

Page-5 – Le modèle économique des réseaux sociaux

- **Les coûts** : Tous les réseaux sociaux ont des coûts :

.....

.....

.....

- **Les sources de revenus** : Les sources financières pour créer et faire vivre un réseau social sont diverses :

.....

.....

.....

.....

.....

Exercice 5.1 et Exercice 5.2 :

Les revenus de Facebook et Twitter sont principalement des revenus

Exercice 5.3 :

Les revenus de LinkedIn sont principalement des revenus

.....

Exercice 5.4 : Revenus de Facebook en millions de dollars

Année	2017	2018	2019
Revenus publicitaires			
Autres revenus			
Total des revenus			

Le pourcentage d'évolution des revenus publicitaires de Facebook entre 2017 et 2018 est :

$$t_1 = \frac{VA - VD}{VD} = \frac{\quad}{\quad} \approx \quad \% \text{ à } 1 \% \text{ près.}$$

Le pourcentage d'évolution des revenus publicitaires de Facebook entre 2018 et 2019 est :

$$t_2 = \frac{VA - VD}{VD} = \frac{\quad}{\quad} \approx \quad \% \text{ à } 1 \% \text{ près.}$$

Retrouver ces deux pourcentages dans l'extrait du rapport de Facebook.

Point 4

Lien vers le site : <https://mathinfo-snt.github.io/>