

AULA HTML – TRABALHANDO COM LINKS

Com a linguagem HTML é possível criar documentos com o conceito de hipertexto, ou seja, documentos que se comunicam com outros documentos por meio de ligações especiais conhecidas como **LINKS** ou **HIPERLINKS**. Essas ligações podem ser entre elementos do próprio documento, como áreas ou seções distintas do documento, ou em outra página da Web.

Os links são destacados nos navegadores por cores distintas e um sublinhado.

Tag <A>

Utilizada para criar um link é a tag <A>, mas para que um texto ou imagem receba uma ligação é necessário utilizar os atributos dessa tag.

Atributos da tag <A>

Href: responsável por determinar o destino do link.

Sintaxe: ` texto `

URL: é o caminho absoluto ou relativo do documento de destino.

Texto: é um bloco de texto ou imagem que será utilizado como a ligação entre o elemento especificado no atributo HREF e o documento que possui link.

Exemplo: `Google`

Target: é utilizado para especificar como o documento de destino do link deve ser carregado. O padrão é abrir na mesma janela, sobrepondo o arquivo atual. Importante: os valores desse atributo deverão ser escrito em letras minúsculas.

_blank: carrega o documento vinculado em uma janela nova do navegador;

Cores de Links

Os efeitos em links são possíveis através de declarações de regras e estilo para as pseudo-classes do elemento <a> do HTML.

As pseudo-classes são usadas em CSS, para adicionar efeitos diferentes a alguns seletores ou a uma instância de alguns seletores.

São quatro as pseudo classes para links:

a: link → define o estilo do link no estado inicial.

a:visited → define o estilo do link visitado.

a:hover → define o estilo do link quando passa-se o mouse sobre ele.

a:active → define o estilo do link ativo, quando for clicado.

É importante a ordem de definição das regras para os estados dos links. Lembre-se de que pelo “efeito cascata”, quando duas ou mais regras são conflitantes aquela ocupando uma posição na folha de estilo é sobrescrita (“perde para”) uma regra posterior a ela na folha. Assim, por exemplo, se você define **a:hover**

ANTES de **a:visited**, esta prevalecerá sobre **a:hover** e em consequência, o link visitado pela primeira vez assumirá a regra definida em **a:visited** e a partir de então **a:hover** não mais funcionará naquele link pois **a:visited** prevalecerá sobre **a:hover**.

Exemplo:

```
<style type="text/css">
a:link, a:visited {
text-decoration: none
}
a:hover {
text-decoration: underline;
color: #f00
}
a:active {
text-decoration: none
}
</style>
```

Neste exemplo o link ativo e o link visitado não terão o texto sublinhado, ao passar o mouse sobre o link o mesmo mudará de cor e o efeito sublinhado reaparece, no momento que clica no link, o mesmo volta no estado inicial.

Tipos de Links

Absolutos: utilizam o endereço completo do documento que está sendo referenciado pelo link. Os caminhos absolutos são utilizados para criar links para um documento que está localizado em um outro servidor web. Exemplo: `Portal Anchieta`

Relativos: é o método mais apropriado para criar links para documentos de um mesmo site. É útil utilizar esse tipo de caminho quando o documento que possui o link e o documento que está ligado está localizado em um mesmo diretório e permanecerão juntos. Exemplo: `Home`

Correio eletrônico: Os links a endereços de correio são aqueles em que ao clicá-los nos abre uma nova mensagem de correio eletrônico dirigido a um determinado endereço de e-mail. Para colocar um link dirigido a um endereço de correio colocamos mailto: no atributo href do link, seguido do endereço de correio ao qual se deve dirigir o link. Exemplo: `juliana@portalanchieta.com.br`

Arquivos: O mecanismo é o mesmo que conhecemos nos links locais e nos remotos, com a única particularidade de que em vez de estar dirigidos para uma página web, está dirigido para um arquivo de outro tipo. Se queremos linkar com um arquivo meu_arquivo.zip que se encontra no mesmo diretório que a página, escreveríamos um link assim: `Baixar meu_arquivo.zip`

Links com imagens

Também é possível utilizar imagens como forma de ligação para outros documentos.

