

**Universidade São Judas Tadeu**

Alexandre Cerqueira Pereira de Souza 820137850

Andressa Emily Rabêlo Pereira 823213904

Eduardo de Souza Campos 823115786

Júlia Oliveira Rocha 823214680

Lucas de Moraes Barbosa 823156005

Lucas Marzocca 823116813

Marcos V. Santos 82327399

Matheus H. F. Guimarães 823141914

Pedro Henrique Oliveira da Silva 823147819

**A3 – Entrega 03**

Inovação, Sustentabilidade e Competividade Empresarial – Robson Calvetti

**São Paulo**

**2024**

# Índice

ESCOLHA DO DESAFIO: .....	4
PASSO 1 .....	4
<i>Qual a necessidade básica que seu desafio atende? .....</i>	4
<i>Qual o problema essencial, de forma clara e concisa, concentrando-se na necessidade que está no coração do problema, em vez de saltar diretamente para uma solução? .....</i>	5
<i>Qual a causa do problema? .....</i>	5
PASSO 2 .....	6
<i>Justifique como esse desafio está alinhado com as necessidades do cliente. ....</i>	6
PASSO 3 .....	7
<i>Contextualizar o problema .....</i>	7
<i>Quais são as principais relações entre os atores do desafio? .....</i>	9
PRISMA DO DESAFIO: .....	10
MAPA DE INFLUENCIADORES: .....	11
PERGUNTAS PARA O FORMULÁRIO DOS EMPREENDEDORES .....	13
RESULTADO DAS PESQUISAS – EMPRESAS – MAPA DE EMPATIA .....	14
RESULTADO DAS PESQUISAS – ESTUDANTES – MAPA DE EMPATIA .....	15
PERSONA - ESTUDANTES .....	17
PERSONA – MICROEMPREENDEDOR .....	17

## Escolha do Desafio:

### Passo 1

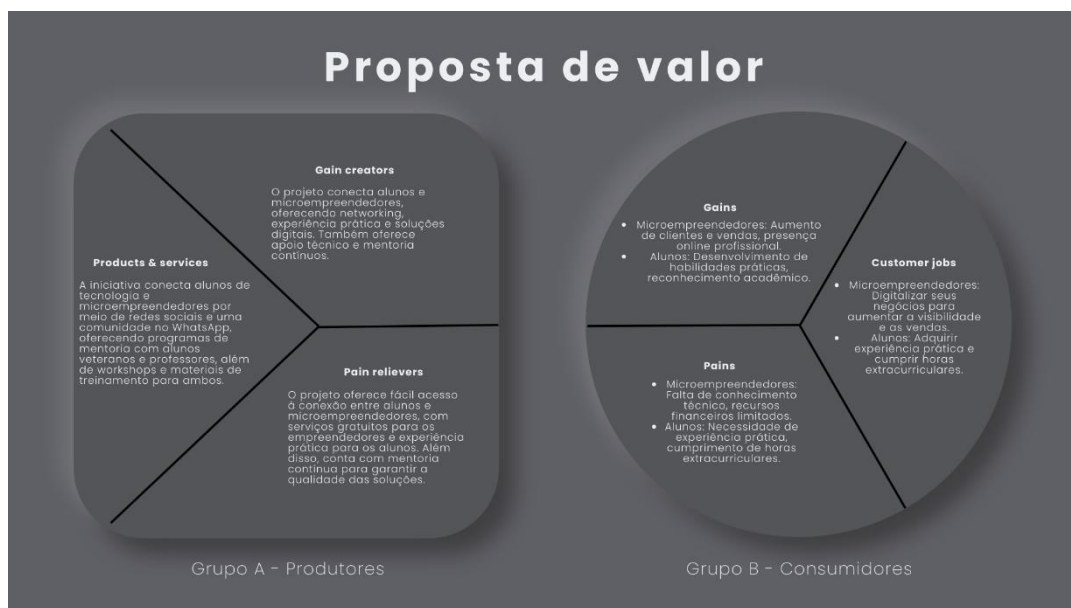
#### Qual a necessidade básica que seu desafio atende?

Este projeto visa suprir a necessidade de digitalização das microempresas locais, que frequentemente carecem de soluções tecnológicas adequadas. Simultaneamente, atende à demanda dos estudantes universitários de tecnologia por oportunidades de ganhar experiência prática no mercado. A iniciativa conecta essas duas partes, permitindo que as empresas modernizem seus processos enquanto os alunos desenvolvem suas habilidades e constroem seus portfólios profissionais.

Eu sei que (Certeza)	Eu acho que (Suposições)	Será que...? (Dúvidas)
<b>A maioria dos estudantes busca experiências práticas para complementar sua formação.</b>	Os estudantes estarão dispostos a dedicar tempo aos projetos. Haverá um acompanhamento adequado dos projetos por parte dos professores e/ou mentores.	Haverá interesse suficiente por todos os tipos de projetos (sites, aplicativos, etc.)?
<b>Os estudantes possuem conhecimento técnico e estão dispostos a aprender. É preciso garantir que os projetos estejam sendo desenvolvidos de acordo com as expectativas.</b>	Haverá recursos suficientes para acompanhar todos os projetos.	As empresas conseguirão definir claramente seus requisitos para os projetos?
<b>Facilita a busca e o contato entre as partes, além de permitir a gestão dos projetos.</b>	A plataforma será fácil de usar tanto para estudantes quanto para empresas.	Haverá dificuldade em encontrar mentores adequados para acompanhar os projetos?

