

Forside

Indhold:

[Link til præsentation](#)

[Indhold til desktop-site](#)

[Indhold til mobil-site](#)

Navn: Mathilde Kirstine Ulvig Pedersen
Gruppe: 19
Stilart: Swiss Style

Indhold til desktop site



[Forside](#) [Om](#) [Eksempler](#) [Typografi](#) [Komposition](#) [og Farver](#) [Links](#) [Ekstra](#)



SWISS
TYPE

international
typographic
style

Swiss Style

Swiss Style opstod i 1920'erne i Schweiz af Ernest Keller, og blev senere anvendt i Tyskland, Holland og Rusland i 20'erne. Den blev senere kendt som International Style eller International Typographic Style grundet dens globale udbredelse og anvendelse i 1950-60'erne.

Grundtanken bag stilen

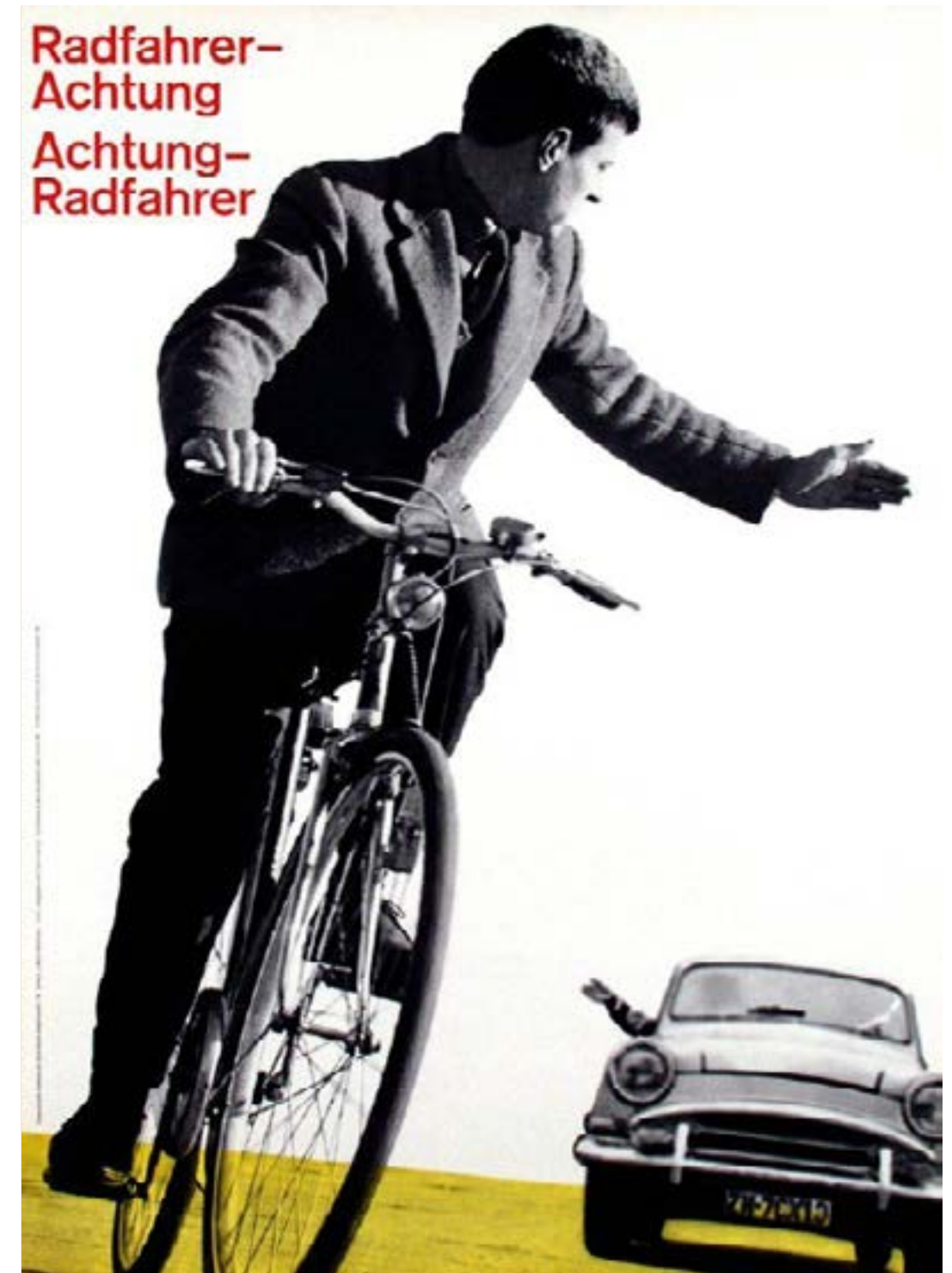
Swiss Styles grundtanker har hentet inspiration fra de modernistiske og konstruktivistiske idéer. Ud fra den modernistiske æstetik om "simpelt layout med vægt på teksten", samt de konstruktivistiske elementer af geometri, foto og en forenklet farvepalette, blev Swiss Style baseret på en klar visuel kommunikation, hvor designets fokus lå på læsbarhed, enkelthed og objektivitet.

