



Ano

2011

2014

Segmento

☐ Consumidor

☐ Corporativo

☐ Home Office

Pais

☐ Poland

☐ Portugal

☐ Qatar

☐ Republic of the Congo

☐ Romania

☐ Russia

☐ Rwanda

☐ Saudi Arabia

☐ Senegal

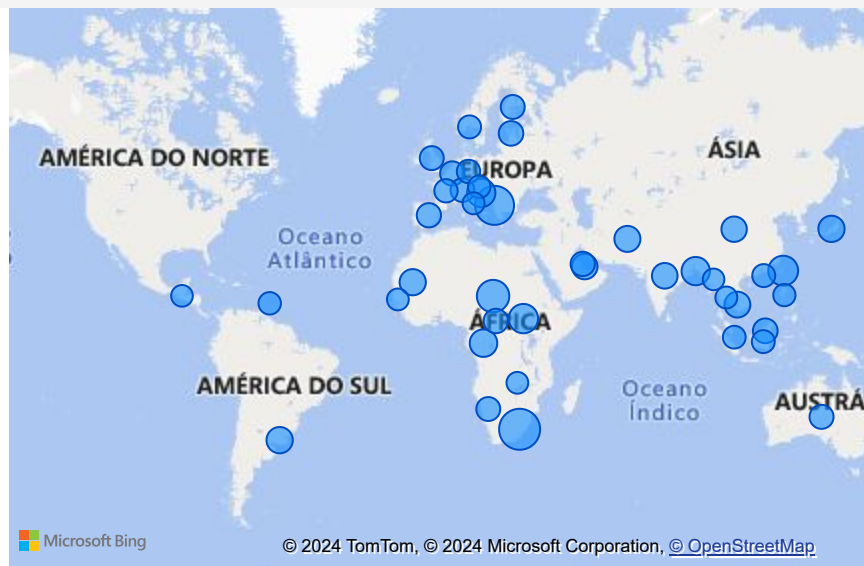
☐ Sierra Leone

☐ Singapore

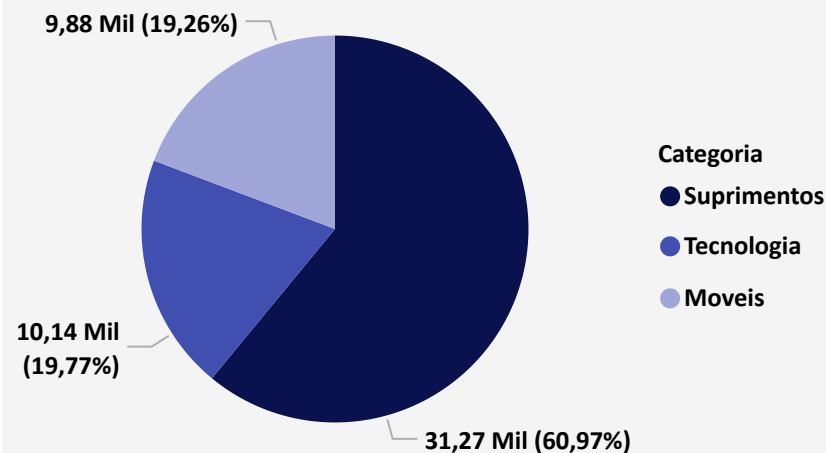
☐ Slovakia

# Dashboard Analítico de Vendas Globais

Média de Total\_Vendas por Pais



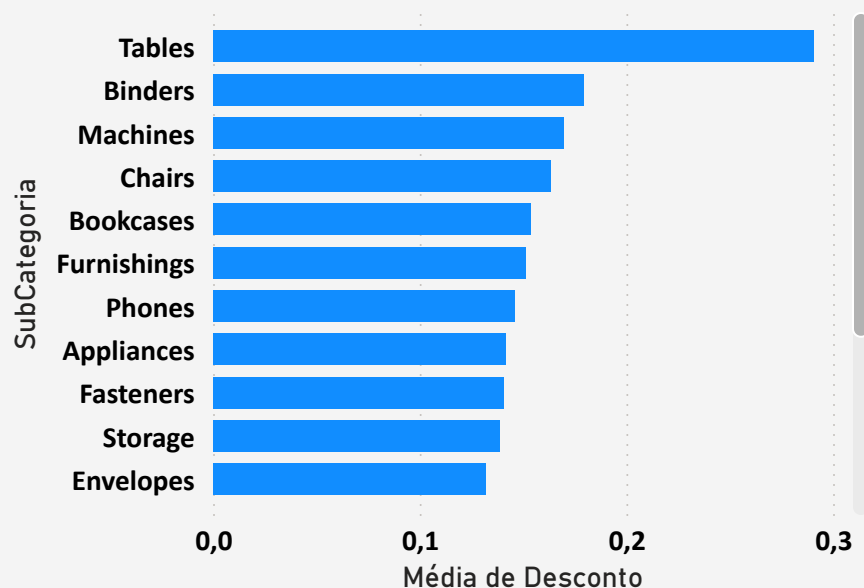
Contagem de ID\_Pedido por Categoria



12,64 Mi

Soma de Total\_Vendas

Média de Desconto por SubCategoria



Contagem de ID\_Pedido por Pais e Prioridade