**Qual o problema essencial, de forma clara e concisa, concentrando-se na necessidade que está no coração do problema, em vez de saltar diretamente para uma solução?**

O problema essencial é a falta de acesso das microempresas locais a soluções inovadoras e qualificadas que sejam economicamente viáveis, o que limita sua competitividade e crescimento. Paralelamente, muitos estudantes universitários não encontram oportunidades práticas para aplicar seus conhecimentos acadêmicos e desenvolver experiências relevantes para o mercado de trabalho.



**Qual a causa do problema?**

A principal causa do problema é a desconexão entre microempresas locais e o acesso a soluções digitais eficazes. Muitas dessas empresas enfrentam dificuldades para se modernizar devido à falta de conhecimento técnico, recursos financeiros limitados e escassez de profissionais capacitados na região. Paralelamente, os estudantes universitários não encontram oportunidades práticas para aplicar seus conhecimentos e desenvolver habilidades relevantes, criando um ciclo que limita tanto a inovação nas empresas quanto o crescimento profissional dos alunos. Essa falta de integração entre o meio acadêmico e o mercado local é um obstáculo significativo para ambos os lados.

<b>Eu sei que (Certeza)</b>	<b>Eu acho que (Suposições)</b>	<b>Será que...? (Dúvidas)</b>
<b>A maioria dos estudantes busca experiências práticas para complementar sua formação.</b>	Os estudantes estarão dispostos a dedicar tempo aos projetos. Haverá um acompanhamento adequado dos projetos por parte dos professores e/ou mentores.	Haverá interesse suficiente por todos os tipos de projetos (sites, aplicativos, etc.)?
<b>Os estudantes possuem conhecimento técnico e estão dispostos a aprender. É preciso garantir que os projetos estejam sendo desenvolvidos de acordo com as expectativas.</b>	Haverá recursos suficientes para acompanhar todos os projetos.	As empresas conseguirão definir claramente seus requisitos para os projetos?
<b>Facilita a busca e o contato entre as partes, além de permitir a gestão dos projetos.</b>	A plataforma será fácil de usar tanto para estudantes quanto para empresas.	Haverá dificuldade em encontrar mentores adequados para acompanhar os projetos?

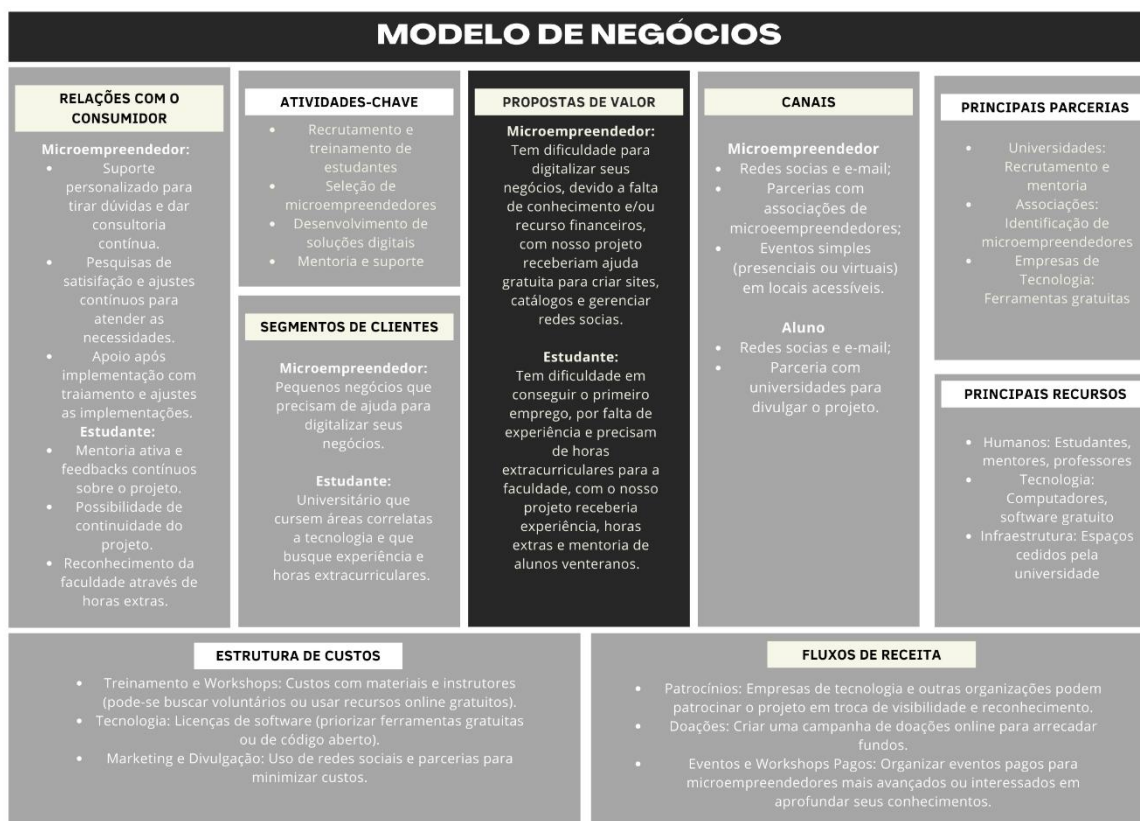
## **Passo 2**

### **Justifique como esse desafio está alinhado com as necessidades do cliente.**

Este projeto visa atender à necessidade de digitalização de microempreendedores, especialmente os com recursos limitados e pouco conhecimento em tecnologia. Ele oferece soluções acessíveis, como criação de sites, catálogos e gestão de redes sociais, essenciais para modernizar suas operações e aumentar a competitividade no mercado digital.

