

AULA 2 – TRABALHANDO COM IMAGENS

A maioria dos sites possui imagens integradas ao texto. Estas imagens ajudam a tornar as páginas mais atraentes para os usuários. Mas, ao mesmo tempo em que ajudam, as imagens podem atrapalhar se você não escolher adequadamente o seu tamanho de arquivo e em que tipo elas serão salvas.

Os formatos aceitos pelos navegadores para arquivos de imagens são:

GIF – É o formato utilizado para imagens com poucas cores e altos contrastes, sendo ideal para ilustrações, gráficos e figuras ou imagens de textos. O GIF permite também fundos transparentes que causam a impressão de uma integração maior à página sem dar a aparência de uma caixa.

JPEG – Este formato é utilizado para conter imagens que possuem muitas cores e uma transição suave entre elas, como por exemplo, fotografias e arte digitalizada.

PNG – O formato **PNG**, sigla para *Portable Network Graphics*, é um dos padrões mais recentes, com a sua primeira especificação surgindo em 1996. O PNG reúne, portanto, as características que tornaram o GIF tão bem aceito: animação, fundo transparente e compressão sem perda de qualidade, mesmo com salvamentos constantes do arquivo. Porém, conta com um grande diferencial: suporta milhões de cores, não apenas 256, sendo, com isso, uma ótima opção para fotos.

Tag IMG

Utilizamos a **tag IMG** para inserir imagens na página na linha de texto. Este elemento possui obrigatoriamente o atributo **SRC** que contém a localização da imagem, que pode estar no diretório ou na pasta que estão sendo criadas as páginas.

EX: `` OU ...

`` OU ...

``

O IMG possui outros atributos opcionais que determinam o tamanho da imagem, seu alinhamento, como será a borda e o espaço deixado entre a imagem e outros elementos da página.

ALT – Contém o texto que aparece quando o mouse é passado sobre a imagem, ou quando ela não é carregada pelo navegador.

ALIGN – Determina o alinhamento da imagem em relação ao texto, e as laterais da janela do navegador. Podendo ser: top, middle, botton, left e right.

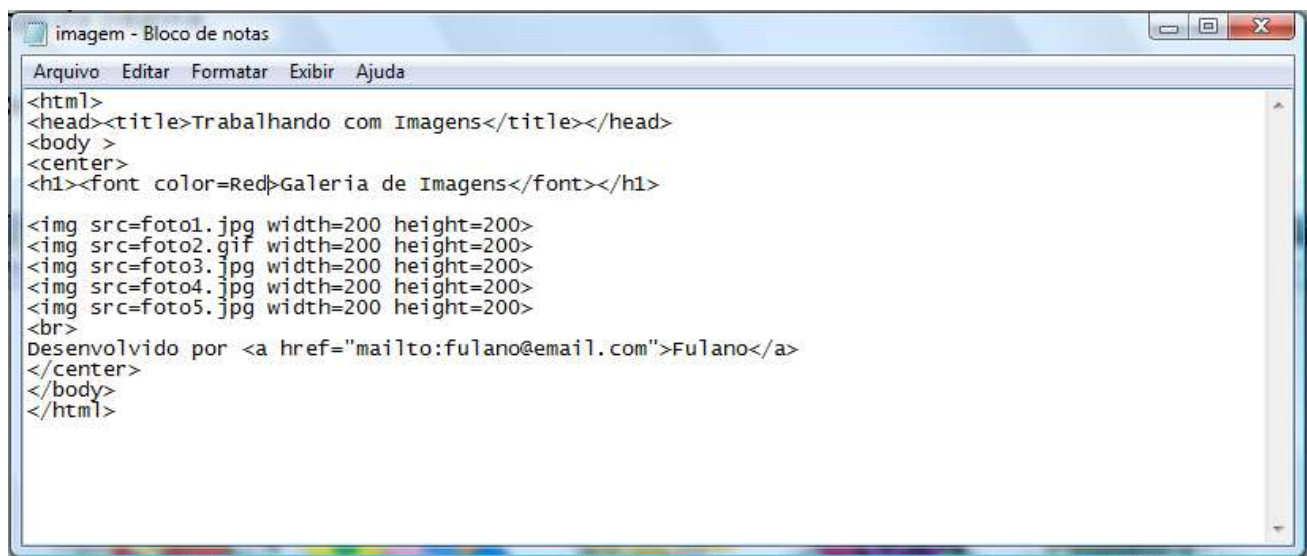
WIDTH – Este atributo determina a largura da imagem em pixel, independente de seu tamanho original. A imagem será sempre forçada a caber na dimensão especificada.

HEIGHT – Determina a altura da imagem e funciona semelhante ao **WIDTH**.

BORDER – Especifica a largura da borda da imagem.

VSPACE E HSPACE – Determina os espaços em branco deixados entre a figura e os outros elementos da página.

