

HARIM Design & computação

INTRODUÇÃO AO DESIGN GRÁFICO PARA IGREJAS.

Aula 1 – Conceitos básicos

PRA INICIAR...

ALGO PARA SE PENSAR

“

Ninguém é tão ignorante que não tenha algo a ensinar. Ninguém é tão sábio que não tenha algo a aprender.”

BLAISE PASCAL

“

Se o sábio lhe der ouvidos, aumentará seu conhecimento, e quem tem discernimento obterá orientação.”

PROVÉRBIOS 1:5

QUEM SOU EU?

Nome:

Matheus Lira de S. e Souza

Idade:

23 Anos

Profissão:

Engenheiro de computação e designer

Área de atuação:

Desenvolvedor Web e criação de UX e UI

Área de atuação na igreja:

Ministério de multimídia, comunicação e louvor

ESSE SOU **EU** :D



MARVEL



**AGORA VAMOS
COMEÇAR!**

UM POUCO DE CONCEITO...

“Design ou desenho industrial é a idealização, criação, desenvolvimento, configuração, concepção, elaboração e a especificação de objetos que serão produzidos industrialmente...”

Fonte: Revista Design

APLICADO AO NOSSO MEIO DENTRO DE UMA IGREJA, **O QUE É DESIGN?**

É a forma de comunicarmos, através de forma atrativa, limpa e conceitual alguma informação ao público alvo, sendo sucinto nos textos e fotos a serem expostos.

ALGUNS EXEMPLOS DE COMO O DESIGN PODE CONTRIBUIR EM UMA IGREJA:



ÁREAS DE ATUAÇÃO DO DESIGN

DENTRO DA IGREJA:

- Edição de imagem
- Criação de convites/banners
- Edição de vídeo
- Criação de vídeos convites
- Personalização de boletins
- Criação de modelos de camisas
- Criação de logo para ministérios
- Melhor uso de redes sociais
- Melhor divulgação de programações
- Etc...

**A ÁREA QUE IREMOS NOS
APROFUNDAR É A DE
DESIGN GRÁFICO, COM
FOCO EM EDIÇÃO DE
IMAGEM E VÍDEO, CRIAÇÃO
DE VETORES E ANIMAÇÕES,
CORES E TIPOGRAFIA.**

O QUE É DESIGN GRÁFICO?

“Área responsável pela comunicação de um conceito ou ideia através de recursos visuais (imagens, vídeos) e tipográficos (texto, fonte) geralmente voltada para mídias impressas ou com fins em redes sociais.”

APLICANDO O DESIGN NA PRÁTICA

Temos as seguintes áreas:

Fotografia



Vetorização



Desenho 3D



Edição digital



SOFTWARES UTILIZADOS:

Softwares mais comuns
(programas a serem utilizados
nesse curso):



Photoshop



Illustrator



InDesign



Premiere Pro



After Effects



Audition

Outros softwares com as mesmas
finalidades:



Corel Draw



Pixelmator



Sony vegas

E outros que não serão foco nesse
curso.

MAIS CONCEITOS...

TIPOS DE IMAGEM DIGITAL

Bitmap

- Possui maior grau de realismo;
- Utilizado em Fotografias.

Vetorial

- Não perde qualidade ao ser dimensionada;
- Utilizada em ilustrações e mídias impressas.

VETORIAL



BITMAP



FORMATOS DE IMAGENS DIGITAIS

BITMAP

JPEG;

TIFF;

PNG;

RAW...

