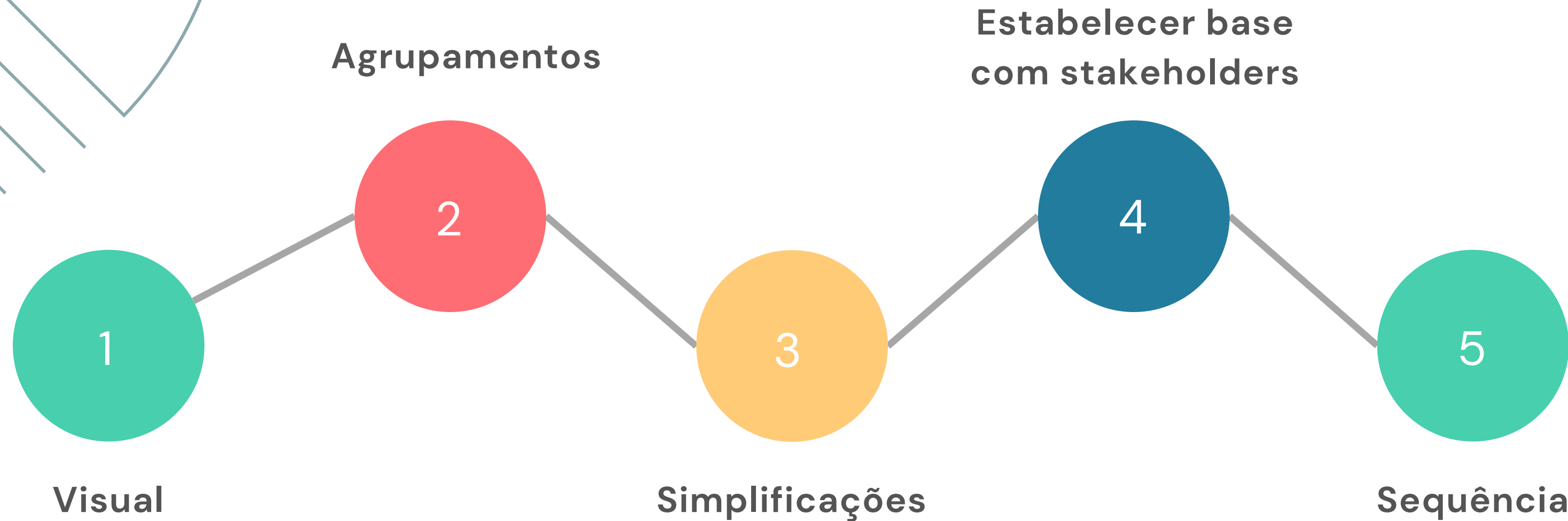


PROJECT MODEL CANVAS

Como conceber projetos em
uma única página



PRINCÍPIOS



Compartilhar

Comunicação das informações do projeto (em grupos)



Resolver

Encomenda de ações de balanceamento do projeto para equipe, clientes e patrocinadores



Integrar

Agrupamento dos blocos para fazer as amarrações necessárias



Conceber

Definição do projeto por meio de um fluxo de trabalho de 13 passos



PM CANVAS

Por que?

- Justificativa
- Obj. SMART
- Benefícios

O que?

- Produto
- Requisitos

Quem?

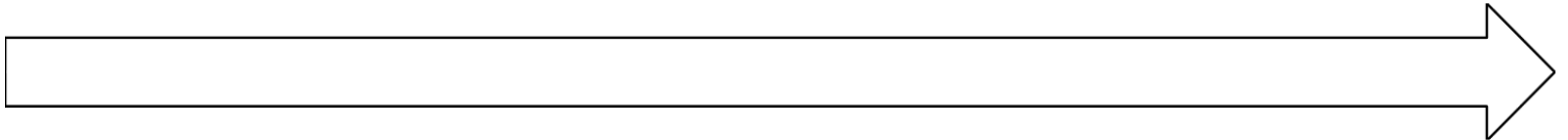
- Stakeholders
+ F. ext.
- Equipe

Como?

- Premissas
- G. Entregas
- Restrições

Quando e Quanto

- Riscos
- Linha do tempo
- Custo



GP

PITCH

POR
QUE?

O QUE?

QUEM?

COMO?

QUANDO
e
QUANTO?



GP

PITCH



JUSTIFICATIVAS
Passado



PRODUTO



STAKEHOLDERS
Externos &
Fatores Externos



PREMISSAS



RISCOS



OBJ SMART



REQUISITOS



EQUIPE



GRUPOS DE
ENTREGAS



LINHA DO TEMPO



BENEFÍCIOS
Futuro



RESTRIÇÕES



CUSTOS

O PORQUÊ?

Nesta área é definida qual a importância:

Justificativas: Quais os problemas atuais sofridos pela empresa (de forma objetiva). Cada justificativa contém um problema a solucionar ou oportunidades não exploradas. Colocar no topo aqueles com maior importância.

