

Dataindsamling

03.01.01.e: Databehandling

Desktop research:

Hvad er det:

Det er en undersøgende metode, hvor du går ind og læser lidt om dit emne. Du indsamler viden, så du får en forforståelse. Derudover er det en god metode at bruge for at undersøge. Som metode er den nødvendig, da den opbygger basen for din videre-undersøgelse. Den giver mulighed for statistikker, interviews m.m., og derfor en meget bred metode. Dog kan man ikke sætte spørgsmålstegn til den information man læser sig frem til. Derfor er det også vigtigt at være lidt kritisk i forhold til de kilder, man vælger at gøre brug af. Desk-research er altså al den viden og data, du kan indsamle fra forskellige medier. Det er derfor lidt en blanding af kvalitative og kvantitative metoder, fordi den giver både målelige data via statistikker, test osv., men også kvalitative i form af interviews og citater.

Min undersøgelse af teenagers brug af sociale medier ift. mobning:

Ud fra min undersøgelse fandt jeg ud af, hvor stærk en effekt sociale medier har på teenageres stressniveau, selvtillid og ikke mindst selvværd.

User behaviors:

- Mange unge benytter sociale medier min. 2 timer dagligt. Og hver femte bliver udsat for mobning over de sociale medier. Unge søger tryghed af venner gennem sociale medier.
- Men på den anden side, så bruger mange unge også sociale medier til at "hakke" ned på andre, hvilket er nemmere fremfor, hvis det var i virkeligheden. De skal nemlig ikke stå til ansvar for deres handlinger.
- Mobning over de sociale medier ender ofte ud i selvskade. Mange unge får depression og nogle begår selvmord.

User needs:

- Mange unge udfører digital mobning for at opnå eller vedvare en status eller rolle, de nu engang har i deres omgangskreds.
- De har brug for at føle sig "seje" og "over" andre personer.
- Og folk vil helst ikke skille sig ud, eller end med at være den, som bliver mobbet og udstillet på de sociale medier.

User motivation:

- Baggrunden for at "mobberen" gør, som han/hun gør, er netop at opnå eller vedvare en status.

Observation:

Observation som metode:

Observation giver en anden form for data. Du kan holde øje med menneskerne, og se folks reaktioner. Du kan fortolke dine egne svar, ved at prøve at analysere folks kropssprog, mimik og udtalelser.

Som metode giver det en god mulighed for at komme ud og opleve "emnet" på egen hånd. Og i virkeligheden.

Det er også her man skal være lidt kreativ og prøve at overveje, hvorfor personen agerer som han/hun gør, hvad der altså ligger til grund for. Og selvfølgelig kan man ikke vide det 100%, men det må man have med i sine noter.

Min undersøgelse:

Jeg valgte at observere en af arbejderne på Meyers. Her sad jeg i omkring 30 min. og observerede, hvordan den arbejdende agerede i forhold til sit job og kunderne. Og det var tydeligt at se de forskellige udtryk, de arbejdende havde.

Fx ift køkultur, lagde vi hurtigt mærke til, hvordan menneskerne holde nogenlunde den samme afstand til hinanden, - for netop ikke at overskride de personlige grænser.

- Vi sad og holdte øje på en cafe, hvordan medarbejderne arbejdede. Hvordan de agerede med hinanden og ikke mindst med kunderne.
- Det var tydeligt at se, hvem der havde arbejdet der i lang tid, og hvem der var ny og skulle oplæres.
- Og hvordan de ændrede lidt adfærd overfor kunderne.

User behavior:

- De arbejdende havde meget forskellige adfærd. Det var ret tydeligt, at en af pigerne ikke magtede at være på arbejde, mens hende den anden, som var ny, var ret glad og smilende.
- De var smilende overfor kunderne, og gav en rolig og afslappet atmosfære. De smittede derfor af på kunderne, og der var ikke en stresset fornemmelse.
- Man kunne også tydeligt fornemme, hvem som var chefen.
- Der var ikke så travlt. Der var max 2 mennesker i køen.

User needs:

- Det var tydeligt, at hende som ikke rigtig magtede at være på arbejde, kun var der for pengenes skyld. Hvorimod hende den anden, også gerne ville hygge sig og lære de andre at kende.

User motivation:

- Det som motiverer brugeren er lønnen. Og måske hvis de har noget specifikt de sparer op til.
- Derudover er de også ansigtet for Meyers udadtil, og skal derfor virke repræsentative og imødekommende.

Interview:

Interview som metode:

Interview er en god metode til at få uddybende svar. Man kan stille spørgsmål igen og igen, og spørge ind til de forskellige svar, man nu får. Her skal man dog forberede sig på netop at have forberedt nogle spørgsmål, da der kan være stor forskel på den interviewede person. Nogle er mere uddybende end andre.

Men via et interview, så kan man også lidt selv pege det i den retning man har lyst til. Derved kan man også få de svar ud af personen, som man vil. Hvilket ligeledes er en af fordelene ved brug af denne metode, at man netop har mulighed for at få uventet data ud af den enkelte person. Ulempen er dog, at mængden af interviewede sjældent er meget stor, fordi det netop tager længere tid.

Min undersøgelse:

Jeg valgte at interviewe en af mine veninder for at få hendes syn på sociale medier. Her var det også tydeligt, hvor stor en del de sociale medier netop udgør i unges hverdag. Og hvilket faktor det spiller ift. stress.

