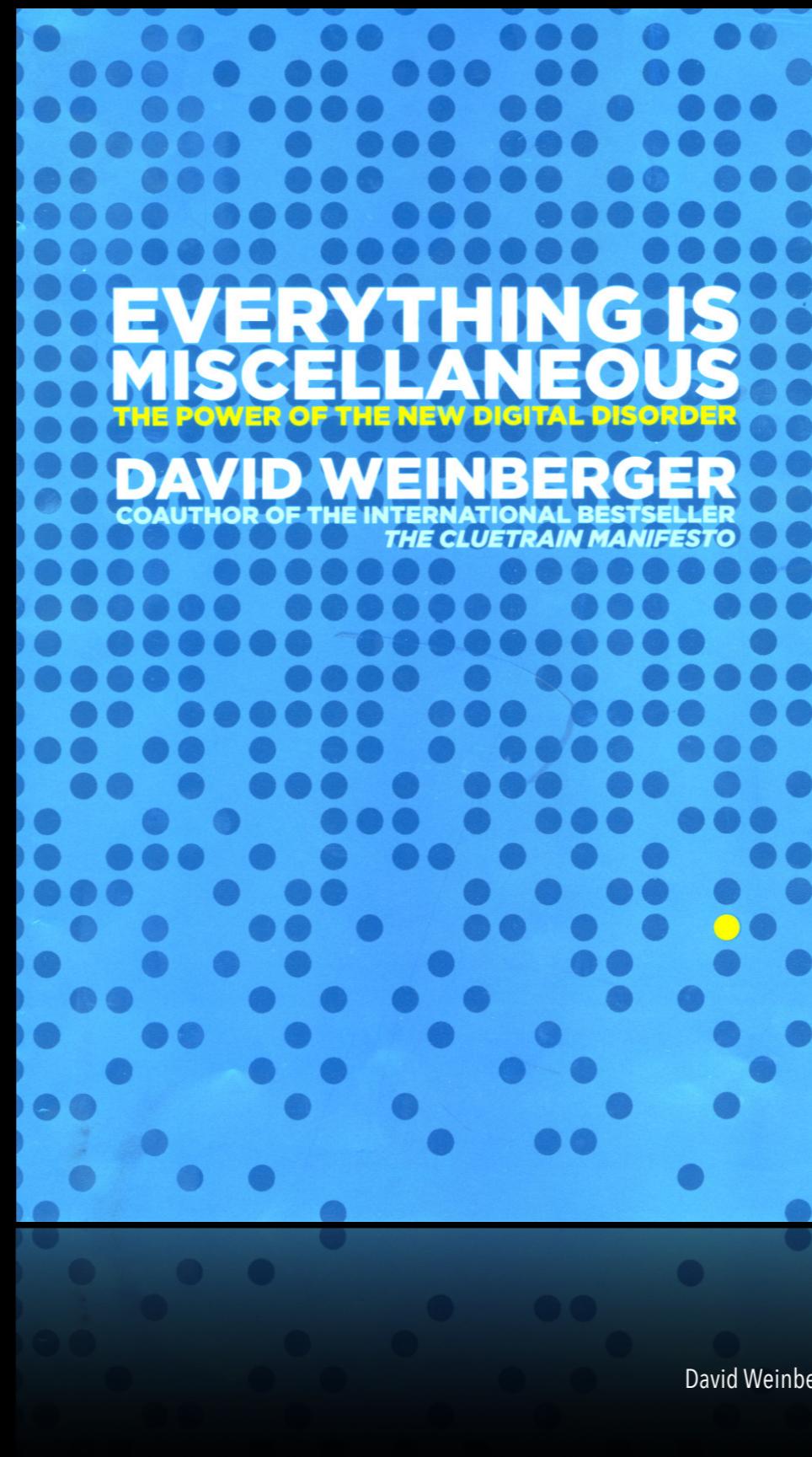


# Vse je različno



David Weinberger, "Everything is Miscellaneous", Henry Holt & Company Inc, May 2007

# Osnovna sporočila

Zakoni uporabe stvari se spremenijo, ko stvari postanejo digitalne

Filtriraj na poti iz in ne na poti v

Kategorizacija nima prihodnosti

Samo s pristopom od spodaj navzgor lahko obvladujemo stvari

# Nekaj samoumevnih stvari

V fizičnem svetu so nekatere stvari bolj blizu kot druge

Fizične stvari so lahko samo na enem mestu hkrati

Fizični prostor je samo en

Fizične sposobnosti ljudi so omejene

Organiziranost mora biti urejena

# Analogija iz glasbene industrije

*'For decades we've been buying albums. We thought it was for artistic reasons, but it was really because the economics of the physical world required it: Bundling songs into long-playing albums lowered the production, marketing, and distribution costs ... As soon as music went digital, we learned that the natural unit of music is the track.'*

