

Cahier Des Charges

Application mobile de liste de courses et de planification de recettes

Grocery List



Table des matières

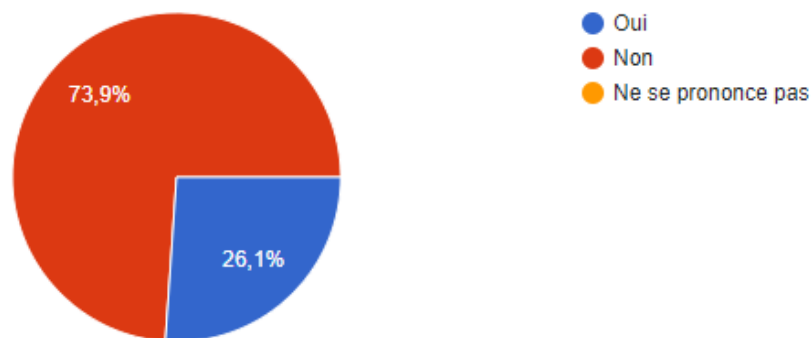
Etudes des utilisateurs	2
Etude de l'existant	5
Positionnement	8
Fonctionnalités	10
Ecran recettes	10
Ecran planification des plats de la période	11
Ecran liste de course	11

Etudes des utilisateurs

Pour notre projet Grocery List, nous avons prévu de cibler une population d'étudiants, ou de personnes disposant de peu de temps pour planifier leurs courses, tels des parents qui n'auraient que peu de temps libre. Nous avons donc effectué une étude auprès de nos connaissances afin de savoir ce qu'ils pensaient des applications génératrices de liste de courses. Le groupe de personnes sondés est composé de 17 étudiants et de 6 salariés.

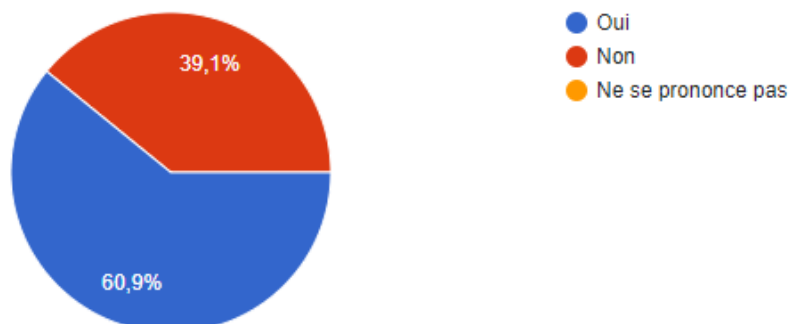
Utilisez-vous une application de planification de courses ?

23 réponses



Souhaitez-vous utiliser une application de planification de courses ?

23 réponses



Cette enquête nous a permis de confirmer que la majorité de ces personnes n'utilisent pas d'application similaire à la nôtre mais seraient intéressés par une des ces applications

Nous avons ensuite demandé à ces personnes pour quelles raisons elle souhaiteraient utiliser notre application :

Facilité de planification

avoir une application qui m'indique ce que je dois acheter par rapport à mes besoins

Gagner du temps

Gain de temps

J'oublie ce que je dois acheter

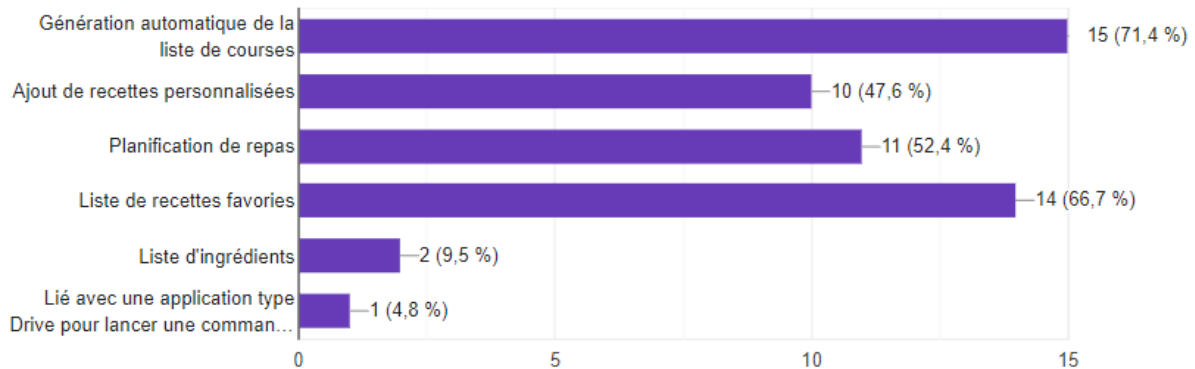
Cela permet de lister rapidement les achats périodiques de gagner du temps.