Veja o exemplo:



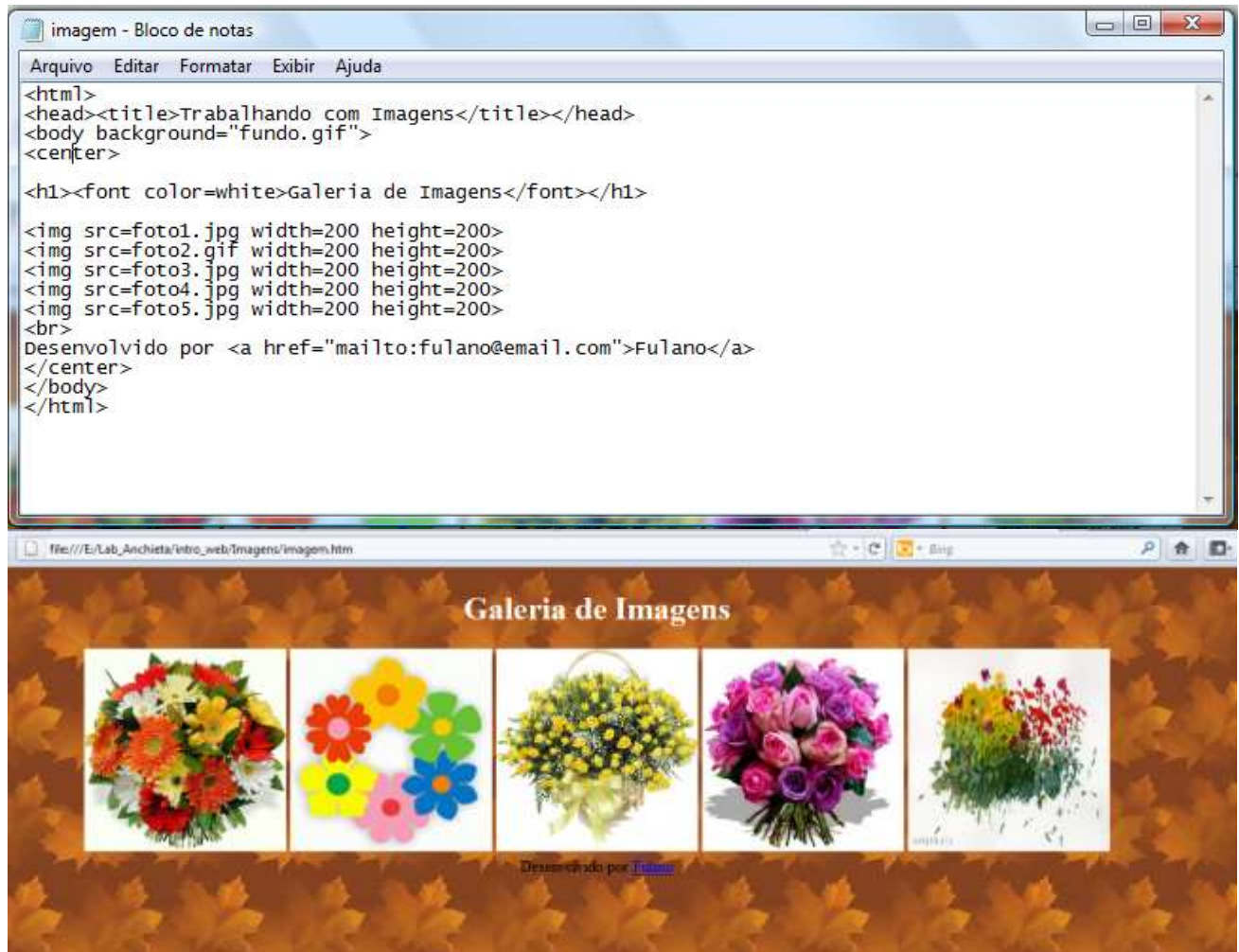
IMAGENS DE FUNDO

Nas imagens de fundo ou segundo plano ela elimina o fundo branco ou cinza das páginas. Essas imagens utilizadas como fundo (background) que podem ser de dimensões pequenas ou do tamanho da tela. Quando for muito pequena essa imagem será repetida diversas vezes até completar toda tela.

EX: <BODY BACKGROUND="FUNDO.PNG"> OU...

<BODY BACKGROUND="URL">

Veja outro exemplo:



EXERCÍCIO DE APLICAÇÃO

2011 é o Ano Internacional das Florestas

As florestas cobrem 31% de toda a área terrestre do planeta e têm responsabilidade direta na garantia da sobrevivência de 1,6 bilhões de pessoas e de 80% da biodiversidade terrestre. Pela importância que têm para o planeta, elas merecem ser mais preservadas e valorizadas e, por isso, a ONU declarou que 2011 será o Ano Internacional das Florestas

Fonte: Mônica Nunes/Débora Spitzcovsky

Planeta Sustentável - 14/12/2010

- 1) Construir uma página sobre Florestas Brasileiras.
 - a) Colocar uma imagem de fundo
 - b) Colocar uma foto de cada floresta brasileira com suas características e região.
 - c) O nome da floresta deverá aparecer em negrito e colorido.