## Kakšne so naloge založniške hiše?

Marketing

Poisci / Filtrira

Izdelava fizičnih izdelkov

Distribucija fizičnega izdelka

# In ko izdelek postane digitalen

Uporabniki

distribuirajo, delijo

Glasbeniki

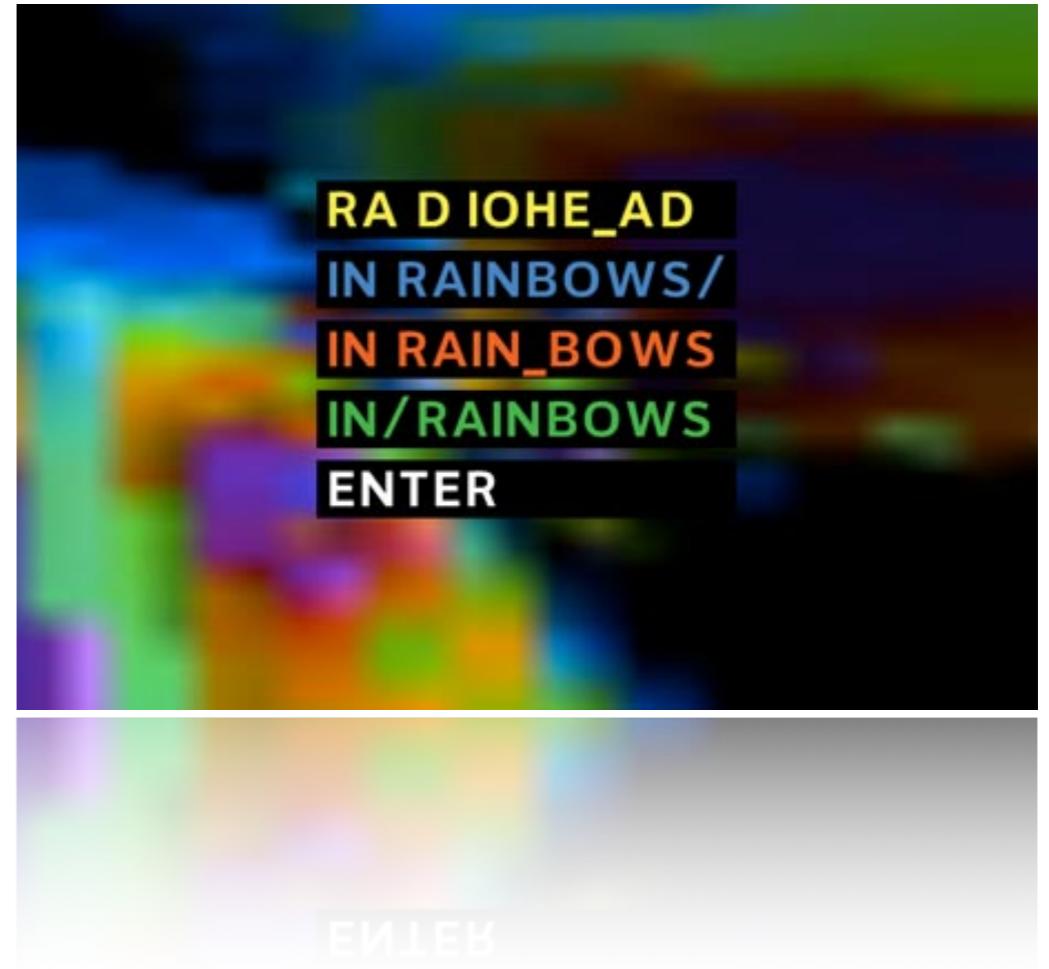
izdelajo poceni, prodajajo direktno

Socialni servisi pomagajo filtrirati

Facebook, Instagram, ...

Posledica

Založniških hiš ne potrebujemo več.



# Pomembnost kategorij

Kategorije so pomembne v fizičnem svetu

*‘We invest so much time in making sure our world isn’t miscellaneous in part because disorder is inefficient’*

*‘We’ve been raised as experts at keeping our physical environment well ordered, but our homespun ways of maintaining order are going to break’*

Obseg spremeni stvari

Zaključek

*‘The solution to the overabundance of information is more information’*

# Stvari so lahko na več mestih hkrati

prva generacija

posnemamo fizični svet, dokumente spravimo v mape

druga generacija

uporabimo več ključnih besed za opis datotek in iskanje

Ista stvar je lahko na več mestih hkrati.

