

Case de Dados Contexto

Momento

Nos últimos anos, o ImobDigit tem se firmado como a maior plataforma de moradia do Brasil, atuando nos setores de aluguel e de compra e venda. Para possibilitar este crescimento, foram adotadas diferentes estratégias, desde a expansão das operações em novas cidades, passando pelo estabelecimento de parcerias com imobiliárias, até a definição de ações de marketing específicas para cada contexto.

Especificação

Considerando nosso negócio de aluguel, fizemos uma campanha nos principais veículos de comunicação recentemente com o objetivo de aumentar a quantidade de proprietários cadastrados dentro das nossas áreas de operação em algumas cidades em que atuamos.

Entretanto, fazer uma campanha exige uma análise dos resultados e nossas áreas parceiras precisam da sua ajuda para entender o quanto essas ações foram efetivas em cada local. Por isso pedimos que você, atuando como uma pessoa analista de dados dentro do ImobDigit, elabore uma análise desta campanha.

Análises

Neste contexto, precisamos que você elabore uma apresentação para nosso Head de Marketing contendo os seguintes pontos:

1. Identificar os locais em que as campanhas foram efetivas e, para aqueles em que não tivemos um resultado bom, quais podem ter sido as causas da baixa performance;
2. Sugestões para que as novas campanhas sejam mais efetivas;
3. Quais dados seriam relevantes para complementar a sua análise, mas não estão disponíveis? Quais análises você faria com esses dados?

Fique à vontade para definir a ferramenta que você vai utilizar, pois, assim como no nosso dia a dia, os pontos mais importantes são entender o problema e trazer conclusões para nosso negócio.

Dados Disponíveis

- **Tabela de planos de mídia (media_plan)**

Esta tabela contém, por dia, o custo das campanhas em cada uma das cidades.

- **Tabela de leads gerados (leads)**

Esta tabela contém, por dia, a quantidade de proprietários cadastrados (leads) em cada uma das cidades.

- **Tabela de área de operação (operation_areas dados referentes ao período de jan/21 a jun/21)**

Nesta tabela consta a quantidade de bairros com e sem operações, leads totais, descartados e aproveitados pelo ImobDigit .