Exemplo: ``

Link estilo âncora

Âncoras são links estabelecidos para certas partes de uma mesma página ou de outra página qualquer, por exemplo, se você quer que um link vá direto para um texto que está no meio de uma página sem o **visitante** ter que descer a página. Por exemplo, clicando aqui você salta automaticamente para o fim da página.

Para o funcionamento de uma âncora deve-se estabelecer dois comandos:

- Um que defina o lugar da página para onde se pretende "saltar";
- Outro que identifique esse ponto de destino.

Links com âncoras para uma mesma página

Você pode fazer com que links saltem para determinados pontos de uma mesma página, **facilitando** a navegação. Veja como. Primeiro vamos definir o ponto de destino. Você deve incluir a seguinte tag exatamente no local onde quer que o link vá:

```
<A NAME="Coloque o nome da ancora aqui"></A>
```

Obs.: NAME é um parâmetro que define um ponto de destino.

Agora você pode usar a tag de link "comum" para fazer o link saltar para o ponto onde você definiu:

```
<a href="#nome da ancora">Texto</a>
```

Repare que há um símbolo "#" antes do nome da âncora. É ele que vai fazer o **navegador** entender que deve ir para a âncora que você definiu.

Você pode incluir quantas âncoras quiser em sua página, mas lembre-se de que cada uma deve ter um nome diferente.

Exemplo:



Página Inicial: contém a lista de opções das cores.

```
<html>
<head><title>Trabalhando com links</title></head>
<body background="fundo.jpg">

<font size=7 color=red><b>Minhas cores preferidas<b></font>

<ul><a name="topo">
  <li><a href=#azul>Azul</a>
  <li><a href=#amarelo>Amarelo</a>
  <li><a href=#vermelho>vermelho</a>
</ul>

<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>

<h1>Amarelo</h1><a name="amarelo">
é uma cor que contribui para a felicidade. É uma cor brilhante, alegre , que simboliza o luxo - é como estar em festa a cada dia<a
<br>
<br>
<a href="#topo">voltar</a>
<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>

<h1>Azul</h1><a name="azul">
estabilidade, profundidade, lealdade, confiança, sabedoria, inteligência, fé, verdade, eternidade
<br>
<br>
<a href="#topo">voltar</a>
<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>

<h1>vermelho</h1><a name="vermelho">
está associada com os signos de Áries e Escorpião. As palavras chave da cor vermelha são: atração, amor, paixão, desejo
<br>
<br>
<a href="#topo">voltar</a>
</body>
</html>
```

Caminho do link de âncora

Nome do link de âncora

Exercícios de Aplicação

Monte um site pequeno com a lista de livros que será usada no vestibular da Fuvest 2018.

1. Na página inicial, salve como index.html, deverá ter a lista de livros com os links.
2. Em cada link deverá abrir uma página com a foto da capa do livro e o seu resumo.
3. Todas as páginas deverão retornar a página inicial com um link, por exemplo, voltar.
4. A aparência do site ficará a critério do desenvolvedor, porém deve conter, um plano de fundo e destaque no título do livro, as fotos das capas deverão ter o mesmo tamanho e alinhamento.

Dica: utilize o CSS do tipo externo para esse exercício.

Monte uma página com os nomes dos escritores da lista de livros da Fuvest 2018.

5. Veja a figura abaixo:



6. Há uma galeria de fotos dos escritores, ao clicar na foto deverá aparecer um texto com a biografia do escritor. Toda a construção deverá ser feita na mesma página.
7. No final de cada texto, deve conter um link que retorne a galeria de imagens. Esse link deve ter todos os efeitos de link (ativo, visitado e padrão).
8. As imagens deverão ter o mesmo tamanho e não poderá conter bordas.
9. A página deverá ter uma formatação agradável, padronizada e elegante. Use a sua criatividade e bom senso.

Dica: utilize o CSS do tipo incorporado para esse exercício.