



En binôme, choisissez un réseau social à étudier dans la liste ci-dessous :

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Snapchat
- WhatsApp
- Tik Tok
- Pinterest

Après avoir rappelé le principe de fonctionnement du réseau social que vous aurez choisi, vous essayerez de trouver sur le net son nombre d'abonnés actuel (et si possible sa « dynamique de croissance » : est-ce que son nombre d'abonné(e)s est plutôt en hausse, plutôt en baisse ou stable).

Vous répondrez ensuite à cette série de questions :

- Les utilisateurs de ce réseau social ont-ils la possibilité de « régler » des « paramètres de confidentialité » afin de pouvoir préserver le respect de leur vie privée ? Si, oui, ces « paramètres de confidentialité » sont-ils facilement accessibles ?
- Est-il facile de se désinscrire de ce réseau social ?
- Le réseau social propose-t-il une procédure simple afin qu'un utilisateur puisse obtenir une copie des données qui auront été « récoltées » sur lui ? Si oui, la procédure est-elle simple à mettre en œuvre ?
- Le réseau social efface-t-il toutes traces des données personnelles d'un utilisateur qui s'est désinscrit ? Enfin, vous vous intéresserez aux sources de revenus du réseau social.

Vous devrez utiliser un traitement de texte pour rédiger vos réponses et me l'enverrez sur Pronote en format pdf.