)
- Przygotowywanie transportów oraz rozstawianie towarów
- Złożenie reklamacji i rezygnacji
- Sprzedaż **produktów** w sklepie stacjonarnym
- Serwisowanie

System umożliwia przeglądanie przez klienta **przesyłek**, dostępności **produktów** w punktach stacjonarnych oraz znalezienia informacji odnośnie czasu realizacji w przypadku braku towaru w sklepie. **Klient** ma dostęp do informacji o swoim zamówieniu w aplikacji mobilnej pod warunkiem że założył konto. Ma on również możliwość rezygnacji lub złożenia reklamacji z danego **zamówienia** poprzez tą aplikację.

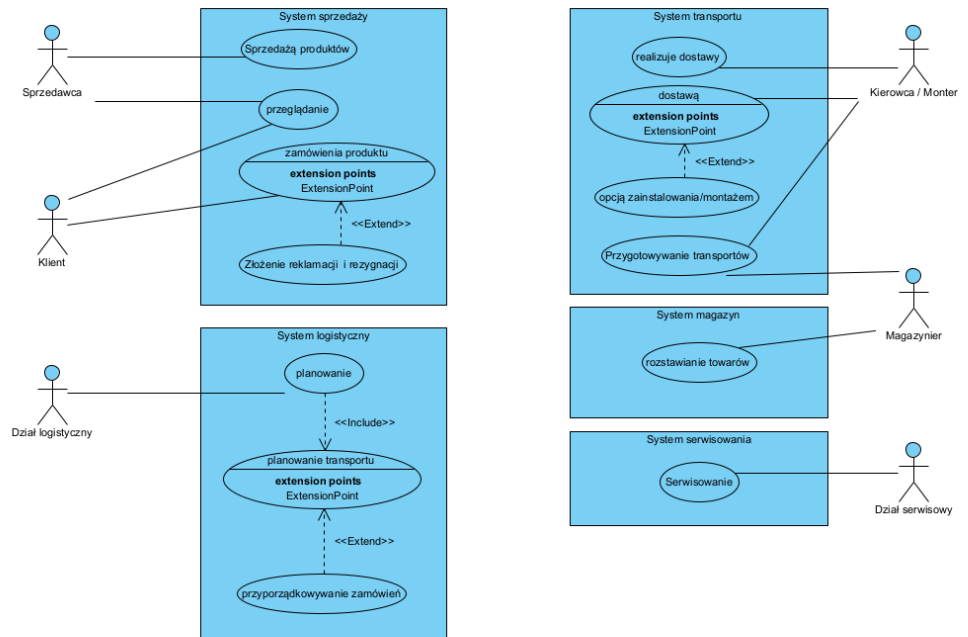
Co więcej system informacyjny jest dostępny dla **działu logistycznego, sprzedawców, kierowców, magazynierów** oraz **działu serwisowego**. Mają oni rzeczywisty podgląd na składane **zamówienia** oraz możliwość zarządzania nimi w niektórych aspektach np. zmianą daty zainstalowania danego produktu przez monteru lub inwentaryzacja magazynu sklepu przez pracowników.

Pracownicy po otrzymaniu informacji mogą podejmować szybsze bardziej trafne decyzje oraz pomagać firmie w otrzymywaniu dobrego wizerunku na rynku, pomoże to również przyspieszyć system montowania oraz serwisowania **produktów** u klientów indywidualnych. Pomoże to również zapewnić najwyższą jakość świadczonych usług.