Pour ne rien oublier pendant mes courses

garder en mémoire les courses récurrentes

On peut voir que beaucoup de personnes aimeraient gagner du temps et garder en mémoire leurs courses pour eux. Notre application devra donc être suffisamment ergonomique et intuitive pour effectivement leur faire gagner du temps et bien organisée afin que les utilisateurs puissent retrouver facilement leurs recettes et les ingrédients à acheter.

Enfin nous leur avons demandé quelles fonctionnalités ils souhaitaient voir dans cette application :



La réponse la plus fréquente est la génération automatique de la liste de courses, puis vient la liste de recettes favorites. Cependant avoir une liste d'ingrédients en plus de la liste de recettes et être lié à une application de Drive ne semble pas intéresser une grande partie des sondés. Il faudra donc penser implémenter en priorité les fonctionnalités les plus attendues par les utilisateurs.

Nous pouvons dissocier trois types d'utilisateurs :

Camille, 45 ans, père/mère de famille, qui est peu habitué(e) à utiliser son téléphone/tablette, qui va principalement utiliser l'application comme livre de recettes, afin de garder en mémoire ses recettes récurrentes.

Corentin, 24 ans, étudiant, utilise fréquemment un téléphone et une tablette, et qui utilise l'application en tant que planificateur de repas pour la semaine, sans nécessairement utiliser la fonctionnalité "liste de courses".

Julie, 30 ans, salariée, utilise fréquemment un téléphone et une tablette, et se sert de toutes les fonctionnalités de l'application (de l'ajout de recette jusqu'à la liste de courses).

Etude de l'existant

Le marché des applications de liste de course ou de planning de plat n'est pas nouveau dans nos magasins d'applications. Il existe beaucoup d'applications qui complètent au moins l'une de ces deux activités, mais jamais de la façon dont nous le souhaitons.

Voici une présentation des fonctionnalités que l'on retrouve le plus pour ce type d'applications :

- Base de données de recettes et / ou d'ingrédients existantes,
- Personnalisation d'une recette et / ou d'un ingrédient, peu importe sa source,
- Génération d'une liste de courses à partir d'une sélection de recettes,
- Création manuelle ou automatique d'un planning de recette sur une base hebdomadaire ou mensuelle,
- Enregistrer une recette depuis un autre site internet,
- Synchronisation des données via le cloud grâce à un identifiant,
- Affichage des informations nutritionnelles,
- Génération d'un planning de recettes selon un paramétrage,
- Paramétrer la génération d'un menu selon un régime alimentaire, un nombre de personnes avec une distinction enfant / adulte, exclusion ou inclusion d'un ingrédient, matériel de cuisine à disposition,
- Synchronisation des informations nutritionnelles des recettes avec les applications de suivi fitness,
- Proposer une liste de recettes en se basant sur les ingrédients déjà en possession de l'utilisateur,
- Ajout des prix sur les ingrédients afin d'estimer le coût d'une recette / le total de la liste de course,
- Lien avec les grandes enseignes de supermarché pour générer automatiquement le panier et le récupérer en Drive,

Dans cette liste, les quatre premières fonctionnalités sont celles que nous considérons comme les plus importantes. Par conséquent, ce sont celles que nous comptons voir apparaître dans notre propre application. Grâce aux différents

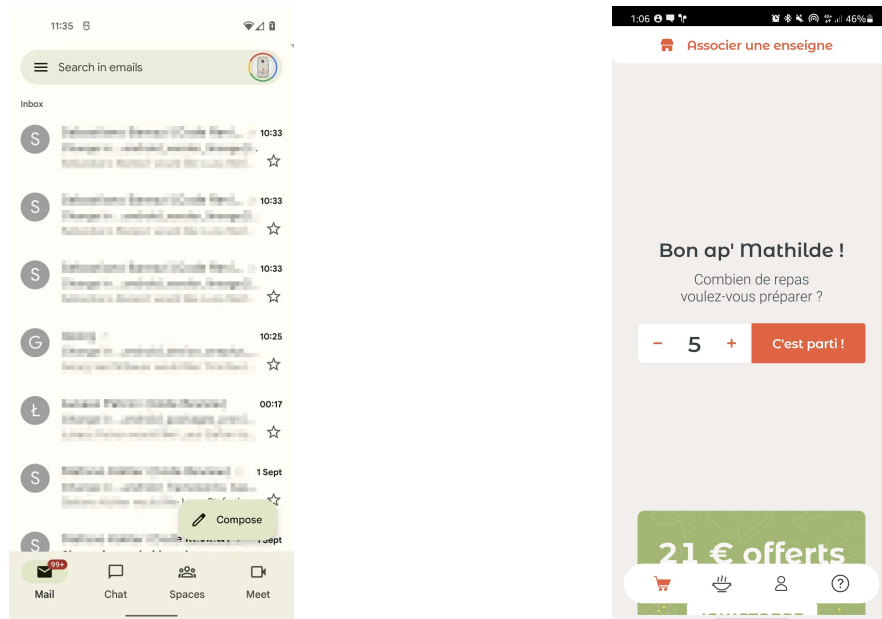
comparatifs et top 10 des meilleures applications de planification de repas ou liste de courses, nous avons décelé une seule application qui remplit déjà ce besoin. Il s'agit d'une application nommée Paprika. Le fait qu'elle soit entièrement en anglais et présente une option payante pour profiter de l'application dans son intégralité sont les défauts que nous lui trouvons pour nos utilisateurs.