GIF;

BMP;

VETORIAL

AI (Adobe Illustrator);

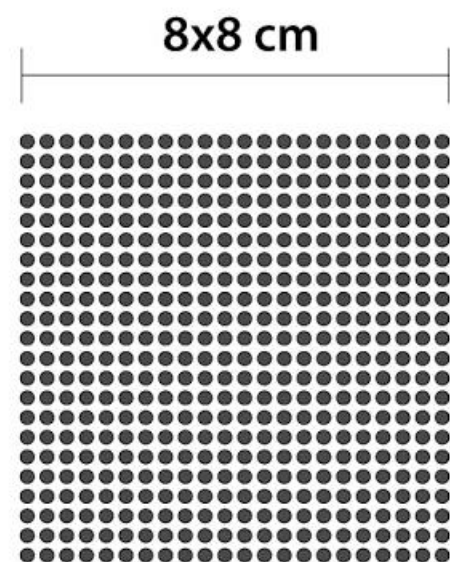
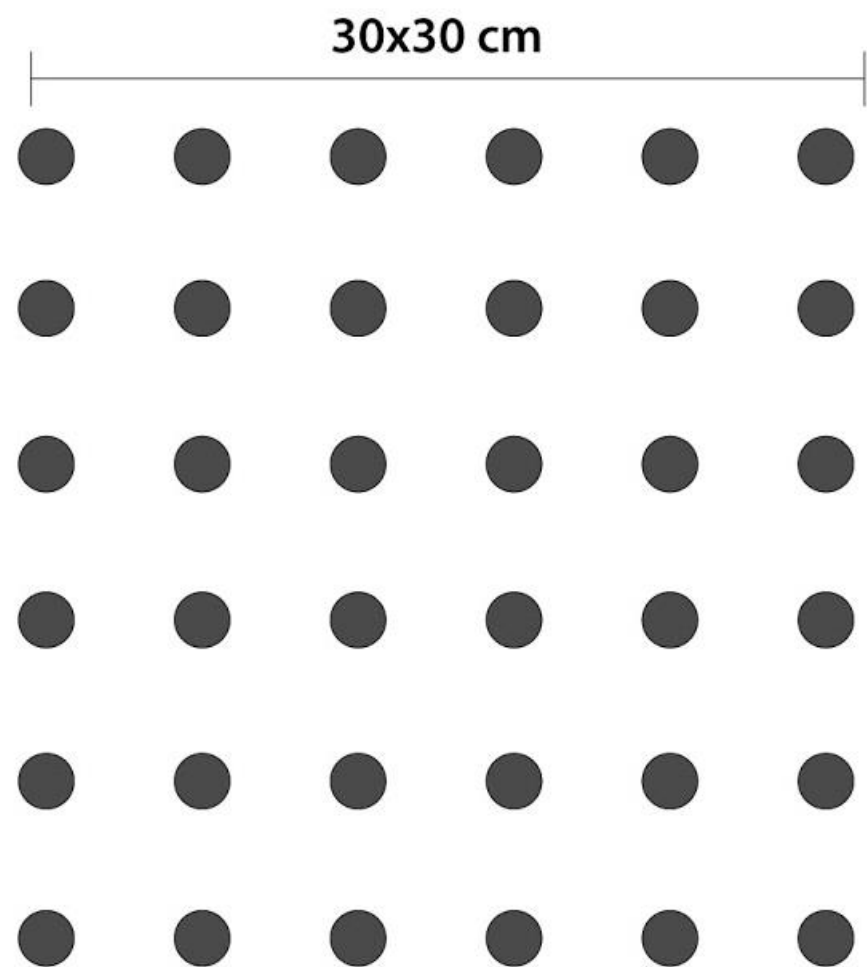
CDR (Corel Draw);

EPS (Universal);

SVG (Navegadores)...

TAMANHO X RESOLUÇÃO

Imagens vetoriais não possuem problemas com resolução ou tamanho, pois independente desses fatores, sua qualidade sempre será a mesma, porem quando o assunto é sobre imagem em bitmap, já é um pouco diferente e tem alguns pontos que precisamos observar...



NA PRÁTICA

Alta resolução



Permite usar em um tamanho maior sem perder a qualidade da imagem

NA PRÁTICA

Baixa resolução



Perde qualidade ao aumentar seu tamanho.

VAMOS COMBINAR ASSIM, ENTÃO...

Prefira imagens de **alta qualidade**, com boa iluminação, que se adeque ao contexto de uso.

Isso fará com que suas criações sejam mais atrativas e você terá uma liberdade maior para editá-las.

Durante o curso disponibilizarei algumas imagens que tenho e também alguns sites onde é possível pegar imagens com ótima qualidade.