Den anonyme designer

Objektivitet er et af nøglebegreberne ved stilen, og var også et af hovedformålene ved stilens opståen – nemlig at stilen skulle være præget af etos (logik), så alle spor af designerens subjektivitet undertrykkes for at lade "indholdet" skinne igennem. Som et resultat af dette, er stilen præget af minimalistiske elementer indenfor typografien og layoutet, og man gør derfor ikke brug af seriffer og illustrationer i stilarten.

Swiss Style præg i nutiden

Anvendelsen af Swiss Style ses stadigvæk hyppigt brugt i nutiden. Man bruger det blandt andet til at designe plakater, albumcovers, bogomslag, logoer osv.



Swiss Style plakat, designet af Josef Müller-Brockmann

Ernst Keller



Ernst Keller (1891 – 1968)

The father of Swiss Style

Tankerne om simpelthed, fuktionalitet, or-ganisering stod Ernst Keller med i 1918. Han ville opfinde et design, hvor informationen var fokus, og det detaljerede æstetik var skubbet til siden.

Grundlæggelsen

Den vigtigste figur indenfor Swiss Style er Ernst Keller. Ernst Keller var grafisk designer, typograf og underviser, og bedre kendt som "the father of Swiss Style". Keller startede som underviser på Zürichs berømte kunsthøjskole (School of Applied Art) i 1918. Her begyndte han at undervise i design og typografi, og inspirerede skolens elever med sine nytænkende tanker og idéer om, at design skulle tilpasses indholdet. Disse tanker og idéer er hvad vi i dag kalder for "Swiss Style". Han brug af typografi og designelementer varet vigtigt bidrag for Modernismen i 1920erne og 30erne.

Sans for orden

Sans for orden havde Ernst Keller. Han benyttede sig af gitterstruktur til at placere typografien, samt andre designelementer. På denne måde blev Swiss Style kendt for sin logiske og harmoniske opstilling.



Værk af Ernst Keller.

Josef Müller-Brockmann



Josef Müller-Brockmann (1914-1996)

The son of Swiss Style

Josef Müller-Brockmann var elev af Ernst Keller og var meget inspireret af hans lærers idéer og tanker om grafisk design. Han er siden blev kaldt en af sønnerne af Swiss design, da hans arbejde drager paralleler til Ernst Kellers filosofiske tanker om grafisk design.

Fra elev til verdenskendt designer

Ernst Kellers elev Josef Müller-Brockmann præsenterede for første gang Kellers idéer gennem bogen "Grid Systems in Graphic Design". Müller-Brockmann var derfor med til at præsentere opfindelsen af Swiss Style til resten af verdenen, og bliver derfor også set som en af Swiss Styles vigtigste figurer.

Arbejdede indtil kroppen sagde stop

Indtil sin død i 1996 arbejdede Josef Müller-Brockmann som grafisk designer. Udover bogen "Grid Systems in Graphic Design", udgav han også bogen "The Graphic Designer and his Design Problems", som satte skub i hans personlige karriere. Han blev kendt for at designe utallige mængder plakater, hvor hans mest berømte værker var hans arbejde for Zürich Tonhalle (koncertsal).



En af Müller-Brockmanns plakater til Zürich Tonhalle.