Simultaneamente, o projeto resolve o desafio dos estudantes universitários, que enfrentam dificuldades em obter experiência prática e horas extracurriculares para ingressar no mercado de trabalho. Ele conecta esses estudantes com os microempreendedores, permitindo que eles desenvolvam habilidades técnicas, recebam mentoria e ganhem experiência prática.

O modelo de negócios do projeto é estruturado para beneficiar tanto os microempreendedores quanto os estudantes, criando um ecossistema de colaboração mútua. O uso de ferramentas gratuitas, suporte técnico e parcerias estratégicas garante que as necessidades de ambos os públicos sejam atendidas de maneira eficaz.



## Passo 3

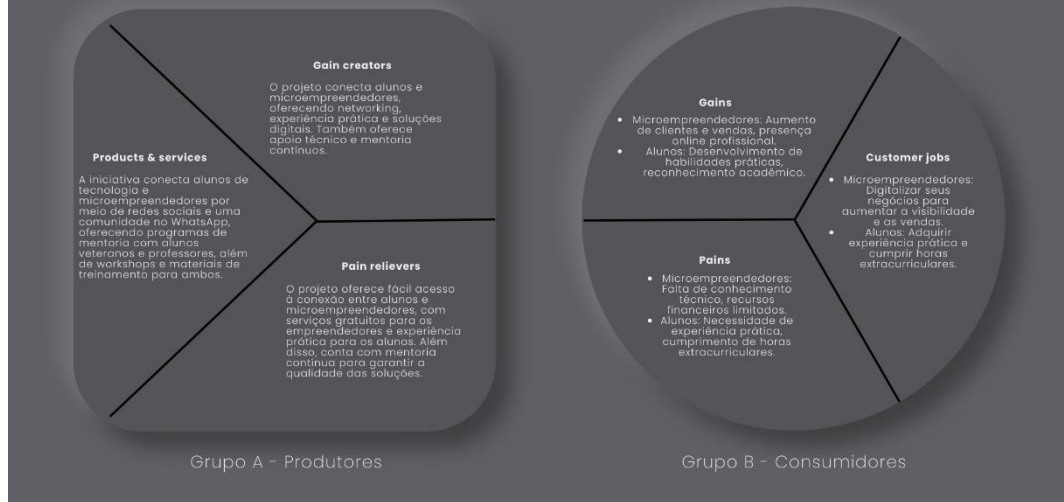
### Contextualizar o problema

A desconexão entre o ambiente acadêmico e o mercado local, especialmente no contexto das microempresas, representa um desafio significativo. Microempresas frequentemente encontram barreiras para digitalizar seus processos e inovar, devido à falta de recursos financeiros, técnicos e acesso a soluções práticas e acessíveis. Essa limitação restringe sua competitividade e crescimento no mercado.

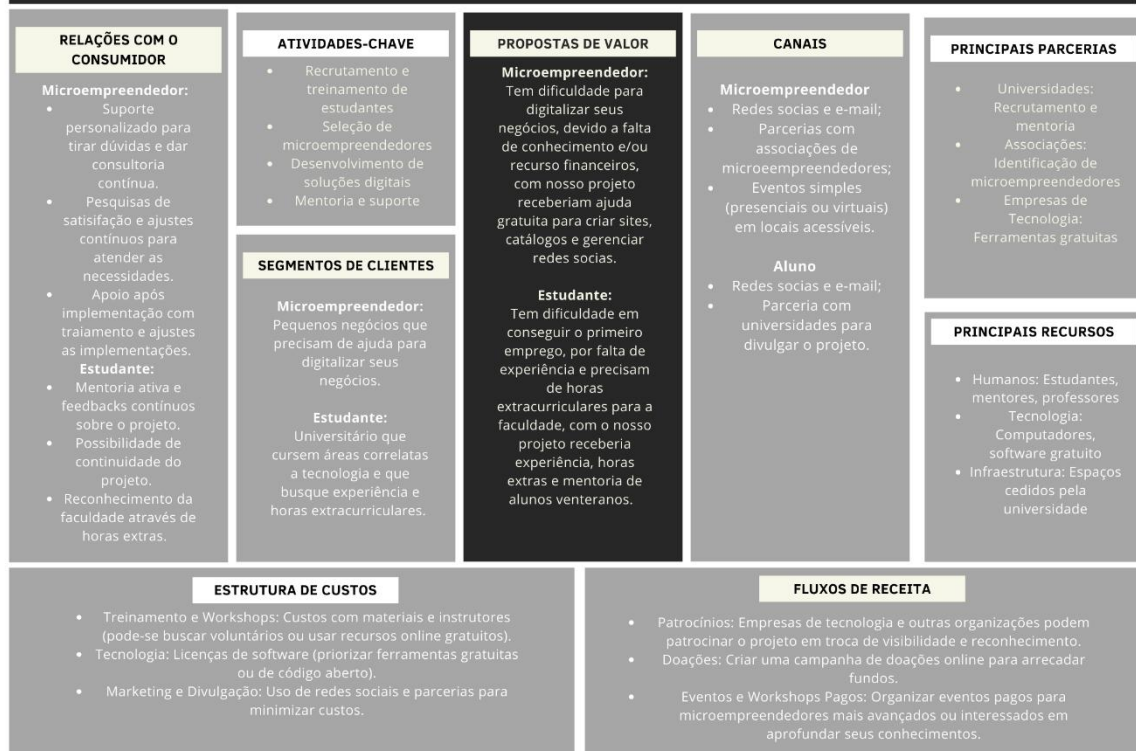
Simultaneamente, estudantes universitários, particularmente aqueles que estão no início de suas trajetórias, enfrentam dificuldade em encontrar oportunidades para aplicar, de forma prática, os conhecimentos adquiridos na universidade. Essa lacuna na experiência prática impacta diretamente na construção de um portfólio consistente, dificultando sua entrada no mercado de trabalho.

