



Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas Online

# DESIGN DIGITAL

# **GEEaD - Grupo de Estudo de Educação a Distância**

## **Centro de Educação Tecnológica Paula Souza**

### **Expediente**

*GEEaD – CETEC  
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
EIXO TECNOLÓGICO DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
CURSO TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS  
DESIGN DIGITAL*

*Autores:  
Giovanna Paula de Moraes Alves*

*Revisão Técnica:  
Eliana Cristina Nogueira Barion*

*Revisão Gramatical:  
Juçara Maria Montenegro Simonsen Santos*

*Editoração e Diagramação:  
Flávio Biazim*



## MERGULHANDO NO TEMA...

### Identidade Visual

Imagine que você foi ao supermercado comprar biscoitos e há várias marcas que fabricam este produto, porém todas usam embalagens totalmente brancas, exatamente iguais, contendo somente as informações obrigatórias sobre o alimento.



Imagem 05 - acervo próprio

Como você vai saber qual é a marca de biscoito que mais gosta se são todas iguais? Provavelmente você procuraria pelo nome da marca na embalagem. Mas seria muito mais fácil identificá-la se o pacote fosse personalizado com as cores, tipografias e elementos visuais específicos da sua marca preferida, não é mesmo? O que falta na embalagem dos biscoitos é um desenho que obedeça à chamada Identidade Visual da marca.

A IV é a apresentação gráfica e digital de uma instituição, que serve para diferenciá-la de suas concorrentes e fixar sua imagem na mente do cliente. Peças publicitárias, comerciais, embalagens, papelaria, placas, carros e tudo o que é personalizado deve seguir um padrão que apresente as características e a mensagem que a empresa quer passar ao público.

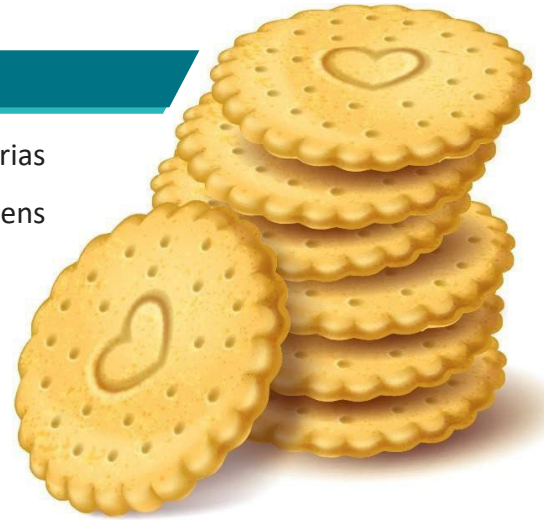


Imagem 04 - freepik

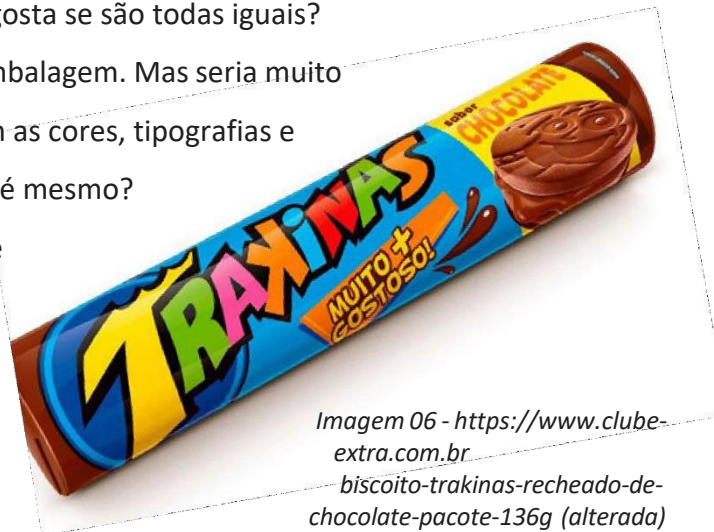


Imagem 06 - <https://www.clube-extra.com.br>

biscoito-trakinas-recheado-de-chocolate-pacote-136g (alterada)





Este padrão é criado a partir de um estudo da empresa feito por meio de um questionário chamado briefing, que quer dizer instruções. Neste questionário, o designer ou a equipe de comunicação deve fazer perguntas à instituição a respeito dos seus valores, objetivos, público alvo e a mensagem que ela quer passar. Ou seja, o briefing reúne informações importantes sobre a organização que servirão para criar um estilo que a represente. Após reunir o máximo de informações sobre a empresa, o designer ou a equipe de comunicação desenvolverá um projeto de design para representá-la. É preciso criar um logo, definir

paleta de cores, a tipografia, como serão as embalagens, a aplicação na papelaria, etc. Veja, por exemplo, a aplicação da identidade visual da Coca-Cola.