- Fx gav hun stor udtryk for frygten for at gå glip af noget:
Mig: *Men kan det gøre, at du bliver mere stresset?*
Sarah: *Helt klart. Ja det kan det da helt klart, fordi jeg har jo en trang til virkelig ofte lige at tjekke min telf. Man er bange for at gå glip af noget. Det der fomo haha. Det er nok lidt det, det handler om.*
- De sociale medier giver en følelse af at være med. Og ikke føle sig udenfor.
Sarah: *De giver en følelse af at være med. Fordi det er der, tingene sker. Og hvis jeg ikke kigger eller følger op, føler jeg, at jeg ikke ved, hvad der sker med folk, eller jah at jeg går glip af et eller andet.*
- Hun gav også udtryk for, hvordan sociale medier påvirker hendes forhold. Og hvordan sociale medier er med til at skabe unødvendige bekymringer.
Mig: *Føler du at sociale medier har en positiv eller negativ effekt på dit forhold med din kæreste?*
Sarah: *haha altså jeg stalker min kæreste, ret meget. Og hvem han er sammen med på snaps osv. Og stories, - men det er jo også, fordi at man kan. Så på den måde bekymrer jeg mig nok lidt over nogle ting, jeg slet ikke ville tænke på, hvis ikke vi havde sociale medier på den her måde.*

Survey:

Survey som metode:

Survey er en god metode, hvis man vil have svar fra mange mennesker. Det er ofte i form af et spørgeskema og derfor god til statistik, fordi man får nogle tal på ens emne.

Ulempen er dog, at man sjældent får uddybende svar. Men det er her vigtigt at holde brugeren interesseret, hvilket kan være svært, da mange mennesker ofte går død i spørgeskema. Det er derfor vigtigt at huske på, at det at være specifik og direkte i sine spørgsmål spiller en stor rolle.

Vores undersøgelse:

Vi havde et spørgeskema i klassen, som stillede spørgsmålstegn ved elevernes transportmidler, geografi og netværk.

Her var det for eksempel tydeligt, at størstedelen af menneskerne kom til skole via cykel eller tog. Størstedelen bruger chrome, når de skal søge på internettet, og størstedelen bor på Amager.

Undersøgelsen giver hermed et meget sort-på-hvid-svar. Og vi får en masse statistik ud af det.

03.01.01 Dataindsamling

Indsigter fra desk research

Emne: *Teenagers brug af sociale medier i forbindelse med mobning*

Sociale medier spiller en stor rolle ift. Unges stressniveau.

En ny global undersøgelse blandt unge viser, at hver femte bliver udsat for mobning på sociale medier.

Mange overvejer selvmord som følge af mobberiet

Man er på sociale medier for at være sammen med sine venner og for at holde forbindelse med venner, som man ellers ville miste forbindelsen med

Det er jagten på likes og lysten til at bryde grænser, der får børn og unge til at gøre grin med tilfældige personer, vurderer eksperterne.

Unge søger tryghed af venner gennem sociale medier

Klik for at tilføje tekst

Indsigt 8

Indsigt 9

Indsigt 10

Indsigter fra observation

Emne: **Meyers bager**

Vi sad og holdte øje på en cafe, hvordan medarbejderne arbejdede. Hvordan de agerede med hinanden og ikke mindst med kunderne.	De arbejdende havde en meget afslappet tilgang til kunderne.	Deres adfærd spillede en stor rolle ift. Kundernes humør.	Kunderne holdte alle nogenlunde den samme afstand til hinanden, - for netop ikke at overskride den personlige grænse.	Der var 2 unge piger, som arbejdede. Man kunne tydeligt fornemme, hvem der var ny og hvem, som ikke var.
Hende som ikke var ny, havde en lidt mere "træt" attitude. Hun smilte ikke så meget.	Der var ikke så travlt. Men de lavede stadig alle opgaver. Fyldte op, lavede kaffe, ordnede borde.	Indsigt 8	Indsigt 9	Indsigt 10

Indsigter fra interview

Emne: **Sociale medier: hvad de bruger mest, og hvad det giver dem i hverdagen**

Sarah er 22 år gammel, bor på Amager og er i gang med at studere erhvervsøkonomi.	Hun bruger sociale medier hver dag, og i gennemsnit ca. 8 timer om ugen. Med størst forbrug af <u>instagram</u> .	For Sarah betyder det, at være på de sociale medier, at man følger med.	Udtrykket ' <u>Fomo</u> ', spiller en stor rolle her. Fordi hvis hun fx i en masse timer ikke har tjekket op, føler hun, at hun går glip af noget.	Frygten for at misse noget og ikke at være med, giver en følelse af stress.
De sociale medier spiller også en rolle i hendes forhold. "Altså <u>jah</u> jeg stalker min kæreste <u>haha</u> . Jeg kigger med på <u>andres stories</u> for at se, hvad han laver, når han er i byen"	Hvis hun skulle leve en uge uden sociale medier, ville de første 2-3 dage helt sikkert være de sværeste.	Indsigt 8	Indsigt 9	Indsigt 10

Indsigter fra survey

65% bruger Chrome

39% cykler

"Jeg bruger kun
computer i skolen"

Størstedelen er meget
utilfredse med
kantinens.

Instagram er den
hyppigste brugte app,
sammen med snapchat
og messenger.

5% bruger Opera

Størstedelen bruger
computeren, hvis de
skal se film eller
arbejde.

Indsigt 8

Indsigt 9

Indsigt 10