O projeto proposto resolve essas questões de maneira integrada, conectando microempreendedores que necessitam de suporte técnico acessível com estudantes que buscam experiência prática. Além de promover a modernização das microempresas, o projeto oferece aos estudantes uma oportunidade única de desenvolver habilidades aplicáveis em um contexto real, ampliando seu portfólio e sua empregabilidade.

# Proposta de valor



## MODELO DE NEGÓCIOS





## Quais são as principais relações entre os atores do desafio?

A relação entre os dois principais atores — estudantes e microempreendedores — é interdependente e repleta de potencial para benefícios mútuos. Os microempreendedores enfrentam dificuldades para inovar e modernizar seus negócios, enquanto os estudantes, especialmente em início de carreira, buscam oportunidades práticas para aplicar seus conhecimentos e desenvolver competências no mercado.

Contudo, a falta de iniciativas e plataformas que conectem esses dois grupos resulta na perda de valiosas oportunidades. Criar essa conexão possibilita que os estudantes adquiram experiência prática, desenvolvam habilidades relevantes e construam um portfólio consistente. Ao mesmo tempo, os microempreendedores se beneficiam de soluções acessíveis e inovadoras que contribuem para a digitalização e o crescimento de seus negócios.

Essa interação não apenas favorece o desenvolvimento dos dois grupos, mas também fortalece a economia local ao promover a modernização das empresas e estimular a formação de profissionais capacitados para o mercado.

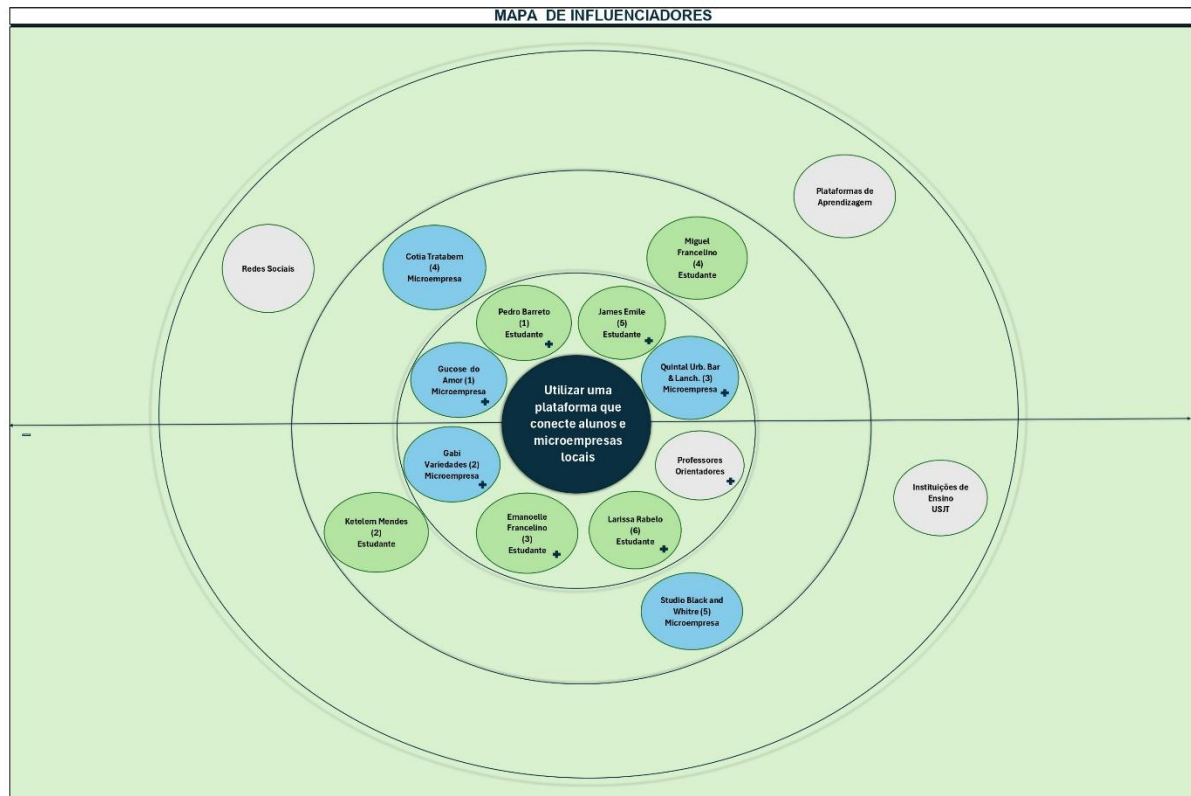




## Prisma do Desafio:

<b>PRISMA DO DESAFIO</b> <b>Como podemos aproximar os pequenos negócios da Inovação por meios digitais através dos estudantes?</b>			
Verbo da Ação	Contexto	Envolvidos	Objetivo
<b>CONECTAR</b>	Microempresas Locais e Universidades	Alunos, Microempresas e Professores	Melhorar o desempenho dos negócios Locais
<b>INCENTIVAR</b>	A participação de empresas e estudantes	Alunos, Microempresas Locais	Fortalecer o Networking e a experiência prática
<b>ENVOLVER</b>	Os alunos no mercado de trabalho e as empresas no digital	Alunos, Microempresas Locais	Aumentar a visibilidade digital das microempresas e capacitar alunos para o mercado
<b>APROXIMAR</b>	Empresas da Ascensão	Alunos, Microempresas Locais, stakeholders e comunidade	Aproximar novos stakeholders e buscar novas oportunidades locais