Imagem 08 - <http://agenciacrab.com>



Imagem 09 - <http://www.brogui.com>

Tudo isso será reproduzido diversas vezes nos comerciais de TV, nas redes sociais, cartazes, panfletos, embalagens. O consumidor verá este padrão tantas vezes que seu cérebro vai, inconscientemente, memorizar cada detalhe. Com o tempo, o consumidor poderá identificar qual empresa está anunciando mesmo sem precisar ler seu nome.

Por exemplo, nesta peça publicitária podemos ver batatas fritas formando o símbolo de “wifi”.

Qual empresa vende batatas fritas e utiliza as cores vermelho e amarelo?

Vendo o produto (batatas fritas) as cores (vermelho e amarelo) sabemos que se trata do McDonald's mesmo sem ter lido seu nome.

## Logotipo

Ao criar sua Identidade Visual a instituição precisará também de uma assinatura que a identifique, chamada de logotipo ou simplesmente logo.

Para compreender o que é um logotipo, vejamos a origem da palavra:

**LOGOTIPO vem do grego**

**“logo” = significado**

**“typos” = figura**

Então o logotipo é um conceito transmitido através de um símbolo. É uma representação gráfica ou digital da empresa que serve para apresentá-la de forma clara e objetiva. O logo pode ser formado por elementos tipográficos (nome ou iniciais da empresa) e símbolos (ilustrações, formas) que transmitam a mensagem da instituição.

Veja alguns exemplos de logotipos.



Imagem 10. Fonte: <https://upload.wikimedia.org>

Imagem 11. Fonte: <https://www.vitoriaparkshopping.com.br>

Imagem 12. Fonte: <https://www.logotipo.pt>

Imagem 13. Fonte: <https://www.festisite.com/>

O símbolo utilizado para representar a empresa deve ser construído baseado nas informações colhidas no briefing. A fonte, as cores e a ilustração que acompanha o texto (quando houver) devem ser escolhidas e criadas de acordo com a mensagem que a empresa quer passar.

Vamos tomar como exemplo o logotipo da Nike e analisá-lo.

Nike (ou Nice), na mitologia grega, é o nome da deusa do triunfo, da glória e da velocidade.

O desenho que acompanha a palavra, chamado de “swoosh”, representa uma das asas de Nike, transmitindo a ideia de movimento e agilidade. A cor preta sugere sofisticação e elegância.



Imagem 14 - <https://segredosdomundo.r7.com/conheca-o-significado-dos-simbolos-escondidos-em-logos-famosas/>

Quando é utilizada somente uma figura sem o nome da instituição, chamamos este símbolo de marca. Ao ver várias vezes este ícone nos meios de comunicação, o consumidor irá memorizá-lo e, com o tempo, será capaz de reconhecer qual a empresa em questão, mesmo sem ler seu nome. Você consegue reconhecer as marcas a seguir?



Imagem 15 - <https://info.netcommerce.mx/blog/wp-content/uploads/2017/07/logos-del-mundo-1024x597.jpg>

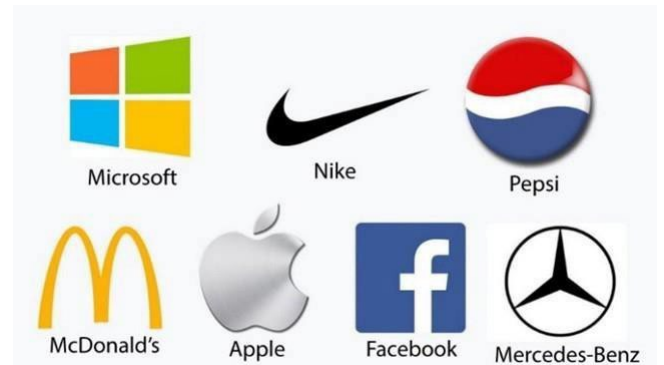


Imagem 16 - <https://info.netcommerce.mx/blog/wp-content/uploads/2017/07/logos-del-mundo-1024x597.jpg> (alterada)

Acesse o link a seguir para entender melhor a diferença entre logotipo e marca.

Descubra a diferença entre logo, logotipo e logomarca

[Diferença entre logo e logomarca](#)

Agora que você já sabe o que é um logo, que tal criar o seu? Vamos imaginar que você está atuando como autônomo e quer ser reconhecido entre os demais desenvolvedores do mercado. Você vai precisar de uma identidade visual, inclusive de um logo.

