

# Matheus Duzzi Ribeiro

Fone: +55 (019) 998955570  
Email: [matheus.duzzi@hotmail.com](mailto:matheus.duzzi@hotmail.com)

LinkedIn: [matheusduzziribeiro](https://www.linkedin.com/in/matheusduzziribeiro)  
GitHub: <https://github.com/matheusduzzi>  
Portfólio: <http://matheusduzzi.github.io/>

Data de nascimento: 28/11/1997  
Residência: Campinas (SP) - Brasil  
Educação: Estatística - UNICAMP (03/2017 - 06/2021)

## Habilidades em computação

R (avançado - conhecimento em visualização de dados, análises estatísticas, modelagem preditiva e planejamento de experimento)

Python (intermediário - conhecimento em machine learning, deep learning, redução de dimensionalidade e conceitos de automação)

Git (intermediário)

SQL (intermediário)

Shiny (Avançado)

Google Data Studio (Intermediário)

Looker (intermediário)

Pacote Office (intermediário).

## Idiomas

Inglês (intermediário/avançado)

## Extra Skills

Certificação em metodologia Six Sigma - Green Belt (Extcamp - UNICAMP)

## Experiências profissionais

*Professor auxiliar - IMECC/UNICAMP*

Cargo ocupado no período: 01/06/2017 a 06/12/2018

Professor em aulas de monitoria nas matérias de "Cálculo diferencial e integral" e "Matemática Financeira".

Remunerado pela própria universidade no programa PAD de incentivo a docência na graduação.

*Pesquisador de iniciação científica - IE/UNICAMP*

Cargo ocupado no período: 01/08/2018 a 01/08/2019

Tema: "Validação da percepção de stakeholders sobre a expansão do etanol no Brasil: uma Análise Qualitativa Comparativa (QCA)".

Nesse trabalho tive co-autoria em projeto apresentado no ICABR 2019 (The International Consortium on Applied Bioeconomy Research) - Ravello - Itália, orientado pelo professor Jose Maria Ferreira Jardim da Silveira.

*Analista de Marketing Digital - Macfor Marketing*

Cargo ocupado no período: 15/05/2019 - 06/12/2019

Criação, acompanhamento e otimização de campanhas de marketing digital. Contato com plataformas como Google Ads (Analytics e Tag Manager), Facebook Ads, Bing Ads RD Station para controle de Leads. Aplicação de metodologia Growth Hacking para clientes maiores, como Skimoni, Wavy, Barba de Respeito, Danny Cosméticos e Supermercados Dalben.

*Estagiário em Ciência de Dados LATAM - Bayer*

Cargo atual, ocupado desde 01/06/2020

Funções relacionadas a Grower Insights de Agricultura Digital para o Climate FieldView (software de mapeamento via satélite).

Para esse cargo, implemento algoritmos de modelagem estatística, usando tanto conceitos teóricos, que vão desde inferência bayesiana até séries temporais, quanto fundamentos de aprendizado de máquina para insights em bancos de dados de alta dimensão.