## Mapa de Influenciadores:



Estudantes:				
<b>Estudante 1:</b>	Sugere um site mais intuitivo	<b>Círculo 1</b>		Diretamente afetados pelos problemas que o projeto busca resolver
<b>Estudante 5:</b>	Sugere mais comunicação e criatividade na divulgação			
<b>Estudante 3:</b>	Sugere incentivo ao aprendizado			
<b>Estudante 6:</b>	Sugere disposição das empresas em ensinar e estruturar o ambiente			
<b>Estudante 2:</b>	Sugere incentivo financeiro e mentoria	<b>Círculo 2</b>		Influenciados indiretamente, pois suas dificuldades são estruturais
<b>Estudante 4:</b>	Acredita que uma maior idade e experiência ajudariam			

Microempresas:			
<b>Microempresa 1</b>	Quer melhorar a divulgação dos seus produtos	<b>Círculo 1</b>	Diretamente afetados pelos problemas que o projeto busca resolver
<b>Microempresa 2</b>	Busca Prospectar mais clientes		
<b>Microempresa 3</b>	Precisa atrair clientes		
<b>Microempresa 4</b>	Quer melhorar o gerenciamento da marca	<b>Círculo 2</b>	Influenciados indiretamente, pois suas dificuldades são estruturais
<b>Microempresa 5</b>	Precisa de suporte no gerenciamento geral		

Outros:		
<b>Professores Orientadores</b>	<b>Círculo 1</b>	Diretamente afetados pelos problemas que o projeto busca resolver
<b>Redes Sociais</b>	<b>Círculo 3</b>	Influenciadores externos que não interagem diretamente, mas afetam o ambiente de forma ampla
<b>Instituições de Ensino (USJT)</b>		
<b>Plataformas de Aprendizagem</b>		

## Roteiro de entrevista

Neste processo de coleta de dados, decidimos utilizar um formulário online como método para registrar as respostas. A escolha desse formato visa, principalmente, tornar a coleta mais prática e eficiente tanto para nós, como entrevistadores, quanto para os entrevistados. O uso do formulário facilita a organização das respostas e garante que as informações sejam registradas de forma segura, além de centralizar todas as respostas, o que facilita o acompanhamento da pesquisa por todos os membros da equipe. Esse método também assegura que as informações coletadas sejam preservadas de forma segura e possam ser facilmente acessadas, sem o risco de extravio.

Optamos por criar dois formulários distintos: um voltado para os alunos e outro

para os microempreendedores. Essa divisão se deve ao fato de estarmos analisando dois problemas interligados, mas específicos. O primeiro está relacionado aos alunos que enfrentam dificuldades em conseguir emprego devido à falta de experiência prática. O segundo refere-se aos microempreendedores que enfrentam desafios em atingir um público maior, especialmente por não possuírem habilidades tecnológicas adequadas para expandir suas ações no ambiente digital.

### **Perguntas para o formulário dos empreendedores**

- Qual o seu nome?
- Qual o nome da sua empresa?
- A quantos anos você é empreendedor?
- Qual produto é vendido na sua empresa?
- Qual a maior dificuldade que você enfrenta no seu dia a dia?
- Como você enxerga sua empresa em 5 anos?
- Seu negócio tem site?
- Seu negócio tem redes sociais? Se sim, quais?
- O seu negócio tem um catálogo dos produtos?
- Qual das opções abaixo você acha que aumentaria suas vendas ou desenvolveria melhor o seu negócio?
- Em quais pontos do seu negócio você gostaria de receber ajuda?
- O que você gostaria que tivesse no projeto?
- Como podemos entrar em contato com seu negócio? (número do whatsapp, id de redes sociais ou link do site).

Para acessar o forms utilizado, [clique aqui](#).

### **Perguntas para o formulário dos estudantes**

- Qual o seu nome?
- Qual o seu curso?
- Qual a sua idade?
- Você já trabalhou?
- Você tem experiência de trabalho na sua área?
- Você já teve alguma experiência prática ajudando um microempreendedor?

