

## **AULA HTML – LAYOUT DE SITES**

### **PLANEJANDO UM WEB SITE**

Um site da Web é um conjunto de documentos vinculados que possuem atributos compartilhados, como tópicos que se relacionam, uma concepção semelhante ou uma finalidade compartilhada.

Para obter os melhores resultados na criação do seu projeto, planeje o seu site da Web antes de criar qualquer página contida nele.

A primeira etapa da criação de um site da Web é o planejamento. A etapa seguinte envolve a configuração da estrutura básica do site.

A decisão de quais serão os objetivos do seu site é a primeira etapa na criação de um site da Web. Consulte o cliente sobre o site que ele deseja. O que pretende atingir com um site da Web? Tome nota de seus objetivos, para que se lembre deles durante o processo de criação. Os objetivos ajudam a concentrar e destinar o site da Web às suas necessidades particulares.

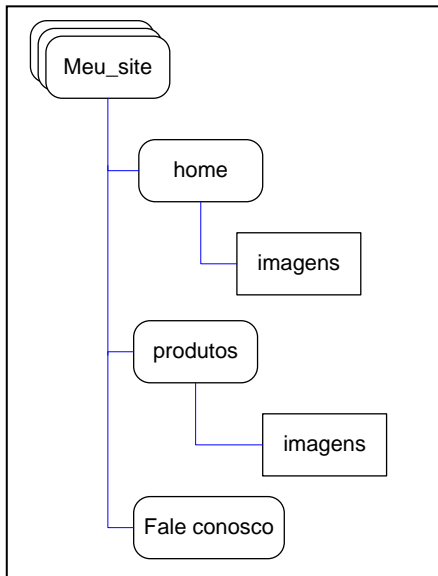
Um site da Web que divulga notícias sobre um tema específico deve ter aparência e navegação diferentes de um site da Web destinado a vender produtos. A complexidade dos seus objetivos afetará a navegação e as ferramentas de criação a serem utilizadas e até mesmo a aparência e impressão causadas pelo site.

### **Organizando a estrutura do site**

O cuidado na organização do site desde o início pode, posteriormente, evitar frustrações e economizar tempo. Se começar a criar documentos sem pensar em que local da hierarquia da pasta eles deverão ser armazenados, é possível que você tenha que lidar com uma pasta de difícil acesso e com demasiados arquivos, ou que os arquivos relacionados estejam espalhados em várias pastas com nomes semelhantes. Ou seja, você descobrirá no final que o seu site se transformou em um verdadeiro caos.

Em geral, a configuração de um site envolve a criação de uma pasta no disco local, que contém todos os arquivos do site (conhecido como o site local), e a criação e edição de documentos contidos nesta pasta. Quando o site estiver pronto para ser publicado e visualizado pelo público, estes arquivos poderão, então, ser copiados para um servidor da Web. Esta abordagem é melhor do que criar e editar os arquivos no próprio site público ativo da web, pois ela permite testar as alterações no site local antes de torná-las publicamente visualizáveis e, em seguida, quando o site estiver finalizado, efetuar o upload dos arquivos locais e atualizar todo o site público de uma vez só.

### **Classifique o site em categorias**



Coloque na mesma pasta as páginas que se relacionarem. Por exemplo, todos os press releases, informações de contato e oportunidades de empregos em sua empresa poderão ser armazenados em uma pasta, enquanto que as páginas relativas ao seu catálogo on-line poderão ser armazenadas em outra pasta. Sempre que necessário, utilize subpastas. Este tipo de organização facilitará a manutenção e navegação do seu site posteriormente.

Por exemplo: é conveniente colocar todas as imagens em um único local, para facilitar a localização das mesmas quando forem inseridas em uma página. Por fim, procure utilizar a mesma estrutura nos sites locais e remotos, para que posteriormente, seja mais fácil fazer a sincronização dos arquivos.

Muito tempo será economizado no processo se o seu projeto e layout forem planejados antes de iniciar o trabalho de desenvolvimento do site. Pode ser tão simples como criar um desenho de protótipo numa folha de papel, de

acordo com a aparência desejada do layout do site. O importante é ter um protótipo do layout e projeto, para que este possa ser seguido mais tarde, quando o site estiver sendo construído.

