

**UNIVEL – UNIÃO EDUCACIONAL DE CASCAVEL**

**SNA**

**SISTEMA DE NOTIFICAÇÕES E  
ACOMPANHAMENTO**

**MATHEUS HENRIQUE  
GUSTAVO PERUZZO**

Cascavel – PR

2022

## SUMÁRIO

<b>1 OBJETIVO .....</b>	<b>3</b>
<b>2 ESCOPO.....</b>	<b>3</b>
<b>2.1 Perfil dos Sistemas Atuais.....</b>	<b>3</b>
<b>2.2 Não Escopo.....</b>	<b>3</b>
<b>3 POSICIONAMENTO.....</b>	<b>3</b>
<b>3.1 Oportunidade de Negócios.....</b>	<b>3</b>
<b>3.2 Descrição do Problema.....</b>	<b>3</b>
<b>4 DESCRIÇÃO DOS USUÁRIOS.....</b>	<b>4</b>
<b>5 ANÁLISE DE VIABILIDADE.....</b>	<b>4</b>
<b>6 RISCOS DO PROJETO.....</b>	<b>4</b>
<b>7 REGRAS DE NEGÓCIO.....</b>	<b>4</b>
<b>8.1 REQUISITOS FUNCIONAIS.....</b>	<b>5</b>
<b>8.2 REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS.....</b>	<b>6</b>
<b>9 PROTÓTIPOS.....</b>	<b>8</b>

## **1. Objetivo**

O propósito deste documento é expor as necessidades e funcionalidades gerais do sistema, definindo os requisitos de alto nível do sistema em termos de necessidades dos usuários finais.

## **2. Escopo**

O SNA visa criar um programa/site que consiga de forma automática informar o cliente da ótica sobre o andamento do pedido.

O cliente receberá em seu WhatsApp mensagens conforme o processo de fabricação de seus óculos.

Esse projeto tem como intuito promover a transparência na relação entre Ótica e Cliente. Além disso, também há a ideia de criar uma funcionalidade que exibe uma notificação ao cliente após certos períodos de tempo, visto que ao adquirir seus óculos a manutenção deve ser regular, e lembrar o cliente o torna mais próximo, podendo até gerar novas vendas.

### **2.1. Perfil dos Sistemas Atuais**

Baseado em pesquisas do google, encontramos sistemas parecidos que trabalham para grandes empresas e são desenvolvidos pelos próprios colaboradores da empresa. Porém, para empresas de pequeno/médio porte esse tipo de sistema não é visto frequentemente, visto que demanda mão de obra e custo elevado de desenvolvimento.

### **2.2. Não escopo**

O sistema não é um gerenciador de vendas, mas apenas um meio para que o cliente acompanhe o andamento da fabricação de seus óculos e receba notificações após suas compras.

## **3. Posicionamento**

### **3.1. Oportunidade de Negócios**

Com esse sistema, a ótica conseguirá manter contato frequente com seu cliente, dessa forma gerando novas oportunidades de negócio e mantendo o cliente mais aproximado da empresa.

### **3.2. Descrição do Problema**

Não consegue repassar aos clientes da ótica o andamento do processo de fabricação de uma lente. O que faz com que o cliente se desconecte da loja e também que o mesmo não saiba quando seus óculos estão prontos. Além disso, existe o problema da pós-venda, em que a ótica não consegue manter o contato com seu cliente periodicamente após uma compra realizada.

### **3.3. Público de abrangência**

Pessoas interessadas na compra de óculos e usuários de tecnologia

#### 4. Descrição dos Usuários

Nome	Função do Projeto	Experiência
Matheus Henrique	Gerente/Desenvolvedor	Experiência de sala de aula
Gustavo Peruzzo	Gerente/Desenvolvedor	Experiência de sala de aula

#### 5. Análise de Viabilidade

A princípio não será necessário nenhum tipo de investimento, visto que o sistema rodará de forma automática no servidor já contratado da empresa.

#### 6. Riscos previstos ao projeto

Nos depararmos com uma linguagem desconhecida que não oferece um bom suporte de aprendizagem.

#### 7. Regras de Negócio

##### 7.1 – RN0001 Regra A

Guia de mensagens: Dia da compra, Dia da retirada, Após 10 dias da retirada, Após 30 dias da retirada, Após 90 dias da retirada, Após 180 dias da retirada, Após 210 dias, Após 300 dias da retirada, Após 365 dias, Após 540 dias.

##### 7.2 – RN0002 Regra B

O requisito deve criar um login e senha para os funcionários que forem solicitados pelo cliente. O login será composto pelo último sobrenome do funcionário, já a senha é composta pelo primeiro nome.