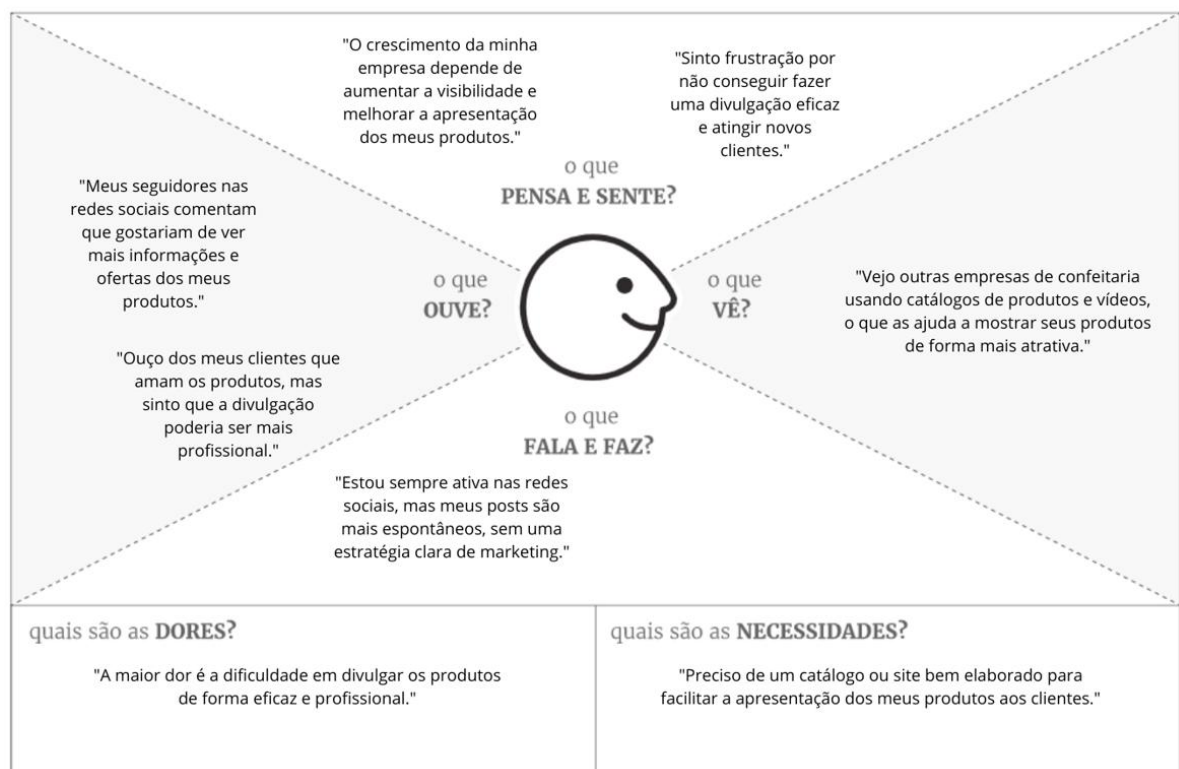
- Qual a sua maior dificuldade para se candidatar a vagas?
- O que facilitaria sua inserção no mercado de trabalho?
- O que você imagina que é essencial em um projeto como este?
- Você estaria disposto(a) a participar de um projeto em que possa criar algo prático e relevante para uma microempresa, mesmo que não receba remuneração por isso?
- Quais são/seriam suas expectativas em relação ao projeto e o que espera ganhar em relação a experiência e aprendizado?

Para acessar o forms utilizado, [clique aqui](#).

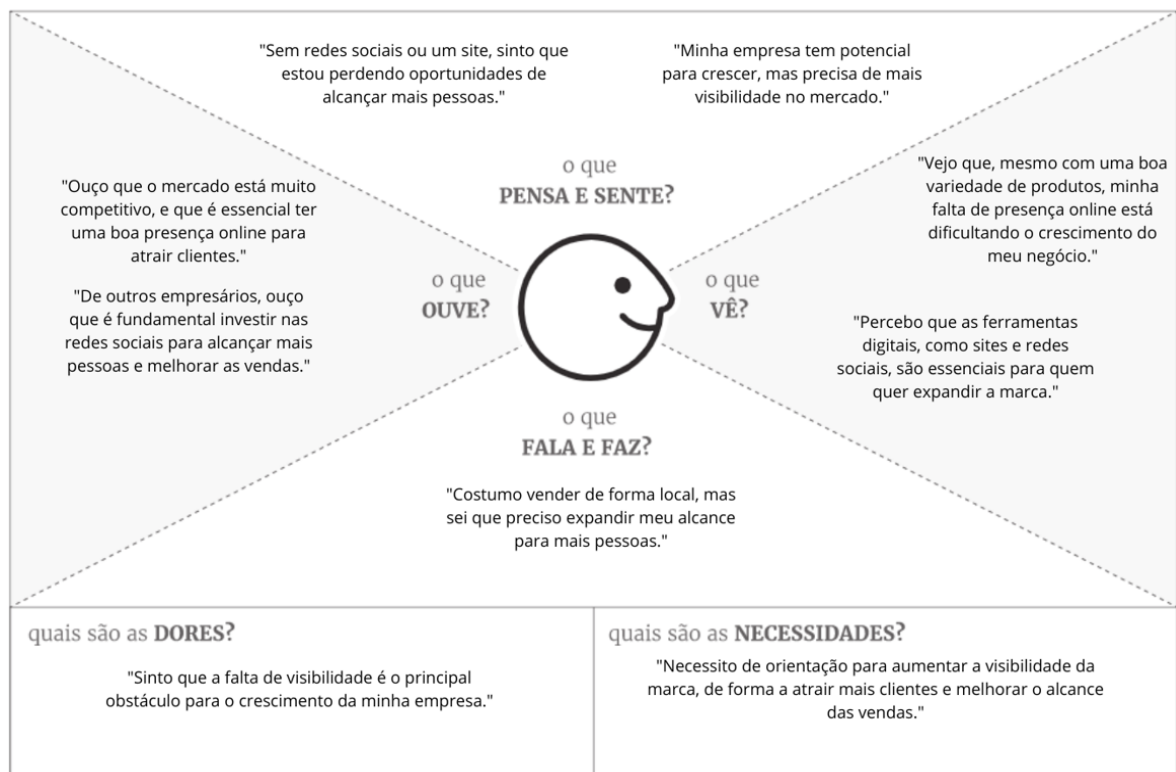
## Resultado das pesquisas – empresas – Mapa de Empatia

Para acessar a planilha de respostas, [clique aqui](#).