Justin Bieber



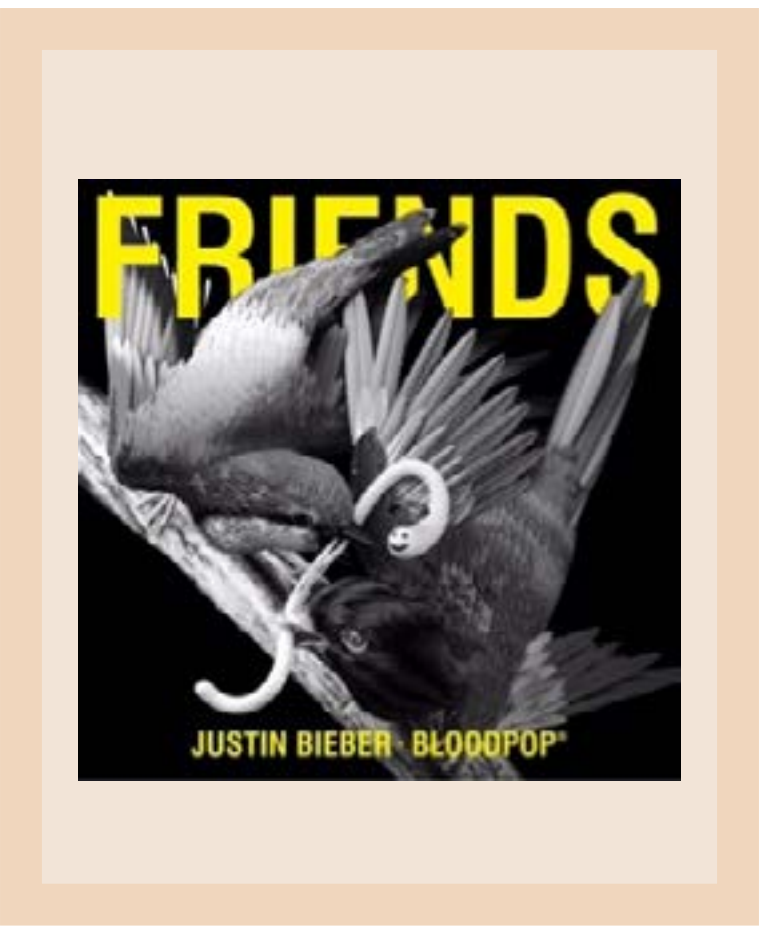
Justin Bieber

Justin Bieber henter inspiration fra Swiss Style

Fra de største designere indenfor Swiss Style til verdenskendt popstjerne. Måske er du usikker på hvad sammenhængen er? Det er forståeligt nok. Justin Bieber har nok næppe taget et kursus indenfor grafisk design, og har nok heller ikke læst nogle af Josef Müller-Brockmanns bøger. Alligevel er der blevet hentet inspiration fra Swiss Style, til at designe hans nyeste single "Friends" cover.

Swiss elementer

Justin Biebers singlecover til sangen "Friends" bærer præg af flere Swiss Styles elementer. Værd at bemærke, er den i øjenfalden brug af den stærke gule farve, som skaber fokus til sangens navn "Friends" i toppen, samt artisternes navne "Justin Bieber" og "BloodPop", som står forneden. Her er der altså blevet skabt fokus til den vigtigste informartion, man behøver at vide. Derudover er der også et sort og hvidt foto, som også er et karakteristisk træk indenfor Swiss Style.



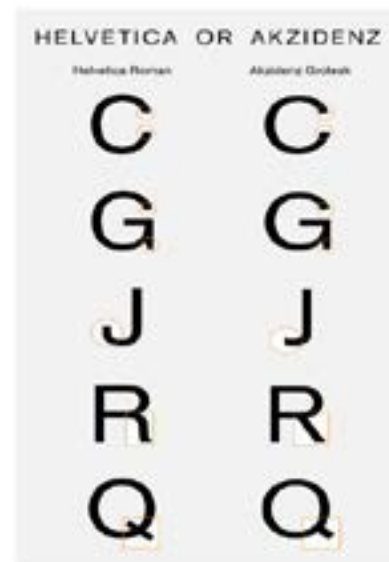
Albumcoveret til Justin Biebers nyeste single "Friends".

Typografi

Stram og lige

Typografien i Swiss Style er kendetegnet for at være "stram og lige". Det er altså ikke her, at designerens personlighed og kreativitet skinner igennem.

Man benytter sig af sans-serif typografi (hvor man undgår at tilføje fødder til bogstavets krop). Dette gør man for at fremme læsbarheden, så budskabet er mere klart og nemt at forstå. De mest kendte sans-serif skrifttyper i Swiss Style er Helvetica og Akzidenz Grotesk.



Skrifttyperne Helvetica og Akzidenz stillet op mod hinanden.

Matematisk net til opsætning af skrift

Gitterstruktur er som et matematisk net, man bruger i Swiss design til at placere informationen. Det lyder tungt, men det handler overordnet om at skabe ro og harmoni.

Lige så vel som en notesblok med kolonner, så er der i gitteret tomme felter, hvor man kan udfylde pladsen med tekst.

På den måde undgår man at informationen står rodet og uoverskueligt, men at det derimod er logisk og organiseret stillet op.



Filmen "Bamako" plakat er blevet designet med gitterstruktur. Til højre ses det "hemmelige" gitter.

Kendte logoer med Swiss design

Firmaer benytter også Swiss Style til at designe deres logoer. Se fx logoerne for Skype og The North Face nedenunder, hvor den typiske Swiss Style typografi "Helvetica" er blevet brugt.



Det kendte firma Skype, hvor man bl.a. kan videochatte med hinanden, benytter sig af Swiss Style, med skrifttypen "Helvetica".

Tøjfirmaet The North Face har hentet inspirationen fra Swiss Design. Her er skrifttypen "Helvetica" brugt, samt geometriske designelementer.



**THE
NORTH
FACE**

Komposition/Farve

Farver, farver og farver

Har du lagt mærke til, at farver altid gør kedelige ting mere festlige. Hvis du skulle vælge mellem hvide og grålige balloner eller de blå, røde, grønne og gule balloner, til at pifte din fest op med, hvad ville du så vælge?

Farver kan bruges til mange formål. Indenfor Swiss Style, bruger man farverne til skabe fokuspunkt. Ligesom når du sætter de blå balloner og røde flag op i din have, så kan alle dine naboer se, at der foregår noget særligt hjemme hos dig.

Derudover kan farverne hjælpe dig til at finde den relevante information, som du søger. I dine skolebøger har du sikkert allerede opdaget, at der bliver brugt farvet tekst som enten overskrift eller til noget vigtigt, som du virkelig skal huske.

Det er også noget, der er genkendeligt i Swiss Style, da de bruger farverne til fremhæve information.

Farvespekteret er stort i Swiss Style, og designere bruger alt fra stærke farver som rød, til de mere sarte pastelfarver i nutiden.



Swiss Style inspireret koncertplakat for bandet "Buzzcocks" (tv), med farvepalette (th).

