

Agustín Arias

✉ agustinntarias@gmail.com ☎ +54 9 11 2268 6684 📍 CABA, Argentina
🌐 linkedin.com/in/agustinntarias

Perfil Profesional

Estudiante avanzado de Licenciatura en Ciencias Matemáticas con foco en análisis cuantitativo y modelado de datos. Tengo experiencia aplicando herramientas como SQL, Excel y Data Studio para analizar comportamiento de usuarios, automatizar reportes y optimizar campañas en canales como Email y WhatsApp. Me interesa la intersección entre datos, negocio y comunicación, y disfruto encontrar mejoras concretas a partir del análisis. Trabajo con mentalidad experimental: pienso en términos de hipótesis, métricas y A/B testing. Soy curioso, detallista y tengo facilidad para traducir números en decisiones.

Educación

Licenciatura en Ciencias Matemáticas [2020 – actualidad]
Universidad de Buenos Aires (UBA)
Materias destacadas: Estadística, Optimización, Fundamentos del Aprendizaje Automático, Base de Datos, Análisis de Datos, Machine Learning, SQL, Visualización

Experiencia

AI Engineer [Oct. 2024 – Presente]
Remitz, San Juan

- Automatización de análisis de grandes volúmenes de datos provenientes de reclamos médicos, aplicando técnicas de NLP y GPT para extracción y procesamiento eficiente.
- Desarrollé pipelines de datos en PySpark para procesar fuentes heterogéneas (EDI, HL7, CSV), facilitando la generación de reportes sobre performance.
- Implementé validaciones automáticas y controles de calidad que optimizaron los flujos de auditoría y toma de decisiones.

Machine Learning Engineer [Jul. 2023 – Oct. 2024]
Revelen.ai, Buenos Aires

- Analicé comportamiento de usuarios y generé visualizaciones con herramientas de anotación para modelos de visión por computadora.
- Implementé sistemas de segmentación mediante embeddings y vector search (Pinecone) para mejorar recomendaciones personalizadas.
- Desarrollé flujos conversacionales personalizados utilizando LangChain y LlamaIndex, optimizando interacciones y conversiones.

Herramientas y Lenguajes

Lenguajes: SQL, Python, R
Herramientas: Excel (avanzado), Google Data Studio, BigQuery, Tableau
Marketing: A/B testing, Automatización de campañas, Segmentación de audiencias

Idiomas

Español (nativo), Inglés (avanzado, nivel C2)

Información adicional

- Disponible para trabajar en zona Saavedra, CABA.
- Interés en puestos con enfoque en análisis de datos y optimización de campañas.