CORES

SUAVIDADE

Cores impactantes possuem a sua importância, então procure suavizar o impacto delas onde vocês as utilizar.

HARMONIA

Para alguém que não sabe muito sobre design e cores, encontrar harmonia é algo difícil, mas aos poucos vamos aprendendo.

PALETA DE CORES



CORES FRIAS

CORES QUENTES

PROCURE SEMPRE O EQUILÍBRIO
DA FORÇA?

NÃO, DAS CORES!

TIPOGRAFIA

Não vamos nos aprofundar nesse assunto pelo fato dele ser muito grande, com uma ampla área de estudo e aplicação. Vamos nos ater apenas ao que precisamos saber.

Tipografia: Do grego *typos* = forma e *graphein* = escrita.

É a mecanização da escrita feita através da tecnologia para a reprodução de textos em série.

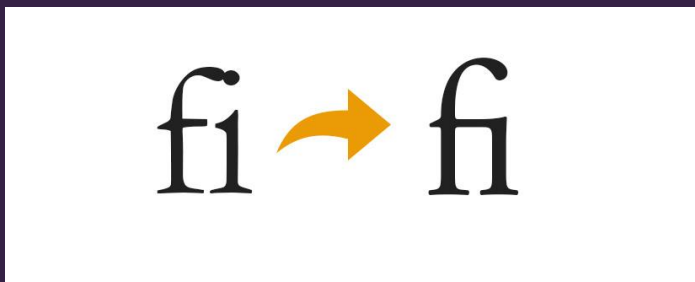
Tipografia também é o termo usado para definir o estudo dos tipos (apesar de algumas pessoas usarem bastante também o termo tipologia).

TIPOS DE TIPOGRAFIAS

Com ou sem serifa:



Ligaduras:



Caixa baixa



Caixa alta



Versalete



Old style



Lining



Small caps



EXEMPLOS DE TIPOGRAFIAS

Oswald

Um texto qualquer

brushgyo

Um texto qualquer

Montserrat

Um texto qualquer

Aesthetik Script

Um texto qualquer

Bebas Neue

UM TEXTO QUALQUER

Alex Brush

Um texto qualquer

Adobe Devanagari

Um texto qualquer

j.d.

Um texto qualquer

U B E R

UBER

Em 2016, a empresa de serviços de transporte Uber anunciou que mudaria sua identidade visual inteira. E com seu logotipo não foi diferente. A mudança nele ocorreu porque a leitura de seu logo antigo era comprometida devido a utilização de uma fonte muito Thin.

O espaçamento entre as letras também foi alterado e, com esse estudo tipográfico, a nova identidade visual da empresa ficou bem mais agradável para a leitura e utilização no ambiente mobile.



A empresa mudou seu logo em 2014 com uso de uma tipografia mais simples e flat que o visual que eles adotavam. Provavelmente seguiram essa linha já que é uma tendência no design nos últimos anos.

A Netflix causou certas divergências apresentando essa nova tipologia.



Muitas pessoas ao verem a nova tipografia usada com os demais elementos considerou que a mudança com a fonte fez o logo parecer menos sério, como se fosse de uma empresa de brinquedos e não de uma competição esportiva de fato. Apesar de todos esses casos, é importante ressaltar: gosto é pessoal. Claro que certas decisões continuam ruins, mas todos os casos geraram divergências no público, inclusive os bons!

Então, pesquise bem e conheça bastante seu público para usar a tipografia que definitivamente seja a mais adequada a ele.

MAIS UM COMBINADO...

Procure fontes que se adequem ao contexto que você as estiver utilizando, não utilize fontes muito chamativas onde não há necessidade e tire o foco principal.

A combinação de fontes e cores é o forte de muitas imagens criadas, são um dos maiores atrativos para o público ser alcançado.

POR ENQUANTO É SÓ...

Durante esse curso vamos aprender alguns outros conceitos, esses que foram passados anteriormente serão os que mais vão ser utilizados.

HARIM
DESIGN
& COMPUTAÇÃO