Analiza stanu zastanego

Jednym z analizowanych serwisów internetowych firm świadczących usługi sprzątania jest **axona.pl**.

Jest to witryna informacyjna na której po wejściu w pierwszej kolejności zostaje przedstawione motto firm, a następnie wypisany konkretny zakres wykonywanych prac.

Są nimi:

* sprzątaniem powierzchni biurowych,
* sprzątaniem osiedli mieszkaniowych,
* sprzątaniem powierzchni handlowych,
* sprzątaniem powierzchni magazynowych,
* sprzątaniem terenów zewnętrznych,
* profesjonalnym praniem wykładzin dywanowych,
* wykonywaniem innych usług związanych ze sprzątaniem i utrzymaniem czystości.

W dalszej części zobaczyć można argumenty świadczące o tym dlaczego klient powinien zdecydować się na tą konkretną firmę a następie podstawowe informacje kontaktowa wraz z mapą z zaznaczoną lokalizacją firmy.

Są to podstawowe i istotne dane które są przekazywane do potencjalnego klienta.

W górnej części serwisu widoczne jest menu z możliwością przejścia do:

* Strona główna
* Oferta
  + Sprzątanie biur
  + Sprzątanie osiedli mieszkaniowych
  + Sprzątanie garaży
  + Sprzątanie obiektów handlowych
  + Sprzątanie obiektów magazynowych
  + Sprzątanie po remontach i budowach
  + Mycie okien
  + Pranie tapicerki meblowej
  + Pranie wykładzin
  + Ozonowanie
  + Zamgławianie
  + Pozostałe usługi
* Referencje
* Blog
* Kontakt
* Nasi Klienci

Po krótce w podstronach znajdziemy:

Oferta – Przedstawia szczegółowy opis każdej z oferowanych usług

Referencje – W tej zakładce firma przedstawia swoją rzetelność popartą zamieszczonymi grafikami Listów referencyjnych.

Blog – Tutaj zamieszczane są krótkie teksty z ciekawostkami, poradami lub praktyczną wiedzą dotyczącą sprzątania.

Kontakt – Szczegółowe informacje kontaktowa jak również formularz kontaktowy zawierający podstawowe informacje personalne, usługi którymi osoba kontaktująca się jest zainteresowana oraz treść samego zapytania

Nasi klienci – Ostatnia zakładka przedstawia już pozyskanych klientów co może pomóc w znajdowaniu nowych.

Po sprawdzeniu strony darmowym narzędziem **LightHouse** wynik prezentuje się następująco:

Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie

W tym przypadku wydajność strony na poziomie 50/100 punktów nie wypada najlepiej. Według wskazań narzędzia należało by poprawić kwestie związane z elementami wizualnymi strony, zredukować kod CSS oraz JavaScript który nie jest używany.