Com os conceitos abordados nessa e nas agendas anteriores, você será capaz de desenvolver seu próprio logotipo. Mas é preciso levantar algumas informações antes.

Que tipo de serviço você presta? Ex.: criação de sites e aplicativos mobile para empresas. Qual a sua especialidade? Ex.: desenvolver projetos com layout agradável.

Que valores você preza neste ramo de atuação? Ex.: obedecer a prazos, entregar um projeto simples e prático, agilidade.

Você se apresentará com seu próprio nome ou com um nome fantasia?

Ex.: Nova Web, Programador Robson, Soluções Mobile.

Defina seu trabalho em poucas palavras?

Ex.: programação para web, aplicativos práticos.

Se você tivesse que escolher um objeto que represente seu trabalho, qual seria?

Ex.: computador, mouse.

Qual cor você acha que representa seu trabalho? Por quê?

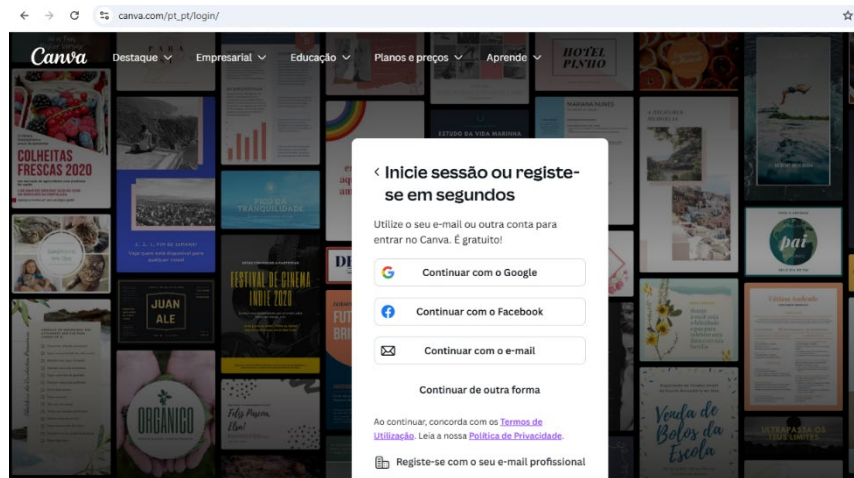
Ex.: Azul, pois passa confiança.

Anote todas essas informações, elas serão muito úteis na criação do seu logo.

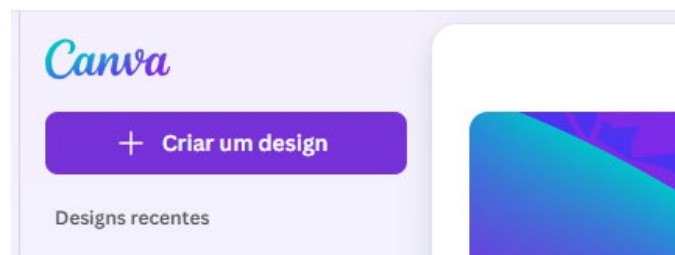
Para criar o seu logotipo, vamos utilizar uma ferramenta online gratuita e intuitiva chamada Canva. Com ela, é possível inserir textos, formas, cores e efeitos de maneira simples, mesmo sem experiência prévia em design.

Acesse: [www.canva.com](http://www.canva.com)

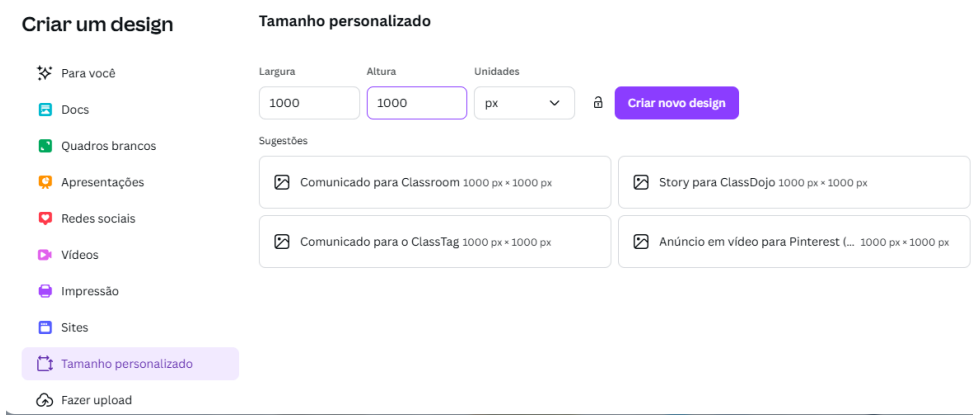
Acesse: <http://www.canva.com> e faça login com uma conta gratuita ou utilize seu e-mail institucional.



