EXERCÍCIOS:

# Separe as palavras abaixo por categorias relacionadas e titule as categorias:

* Iphone;
* Smartphones;
* Futebol;
* Ciclismo;
* Furacão;
* Lady Gaga;
* Rock in Rio;
* Steve Jobs;
* Ivete Sangalo;
* Palmeiras;
* Aplicativos;
* Vasco;
* Flamengo;
* Tsunami;

# Categorias:

**Tecnologia** => Iphone, Smartphones, Aplicativos.

**Esportes** => Futebol-> Flamengo – Vasco – Palmeiras, Ciclismo.

**Celebridades** => Ivete Sangalo, Lady gaga, Steve Jobs.

**Música** => Ivete Sangalo, Lady Gaga, Rock in Rio.

**Desastres naturais** => Tsunami, furacão.

**EXERCÍCIO:**

Encontre um exemplo de site que você acha que comunica bem.​

CBF - Confederação Brasileira de Futebol.

Explique como o design captura sua atenção. Para que parte do layout você olha inicialmente? O que chama sua atenção para você olhar primeiro aí?​

Me chamou a atenção o menu variável com vários tipos de menus dependendo da categoria que você entrar. Olhei inicialmente para o menu. Me chamou a atenção a cor azul que mais se destaca no site.

Explique como o design controla o fluxo do olhar pelo layout. Em que ordem seus olhos se movem entre uma coisa e outra pelo espaço do layout? Faça uma lista numerada da ordem em que seus olhos percorrem o layout. ​

Primeiramente vem o menu e depois as notícias de futebol que estão em alta.

Primeiro o menu e depois as notícias, os destaques e a tabela do brasileirão.

Que informações o design transmite? Faça uma lista. Descreva como o design transmite essas informações. Que emoções, se houver alguma, o design evoca? Como? Por quê?​

O design transmite algo mais esportivo mesmo, transmite notícias, transmite emoção para os jogos.

O design evoca a sensação de ânimo para os jogos, pois te deixa mais competitivo e informado sobre eles.