

Matheus Henrique Bonetti

29 anos, nascido em 20 de novembro de 1990

Endereço: Rodovia Amaro Antônio Vieira, 2651, apto 405
Itacorubi - Florianópolis - SC - Brasil

Email: matheushbonetti@gmail.com

Telefone: +55 48 998 234 176

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Senior Designer

RD Station | Resultados Digitais (2016 - presente)

Resultados Digitais é a empresa líder em software de automação de marketing digital no Brasil. Atuo como Designer Senior no time de Marketing da RD, desenvolvendo e sendo responsável por diversos dos produtos e projetos que fazem parte das campanhas de Branding da empresa, sua operação de Inbound Marketing e da estratégia de Marketing de Produto.

Principais atividades: UX Design, desenvolvimento Front-end, Otimização de conversão, Gestão de produtos e Websites, Gestão de Projetos.

Freelance Designer (2013 - presente)

Entre 2013 e 2016 trabalhei como designer freelancer, focado totalmente em oferecer soluções em design e desenvolvimento web e marketing digital para meus próprios clientes. Hoje, faço o mesmo apenas em minhas horas vagas.

Principais atividades: UX Design, desenvolvimento Front-end, Otimização de conversão, Gestão de produtos e Websites, Gestão de Projetos, Design gráfico, Design editorial.

Web Designer

MSTech (2011 - 2014)

Principais atividades: UX Design, desenvolvimento Front-end, Design gráfico.

Web Designer - Estagiário

MSTech (2010 - 2011)

Principais atividades: Web Design, desenvolvimento Front-end.

Designer

Gráfica Megavision (2008)

Principais atividades: Design Gráfico.

FORMAÇÃO

Product Management - PM3 - Brasil (2020)

Curso de Gestão de Produtos digitais.

Gestão de Projetos - FGV (2013)

Curso de curta duração em Gestão de Projetos - Fundação Getúlio Vargas

Design Thinking Action Lab - Stanford University - Online (2013)

Curso online de Design Thinking

Bacharelado em Design - UNESP (2009 - 2012)

Design Gráfico - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Bauru - SP

IDIOMAS

Português nativo, Inglês avançado, Espanhol intermediário, Japonês básico

SKILLS E COMPETÊNCIAS

Design de produtos e experiências digitais

De websites à softwares e aplicativos, tenho experiência com quase todas as etapas de desenvolvimento de produtos digitais. Posso **projetar experiências de usuário** - usando técnicas de **pesquisa de design** para garantir melhores decisões -, criar **wireframes**, **protótipos** e **interfaces gráficas**.

Desenvolvimento Front-end

Tenho profundo conhecimento em **HTML**, **CSS** (incluindo **SASS**) e **Javascript**, o que me permite prototipar e implementar os aspectos das experiências que projeto como designer, ou garantir uma **sólida interação com times de desenvolvimento** e programação.

Gestão de Projetos e Produtos

Após anos projetando e desenvolvendo experiências digitais, meu foco agora é em mergulhar na gestão desses processos, empoderando outros profissionais na construção dessas experiências. Tenho conhecimento em **processos de descoberta e entrega**, **análise de dados**, **definição de objetivos**, **roadmaps** e **cronogramas**.

Otimização de Conversão e Experiência

Estando envolvido em estratégias de otimização de conversão e trazendo meu viés de UX para essas estratégias, aprendi muito sobre **análise de dados** (com ferramentas como **Google Analytics** e **Hotjar**), execução de **entrevistas** e **testes de usabilidade com usuários**. A partir disso, gero **hipóteses de otimização** e valido tais hipóteses através de **experimentos** e **testes A/B**.

SHARING IS CARING

Gosto muito de compartilhar experiências e conhecimento, seja com meus colegas nas interações do dia-a-dia, **escrevendo artigos** - como os que estão listados abaixo -, **ministrando workshops e treinamentos**, ou falando para audiências maiores, como fiz no **Interaction South America 2017**, onde palestrei sobre Otimização de Conversão e Experiência.

[Como deixei meus processos de design mais simples e enxutos](#)

[O ciclo do CRO: como otimizar a conversão de uma página](#)

[Identidade visual para eventos: como foi o processo de branding para o RD Summit 2018](#)