

opiniON

Because every opinion counts

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Search ...





Plan prezentacji:

1. Zespół
2. Opis problemu
3. Rozwiązanie
4. Technologia
5. Wartość biznesowa
6. Możliwości
7. Legalność

Zespół



Łukasz Winowicz

Frontend czy Beckend? -
ciągle zastanawia się, kim
zostanie kiedy dorośnie,
prawdziwy full stack.



Mateusz Miga

Główny Builder zespołu,
rozbudowuje wszystko
czego się dotknie.
Filar zespołu.



Wojciech Tyszkiewicz

“Musimy zrozumieć, kim
będzie nasz “user”, i jak
zmienimy jego życie na
lepsze”
Podejście punk rockowe.



Opis problemu

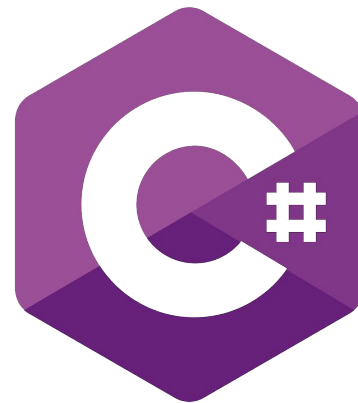
1. Przed zakupem urządzenia ludzie [potrzebują opinii](#) na jego temat.
2. Opinie można znaleźć na [wielu](#) popularnych platformach zakupowych, [trzeba szukać](#)
3. Poszukiwanie opinii w różnych miejscach [zabiera sporo czasu](#).
4. Niektóre opinie mogą być [tendencyjne](#), dlatego ludzie przeszukują różne źródła
5. Warto mieć [jedno miejsce](#) z opiniami z różnych źródeł.

Rozwiązanie:





Technologia





Wartość biznesowa

- największą wartością jest zaufanie userów,
- agresywna monetyzacja może zniszczyć zaufanie,
- należy najpierw zbudować społeczność, nawyki i zaufanie,
- narzędzie ma dużą wartość użytkową, co przełoży się na duży ruch w aplikacji,
- przy dużym ruchu wraz z rozwojem aplikacji pojawią się duże możliwości monetyzacji.



Kierunki dalszego rozwoju

- zwiększenie bazy zapytań,
- konta użytkowników,
- premiowanie zaangażowania w dodawaniu opinii.
- dodanie forów konsumenckich,
- wprowadzenie nowych kategorii produktów,
- wprowadzenie opinii o usługach



Zagadnienia prawne

1. Web scraping **nie jest wprost regulowany** w polskim prawie. Nie ma także przepisu, który by wprost zabraniał jego stosowania.
2. Pozyskiwanie danych osobowych za pomocą web scrapingu to rodzaj ich przetwarzania – wymaga posiadania podstawy prawnej i – co do zasady – spełnienia obowiązków informacyjnych oraz zapewnienia możliwości dochodzenia uprawnień przez osoby, których dane są pobierane. **OpiniON nie pozyskuje danych osobowych.**
3. Web scraping może wiązać się z kopiowaniem strony, podstron i elementów objętych autorskimi prawami majątkowymi i osobistymi (grafiki, teksty), jednak **nie dotyczy to danych takich jak opinie.**
4. Scrapowanie danych z platform aktywnie je gromadzących (własnym nakładem inwestycyjnym) może naruszać prawa producentów tych baz danych. Dobrą praktyką jest co najmniej **niezakłócanie ich prawidłowego funkcjonowania.**
5. Regulamin strony internetowej może mieć moc wiążącą nawet, gdy nie został przez Ciebie wprost zaakceptowany. (
6. Jeśli scrapujesz dane ze stron internetowych, **które wprost zabraniają tego w opisie warunków korzystania** – Twoje konto bądź połączenia z Twojego IP mogą zostać zablokowane. (np. Allegro)



Dziękujemy za uwagę :)