

SatteAlam
Motors

SatteAlam
Motors

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Sobre a Satte Alam

Em 1963 os três irmãos, Antonio Satte Alam, Elias Satte Alam e Satte Satte Alam, após terem tido uma empresa de taxi e outra de micro-ônibus, fundaram a Satte Alam Distribuidora de Automóveis que atuava no comércio de veículos, peças, acessórios e atendimento mecânico. Em 1971 após a fusão da Ford com a Willys Overland do Brasil a Satte Alam passou a representar a marca Ford, tendo sua sede localizada no Centro de Pelotas e sendo a 2ª revenda Ford mais antiga do estado. Esta mudança aumentou o desejo da empresa de evoluir e estar cada vez mais perto dos clientes. A Satte Alam em 2022 traçou novos caminhos, novos objetivos e agora é Satte Alam Motors. A empresa agora se concentra em oferecer veículos de todas as marcas, novos e semi-novos. Seguindo a qualidade de sempre. A meio século de história que nos ajuda a construir o futuro. Uma empresa com trajetória familiar que continua nutrindo este mesmo sentimento nos clientes que escolhem a Satte Alam Motors para realizarem o sonho de suas famílias.

SUMÁRIO

MARCA

Marca Prioritária	09
Redução Máxima	10
Área de proteção	11
Paleta de Cores	12
Aplicação Cromática	14
Aplicações Incorretas	16
Tipografia	18

MARCA PRIORITÁRIA

A versão vertical da marca deve ser utilizada quando o espaço onde será aplicada exigir um logotipo mais verticalizado.

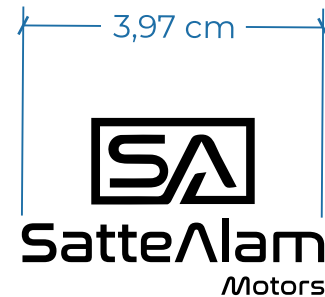
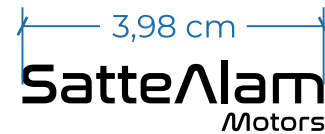
O símbolo pode ser usado sozinho quando houver a intenção de sinalização mais discreta.

SatteAlam
Motors



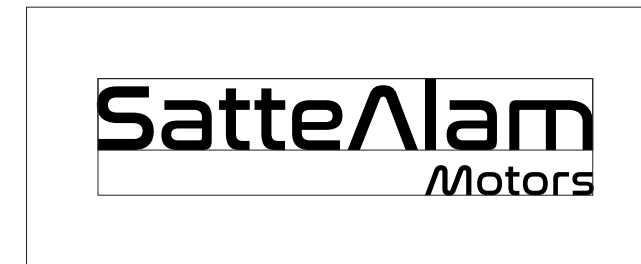
REDUÇÃO MÁXIMA

O menor tamanho à ser utilizado é de 4mm de largura para a escrita "Satte Alam" e 15mm para "SA" quando usado sozinho .



ÁREA DE PROTEÇÃO

As dimensões da área de proteção correspondem a medida da altura da escrita "Satte Alam".



PALETA DE CORES

A empresa é dividida em dois setores: Vendas e Pós Vendas. Para facilitar a identificação visual de cada setor, utilizamos a cor preta como base e adicionamos cores complementares para representar cada setor de forma clara e distinta. O branco é utilizado para identificar e representar o setor de Vendas, simbolizando clareza e transparência. Já o laranja é utilizado para identificar e representar o setor de Pós Vendas, transmitindo energia, entusiasmo e dedicação ao atendimento.

