

# Les réseaux sociaux

\*\*\*

## I. Les caractéristiques des réseaux sociaux

- Les réseaux sociaux sont des sites Web (ou des applications) dans lesquels les internautes peuvent créer une page personnelle (un profil), afin d'être en contact avec leur **communauté** et de partager une quantité d'informations numériques et/ou personnelles sous des formes très variées : des textes, des photographies, de la musique, sa position GPS ou encore son humeur.
- La taille des réseaux sociaux varie de quelques centaines de millions d'**utilisateurs actifs** à plusieurs milliards dans le monde. Les réseaux sociaux sont aujourd'hui essentiellement américains, mais la Chine s'est dotée de ses propres réseaux (QZone, Sina Weibo, etc.) pour contrer l'hégémonie américaine.
- Chaque réseau social a ses propres règles de fonctionnement. Certains réseaux limitent le temps de publication (Snapchat) ; d'autres, le type de données (YouTube), etc.

## II. Un modèle économique discret

Toutes les applications de réseautage social ne peuvent exister sans nos données. Celles-ci sont sauvegardées, analysées et utilisées (sans forcément notre consentement) par des algorithmes permettant notamment d'effectuer des recommandations tant en termes de liens sociaux possibles (amis) qu'à des fins commerciales (publicités ciblées) ou politiques (analyses de comportements et de votes).

## III. Une réponse aux besoins individuels

Le regroupement d'un ensemble d'entités sociales est une résultante de besoins exprimés par l'individu lui-même, formalisés dans la pyramide de Maslow. On peut mettre en évidence trois des besoins fondamentaux :

- l'accomplissement personnel par l'expression de soi. Chaque utilisateur s'exprime sur sa fiche utilisateur ou son profil, alimentant ainsi son identité numérique ;
- la socialisation en éprouvant un besoin relationnel. Les utilisateurs peuvent entrer en relation entre eux directement ou par l'intermédiaire d'une connaissance commune (liste d'amis, liste de marques, artistes, lieux, etc.) ;
- l'estime des autres par l'intermédiaire du besoin de communiquer. L'utilisateur dispose d'une grande variété d'outils pour communiquer (messagerie instantanée, forums, etc.) et soigner sa e-réputation.

#### IV. Les graphes et les « petits mondes »

- Les réseaux sociaux peuvent être représentés sous la forme d'un **graphe mathématique**. Un nœud du graphe représente une entité sociale (individu, animal, machine, cellule, etc.), et un lien représente une interaction sociale (amitié, intérêt commun, relation intime, relation professionnelle, etc.).
- En 1967, le psychosociologue américain Stanley Milgram expérimente la théorie des « petits mondes », selon laquelle toute personne est reliée à n'importe quelle autre dans le monde par une chaîne de six relations. Sur un graphe, cela se traduit par le fait qu'un sommet est relié à n'importe quel autre sommet par un chemin comprenant six arêtes. Ainsi, Facebook peut affirmer que la distance moyenne, au sein de son réseau, entre deux individus est de 4,74.

#### V. Le danger des réseaux sociaux

- Les adolescents, voire les enfants, qui utilisent abondamment les réseaux sociaux pour communiquer entre « amis » ne prennent pas toujours la mesure des risques qui peuvent découler d'un simple partage de photographies et/ ou de vidéos.
- Une nouvelle forme de violence est née avec l'utilisation massive des réseaux sociaux : la cyberviolence. Elle peut prendre de multiples formes : harcèlement, discrimination, happy slapping, etc. Pour lutter contre cette violence, des règles de prévention ont été mises en place, ainsi qu'un arsenal juridique.
- Avec l'avènement de la loi RGPD, notamment, ces applications sont de plus en plus pointées du doigt du fait de l'exploitation commerciale de nos données personnelles, de l'utilisation de technologies favorisant l'addiction et de leur impact sur l'équilibre psychologique des jeunes.