Nome: Glucose do Amor (Sandra) Idade: 10 à 20 anos (empreendendo)



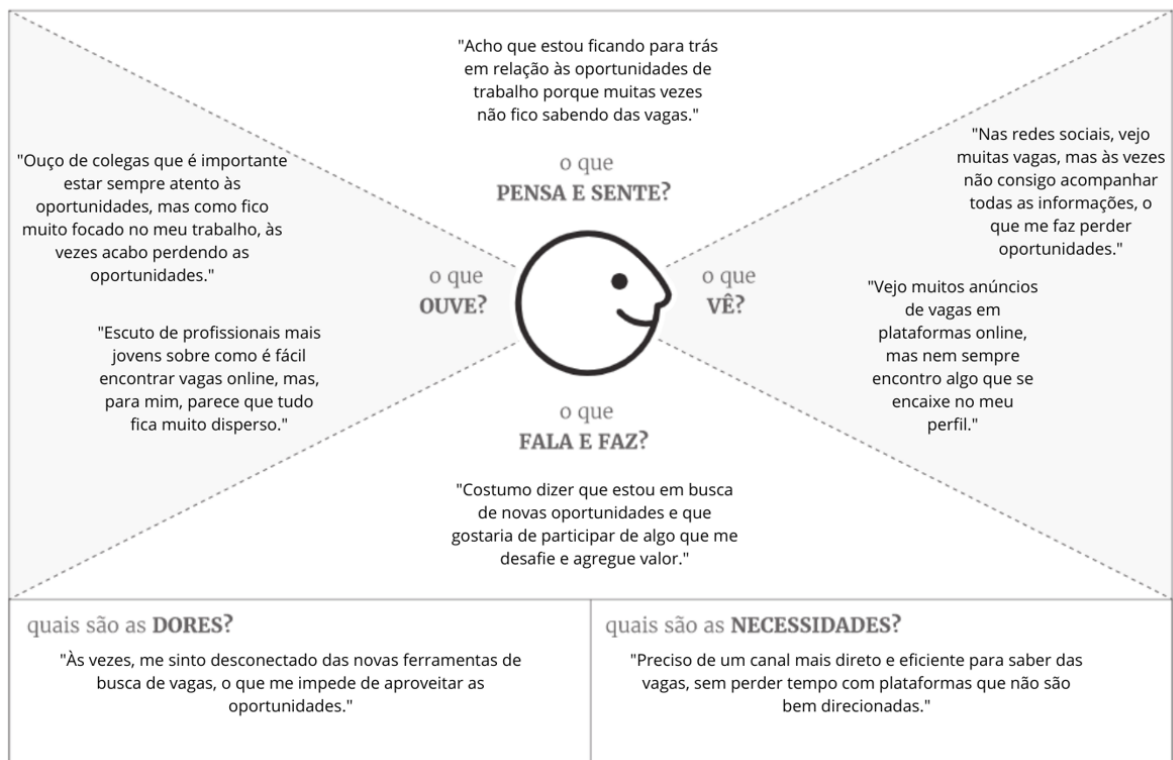
Nome: Gabi Variedades (Adriana) Idade: 5 à 10 anos (empreendendo)



## Resultado das pesquisas – estudantes – Mapa de Empatia

Para acessar a planilha de respostas, [clique aqui](#).

Nome: James Idade: Mais de 30 anos





Nome: Manuela Francelino Idade: 20 à 23 anos

<p>o que <b>PENSA E SENTE?</b></p> <p>o que <b>OUVE?</b></p> <p>o que <b>VÊ?</b></p> <p>o que <b>FALA E FAZ?</b></p>	
<p>"Ouço de amigos e colegas que a experiência prática é o que mais conta na hora de conseguir uma vaga de trabalho."</p> <p>"Meus professores sempre falam sobre a importância de buscar conhecimento e experiência além da sala de aula."</p> <p>"Vejo na mídia e nas redes sociais muitas pessoas compartilhando histórias sobre como a experiência prática ajudou elas a conseguirem bons empregos."</p> <p>"Acho que os requisitos para as vagas de estágio estão muito altos, o que dificulta minha inserção no mercado de trabalho."</p> <p>"Costumo me inscrever em processos seletivos, mesmo que os requisitos pareçam elevados, para tentar aumentar minhas chances de encontrar uma oportunidade."</p>	<p>"Quero ter mais experiência prática para poder me destacar no mercado."</p> <p>"Vejo muitas vagas de estágio exigindo muita experiência prévia, o que dificulta o ingresso no mercado de trabalho para pessoas como eu, que ainda estão estudando."</p> <p>"Nas redes sociais, vejo muitos profissionais bem estabelecidos, o que me faz questionar se estou no caminho certo."</p> <p>"Falo sobre a importância de conseguir experiências práticas e de como isso pode me ajudar a me destacar."</p>
<p>quais são as <b>DORES?</b></p> <p>"Me sinto frustrada por não ter oportunidades de estágio que realmente me permitam aprender e desenvolver habilidades práticas."</p>	<p>quais são as <b>NECESSIDADES?</b></p> <p>"Preciso de mais oportunidades que me permitam aprender na prática e desenvolver habilidades relevantes para o mercado de trabalho."</p>