##### 7.3 – RN0003 Regra C

As promoções serão feitas de acordo com o período do ano.

##### 7.4 – RN0004 Regra D

O menu de acompanhamento deve ser composto pelo nº do pedido, data, prazo, produtos e status atual do pedido.

##### 7.5 – RN0005 Regra E

As descrições das etapas e as mensagens enviadas serão fornecidas previamente pelo cliente.

##### 7.6 – RN0006 Regra F

A escolha do cliente deve ser repassada para o sistema em que o administrador da loja irá preparar o pedido.

#### 8. Lista de Requisitos

## 8.1 Requisitos Funcionais

### 8.1.1 RF001 - Notificações

Identificação	Notificações		
Descrição	O requisito deve enviar mensagens para os clientes que tiverem o número de celular cadastrado de acordo com os períodos estabelecidos e descrições fornecidas pela ótica.		
Funcionalidade	Informar o cliente com o intuito que ele retorne à loja.		
Prioridade	Essencial(X)	Importante( )	Desejável( )

### 8.1.2 RF002 - Acompanhamento

Identificação	Acompanhamento		
Descrição	O sistema deve ser capaz de produzir um link para que o cliente da ótica possa ter acesso ao seu pedido e dessa forma acompanhá-lo. O link será enviado nas notificações e não será necessário login para acompanhar um único pedido.		
Funcionalidade	Permitir que o cliente da ótica acompanhe seu pedido.		
Prioridade	Essencial(X)	Importante( )	Desejável( )

### 8.1.3 RF003 - Login de Funcionário

Identificação	Login de Funcionário		
Descrição	A plataforma conterá uma área do funcionário, deve-se apresentar uma tela de login e após a entrada o funcionário terá acesso a todos os pedidos em andamento. Para cada pedido será possível verificar seus detalhes.		
Funcionalidade	Permitir que o funcionário acesse o sistema.		
Prioridade	Essencial(X)	Importante( )	Desejável( )

### 8.1.4 RF0004 - Menu

<b>Identificação</b>	<b>Menu de interface</b>		
<b>Descrição</b>	O requisito deve compor um menu para que o usuário veja o status do pedido, que será composto de: Horário da atualização, etapa que o pedido se encontra e status(em andamento ou finalizado).		
<b>Funcionalidade</b>	Permitir que o usuário tenha uma fácil visualização do pedido		
<b>Prioridade</b>	Essencial(X)	Importante( )	Desejável( )

#### 8.1.5 RF005 - Guia ao cliente

<b>Identificação</b>	<b>Guia ao cliente</b>		
<b>Descrição</b>	O requisito deve fornecer uma caixa de dúvidas, que conterá uma descrição de cada etapa do acompanhamento.		
<b>Funcionalidade</b>	Permitir que o usuário entenda o processo do pedido		
<b>Prioridade</b>	Essencial()	Importante(X)	Desejável( )

### 8.2 Requisitos Não Funcionais

#### 8.2.1 RNF001 - Sistema Operacional

<b>Identificação</b>	<b>Sistema Operacional</b>		
<b>Descrição</b>	O requisito deve disponibilizar que o sistema rode em Windows.		
<b>Funcionalidade</b>	Permitir que o sistema rode no sistema operacional		
<b>Prioridade</b>	Essencial()	Importante(X)	Desejável( )

#### 8.2.1 RNF002 - Multi-Plataformas

<b>Identificação</b>	<b>Multi-Plataformas</b>		
<b>Descrição</b>	O requisito deve capacitar o sistema a ser acessível em computadores e celulares, com formato responsivo.		
<b>Funcionalidade</b>	Permitir que o sistema rode em várias plataformas.		
<b>Prioridade</b>	Essencial(X)	Importante()	Desejável( )

#### 8.2.1 RNF003 - Acessibilidade

<b>Identificação</b>	<b>Acessibilidade</b>		
<b>Descrição</b>	O requisito deve ser acessível e intuitivo para pessoas de todas as faixas etárias		
<b>Funcionalidade</b>	Permitir que o sistema seja intuitivo para todos as idades		
<b>Prioridade</b>	Essencial()	Importante(X)	Desejável( )

## 9.0 Protótipos

### 9.1 Tela de Listagem de Pedidos

LISTAGEM DE PEDIDOS

ID	DATA	CLIENTE	ETAPA	STATUS
1	01/01/2000	Gustavo Peruzzo Bertoglio	3/4	Em produção
2	01/01/2000	Gustavo Peruzzo Bertoglio	3/4	Em produção
3	01/01/2000	Gustavo Peruzzo Bertoglio	3/4	Em produção

### 9.2 Tela de Login de Funcionário

LOGIN

ENTRAR