

material design

Sobre o material design

O Google apresentou o Material Design em 2014, e ele rapidamente se tornou o guia de estilo para vários de seus aplicativos, como Gmail, YouTube, Drive, Maps, entre outros. Em 2021, com o lançamento do Android 12, ele evoluiu para o Material You (Material 3), que permite a personalização automática de cores com base no papel de parede e prioriza a acessibilidade. Em 2025, o Google está trabalhando no Material 3 Expressiva, uma versão mais dinâmica, colorida e visualmente atraente, com mais animações e opções de personalização, que deve ser apresentada no Google

As empresas que utiliza o material design

Airbnb, Asana, Zappos e Todoist implementaram componentes do Material Design, registrando melhorias na experiência do usuário, produtividade ou engajamento. Além do Google, o Simplenote adota uma estética baseada no Material Design em suas versões para desktop e mobile.

Ferramentas

O Material 3 é amplamente utilizado por equipes de desenvolvimento, proporcionando suporte sólido para ferramentas como Jetpack Compose, Flutter, React e Angular, além de assegurar consistência, personalização e acessibilidade. Na comunidade de design, aplicativos inspirados no Material Design continuam em evidência, e plataformas como Vuetify recebem elogios pelo uso extensivo desse estilo. Contudo, alguns designers alertam que a adoção "crua" (stock) pode comprometer a identidade visual de uma marca. O ideal é ajustar e personalizar o Material Design para equilibrar a funcionalidade com a identidade visual.

Finalização

Sobre o material design ele continuará sem problemas não vai sair nem tão cedo vai ser o centro do ecossistema do Android e google, o material design é provável que ele fica mais flexível e personalizável, mas ele oferece recursos moderno e evolui conforme o feedback da comunidade