Det gyldne snit

Som præsenteret tidligere benytter Swiss Style designere gitterstruktur til opsætning af typografi, ved hjælp af matematiske afstande. Har du nogensinde hørt om det gyldne snit? Det gyldne snit er nemlig også en matematisk opdeling, som flittigt bliver brugt indenfor Swiss Style, til at placere designelementer. Det Gyldne snit hjælper dog ikke kun til at give harmoni og ro, men kan også lede ens øjne i den rigtige retning.



Et Swiss Style inspireret frimærke, hvor det gyldne snit er illustreret.

Geometriske former

Et karakteristisk designelement i Swiss design er stærke geometriske former, såsom: cirkler, trekanter, firkanter osv.

Det kan også forekomme at designeren har benyttet abstrakte geometriske mønstre.

En vigtig huskeregel

En god ting at huske er, at Swiss Style er bygget på, at alle elementerne (figurerne, farverne og teksten) skulle være funktionelt. Det vil sige, at selv det tomme rum, hvor der hverken er figurer eller tekst, skal kunne bruges til at isolere indholdet f.eks. en tekst, og dermed skabe fokus på emnet, i stedet for at øjnene bliver optaget af alt det andet i nærheden.

Links

Kilder

Video tutorial på Lynda

Den store danske - Gyldendals online ordbog

International Typographic Style på wikipedia

Josef Müller-Brockmann på wikipedia

<https://www.smashingmagazine.com/2009/07/lessons-from-swiss-style-graphic-design/>

<http://www.printmag.com/typography/swiss-style-principles-typefaces-designers/>

<http://www.designishistory.com/home/swiss/>

<https://1stwebdesigner.com/swiss-style-typography/>

<http://www.historygraphicdesign.com/the-age-of-information/the-international-typographic-style/805-ernst-keller>

Kunstnere der er associeret med Swiss Style

Ernst Keller (1891-1968)

Josef Müller-Brockmann (1914-1996)

Max Bill (1908-1994)

Adrian Frutiger (1928-2015)

Armin Hofmann (1920-)

Richard Paul Lohse (1902-1988)

Paul Rand (1914-1996)

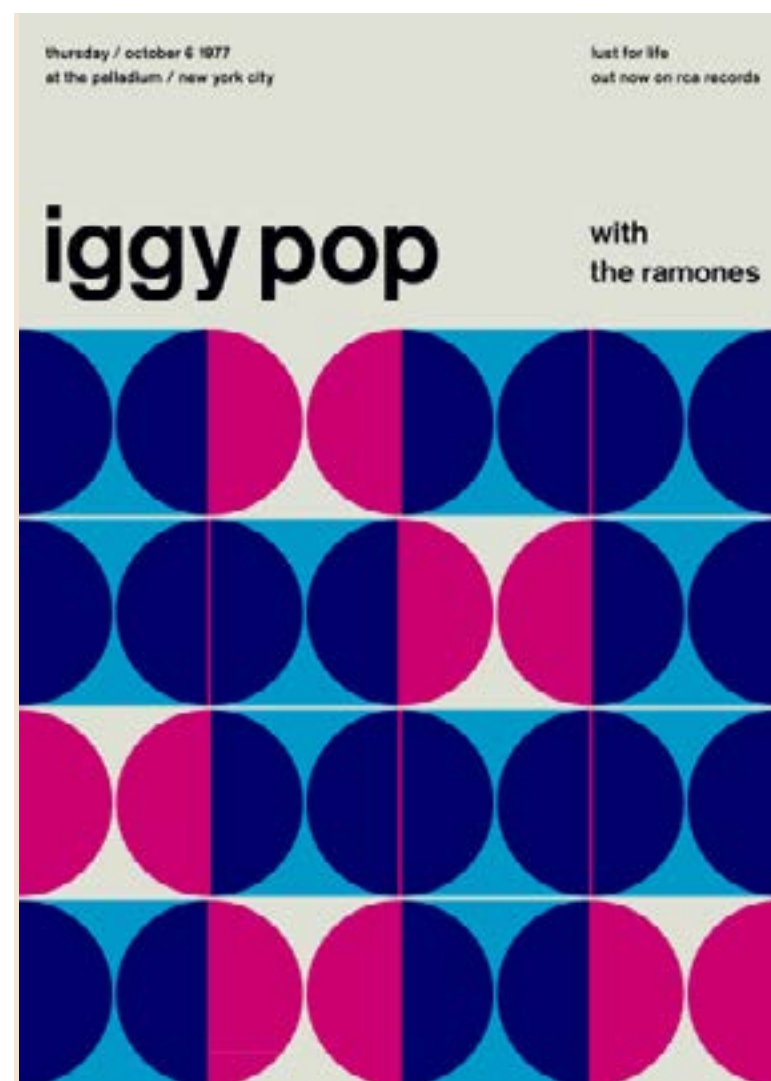
Emil Ruder (1914-1970)

Jan Tschichold (1902-1974)

Ekstra

Inspiration til Swiss Style brug

Du vil nu blive præsenteret for nogle forskellige slags billeder, der er designet efter Swiss Style. Det kan her ses at målgruppen og formålet med brugen af Swiss Style er et vidt begreb.



