

Fontes de Pesquisa:

Site: AliExpress.com

URL: www.aliexpress.com

Data de Acesso: 22 de abril de 2024

Características Funcionais e Não Funcionais:

Funcionais:

Ampla variedade de produtos de vendedores em todo o mundo, incluindo produtos únicos e exclusivos.

Opções de pagamento diversificadas, como cartão de crédito, débito, PayPal e outros métodos internacionais.

Preços competitivos e descontos frequentes em uma variedade de produtos.

Interface de usuário intuitiva com pesquisa avançada e filtros de categoria para facilitar a navegação.

Opções de entrega flexíveis, incluindo envio internacional e métodos de entrega rápida.

Não Funcionais:

Segurança robusta para proteger as transações financeiras e informações pessoais dos usuários.

Escalabilidade para lidar com um grande volume de transações e acessos simultâneos de usuários.

Integração com sistemas de logística para rastreamento de pedidos e entrega eficiente em todo o mundo.

Suporte ao cliente multilíngue e abrangente, com chat ao vivo, e-mail e fóruns de ajuda.

Desempenho do site otimizado para oferecer uma experiência de usuário rápida e responsiva, mesmo em conexões de internet mais lentas.

Fontes de Pesquisa:

Site: BestBuy.com

URL: www.bestbuy.com

Data de Acesso: 22 de abril de 2024

Características Funcionais e Não Funcionais:

Funcionais:

Ampla variedade de produtos eletrônicos, eletrodomésticos, entre outros, com marcas reconhecidas.

Interface de pesquisa intuitiva com filtros por categoria, marca, preço e classificações dos clientes.

Diversas opções de pagamento, incluindo cartão de crédito, PayPal, Apple Pay e financiamento próprio.

Serviços de entrega rápida, incluindo retirada na loja, envio expresso e entrega no mesmo dia em algumas localidades.

Programa de fidelidade com benefícios para membros, como pontos de recompensa e ofertas exclusivas.

Não Funcionais:

Segurança avançada para proteger informações pessoais e financeiras dos clientes, com certificados de segurança SSL.

Sistema de gerenciamento de estoque robusto para garantir a disponibilidade precisa de produtos e evitar vendas excedentes.

Suporte ao cliente dedicado, incluindo chat ao vivo, telefone e fóruns de ajuda, com agentes capacitados a ajudar em várias questões.

Desempenho do site otimizado para oferecer uma experiência de navegação rápida e responsiva em diferentes dispositivos.