Knjižnice - knjige so lahko le v eni kategoriji

# Organiziranost organiziranosti

## prva stopnja organiziranosti

organizirati moramo objekte same

## druga stopnja organiziranosti

materialni zapis informacij o dejanskem objektu, npr. katalog

## tretja stopnja organiziranosti

digitalno, vsebina in podatki o njej

*“We have entire industries built on the fact that the paper order severely limits how things can be organised. Museums, educational curricula, newspapers, the travel industry, and television schedules are all based on the assumption that in the 2nd order world we need experts to go through information, ideas, and knowledge and put them neatly away”*

# Amazon v primerjavi knjižnico

Dewey sistem klasifikacije	→	Različni sistemi urejanja in razvrščanja
Idealne klasifikacije ni	→	Lastna klasifikacija
Fizične omejitve	→	Ni omejitev
Učenje sistema	→	Sistem se uči o vas

# Nova klasifikacija

*“Classification is a power struggle – it is political – because the first two orders of order require that there be a winner”*

## Označevanje (Tagging)

uporaba ključnih besed

## Folksonomije (Folksonomies)

taksonimija od spodaj navzgor

## Podatkovno rudarjenje (Data mining)

med stvarimi poiščemo povezave

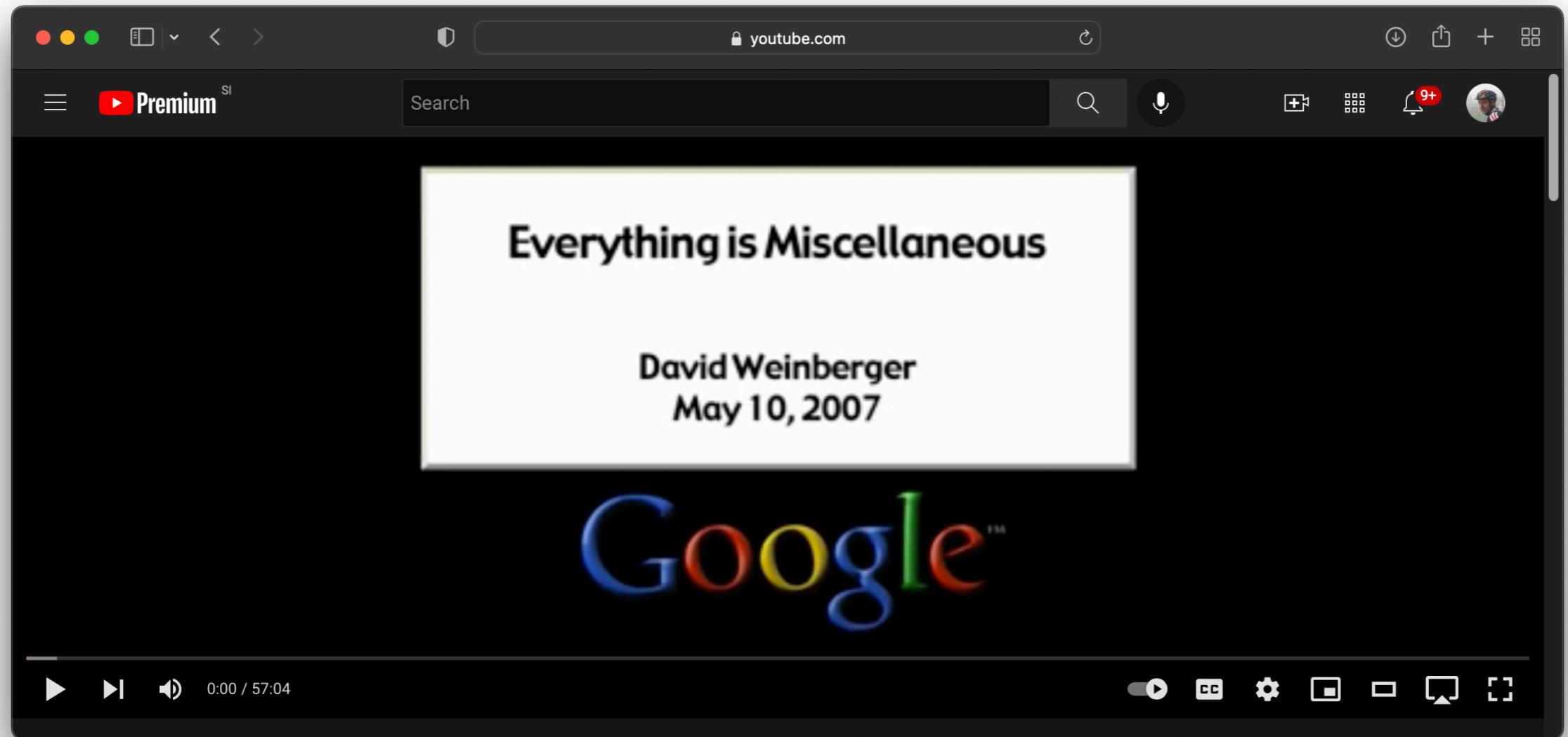
# Nova strategija

Filtriraj na poti ven, ne na poti v

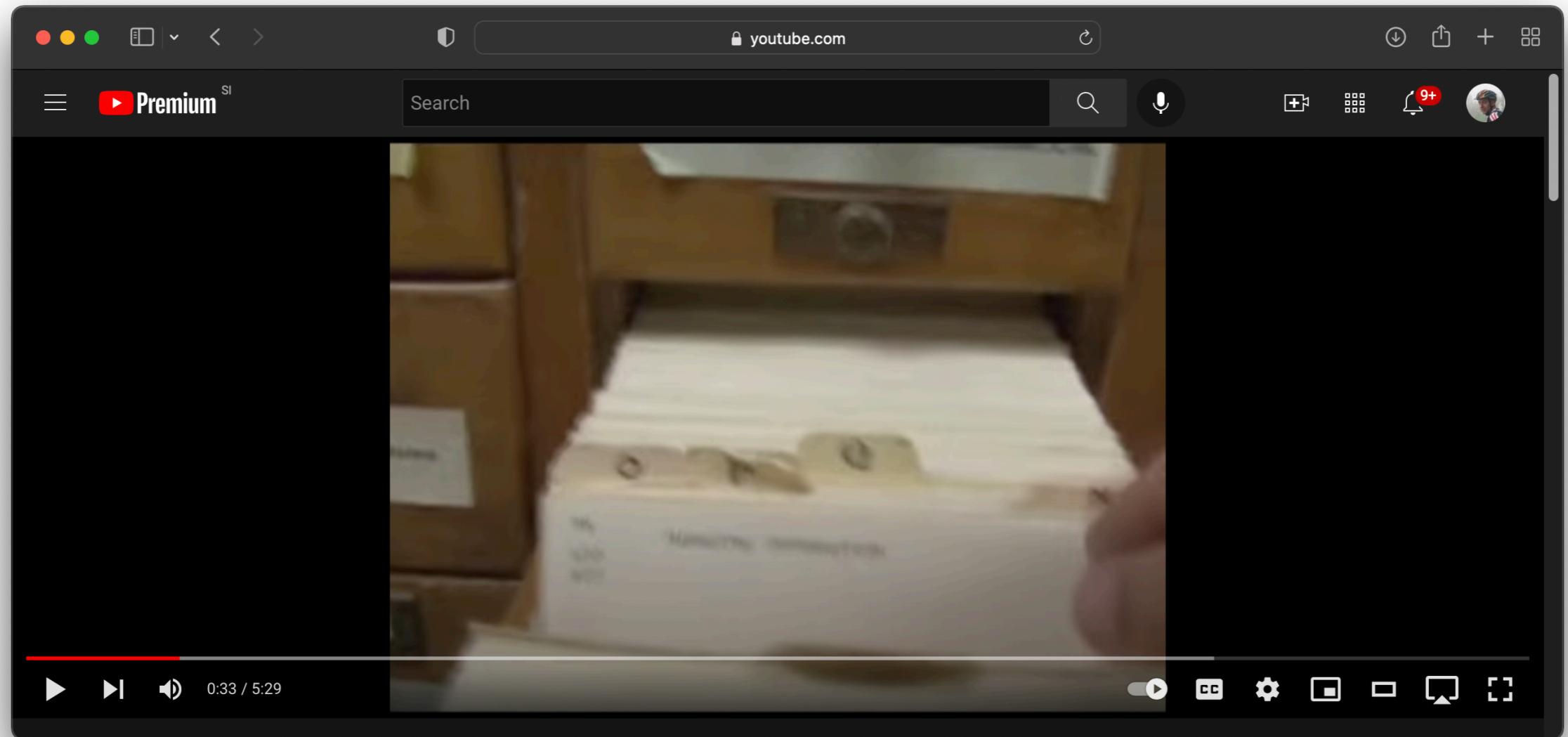
Postavi list na čim več vej

Vse je metapodatek in vse je lahko oznaka

Prepusti kontrolo



David Weinberger, Everything is Miscellaneous, <http://www.youtube.com/watch?v=x3w0hXsjPYM>



Michael Wesch, Information R/evolution, <http://www.youtube.com/watch?v=-4CV05HyAbM>