Objetivo smart: É o objetivo do projeto, ou seja, qual a finalidade para mobilizarmos recursos, esforços e empenho. O objetivo deve ser **SMART** (*Específico, mensurável, alcançável, realista, delimitado no tempo*)

Benefícios: Quais os ganhos da empresa com o desenvolvimento desse projeto. Os benefícios do projeto são definidos levando em consideração a finalidade da empresa e devem estar em concordância com os objetivos e a justificativa.



O QUE?

Explica o que todo projeto gera, seja um produto, um serviço ou um resultado. Nessa etapa espera-se que o cliente forneça informações sobre o produto e seus requisitos.

Produto: É descrito o que será entregue para o cliente. Deve ser apresentado em apenas um post-it, considerando que geralmente se trata de um único produto ou serviço.

Requisitos:

- O cliente se comunica com a equipe, onde irá expor o que é necessário para seu projeto e o que deseja para o mesmo.
- Os membros da montagem do canvas deverão confeccionar uma lista sobre os principais componentes ou subsistemas que fazem parte do produto.
- Os primeiros requisitos a serem definidos devem relatar sobre as funções e desempenhos do produto, em seguida sobre a qualidade, seu desempenho e sua confiabilidade.
- É importante ressaltar que requisitos podem surgir no decorrer do projeto.



QUEM?

Define quem participa do projeto: inclui os stakeholders, os membros da equipe e o gerente.

Stakeholders: Podem ser stakeholders externos, envolvidos, não subordinados ao gerente do projeto, ou fatores externos

Equipe: Todos os participantes que são responsáveis por produzir as entregas do projeto.



COMO?

Torna visível como o trabalho será realizado, a forma de entrega das atividades e quais as condições para realizá-las.

Premissas: São suposições do projeto as quais o gerente não possui controle e que serão dadas como certas no planejamento. Na descrição destas deve conter apenas o que realmente irá viabilizar o projeto;

Grupo de Entregas: É o produto final dividido em partes menores, e têm como características serem tangíveis, palpáveis, mensuráveis e verificáveis.

Restrições: Se definem como limitações de qualquer origem, que foram impostas ao trabalho e diminui a liberdade da equipe.

PREMISSAS

GRUPOS DE
ENTREGAS

RESTRIÇÕES

RISCOS



\$\$\$ CUSTOS

QUANDO E QUANTO?

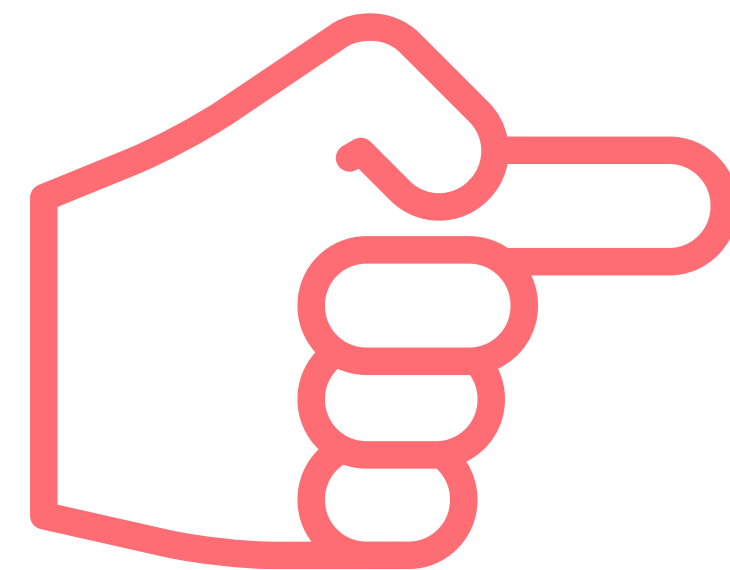


É a pergunta que geralmente se faz no início de um projeto, mas só é possível estipular prazos e quantias após termos realizado todas as outras definições.

Riscos: são as incertezas que podem contribuir negativamente para o futuro do projeto.

