**Reunião com o cliente (17/01/2018):**

Um restaurante entrou em contato com a empresa por meio de Whatsapp, buscando um novo site para consolidar sua imagem no mercado. O mesmo tem como propósito além de oferecer diversas opções de pratos, ensinar os clientes a fazer as próprias receitas do restaurante. Com isso, o cliente deseja um site simples porém com layout diferenciado, no qual o cliente possa visualizar o cardápio do restaurante, além da receita dos respectivos pratos. Além disso, deseja falar um pouco da história do restaurante, onde nos encontrar e um meio de contato para comunicação com os seus clientes.

**1. Identificação do Cliente**

Cliente: Restaurante Sabor Brasil

# Objetivo Geral

Definir em três palavras o que você gostaria que a empresa representasse se você olhasse para o seu site agora.

Apetite. Qualidade. Aconchego.

# Estratégia

**3.1** Por que você quer um site? O que você espera realizar através do site?

Maior proximidade com os clientes; Atingir um maior público; Divulgar minha marca e serviços.

**3.2** O que você quer que os usuários façam em seu site?

Conheçam a marca, a qualidade de nossos pratos e com um diferencial no relacionamento através de troca de receitas.

**3.3** O que você está oferecendo a seu público?

Pratos diversificados e suas respectivas receitas com a cara do Brasil, com a qualidade e tempero que só o Sabor Brasil possui.

# Descrição do cliente

**4.1** Ramo de atuação e tempo de mercado?

Restaurante fundado em 1980.

**4.2** Produtos e/ou serviços oferecidos?

Serviços de gêneros alimentícios, bebidas, sobremesas

Especialidades: pratos típicos de todas as regiões do Brasil.

**4.3** Endereço do site atual?

restaurantesaborbrasil.com.br

**4.4** O que você mais gosta em seu site atual?

Cores confiança. Azul e verde fosco.

**4.5** O que você não gosta em seu site atual?

Visual ultrapassado.

# Descrição do site

**5.1** Qual será a função do site? (Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? Um ponto de venda?)

Divulgação da marca, dos serviços, novidades, atrair clientes.

**5.2** Que recursos ele terá? (Sistema de publicação? Sistema de notificação de redes sociais? Nenhum recurso adicional? Outro sistema? Se sim, especifique.)

Atualização do catálogo de produtos, links com nossas redes sociais.

**5.3** Quantas páginas o site deverá ter?

Três páginas: Home com catálogo, sobre nós e blog.

**5.4** Você precisa de alguma funcionalidade adicional (cadastro de clientes, login, calendários, fóruns, blog, RSS, newsletter)?

Blog sem cadastro, login de admin para atualização de nossos catálogos com suas respectivas receitas.

# A aparência e sensação gráfica

**6.1** Você está imaginando uma certa aparência e sensação para o site?

Sensação de saciedade e apetite, com poucos clicks. Passar credibilidade, valores da empresa, conforto e qualidade.

**6.2** Você tem padrões existentes, como logos e cores, que devem ser incorporados? Gostaria de adicionar alguma cor?

Cores foscas, que lembrem o Brasil. A logo é o nome da marca.

# Público-Alvo

**7.1** Qual público você quer atingir com o site (clientes, prospects, usuários em geral)?

Público adulto.

**7.2** Qual a faixa etária do seu público?

23-55 anos.

**7.3** Qual o conhecimento sobre computadores e internet de seu público (escala de 0 a 10)?

9.

**7.4** Com que frequência você espera que seu público visite o site?

Semanalmente.

**7.5** Seu público possui algum tipo de necessidade especial (multilinguagens, fonte maior para facilitar a leitura)?

Não.

# Concorrentes

**8.1** Quem são seus principais concorrentes? Como você se difere deles?

Comida Mineira, Restaurante Carioca, Sabor da Bahia.

Nosso diferencial é trabalharmos com todas as comidas típicas do Brasil e não somente de uma região.

**8.2** Quais sites de concorrentes você gosta? Tem alguma coisa neles que você gostaria de ter no seu site?

Design modernizado e com visual atraente site do Comida Mineira.