

Strona internetowa Koła Naukowego Uczenia Maszynowego ATLAS

Morzhak Diana, Walo Mateusz, Zydorczyk Dominika

III rok

1. Cel projektu (Krótko określić, jaki jest główny cel strony internetowej. Przykłady: promocja firmy, informowanie o usługach, sprzedaż produktów, edukacja, rozrywka)

Celem projektu jest stworzenie profesjonalnej strony internetowej reprezentującej działalność Koła Naukowego Ucznia Maszynowego ATLAS. Strona ta połuży w przyszłości do pozyskiwania nowych rekrutów, informowania o aktualnościach dotyczących Koła, zgłaszenia pomysłów realizacji nowych projektów, pozyskiwania sponsorów, dzielenia się osiągnięciami koła, udostępniania regulaminu i grafiku spotkań Koła oraz umożliwienia szybkiego kontaktu z członkami Koła. Jest to strona w pełni funkcjonalna i udostępniająca szeroki zakres możliwości jej użytkownikom.

2. Założenia projektowe

2.1. Kategoria strony (Jaką rolę strona będzie pełnić? Jakie funkcje i typ treści będą dominować w serwisie? np. wizytówkowa, portal, serwis informacyjny itp.)

Strona łączy w sobie jednocześnie funkcjonalność wizytówki i serwisu informacyjnego. W jej obrębie będzie można znaleźć informacje dotyczące:

- aktualności dotyczące działalności i pracy Koła;
- harmonogramu spotkań wraz ze wskazaniem miejsca ich realizacji z wykorzystaniem mapy;
- osiągnięć członków Koła;
- regulaminu Koła;
- aktualnego zarządu, Opiekuna Koła i bieżącej struktury Koła;
- kontaktu ze członkami koła.

Funkcje, które będzie spełniała strona internetowa: informacyjna, reprezentacyjna, promująca, komunikacyjna,

2.2. Grupa docelowa (Do kogo kierujemy stronę? Jakie są potrzeby i oczekiwania użytkowników?). Należy pamiętać, że wygląd oraz funkcjonalności witryny różnią się w zależności od grupy docelowej, np. wykorzystamy inną kolorystykę w przypadku tworzenia strony kancelarii adwokackiej, a inną budując stronę zawierającą gry edukacyjne dla dzieci. Niezmiernie ważne jest więc klarowne określenie grupy docelowej i w oparciu o to dostosowanie ostatecznego wyglądu strony.

Strona jest kierowana głównie do studentów – członków Koła i osób zainteresowanych dołączeniem, ale również sponsorów i naukowców z całego świata, co umożliwia angielska wersja językowa strony.

Dzięki dostępowi do naszej witryny, jej użytkownicy będą mogli dowiedzieć się więcej na temat Koła, zarekrutować się do jego szeregów i poznać jego strukturę, a jednocześnie pozyskać informacje na temat zbliżających się wydarzeń, aktualności i terminów spotkań.

2.3. Treści prezentowane na stronie. Ścisłe powiązane z kategorią strony: np. prowadząc blog treści zamieszczamy regularnie, a w przypadku strony wizytówkowej firmy umieszczać podstawowe informacje o firmie (lokalizacji, oferowanych produktach, historii firmy i itp.). Czy na stronie będzie zakładka z aktualnościami?

Na stronie regularnie będą zamieszczane treści w zakładce aktualności. Ponieważ będzie również pełniła funkcję wizytówki, na głównej stronie znajdą się podstawowe informacje o Kole, a zakładka „Kontakt” pozwoli na skomunikowanie się z Kołem.

2.4. Funkcjonalności strony (Czego odbiorca będzie od strony oczekwał, jakich informacji będzie na niej szukał?). Należy rozważyć: umiejscowienie logo na stronie, z jakich modułów ma być zbudowana strona (co ma się znaleźć na stronie, np. aktualności, galerie, lokalizacje na mapie, wyszukiwarka treści na stronie, oferta produktów, formularz kontaktowy, przyciski przekierowujące do mediów społecznościowych i itp.), wybór kolorystki i rozwiązań graficznych.

1. Umiejscowienie logo na stronie: logo zostanie wycentrowane na głównej stronie
2. Moduły strony: strona główna oraz podstrony: Aktualności, Plan Spotkań, Osiągnięcia, Regulamin, Kontakt, Zarząd i Struktura. Powrót do strony głównej będzie odbywać się poprzez kliknięcie na logo Koła.
3. Kolorystyka: ciemna, powiązana z tonami i kolorami wykorzystywanyimi w materiałach znajdujących się na social media Koła

2.5. Responsywność strony (W jakim zakresie strona będzie responsywna, na jakich urządzeniach będzie wyświetlać się dobrze).

Strona będzie responsywna na wszystkich urządzeniach, w tym mobilnych, aby każdy użytkownik mógł w dowolnym momencie zasięgnąć informacji na temat Koła.

2.6. Wersje językowe strony (W jakich wersjach językowych będzie dostępna strona).

Strona będzie dostępna w dwóch wersjach językowych, aby każdy naukowiec na świecie, który jest zainteresowany naszą działalnością, mógł zagłębić się w nasze poczynania.

2.7. Logo strony (Czy już istnieje, czy będzie tworzone na potrzeby strony?).

Logo strony już istnieje i już funkcjonuje.

2.8. Specyfikacja techniczna (Jakie technologie zostaną wykorzystane do stworzenia strony? Czy będą integracje zewnętrzne (API)? Jakie zostaną spełnione wymagania dotyczące SEO i dostępności?).

Strona zostanie stworzona z wykorzystaniem następujących narzędzi:

- HTML5
- CSS3
- JavaScript

Nasza strona będzie zintegrowana z zewnętrznymi API takimi jak API które jest w stanie poprawić humor członkom koła odwiedzającym stronkę koła https://official-joke-api.appspot.com/random_joke

3. Mapa strony (Przedstawienie struktury menu i podstron) – można użyć schematu graficznego lub listy hierarchicznej.



4. Zawartość strony głównej (wykaz elementów budowy strony głównej) – wypunktować wszystkie elementy strony głównej, np.: nagłówek z logo i menu, baner lub slider, sekcje z treścią (aktualności, oferta, galeria), formularz kontaktowy, stopka z danymi firmy i odnośnikami do mediów społecznościowych. Wskazać tagi, które będą wykorzystane do oznaczenia poszczególnych treści.

1. Nagłówek z logo i menu
2. Informacje o Kole (jego cel, działalność i krótka historia powstania) - sekcja
3. Kilka najnowszych aktualności z życia Koła – sekcja
4. Stopka z autorami strony i linkami do mediów społecznościowych

5. Inne uwagi dotyczące wykonania strony (np. plan testów funkcjonalności, responsywności, wydajności, SEO, dostępności; przykłady użycia JavaScript lub innych skryptów; zalecenia dotyczące aktualizacji treści i konserwacji strony; opcjonalnie harmonogram wdrożenia).

Testy funkcjonalności, responsywności, wydajności, SEO oraz dostępności odbędą się z wykorzystaniem specjalistycznych do tego narzędzi dostępnych publicznie w internecie, np. [Checkr - Website Testing Tools](#) lub [W3C](#). Natomiast wdrożenie strony odbędzie się za pomocą darmowego hostingu na platformie GitHub. Wszystkie testy i wdrożenie odbędą się po pełnym przygotowaniu struktury strony.