Clique em "Criar um design"

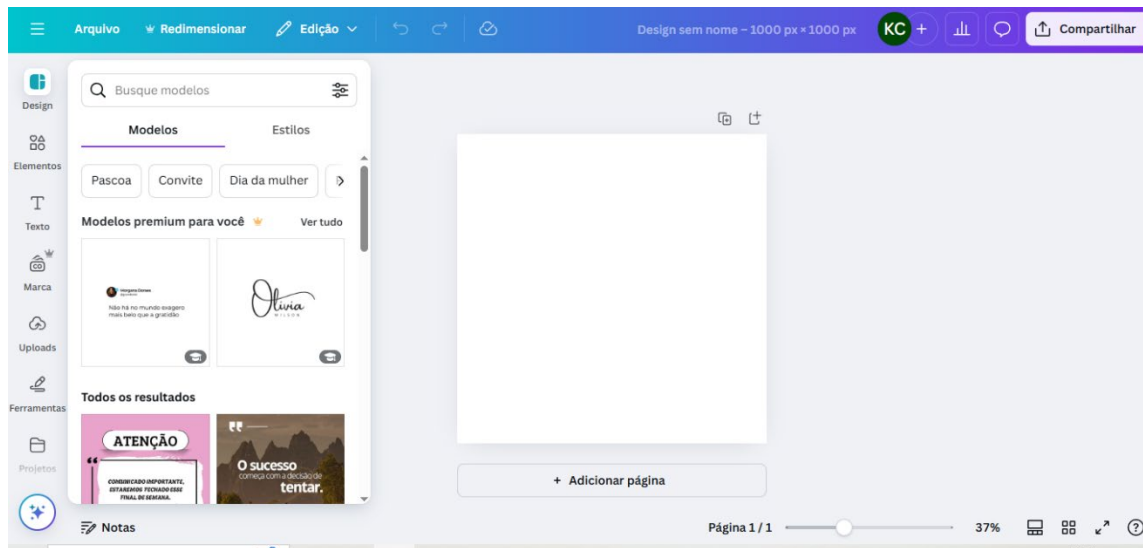


"Tamanho personalizado" > insira as dimensões desejadas (exemplo: 1000 x 1000 px).

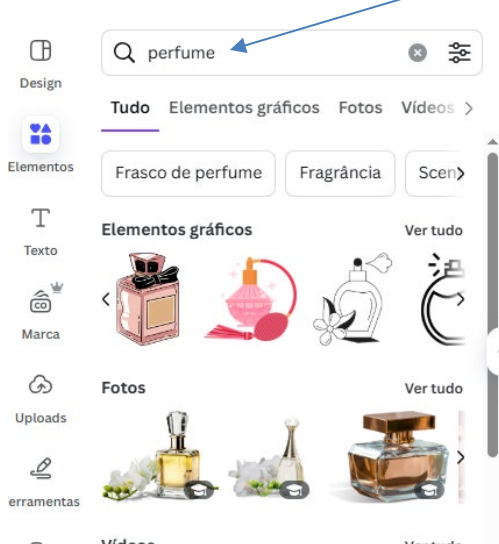
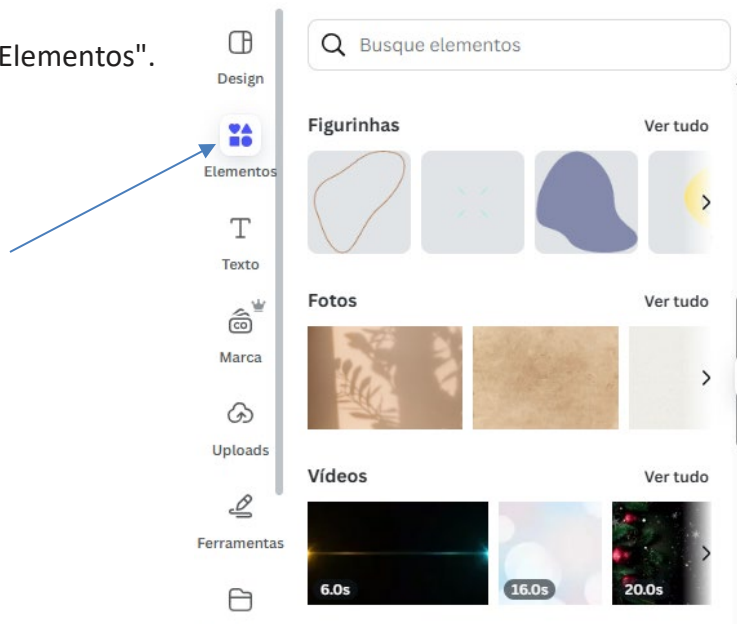




Uma nova tela será aberta com a área de trabalho em branco.