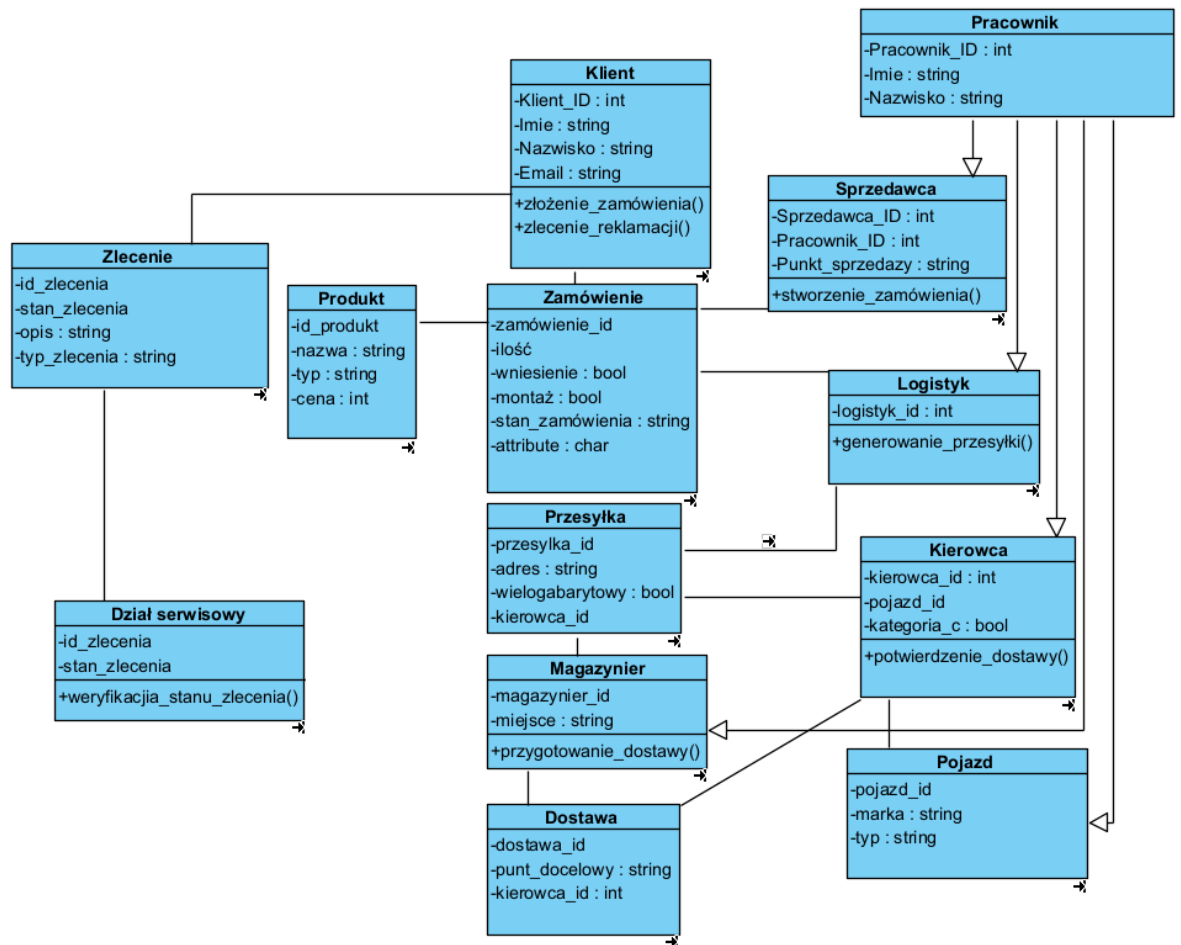
No.	Candidate Class	Extracted Text	Type	Descr...	Occurrence	Highlight
1	Klient	Klient	 Generated Model Element		1	
2	działu logistycznego	działu logistycznego	 Generated Model Element		1	
3	sprzedawców	sprzedawców	 Generated Model Element		1	
4	kierowców	kierowców	 Generated Model Element		1	
5	magazynierów	magazynierów	 Generated Model Element		1	
6	działu serwisowego	działu serwisowego	 Generated Model Element		1	
7	zleceń	zleceń	 Generated Model Element		1	
8	pojazdów	pojazdów	 Generated Model Element		1	
9	dostawy	dostawy	 Generated Model Element		1	
10	zamówienia	zamówienia	 Generated Model Element		3	
11	przesyłek	przesyłek	 Generated Model Element		1	
12	produktów	produktów	 Generated Model Element		4	

## 9. Use Case

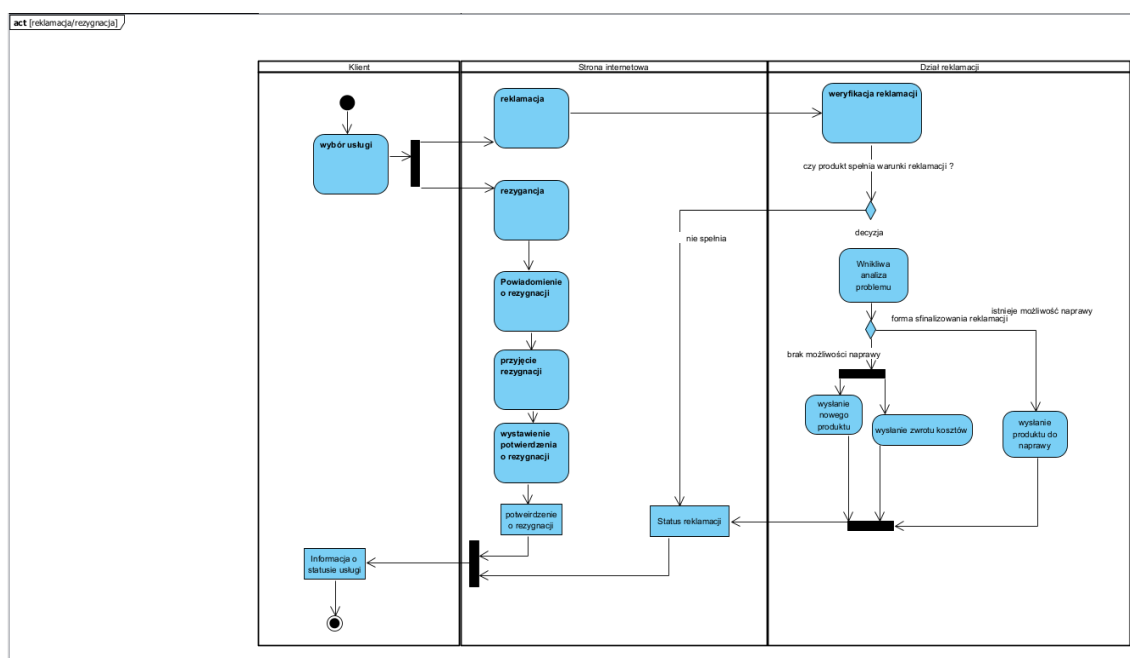
uc [Use\_Case\_Diagram]

