

# MATHEUS LIZ FRIEDRICH

E-mail: [matheussfriedrich@gmail.com](mailto:matheussfriedrich@gmail.com)

Telefone: (51) 9 9979-3757

Cidade/UF: Porto Alegre/RS

## RESUMO:

Atuo como Data & Analytics com experiência em análise de dados e gerenciamento de projetos. Possuo formação em Marketing Digital e estou cursando um MBA em Business Intelligence e uma pós-graduação em Product Management. Trabalho atualmente na CI&T Software em um projeto de um grande banco, onde crio documentações de processos para o time de Digital Analytics, construo mapas de tags e dashboards, além de homologar os mapas junto com o time de desenvolvimento. Antes disso, trabalhei como Analista de Web Analytics na Pmweb, onde realizei as análises do funil de conversão de e-commerce e estabelecia métricas e KPIs adequados para cada objetivo. Também tenho experiência como Analista de E-commerce na Perky Shoes e Líder de Projetos e Equipe na Karma Ecosystema Digital. Tenho inglês intermediário e conhecimentos básicos de espanhol.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA:

Pós em Product Management

*Descomplica Faculdade Digital / Cursando / 2023*

MBA em Business Intelligence

*Descomplica Faculdade Digital / Cursando / 2023*

Tecnólogo em Marketing Digital

*Faculdade Anhanguera / Concluído / 2021*

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

CI&T Software (*junho/22 - atualmente*)

Data & Analytics Specialist

- Criar documentações sobre processos e padrões seguidos pelo time de digital analytics;
- Elaborar mapas de tags de acordo com o objetivo do negócio;
- Elaborar dashboards no Looker (Data Studio);
- Realizar homologação dos mapas de tags juntamente com o time de desenvolvimento.

Pmweb (*junho/21 - junho/22*)

Analista de Web Analytics

- Realizar a análise do funil de conversão de e-commerces;
- Estabelecer métricas e kpi's adequados para cada experimento;
- Elaborar análises de comportamento de compra, perfil demográfico e interação com conteúdos do site;
- Trabalhar em projetos multidisciplinares, com outros times como criação e planejamento, por exemplo;
- Realizar testes de disparo das métricas de cada experimento;
- Sugerir análises e oportunidades de melhorias nas etapas do site do cliente com base em estudos e análises;
- Apresentar resultados de análises para público de negócio.

Perky Shoes (*fevereiro/21 - setembro/21*)

Analista de E-commerce

- Relatórios quinzenais e mensais de produtos mais vendidos e status de estoque;
- Gestão de melhorias e implementação de ferramentas no site.
- Reuniões periódicas para desenvolvimento do novo site e com fornecedores de serviços e ferramentas.

Karma Ecossistema Digital (*janeiro/19 - dezembro/20*)

Líder de Projetos e Equipe (*agosto/20 - dezembro/20*)

- Inserção de códigos em sites de clientes via Google Tag Manager ou no HTML do site;
- Relatórios minuciosos de dados de tráfego dos clientes B2B e B2C;
- Elaboração de guideline para SEO;
- Gestão de pauta dos colaboradores;
- Comunicação direta com os clientes para onboarding e gerenciamento de expectativas.

Analista de Performance (*janeiro/19 - agosto/20*)

- Elaboração de relatórios de performance para clientes B2C e B2B;
- Análise de dados e usabilidade do site;
- Solução de problemas em plataformas de E-commerce;
- Consultoria individual para 10 E-commerce participantes do programa do SEBRAE para impulsionar o negócio.

**CURSOS E CERTIFICADOS:**

Fundamentos de Power BI

*Grupo Voitto / Concluído / 2023*

Introdução a Bancos de Dados e Linguagem SQL

*Udemy / Concluído / 2022*

Curso de Extensão de Neurociências e Comportamento

*IENH / Concluído / 2015*

Curso de Liderança e Inteligência Emocional

*Unisinos / Concluído / 2015*

**IDIOMAS:**

Português - Nativo

Inglês - Intermediário

Espanhol - Básico

**VOLUNTARIADO:**

EQUI (*março/23 - atualmente*)

A EQUI é uma instituição que cria possibilidades e conexões entre pessoas trans e empresa cujo maior objetivo é desenvolver, capacitar e ingressar pessoas trans e travestis no mercado de trabalho.