Nome: Ketelem Mendes Idade: 20 à 23 anos

<p>o que <b>PENSA E SENTE?</b></p> <p>o que <b>OUVE?</b></p> <p>o que <b>VÊ?</b></p> <p>o que <b>FALA E FAZ?</b></p>	
<p>"Eu preciso dominar as competências exigidas nas vagas para conseguir me destacar e garantir um bom emprego."</p> <p>"Meus amigos sempre falam sobre a importância de estar sempre atualizando meu currículo"</p> <p>"Na mídia e nas redes sociais, vejo muitas dicas de como desenvolver competências e melhorar o networking, o que me deixa motivada, mas também inseguro(a), porque sinto que ainda falta experiência."</p>	<p>"Sinto frustração por não conseguir encontrar uma forma de adquirir a experiência necessária."</p> <p>"Nas vagas de emprego, vejo requisitos de experiência que não consigo preencher totalmente, o que me desmotiva."</p> <p>"Tento me envolver em algumas iniciativas e grupos de discussão para aprender mais sobre minha área e melhorar meu networking."</p>
<p>quais são as <b>DORES?</b></p> <p>"As vagas exigem uma experiência que eu ainda não tenho, o que cria um ciclo difícil de quebrar, já que eu preciso da experiência para conquistar o emprego."</p>	<p>quais são as <b>NECESSIDADES?</b></p> <p>"Preciso de uma oportunidade para adquirir experiência prática, para poder preencher os requisitos das vagas de maneira mais sólida."</p>



## Persona - estudantes



**Nome:** Lucas Almeida  
**Idade:** 21 anos  
**Estado Civil:** Solteiro  
**Profissão:** Estagiário  
**Vive em:** São Paulo - SP

"Quero aplicar o que aprendo, superar desafios e construir um futuro sólido na minha área."

### OBJETIVO

Lucas busca se inserir no mercado de trabalho, adquirindo experiência prática em sua área de estudo. Ele deseja aplicar seus conhecimentos teóricos em projetos reais, desenvolver habilidades técnicas e aumentar sua empregabilidade. Seu objetivo é crescer profissionalmente, expandir seu networking e conquistar oportunidades que o ajudem a construir uma carreira sólida e relevante.

### FRUSTRAÇÕES

Lucas se sente frustrado com a dificuldade de encontrar oportunidades que realmente correspondam às suas habilidades e expectativas. Ele também fica desmotivado pelos processos seletivos complicados, a falta de clareza nas vagas e as exigências excessivas para quem está começando. Além disso, ele se frustra com a falta de oportunidades práticas que permitam colocar em ação o conhecimento adquirido durante os estudos.

### PERSONALIDADE



### TEMPERAMENTOS

curioso colaborativo calmo ambicioso

### BIOGRAFIA

Lucas é um jovem estudante universitário cursando T.I. Ele já possui alguma experiência de trabalho, mas sente que ainda falta vivência prática na área que estuda. Apesar de ter enfrentado barreiras como sistemas de candidatura complexos e altos requisitos para vagas, Lucas se mantém motivado e acredita que projetos práticos podem ser o caminho para seu crescimento. Ele busca aprendizado contínuo, networking e oportunidades para aplicar seus conhecimentos de forma relevante.

### GOSTA

MÚSICA

ESTUDAR

### NÃO GOSTA

MULTIDÕES

FESTAS

### MARCAS

GOOGLE

RED BULL

APPLE

MONSTER

## Persona – microempreendedor



**Nome:** Renata Souza  
**Idade:** 38 anos  
**Estado Civil:** Casada  
**Profissão:** Empreendedora  
**Vive em:** São Paulo - SP

"Quero dar visibilidade ao meu negócio, atrair clientes e consolidar minha marca no mercado."

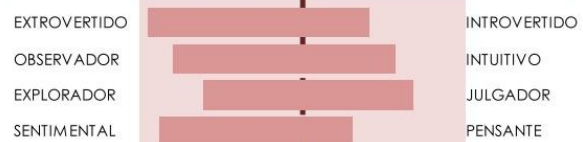
### OBJETIVO

Renata busca atrair e fidelizar mais clientes enquanto amplia sua presença digital com redes sociais bem gerenciadas. Ela deseja ter um site com conteúdos visuais atrativos, como catálogos digitais e vídeos promocionais, e consolidar sua marca como referência em seus diferentes segmentos, garantindo visibilidade e competitividade no mercado.

### FRUSTRAÇÕES

Ela sente falta de visibilidade e dificuldades em prospectar novos clientes, além do tempo limitado para gerenciar redes sociais de forma consistente.

### PERSONALIDADE



### TEMPERAMENTOS

determinada amigável resiliente criativa

### BIOGRAFIA

Renata começou sua jornada empreendedora há cerca de 10 anos. Com uma abordagem prática, administra negócios que variam desde confeitaria até acessórios e manutenção de piscinas. Apesar de sua experiência, ela ainda enfrenta desafios em expandir sua presença no mercado e atrair mais clientes, especialmente com o uso de ferramentas digitais. Como uma empresária versátil, Renata se adapta às necessidades de seus diferentes públicos, mas busca suporte para melhorar a visibilidade de seus negócios e construir uma marca reconhecida e respeitada.

### GOSTA

INOVAR

PIZZA

### NÃO GOSTA

FRACASSAR

CALOR

### MARCAS

NESTLÉ

NATURA

SAMSUNG

COCA-COLA