

Page-5 – Le modèle économique des réseaux sociaux

- **Les coûts** : Tous les réseaux sociaux ont des coûts :

.....

.....

.....

- **Les sources de revenus** : Les sources financières pour créer et faire vivre un réseau social sont diverses :

.....

.....

.....

.....

.....

Exercice 5.1 et Exercice 5.2 :

Les revenus de Facebook et Twitter sont principalement des revenus

Exercice 5.3 :

Les revenus de LinkedIn sont principalement des revenus

.....

Exercice 5.4 :

Année	2017	2018	2019
Revenus publicitaires			
Autres revenus			
Total des revenus			

Le pourcentage d'évolution des revenus publicitaires de Facebook entre 2017 et 2018 est :

$$t_1 = \frac{VA - VD}{VD} = \frac{\quad}{\quad} \approx \quad \% \text{ à } 1 \% \text{ près.}$$

Le pourcentage d'évolution des revenus publicitaires de Facebook entre 2018 et 2019 est :

$$t_2 = \frac{VA - VD}{VD} = \frac{\quad}{\quad} \approx \quad \% \text{ à } 1 \% \text{ près.}$$

Retrouver ces deux pourcentages dans l'extrait du rapport de Facebook.

Point 4

Lien vers le site : <https://mathinfo-snt.github.io/>