Albumcover til Iggy Pop



Fartkørsels reklame

Indhold til mobilsite



Forside

Om

Eksempler

Typografi

Komposition og Farver

Links

Ekstra



SWISS
TYPE

introduction
typography
style

Swiss Style

Swiss Style opstod i 1920'erne i Schweiz af Ernest Keller, og blev senere anvendt i Tyskland, Holland og Rusland i 20'erne. Den blev senere kendt som International Style eller International Typographic Style grundet dens globale udbredelse og anvendelse i 1950-60'erne.

Grundtanken bag stilen

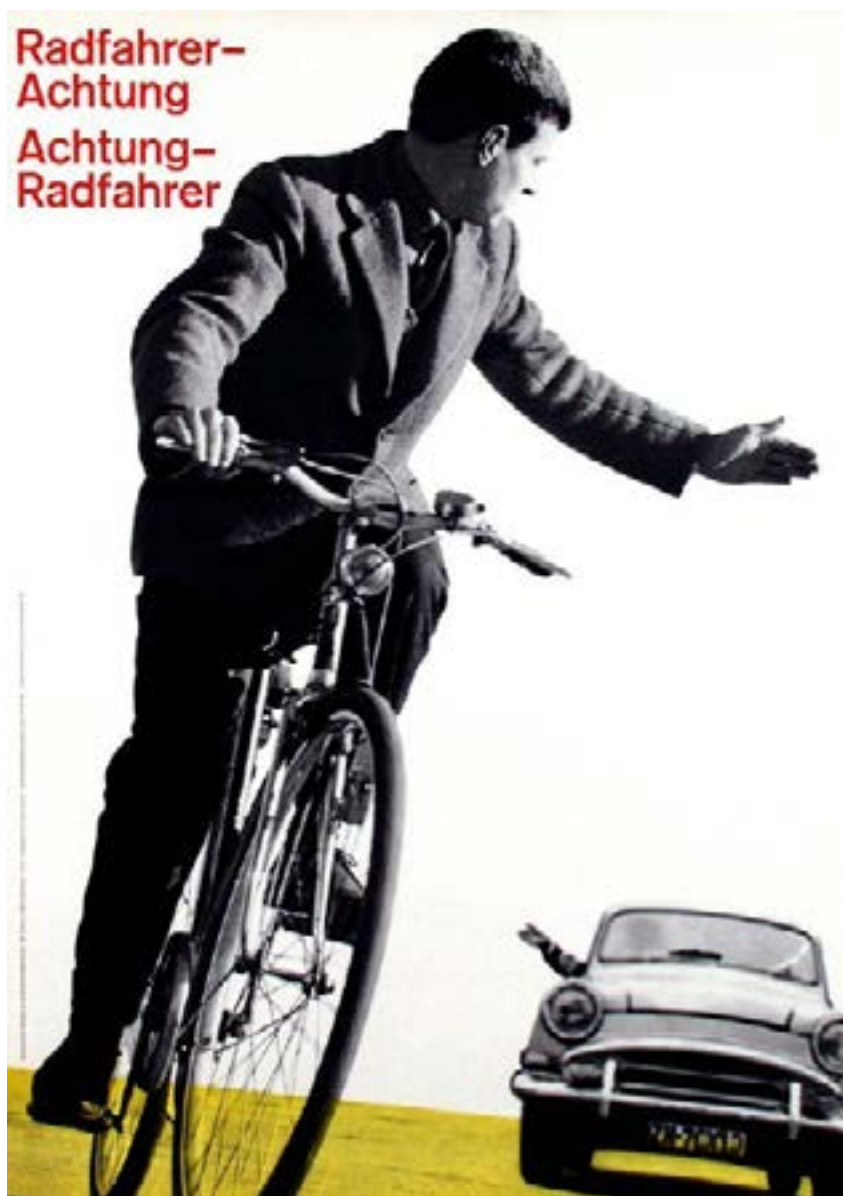
Swiss Styles grundtanker har hentet inspiration fra de modernistiske og konstruktivistiske idéer. Ud fra den modernistiske æstetik om "simpelt layout med vægt på teksten", samt de konstruktivistiske elementer af geometri, foto og en forenklet farvepalette, blev Swiss Style baseret på en klar visuel kommunikation, hvor designets fokus lå på læsbarhed, enkelthed og objektivitet.

Den anonyme designer

Objektivitet er et af nøglebegreberne ved stilen, og var også et af hovedformålene ved stilens opståen – nemlig at stilen skulle være præget af etos (logik), så alle spor af designerens subjektivitet undertrykkes for at lade "indholdet" skinne igennem. Som et resultat af dette, er stilen præget af minimalistiske elementer indenfor typografien og layoutet, og man gør derfor bl.a. ikke brug af seriffer og illustrationer i stilarten.

Swiss Style præg i nutiden

Anvendelsen af Swiss Style ses stadigvæk hyppigt brugt i nutiden. Man bruger det blandt andet til at designe plakater, albumcovers, bogomslag, logoer osv.



Swiss Style plakat, designet af Josef Müller-Brockmann

Ernst Keller



Ernst Keller (1891 – 1968)

The father of Swiss Style

Tankerne om simpelthed, fuktionalitet, organisering stod Ernst Keller med i 1918. Han ville opfinde et design, hvor informationen var fokus, og det detaljerede æstetik var skubbet til siden.