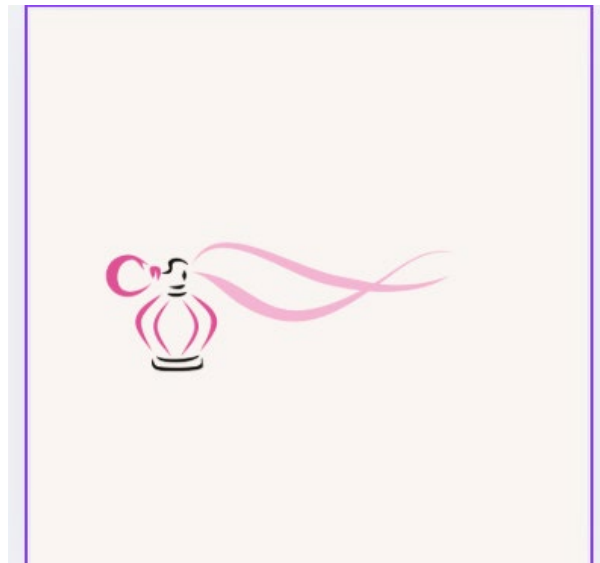


No menu lateral esquerdo, clique em "Elementos".

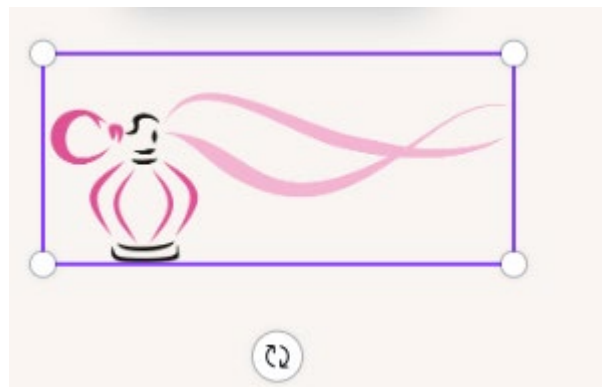


Use a barra de busca para procurar por ícones que representem sua marca (exemplo: computador, mouse, círculo, raio, etc.).

Clique no ícone desejado e ele será inserido automaticamente:

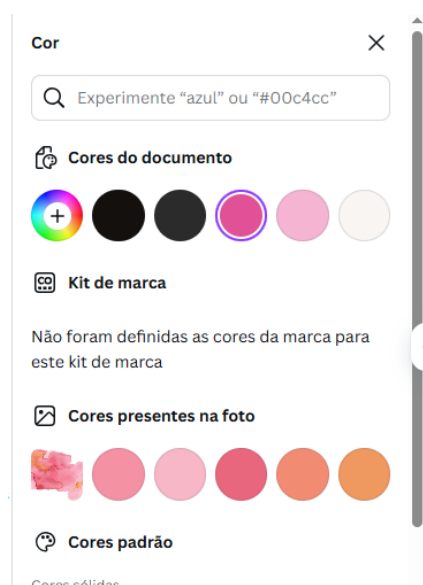
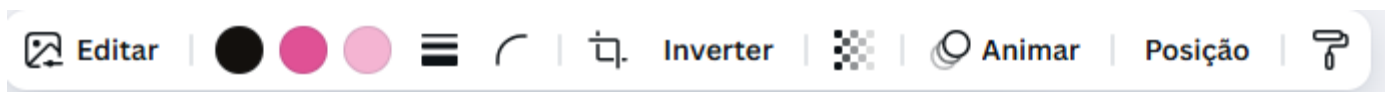


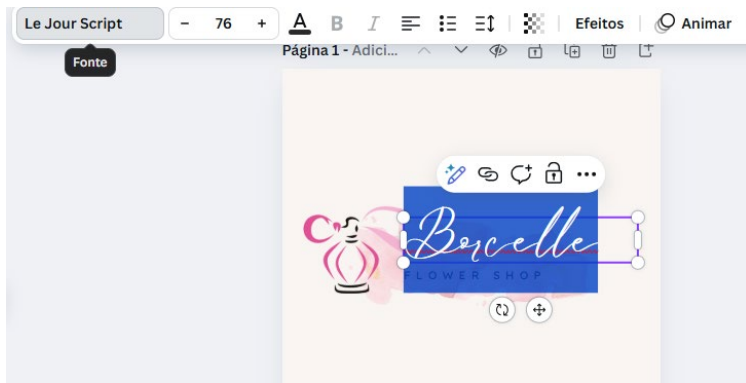
Para redimensionar, arraste os cantos. Para reposicionar, clique e arraste.



