

# **PLANEJAMENTO LOGÍSTICA E-COMMERCE**

MATHEUS HENRIQUE BUTKOSKI SILVA

Meu e-commerce é baseado na venda de um produto digital (curso de apostas), logo a logística será um problema a menos que precisarei me preocupar, visto que a disponibilização e entrega dos produtos será feita exclusivamente pela Hotmart. Dessa forma, o cliente irá acessar o site e assim que realizar o pagamento já terá acesso ao produto.

Assim que o produto for listado na plataforma, os clientes poderão adquirir o curso sem nenhuma taxa adicional.

A ausência de logística é uma entre diversas vantagens que um produto digital possui sobre produtos físicos. A empresa se livra de ter que programar e despachar produtos por correios ou transportadoras, e o cliente se livra das possíveis taxas adicionais que podem ser cobradas no frete de uma entrega, além de receber o seu produto momentos após a confirmação do pagamento.