Grundlæggelsen

Den vigtigste figur indenfor Swiss Style er Ernst Keller. Ernst Keller var grafisk designer, typograf og underviser, og bedre kendt som "The father of Swiss Style". Keller startede som underviser på Zürichs berømte kunsthøjskole (School of Applied Art) i 1918. Her begyndte han at undervise i design og typografi, og inspirerede skolens elever med sine nytænkende tanker og idéer om, at design skulle tilpasses indholdet. Disse tanker og idéer er hvad vi i dag kalder for "Swiss Style". Hans brug af typografi og designelementer var et vigtigt bidrag for Modernismen i 1920'erne og 30'erne.

Sans for orden

Sans for orden havde Ernst Keller. Han benyttede sig af gitterstruktur til at placere typografien, samt andre designelementer. På denne måde blev Swiss Style kendt for sin logiske og harmoniske opstilling.



Værk af Ernst Keller.

Josef Müller-Brockmann



Josef Müller-Brockmann
(1914-1996)

The son of Swiss Style

Josef Müller-Brockmann var elev af Ernst Keller og var meget inspireret af hans lærers idéer og tanker om grafisk design. Han er siden blev kaldt en af sønnerne af Swiss design, da hans arbejde drager paralleler til Ernst Kellers filosofiske tanker om grafisk design.

Fra elev til verdenskendt designer

Ernst Kellers elev Josef Müller-Brockmann præsenterede for første gang Kellers idéer gennem bogen "Grid Systems in Graphic Design". Müller-Brockmann var derfor med til at præsentere opfindelsen af Swiss Style til resten af verdenen, og bliver derfor også set som en af Swiss Styles vigtigste figurer.

Arbejdede indtil kroppen sagde stop

Indtil sin død i 1996 arbejdede Josef Müller-Brockmann som grafisk designer. Udoover bogen "Grid Systems in Graphic Design", udgav han også bogen "The Graphic Designer and his Design Problems", som satte skub i hans personlige karriere. Han blev kendt for at designe utallige mængder plakater, hvor hans mest berømte værker var hans arbejde for Zürich Tonhalle (koncertsal).



En af Müller-Brockmanns plakater til Zürich Tonhalle.

Justin Bieber



Justin Bieber

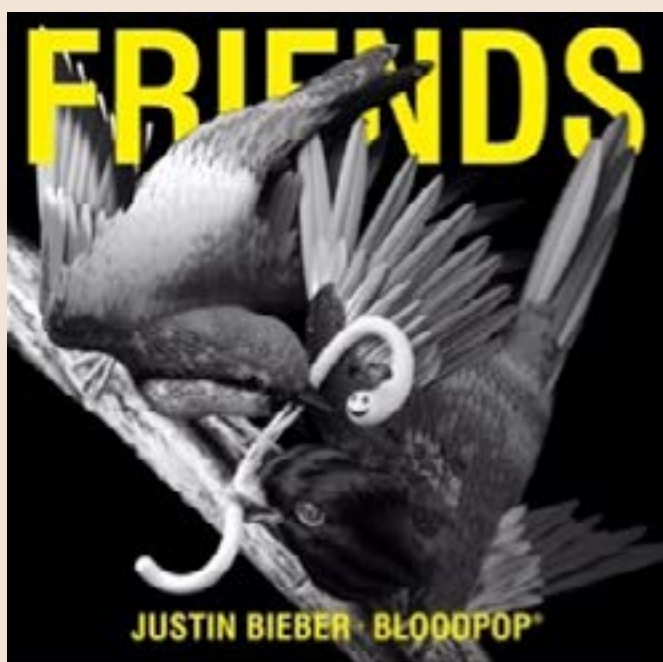
Justin Bieber henter inspiration fra Swiss Style

Fra de største designere indenfor Swiss Style til verdenskendt popstjerne. Måske er du usikker på hvad sammenhængen er? Det er forståeligt nok. Justin Bieber har nok næppe taget et kursus indenfor grafisk design, og har nok heller ikke læst nogle af Josef Müller-Brockmanns bøger. Alligevel er der blevet hentet inspiration fra Swiss Style, til at designe hans nyeste single "Friends" cover.

Swiss elementer

Justin Biebers singlecover til sangen "Friends" bærer præg af flere Swiss Styles elementer. Værd at bemærke, er den i øjenfalden brug af den stærke gule farve, som skaber fokus til sangens navn "Friends" i toppen, samt artisternes navne "Justin Bieber" og "BloodPop", som står forneden. Her er der altså blevet skabt fokus til den vigtigste information, man behøver at vide.

Derudover er der også et sort og hvidt foto, som også er et karakteristisk træk indenfor Swiss Style.



Albumcoveret til Justin Biebers nyeste single "Friends".

Typografi

Stram og lige

Typografien i Swiss Style er kendetegnet for at være “stram og lige”. Det er altså ikke her, at designerens personlighed og kreativitet skinner igennem.