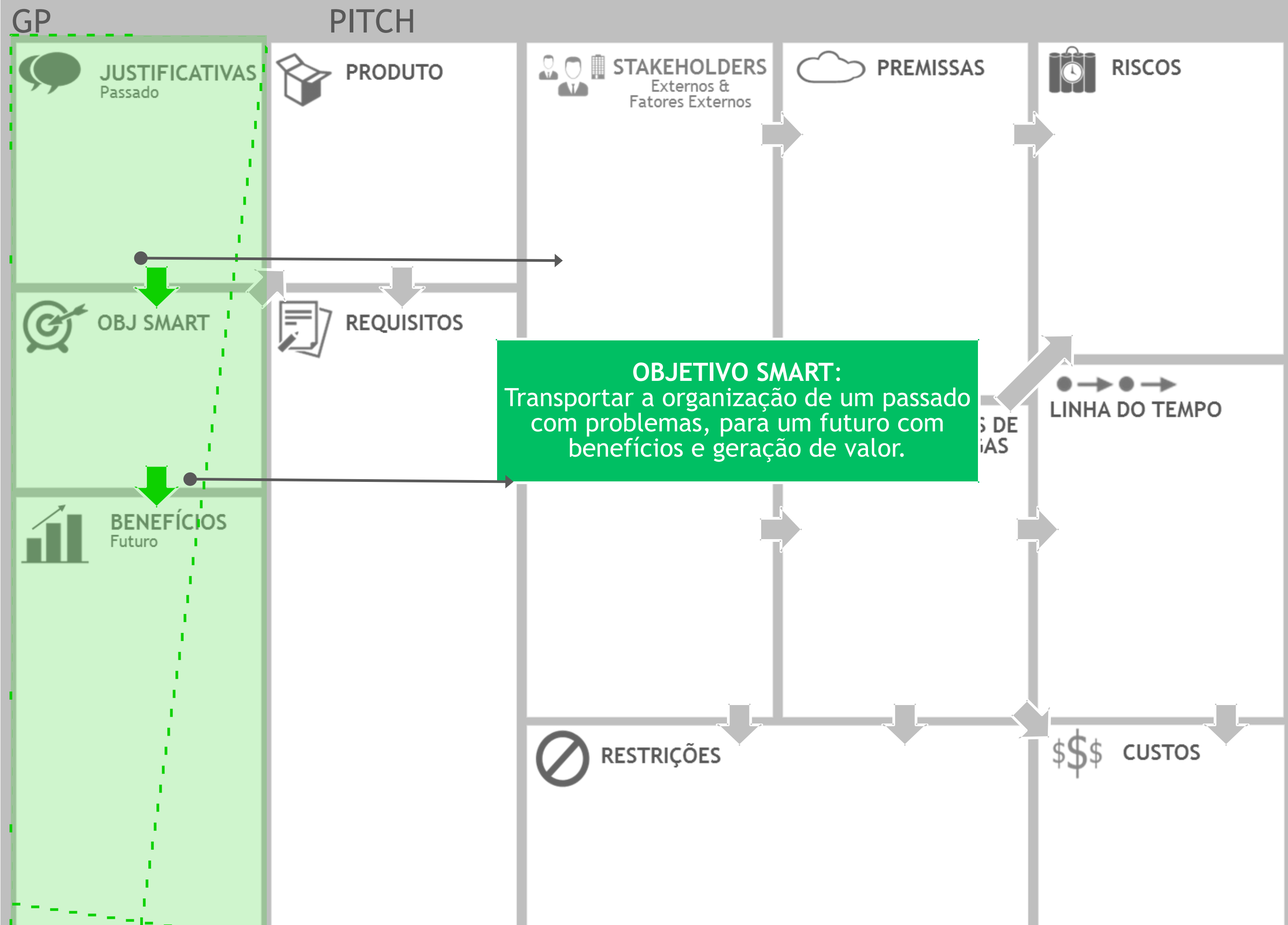
Linha do tempo: é uma lista de compromissos, ou seja, é uma data limite para serem produzidas as entregas que foram determinadas. As entregas devem ser ordenadas em uma escala ordinal de tempo na sequência em que serão concluídas e o tempo de início do projeto e a data limite devem ser divididas em quatro partes iguais.

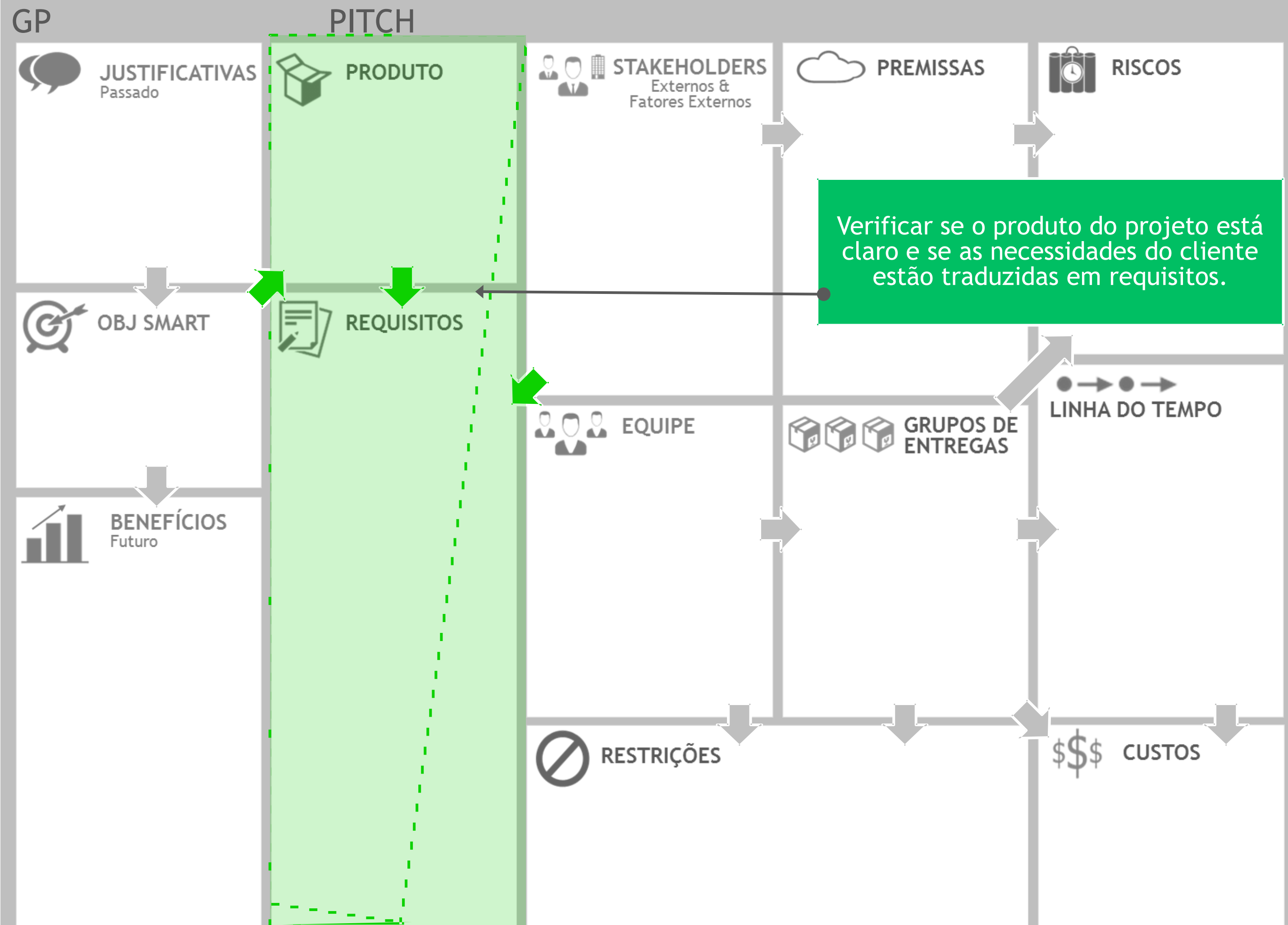
Custos: é calculado de acordo com as entregas ou grupo de entregas.