Une autre application qui pallie à ces deux défauts est [Jow](#). Produit d'une start-up française, cette application est en français, ne présente pas d'offre payante, et est même reliée aux plus grandes enseignes de supermarché pour faciliter l'achat des ingrédients via le Drive. Malheureusement, en choisissant cette application, l'utilisateur fait une croix sur l'aspect personnalisation des recettes. À nouveau, cela ne correspond pas à l'usage que nous attendons de notre application.

Ces deux applications forment une bonne représentation du marché des applications de liste de courses et de planification de repas : toutes présentes un ensemble des fonctionnalités citées plus haut, mais jamais toutes dans leur intégralité, ni entièrement gratuitement.

L'intérêt de notre étude de l'existant ici va plus se tourner sur la façon dont les applications sont faites et intègrent les fonctionnalités qui nous intéressent. L'accent sera porté sur la construction des interfaces et les interactions entre l'application et l'utilisateur. Notre application se portant sur l'utilisation avec un mobile, les versions web seront exclues de l'étude.

Le premier élément judicieux à noter est la construction de la navigation. Elle se fait presque exclusivement via une barre de quatre à cinq icônes sur le bas de l'écran. En réalité, ce fonctionnement n'est pas propre à ce type d'application et se multiplie de plus en plus, car très efficace pour celles présentant peu d'écrans. Les captures d'écran suivantes permettent d'illustrer ce principe.



*Captures d'écran des applications Gmail et Jaw (respectivement de gauche à droite)
utilisant une navigation via des icônes en bas de l'interface.*

Un second élément visuel intéressant à utiliser est la représentation en tuiles pour représenter une collection. Cela se retrouve dans plusieurs applications incluant une gestion des recettes. Sans créer une liste à proprement parler, nous pouvons tout de même séparer clairement chaque recette et la représenter spécifiquement.

Pour finir sur cette étude de l'existant, le point sur lequel nous serons les plus convainçants est dans l'offre entièrement gratuite de notre application. Cela diffère grandement des applications entièrement payantes, ou proposant un accès complet à toutes les fonctionnalités via un abonnement, pouvant résulter en une frustration pour l'utilisateur.

Positionnement



Pour établir une stratégie de positionnement, nous avons besoin de deux outils importants : l'analyse de la concurrence pour voir si notre idée n'est pas déjà bien exploitée par des concurrents, et une matrice SWOT (ci-dessus) afin de pouvoir effectuer les meilleurs choix possibles pour maximiser les chances de succès du projet.

Le premier paramètre à prendre en compte est la compétitivité du marché. En effet, comme évoqué dans l'analyse de l'existant, de nombreuses applications existent déjà, et il est difficile de convaincre un utilisateur de changer d'applications, surtout si ce dernier possède des habitudes fortement ancrées. Ainsi, il faudra donc mettre l'accent sur l'expérience utilisateur pour que cette dernière soit la plus satisfaisante et convaincante possible. Ce point sera le point central du développement de l'application pour convaincre les nouveaux utilisateurs de choisir notre application, et éventuellement de faire changer d'applications les utilisateurs déjà adeptes de ce type d'application. Un deuxième levier sur lequel s'appuyer est celui du modèle économique. Nous avons observé une dichotomie assez forte parmi les applications concurrentes, soit l'application propose des bases de données de recettes mais est payante, soit l'application ne propose pas de base de données ou de système de

personnalisation de recettes mais est gratuite. Nous avons donc décidé de nous placer sur une application gratuite qui fournira à l'utilisateur une base de données de recettes suffisante pour planifier une semaine, avec la possibilité d'ajouter de nouvelles recettes à sa guise dans l'application. L'important ici est de fournir une application clé en main avec des possibilités d'extension, notamment via l'ajout de recettes.