Man benytter sig af sans-serif typografi (hvor man undgår at tilføje fødder til bogstavets krop). Dette gør man for at fremme læsbarheden, så budskabet er mere klart og nemt at forstå. De mest kendte sans-serif skrifttyper i Swiss Style er Helvetica og Akzidenz Grotesk.



Skrifttyperne Helvetica og Akzidenz stillet op mod hinanden.

Matematisknet til opsætning af typografi

Gitterstruktur er som et matematisk net, man bruger i Swiss design til at placere informationen. Det lyder tungt, men det handler overordnet om at skabe ro og harmoni.

Lige så vel som en notesblok med kolonner, så er der i gitteret tomme felter, hvor man kan udfylde pladsen med tekst.

På den måde undgår man at informationen står rodet og uoverskueligt, men at det derimod er logisk og organiseret stillet op.

Kendte logoer med Swiss design



Filmen “Bamako” plakat er blevet designet med gitterstruktur. Til venstre ses det “usynlige” gitter.

Firmaer benytter også Swiss Style til at designe deres logoer. Se fx logoerne for Skype og The North Face nedenunder, hvor den typiske Swiss Style typografi “Helvetica” er blevet brugt.



Det kendte firma Skype, hvor man bl.a. kan videochatte med hinanden, benytter sig af Swiss Style, med skrifttypen “Helvetica”.



Tøjfirmaet The North Face har hentet inspirationen fra Swiss Design. Her er skrifttypen “Helvetica” brugt, samt geometriske designelementer.



Komposition/ Farve

Farver, farver og farver

Har du lagt mærke til, at farver altid gør kedelige ting mere festlige. Hvis du skulle vælge mellem hvide og grålige balloner eller de blå, røde, grønne og gule balloner, til at pifte din fest op med, hvad ville du så vælge?

Farver kan bruges til mange formål. Indenfor Swiss Style, bruger man farverne til skabe fokuspunkt. Ligesom når du sætter de blå balloner og røde flag op i din have, så kan alle dine naboer se, at der foregår noget særligt hjemme hos dig.

Derudover kan farverne hjælpe dig til at finde den relevante information, som du søger. I dine skolebøger har du sikkert allerede opdaget, at der bliver brugt farvet tekst som enten overskrift eller til noget vigtigt, som du virkelig skal huske. Det er også noget, der er genkendeligt i Swiss Style, da de bruger farverne til fremhæve information.

Farvespekteret er stort i Swiss Style, og designere bruger alt fra stærke farver som rød, til de mere sarte pastelfarver i nutiden.



Swiss Style inspireret koncertplakat for bandet "Buzzcocks", med farvepalette til højre.

Det gyldne snit

Som præsenteret tidligere benytter Swiss Style designere gitterstruktur til opsætning af typografi, ved hjælp af matematiske afstande.

Har du nogensinde hørt om det gyldne snit?

Det gyldne snit er nemlig også en matematisk opdeling, som flittigt bliver brugt indenfor Swiss Style, til at placere designelementer. Det Gyldne snit hjælper dog ikke kun til at give harmoni og ro, men kan også lede ens øjne i den rigtige retning.



Et Swiss Style inspireret frimærke, hvor det gyldne snit er illustreret.

Geometriske former

Et karakteristisk designelement i Swiss design er stærke geometriske former, såsom: cirkler, trekanter, firkanter osv.

Det kan også forekomme at designeren har benyttet abstrakte geometriske mønstre.

En vigtig huskeregel

En god ting at huske er, at Swiss Style er bygget på, at alle elementerne (figurerne, farverne og teksten) skulle være funktionelt. Det vil sige, at selv det tomme rum, hvor der hverken er figurer eller tekst, skal kunne bruges til at isolere indholdet f.eks. en tekst, og dermed skabe fokus på emnet, i stedet for at øjnene bliver optaget af alt det andet i nærheden.

Links

Kilder

Video tutorial på Lynda

Den store danske - Gyldendals online ordbog

International Typographic Style på wikipedia

Josef Müller-Brockmann på wikipedia

[https://www.smashingmagazine.com/2009/07/](https://www.smashingmagazine.com/2009/07/lessons-from-swiss-style-graphic-design/)

[lessons-from-swiss-style-graphic-design/](https://www.smashingmagazine.com/2009/07/lessons-from-swiss-style-graphic-design/)

<http://www.printmag.com/typography/>

[swiss-style-principles-typefaces-designers/](http://www.printmag.com/typography/swiss-style-principles-typefaces-designers/)

<http://www.designishistory.com/home/swiss/>

<https://1stwebdesigner.com/swiss-style-typography/>

<http://www.historygraphicdesign.com/>

[the-age-of-information/the-international-typographic-style/805-ernst-keller](http://www.historygraphicdesign.com/the-age-of-information/the-international-typographic-style/805-ernst-keller)

Kunstnere der er associeret med Swiss Style

Ernst Keller (1891-1968)

Josef Müller-Brockmann (1914-1996)

Max Bill (1908-1994)

Adrian Frutiger (1928-2015)

Armin Hofmann (1920-)

Richard Paul Lohse (1902-1988)

Paul Rand (1914-1996)