FIQUE ATENTO!









JUSTIFICATIVAS
Passado



PRODUTO



STAKEHOLDERS
Externos &
Fatores Externos



PREMISSAS



RISCOS



OBJ SMART



REQUISITOS

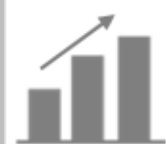


EQUIPE



GRUPOS DE
ENTREGAS

● → ● →
LINHA DO TEMPO



BENEFÍCIOS
Futuro

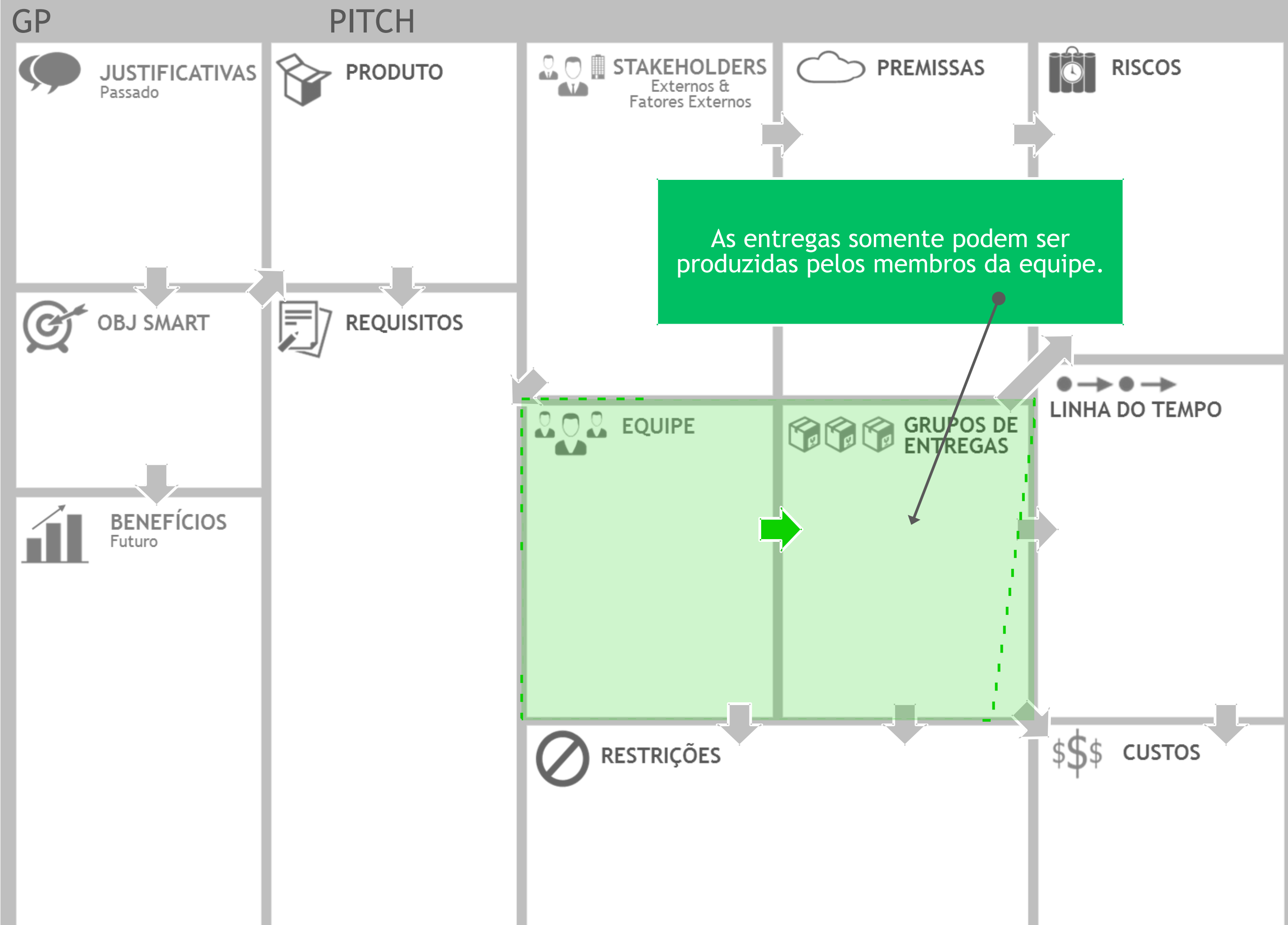


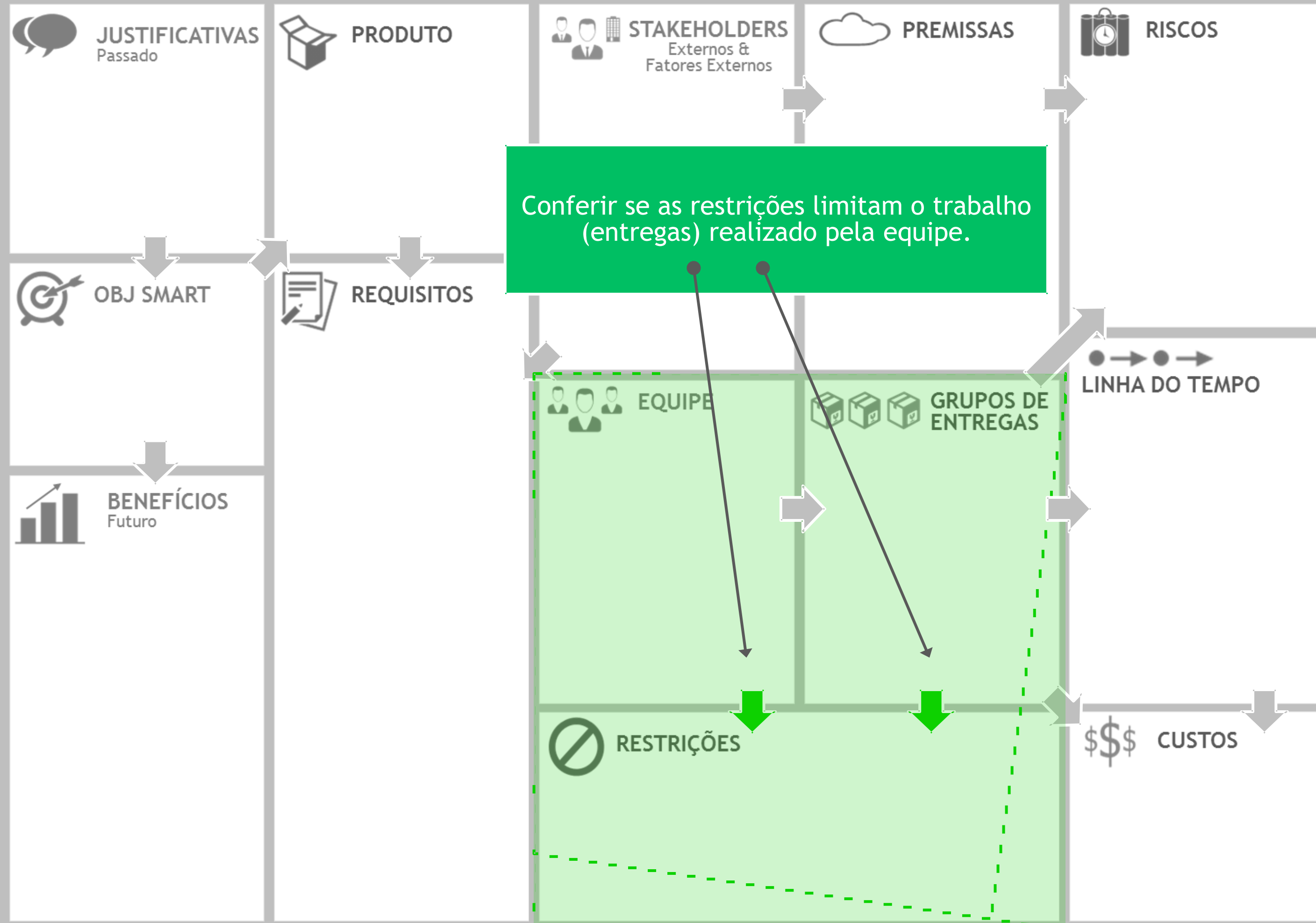
RESTRIÇÕES

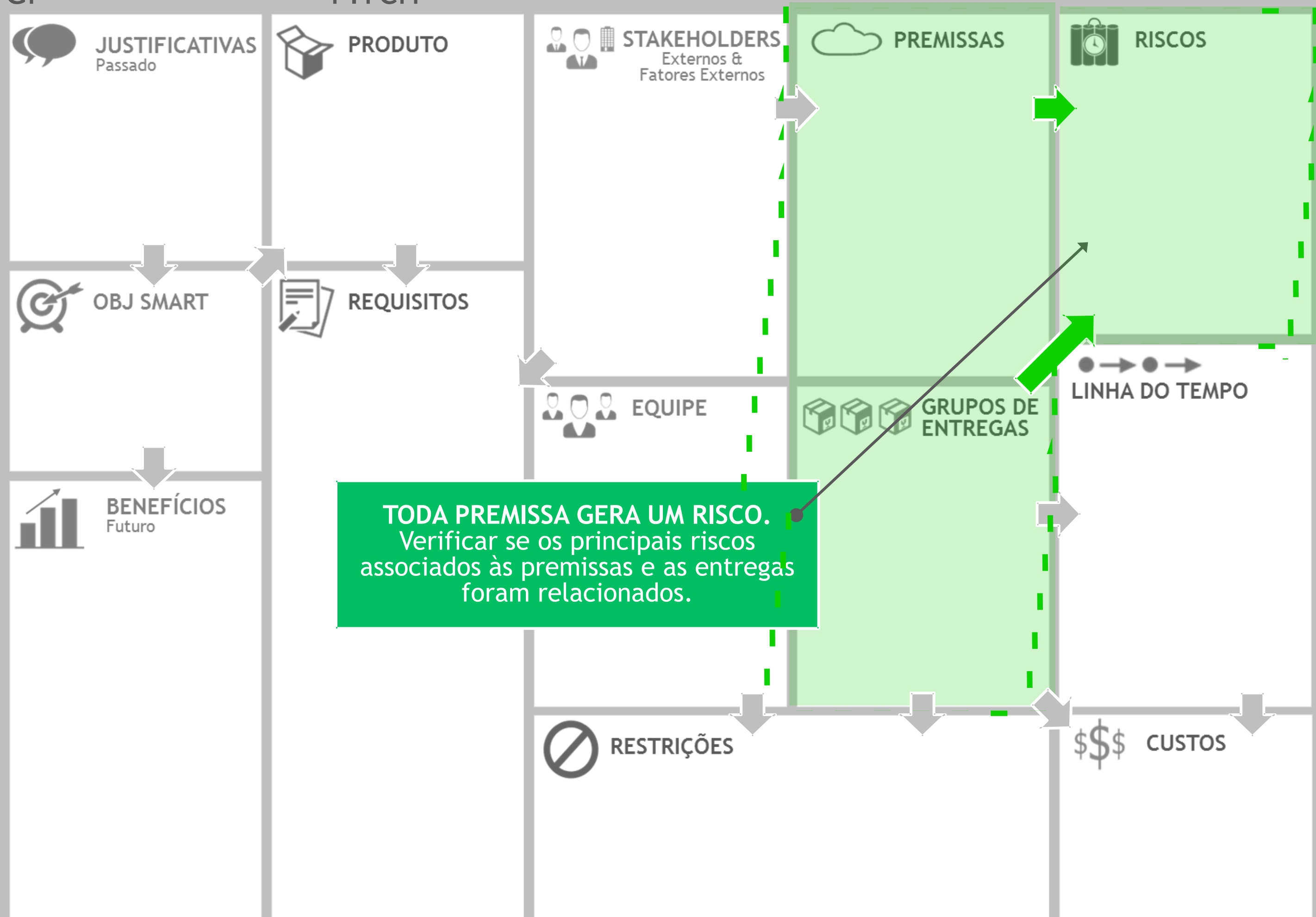