Em alguns elementos é possível definir cores.

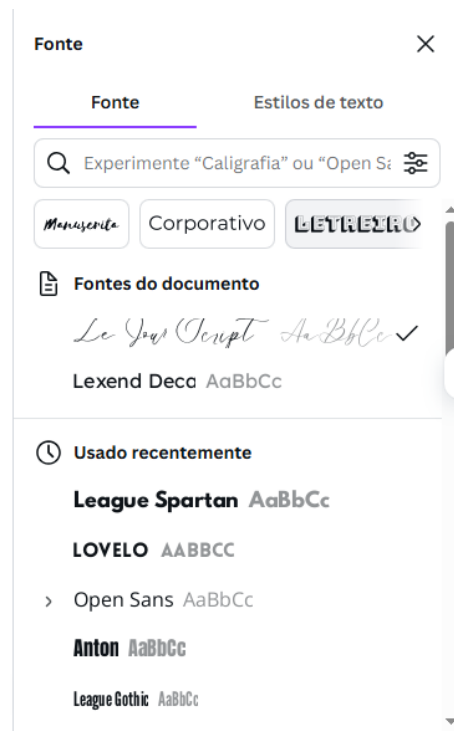
Selecione o elemento e no canto superior, clique no quadrado de cor para abrir o painel de cores.



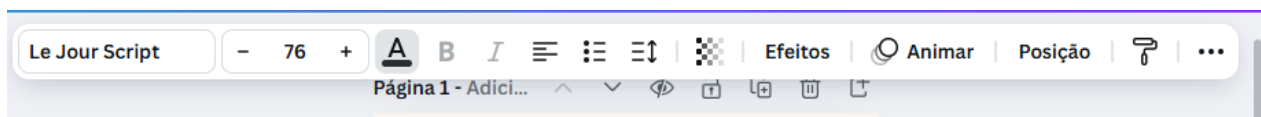


Leia suas anotações sobre sua empresa e os serviços que ela presta antes de definir as fontes. Considerando o conteúdo estudado na agenda anterior sobre tipografias, determine quais fontes serão utilizadas.

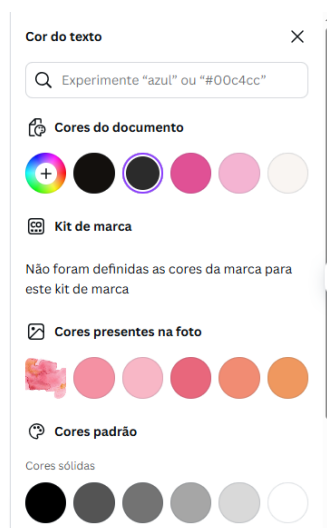
Para alterar a fonte, clique na caixa de texto. Em seguida vá a opção “Fonte”. Aparecerá uma lista de fontes, selecione a que deseja alterar.



Para alterar a cor do texto basta selecioná-lo e clicar na cor desejada no painel na opção “A”.



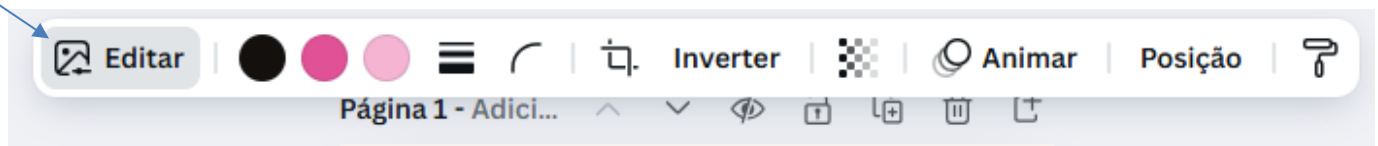
Uma lista de cores será disponibilizada:



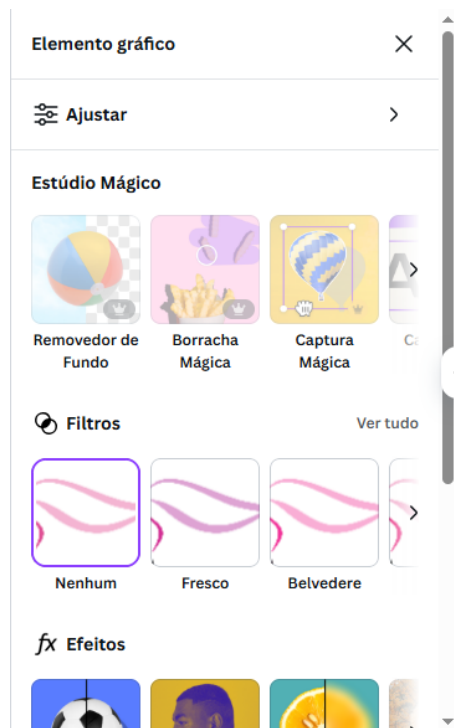
Você pode adicionar efeitos no texto, para isso selecione o texto e escolha a opção “Efeitos” disponível no menu.



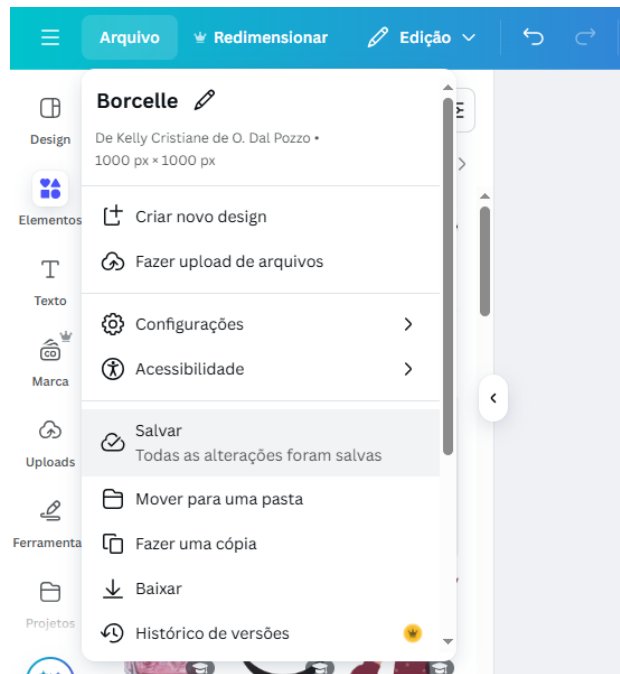
Para colocar efeitos nos objetos, selecione a opção “Editar” no menu.



Aparecerá uma janela com as configurações e opções de efeitos ou filtros para o elemento escolhido.



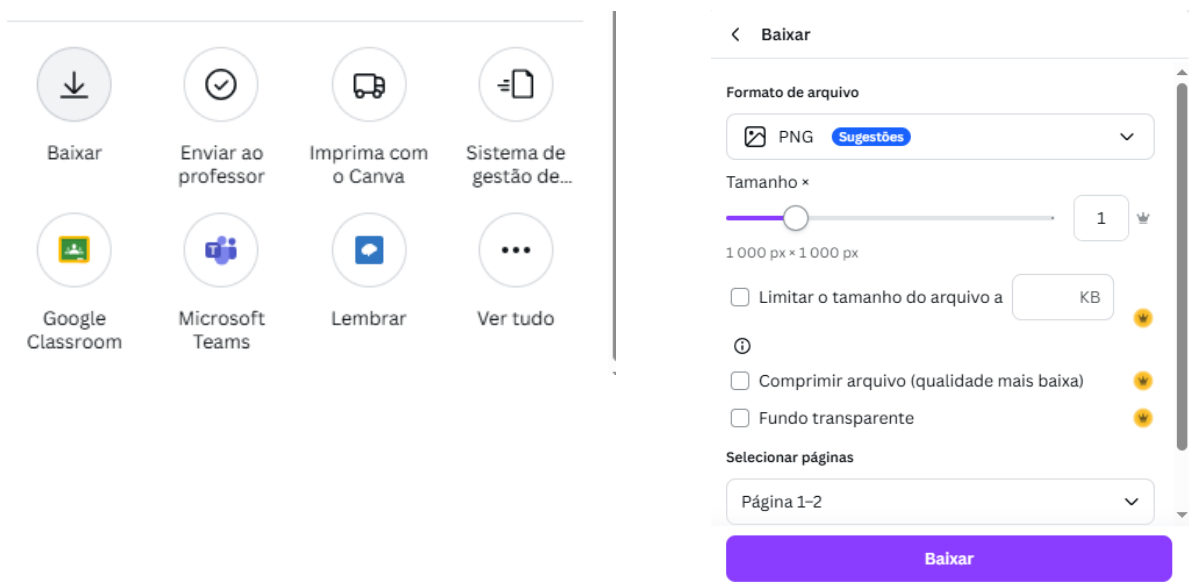
Para salvar o seu logotipo, vá até “Arquivo” no canto superior esquerdo. Em seguida selecione a opção “Salvar”. O projeto ficará Salvo automaticamente em seu perfil.



