

# **COMO COMEÇAR UM E-COMMERCE DO ZERO**

## **MATHEUS HENRIQUE BUTKOSKI SILVA**

Para começar um e-commerce o primeiro passo é escolher bem um nicho para trabalhar, de preferência um em que o dono já possua certo conhecimento, dessa forma facilitando as pesquisas e entendendo melhor o mercado.

Segundamente, para começar um e-commerce é pesquisar por ferramentas baratas que oferecem bons serviços, visto que criar um e-commerce não é garantia de sucesso. Se com o decorrer do tempo os resultados bons começarem a surgir é possível pensar em escalonar os sistemas do e-commerce para melhorar a qualidade da loja e atrair mais clientes. Mas é importante no começo utilizar o custo-benefício como aliado. A principal ferramenta a se atentar é a de cadastros, ela é fundamental em qualquer e-commerce e fazer um meio de cadastros bem feitos no começo pode ser um grande auxílio no futuro.

O controle de estoque também é importante para o desenvolvimento do e-commerce. Os donos devem estudar bem o mercado e se atentar para não realizar a compra de produtos desnecessários, gerando problemas de logística, organização e financeiros.

Para atrair o cliente é necessário ter um design de qualidade, tanto nas propagandas quanto nos sites. É importante no começo se preocupar em possuir um design profissional que chame a atenção dos futuros clientes. Os donos devem se colocar no lugar dos clientes e identificar se se sentiriam atraídos por certa propaganda ou site contratado para sua loja.

Mapear os acertos também é outro ponto fundamental. Seguir aquilo que está funcionando e tentar alternativas ao que não traz resultados satisfatórios pode ser de grande auxílio no futuro. Para localizar os acertos é necessário se basear nos resultados reais do e-commerce. É preciso conhecer os números e dados que a empresa produz para interpretá-los e transformá-los em futuras melhorias e campanhas que ditarão o futuro do e-commerce.

Finalmente, é preciso o mínimo de conhecimento em marketing digital. Saber onde e quando anunciar o e-commerce é a parte mais importante da divulgação. Estudar sobre redes sociais e suas ferramentas de divulgação é essencial e trará bons resultados, caso bem executado.