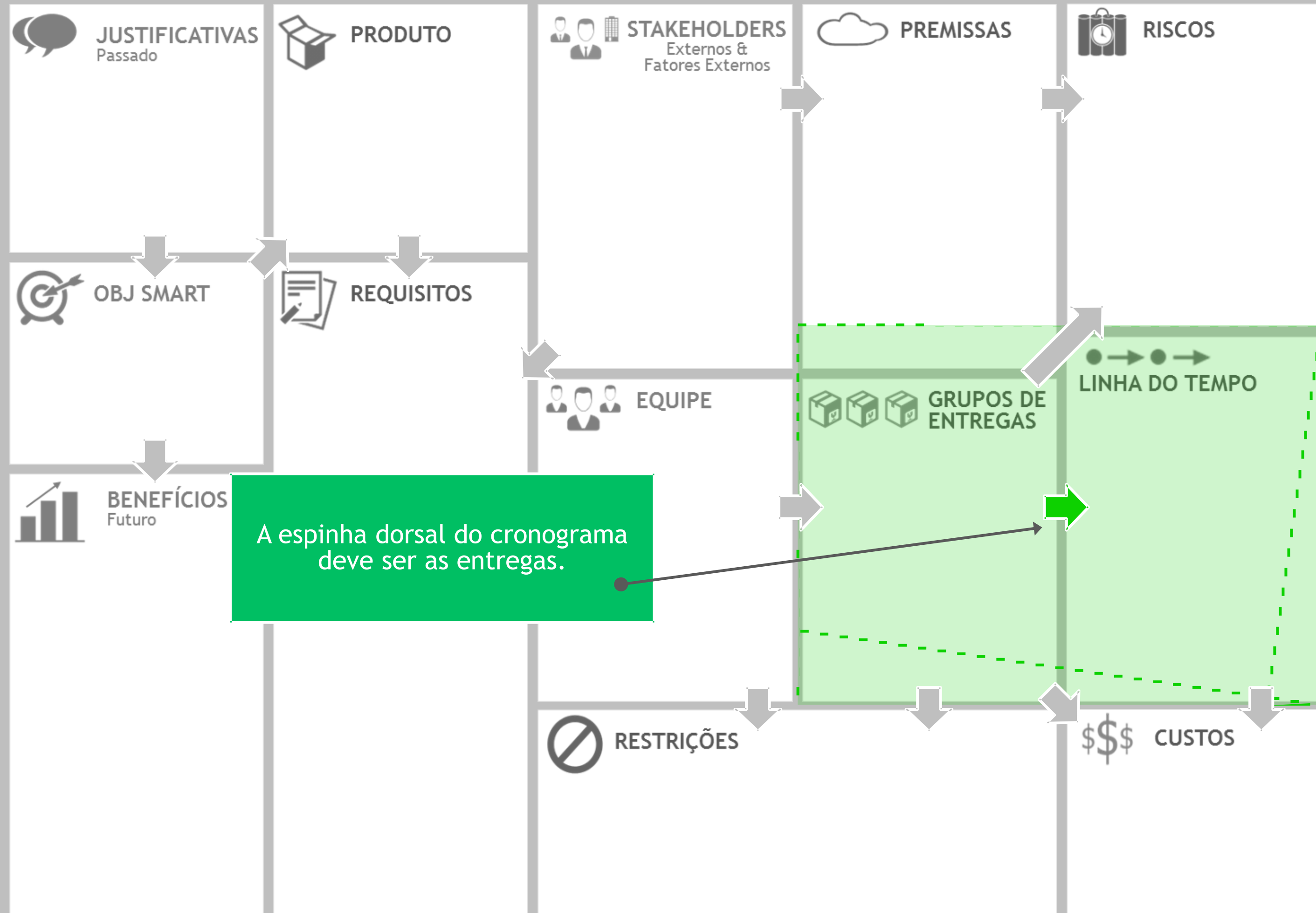
CUSTOS

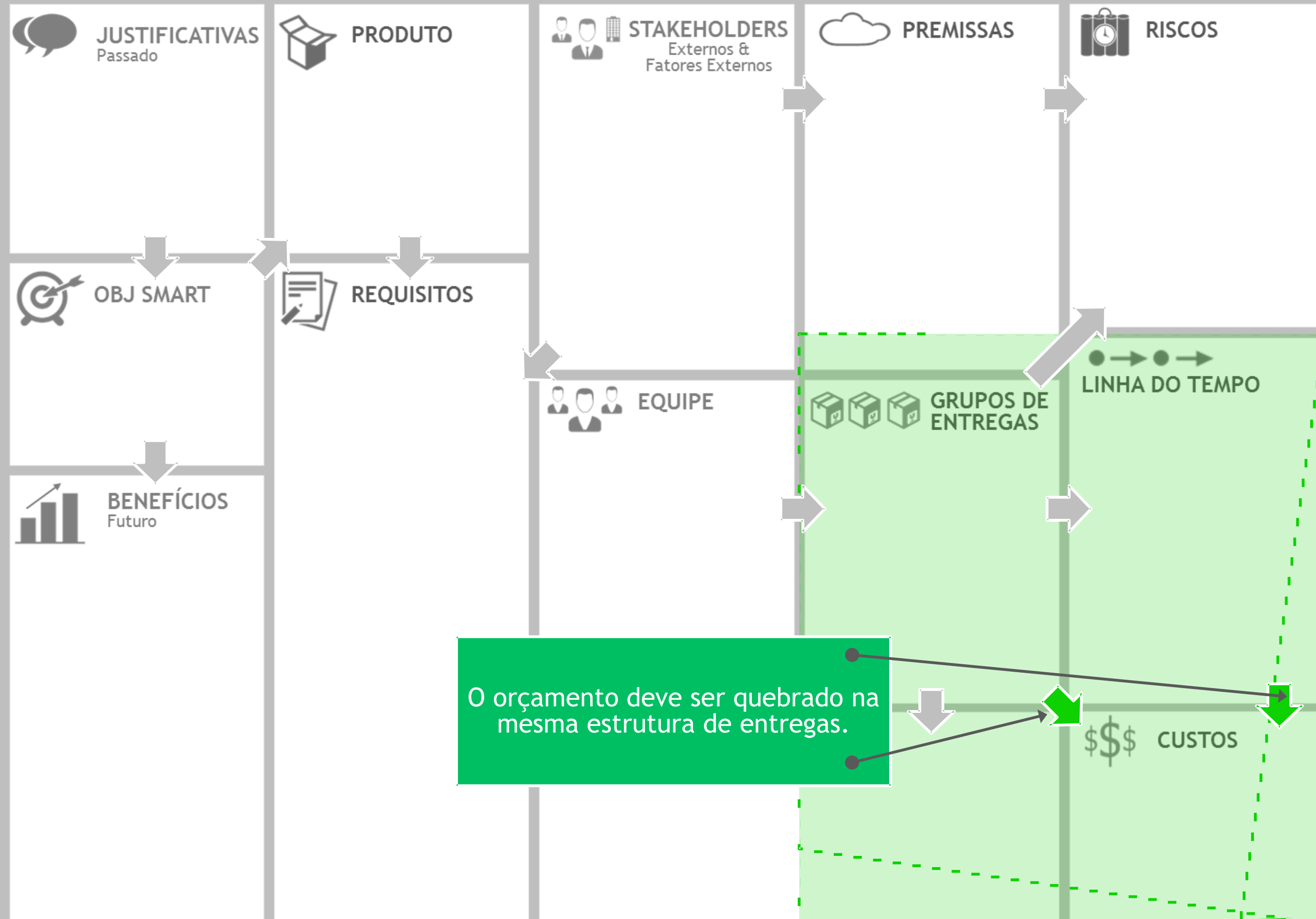
Pesquisar o ambiente fora do controle
na busca de premissas.