La contrainte principale de notre projet réside dans les ressources matérielles et humaines dont nous disposons. En effet, aucun budget n'est alloué au projet, par conséquent l'utilisation de serveurs est à exclure. La contrainte principale est celle de temps, l'équipe est composée de 4 apprentis ingénieurs qui ne sont pas spécialistes du développement d'application mobile, voire qui sont novices dans le domaine, et qui ne peuvent pas se consacrer à temps plein au développement de l'application. Par conséquent, nous avons fait le choix de ne pas réinventer la roue, mais d'opter pour une approche plus proche du *lean*. C'est-à-dire de prendre les avantages majeures des applications concurrentes, en essayant tous les freins majeurs à l'utilisation de ces dernières.

Ainsi, notre application se place comme une évolution et alternative gratuite aux autres applications sur le marché. La spécificité réside dans l'expérience utilisateur que nous voulons supérieur aux concurrents sur le marché.

Fonctionnalités

Notre application est composée de trois fonctionnalités principales afin de permettre à nos utilisateurs de planifier leurs courses pour la semaine à venir :

- La première fonctionnalité concerne la possibilité d'ajouter de nouveaux plats à la base de données de l'application, ce qui permet à nos utilisateurs de personnaliser leurs courses autant que nécessaire.
- La deuxième fonctionnalité concerne la possibilité de planifier pour chaque repas de la semaine les plats associés, afin d'avoir un planning de ces repas défini afin de générer par la suite la liste de course
- La dernière fonctionnalité concerne la liste de course en elle-même, qui, une fois générée, permet à nos utilisateurs de savoir quels sont les ingrédients dont ils ont besoin pour les repas de la semaine.

Nous avons décidé de répartir ces trois fonctionnalités en trois écrans distincts. Voici les fonctionnalités associées à chaque écran :

Ecran recettes

Cet écran doit permettre aux utilisateurs d'ajouter des nouveaux plats à l'application. Dans cet écran, un utilisateur doit pouvoir :

- Ajouter une nouvelle recette composée de :
 - Un nom
 - Une image du plat
 - Le nombre de portions
 - La durée de préparation totale
 - La liste des ingrédients
 - Les étapes à suivre
- Voir les recettes déjà existantes ainsi que le nombre de personnes pour lesquelles elles sont prévues
- Ajouter une recette déjà existante à ses favoris
- Editer une recette

- Modifier tous les éléments (nom, nombre de portions, durée, ingrédients , étapes,...)
 - Ajouter ou supprimer des ingrédients et des étapes de préparation
- Supprimer une recette
- Pour chaque ingrédient dans les recettes, définir un nom, une quantité ainsi que l'unité associée
- Avoir accès aux détails de chaque recette

Ecran planification des plats de la période

Cet écran doit permettre aux utilisateurs d'ajouter au planning de la semaine des plats. Sur cet écran, un utilisateur doit pouvoir :

- Sélectionner un jour dans la période afin de pouvoir y planifier les plats
- Ajouter au jour sélectionné un plat à la période de la journée souhaitée (petit-déjeuner, déjeuner, dîner)
- Modifier un plat déjà planifié, afin de le remplacer par un autre ou de le retirer
- Avoir une liste de course générée pour les plats définis dans la planification

Ecran liste de course

Cet écran doit permettre à nos utilisateurs d'avoir à disposition une liste de course générée automatiquement avec des fonctionnalités facilitant la vie de l'utilisateur lors de son passage en magasin. Sur cet écran, un utilisateur doit pouvoir :

- Visualiser la liste de course générée grâce à la planification des plats
- Scroller sur l'écran afin de pouvoir accéder à chaque élément de la liste à tout moment
- Indiquer qu'il a mis un ingrédient dans son panier afin de l'afficher en gris sur la liste
- Remettre dans la liste de course un ingrédient étant indiqué comme "dans le panier" par erreur
- Vider la liste de course une fois les courses effectuées

Conclusion

Au terme de cette analyse, nous avons choisi de nous focaliser sur les fonctionnalités critiques de l'application. Étant donné l'effectif de l'équipe de développement, nous avons choisi une approche dite de spécialisation, ou "*do less, then obsess*". La priorité sera mise sur l'expérience utilisateur afin de le convaincre d'utiliser notre application plutôt qu'une application concurrente.