

# **PROFISSIONAL DE E-COMMERCE**

**MATHEUS HENRIQUE BUTKOSKI SILVA**

Um profissional de e-commerce deve entender um pouco de cada área de um e-commerce. Ele será multi-funcional e possuirá como finalidade melhorar e resolver problemas do e-commerce, assim como comunicar melhor ao cliente os produtos que estão sendo vendidos.

Em uma empresa nova, um profissional de e-commerce terá diversas funções, desde preencher planilhas até tirar fotos dos produtos. Entretanto, com o crescimento, os departamentos surgem e as funções ficam melhor divididas. Um ofício que o analista sempre deverá possuir é o domínio da plataforma do e-commerce, para assim compreender melhor suas funções e produtos.

A questão fiscal do e-commerce é um âmbito que o profissional/analista deve estar antenado. Devido às grandes quantidades de impostos diferentes, o profissional deve desenvolver habilidades para compreender e facilitar as burocracias do e-commerce, dessa forma não prejudicando a empresa com futuros problemas fiscais.

Para se tornar um profissional/analista de e-commerce é preciso estar sempre ligado ao mercado procurando boas oportunidades de aprendizado. É necessário ter curiosidade e sempre buscar conhecimento no âmbito, pois esse cargo exige entusiasmo e não será simples nem confortável desempenhar um bom trabalho nessa área. Além disso, cursos de Google Analytics e gestão podem ajudar no desenvolvimento de carreira.