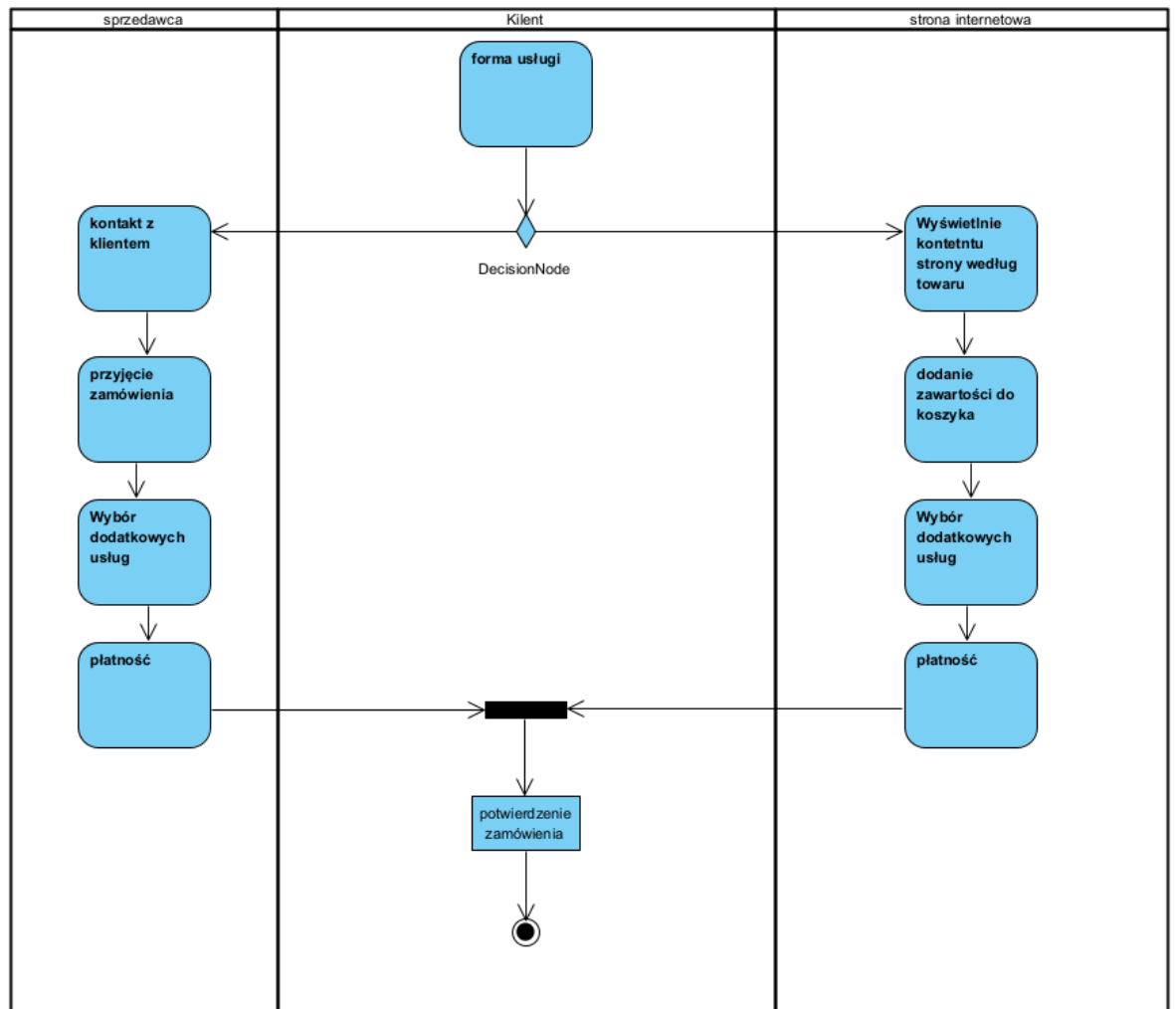


## 10. Diagram klas



## 11. Aktywności, czynności





# 12. Sekwencji