## Projetando a navegação

Um outro aspecto em que o planejamento de site apresenta vantagens é a navegação. A medida que cria o seu site, pense na experiência que você deseja proporcionar aos visitantes. Pense em como um visitante no seu site poderá se mover de uma área para outra.

É importante considerar os seguintes aspectos:

- A informação **“você está aqui”** permite aos visitantes saber facilmente onde estão no seu site e como retornar a página inicial.
- O **recurso de busca e os índices** facilitam a localização de quaisquer informações procuradas pelos visitantes. Um outro recurso muito importante também é o MAPA do site.
- Os **comentários** fornecem uma maneira através da qual os visitantes podem entrar em contato com o webmaster (quando necessário) e com outras pessoas relevantes associadas a empresa ou ao site, caso ocorra qualquer problema com o site.

Projeta a aparência da sua navegação. A navegação deve ser coerente no site inteiro. Se uma barra de navegação for colocada no alto da sua home Page, procure mantê-la nessa posição em todas as páginas do site.

## Como planejar e reunir as propriedades

Depois que souber qual será a aparência do projeto e do layout, é possível criar e reunir as propriedades que serão necessárias. As propriedades podem ser itens como imagens, texto ou mídia. Antes de começar a desenvolver o site, assegure-se de ter todos estes itens reunidos e prontos para serem utilizados. Caso contrário, você terá que interromper o desenvolvimento constantemente, para localizar uma imagem ou criar um determinado botão.

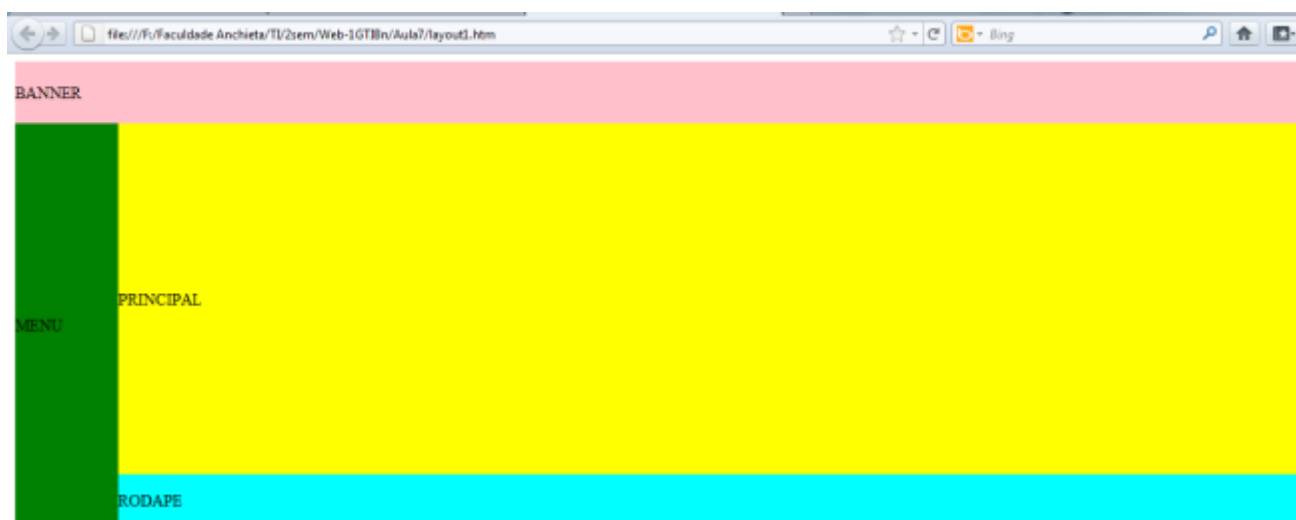
Se você estiver utilizando imagens de um site ou elas estiverem sendo criadas por alguma outra pessoa, assegure-se de reuni-las e colocá-las numa pasta do site. Se estiver criando as propriedades você mesmo, assegure-se de criá-las antes de iniciar o desenvolvimento, incluindo todas as imagens necessárias. Em seguida, organize as propriedades, para que posteriormente você possa encontrá-las mais facilmente.