Para baixar o seu logotipo e utilizá-lo, clique em "Compartilhar" no canto superior direito.

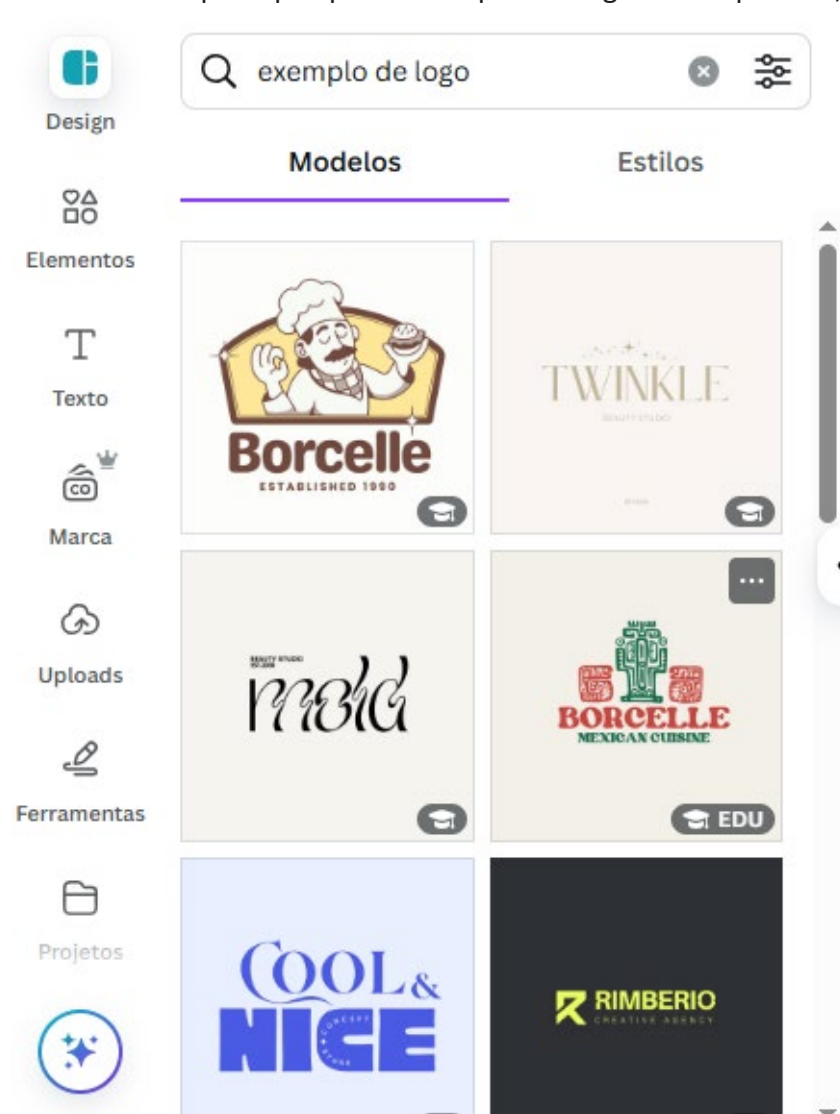


Selecione "**Baixar**" > Formato: **PNG**.





Você também pode pesquisar exemplos de logomarcas prontas, no menu Design:



Veja alguns exemplos de onde o logo pode ser aplicado.



Atualmente temos disponível no mercado diversas plataformas que podem ser boas alternativas para quem deseja explorar outras possibilidades e estilos visuais.

Vejam alguns exemplos:

- **Jeta Logo Designer** ([jeta.com](https://jeta.com)) – Programa simples para Windows, permite criar logotipos com formas, cores e textos personalizados, sendo uma boa opção offline para quem prefere não usar ferramentas online. A ferramenta não permite o download do logo na versão free.
- **Looka** ([looka.com](https://looka.com)) – Ferramenta com inteligência artificial que gera logotipos baseados em preferências do usuário.
- **Free Logo Design** ([freelogodesign.org](https://freelogodesign.org)) – Permite criar logos personalizados e baixar versões gratuitas.
- **Logaster** ([logaster.com](https://logaster.com)) – Gera logotipos automáticos com possibilidade de edição manual.
- **Hatchful by Shopify** ([hatchful.shopify.com](https://hatchful.shopify.com)) – Cria logotipos prontos com base em categorias de negócios.