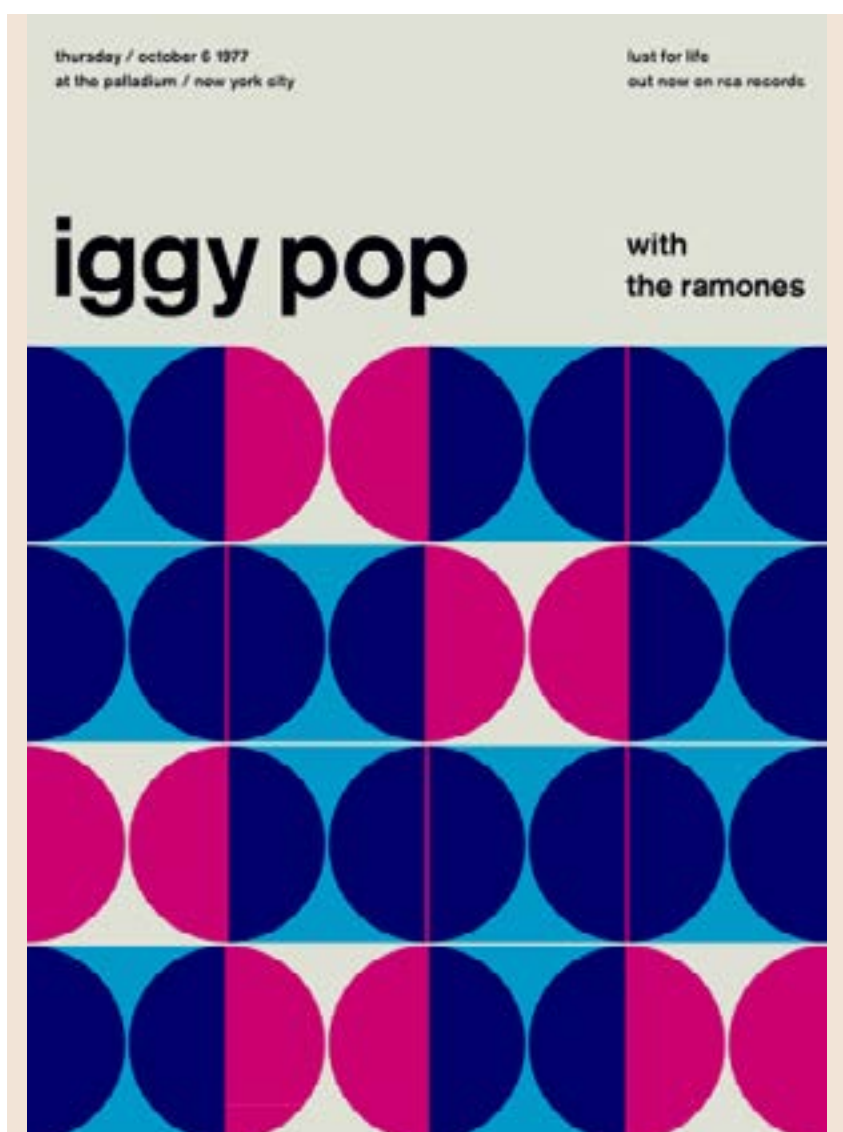
Emil Ruder (1914-1970)

Jan Tschichold (1902-1974)

Ekstra

Inspiration til Swiss Style brug

Du vil nu blive præsenteret for nogle forskellige slags billeder, der er Swiss Style. Det kan her ses, at målgruppen og formålet med brugen af Swiss Style er et vidt begreb.



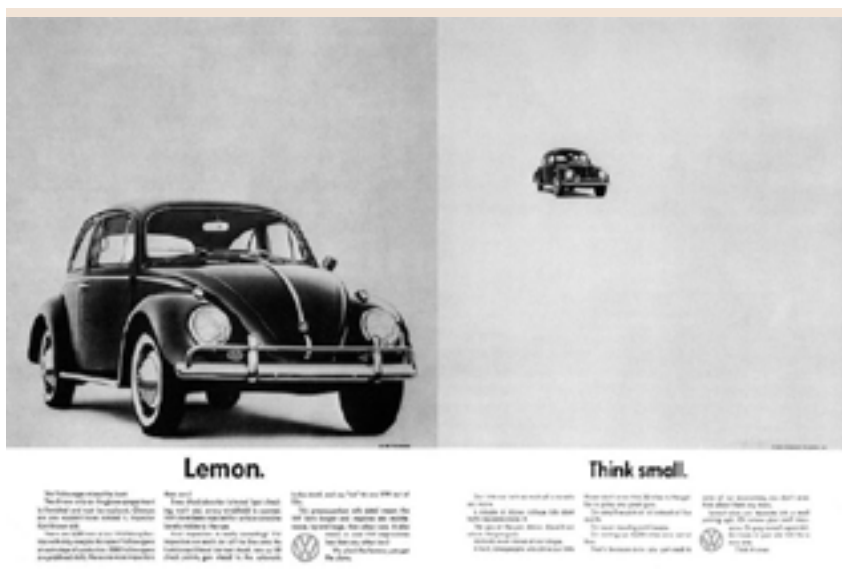
Albumcover til Iggy Pop.



Fartkørsels reklame.



Togstation i New York.



Reklame for Volkswagen.



Koncertplakat for rockbandet “The Velevet Under-ground”.