## Construindo os layouts de páginas

As tabelas HTML são uma solução excelente para criação de um layout de página da Web, pois são fáceis de modificar e compatíveis com a maioria dos navegadores. É possível utilizar tabelas para estruturar o layout de dados tabulares ou definir a exibição de elementos visuais (como botões e banners)

É possível utilizar as células da tabela (as caixas criadas na interseção de cada coluna ou linha em uma tabela) para controlar a colocação de texto e imagens em uma página web. Uma vez que é possível tornar as bordas das tabelas invisíveis, os usuários não poderão ver a estrutura subjacente do design ao visualizar a página no navegador.

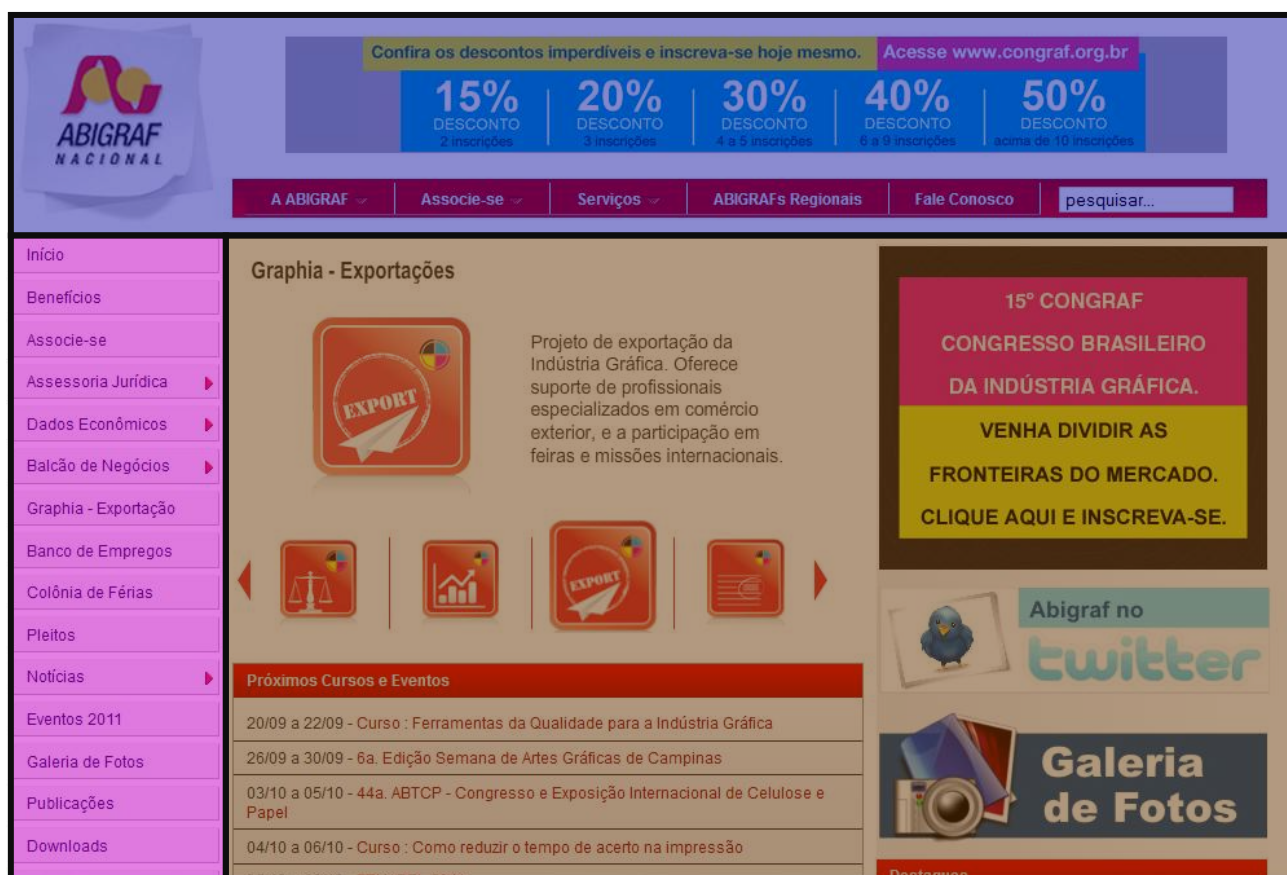
Aplique os exemplos:



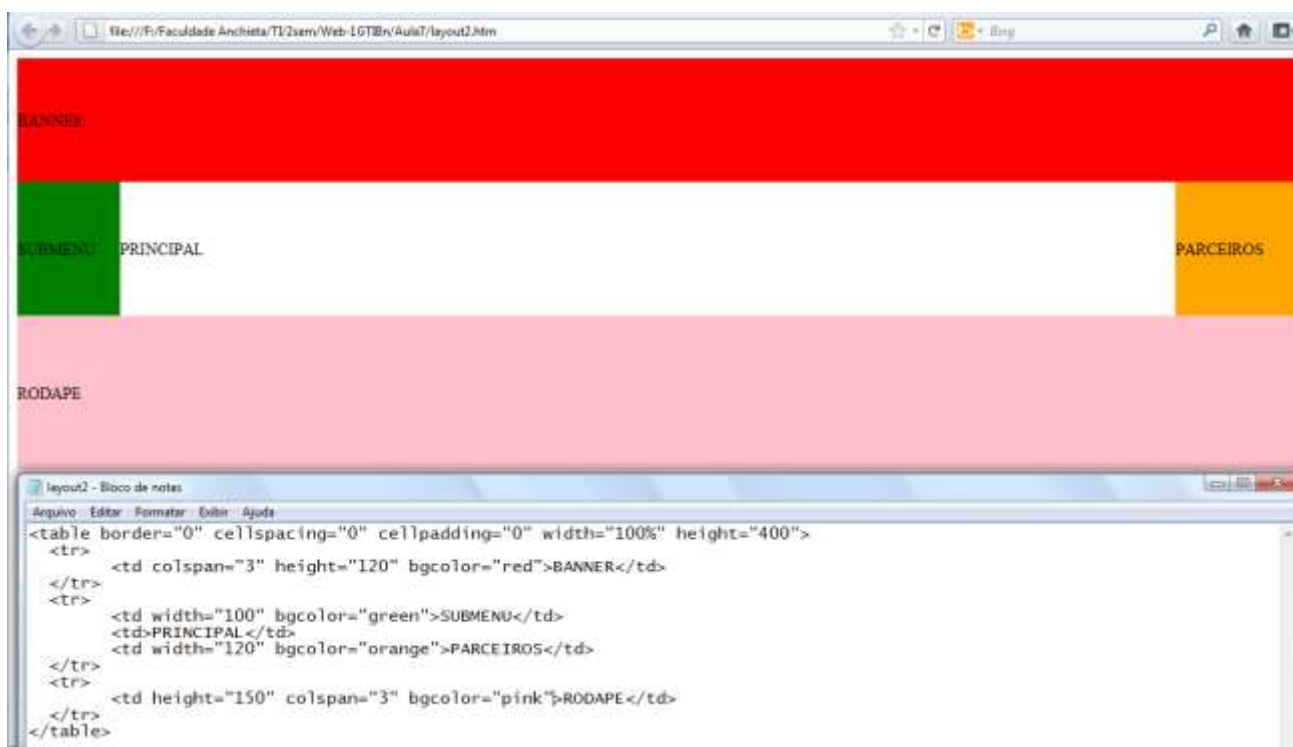
Neste exemplo, foi planejado 4 sessões: banner, menu, principal e rodapé. Esse tipo de layout é muito utilizado em sites de empresa no qual tem a finalidade de divulgar o produto ou mesmo o ramo da empresa sem nenhum interesse comercial de vendas.



## Analise o site.



Nos sites de atuais de loja virtual ou vendas de produtos, note que há outro planejamento para o site.



As cores nas áreas somente servem para destacar as sessões do site, no futuro essas cores serão substituídas pelas propriedades e definição padrão do site desenvolvido e os textos serão excluídos.

A figura abaixo mostra um site que possui esse planejamento.

