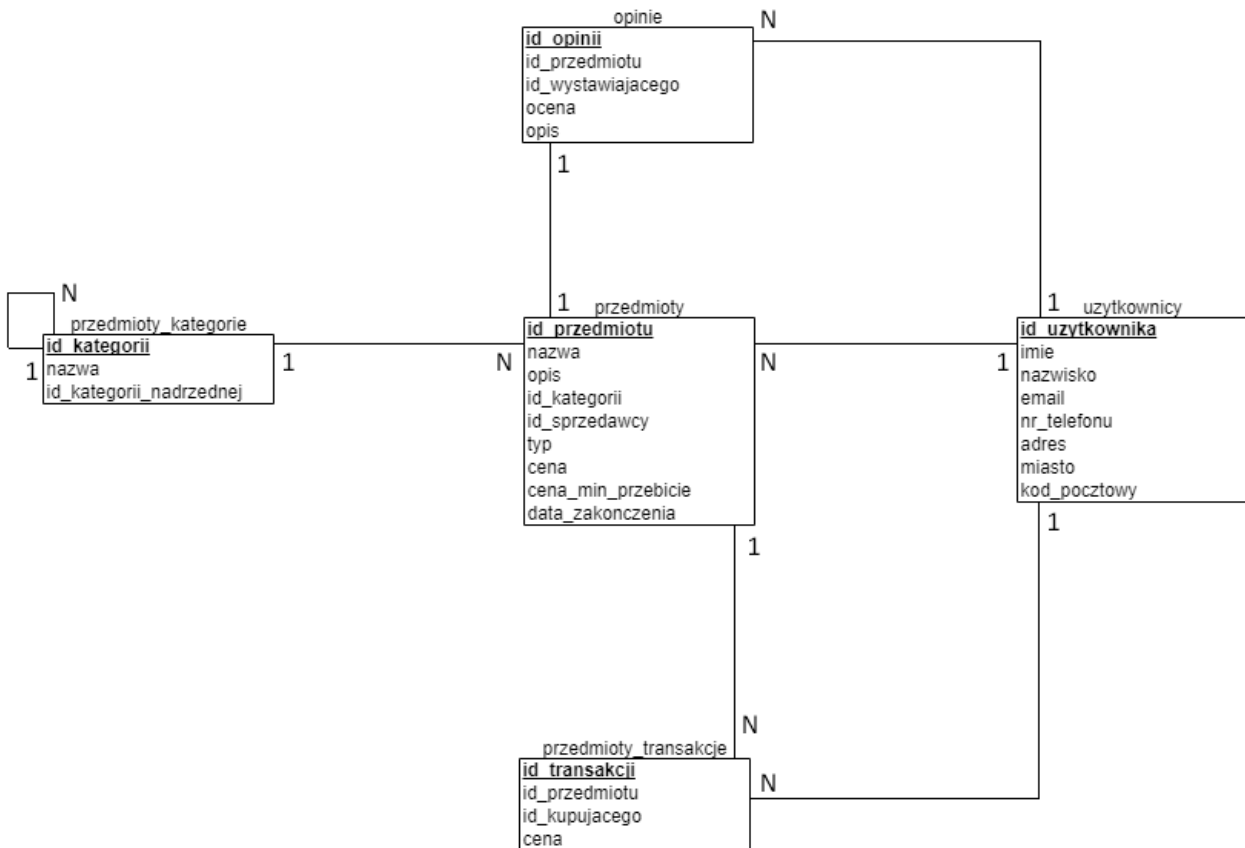


1. DIAGRAM ER



```

uzytkownicy
(id_uzytkownika, imie, nazwisko, email, nr_telefonu, adres, miasto, kod_pocztowy)

CHECK (imie like '[A-Z]%' )
CHECK (nazwisko like '[A-Z]%' )
CHECK (email like '%_@%_._%' )
CHECK (ISNUMERIC(nr_telefonu))
CHECK (miasto like '[A-Z]%' )
CHECK (kod_pocztowy like '[0-9][0-9]-[0-9][0-9][0-9]' )

przedmioty_kategorie
(id_kategorii, nazwa, id_kategorii_nadrzednej)

przedmioty
(idprzedmiotu, nazwa, opis, id_kategorii, id_sprzedawcy, typ, cena, cena_min_przebicie,
data_zakonczenia)

przedmioty_transakcje
(id_transakcji, idprzedmiotu, id_kupujacego, cena)

opinie
(id_opinii, idprzedmiotu, id_wystawiajacego, ocena, opis)

```

3. OPIS FUNKCJONALNOŚCI:

- rejestrowanie nowego użytkownika,
- dodawanie nowej kategorii,
- dodawanie nowego przedmiotu na sprzedaż lub licytację,
- kupowanie przedmiotu (kupTeraz) lub składanie oferty w licytacji,
- sprawdzenie informacji o kupującym (kupTeraz),
- sprawdzenie historii składanych ofert w licytacji,
- wystawianie opinii o sprzedającym przez kupującego,
- sumowanie punktów opinii o konkretnym sprzedającym.

4. OPIS REGUŁ BIZNESOWYCH:

- kategorie przedmiotów mogą posiadać swoje podkategorie,
- każdy przedmiot posiada swoją jedną kategorię,
- każdy użytkownik może kupować przedmiot (brać udział w licytacjach) oraz sprzedawać przedmiot (wystawiać na aukcję),
- można wystawić przedmiot na sprzedaż za określoną cenę (kupTeraz) lub na licytację, nigdy na oba równocześnie,
- sprzedaż/licytowanie możliwe są do czasu określonego dla danego przedmiotu (data zakończenia),
- pierwsza oferta w licytacji nie może być niższa od ceny minimalnej,
- każda kolejna oferta w licytacji musi być większa od poprzedniej o kwotę ustaloną przez wystawiającego przedmiot (tzw. minimalne przebicie),
- osoba, która kupiła przedmiot lub wygrała jego licytację może ocenić sprzedającego pod względem jakości dostarczenia towaru i zgodności przedmiotu z opisem poprzez wystawienie oceny pozytywnej lub negatywnej wraz z opisem.