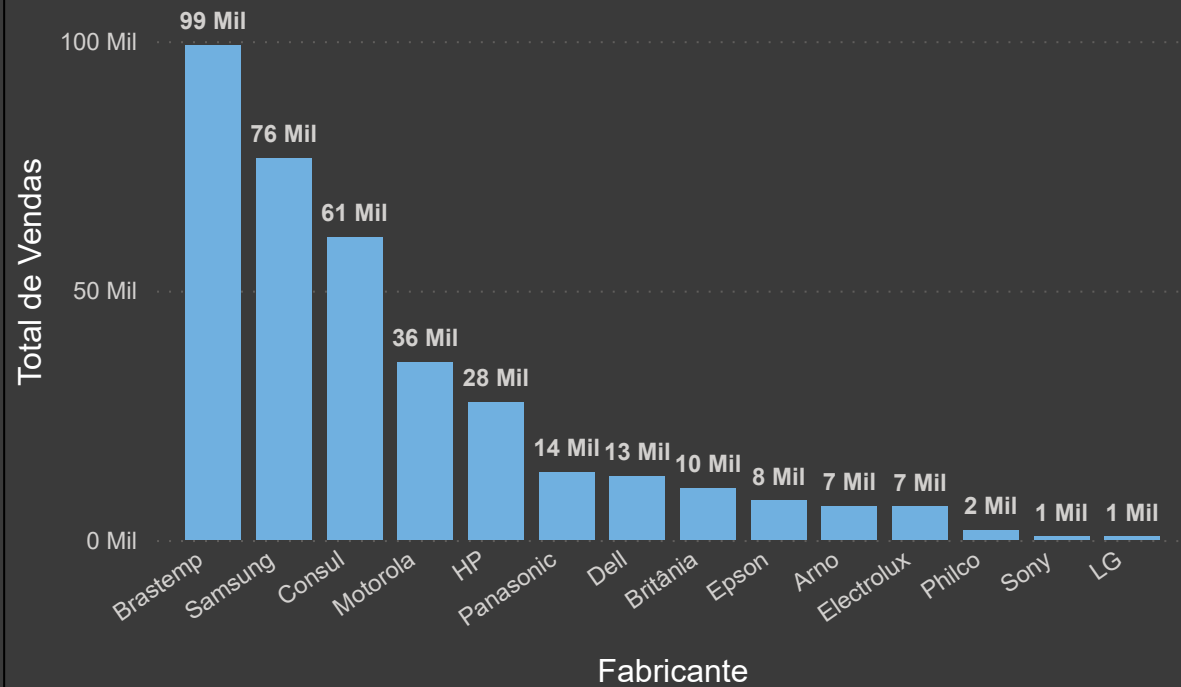
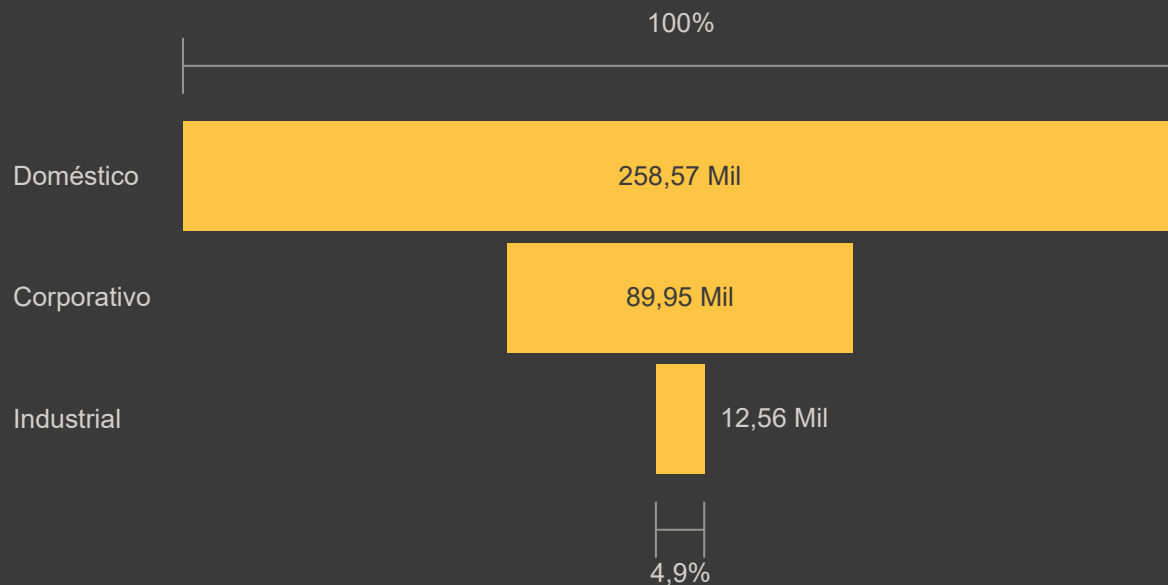


Total Venda Por Fabricante



Valor de Venda por Segmento



Valor de venda por Estado e Categoria

Categoria ● Celulares ● Eletrodomésticos ● Eletrônicos ● Eletroportáteis



Principais influenciadores Principais segmentos

O que influencia o ValorVenda a ?

Quando... ...a média de ValorVenda aumenta

Segmento é Corporativo → 1,54 Mil

← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente)