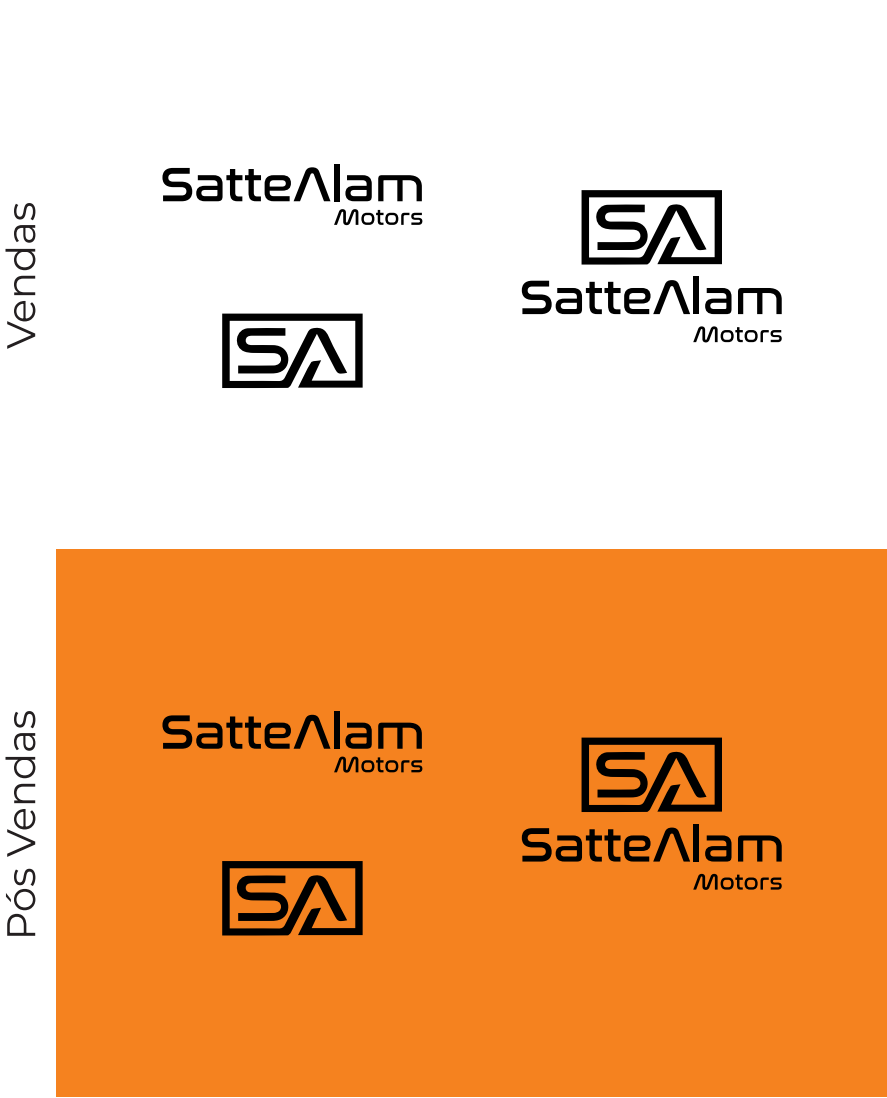
	Principal	Complementares	De apoio
Vendas	CMYK 30 0 0 100 RGB 0 0 0 #000000	CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 #FFFFFF	CMYK 0 0 0 70 RGB 76 76 76 #4c4c4c
Pós Vendas		CMYK 0 60 100 0 RGB 255 102 0 #FF6600	

APLICAÇÃO CROMÁTICA

Principal



Complementares



De apoio



APLICAÇÕES INCORRETAS

Para manter a legibilidade não é permitido as seguintes aplicações listadas:



- Símbolo aplicado de forma horizontal.



- Símbolo aplicado com fundo e em um quadro.



- Símbolo em cor diferente. do nome



- Logo inserido dentro de um quadro.



- Aplicação em cor que não sejam as indicadas.



- Logo utilizado com contorno.

SatteAlam - Utilizar logo incompleto.

TIPOGRAFIA

- **Logotipo:** O logotipo foi configurado na fonte «Nasalization Rg» tendo alteração no seu espaçamento padrão entre algumas letras.

- **De Apoio:** É recomendado o uso da família tipográfica «Montserrat» nos materiais em que a marca é empregada para que a identidade visual seja mantida.

Nasalization Rg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()|

Montserrat Leve

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()|

Montserrat Média

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()|

Montserrat Semi Negrito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()|

Montserrat Extra Negrito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()|

SatteAlam
Motors