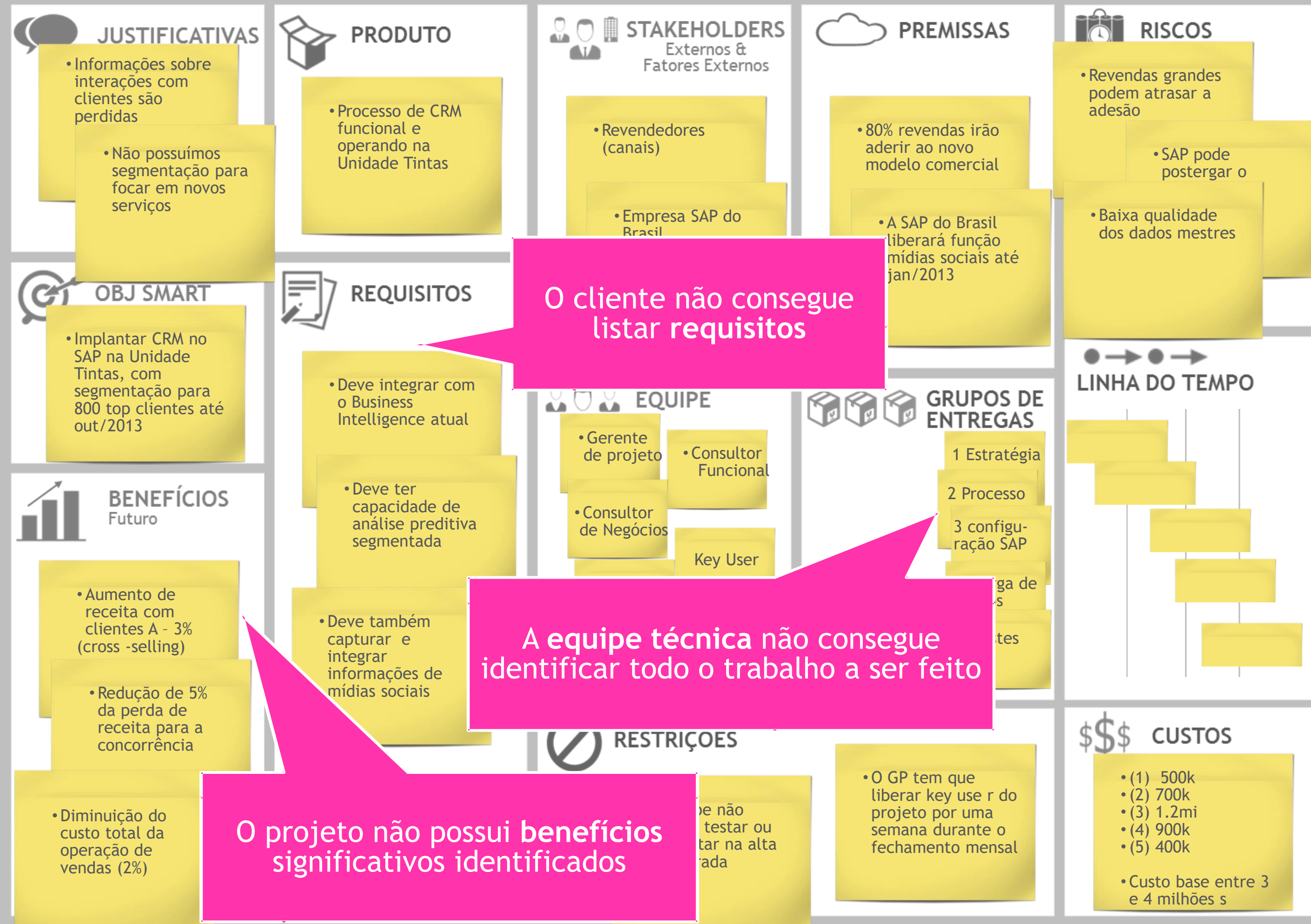




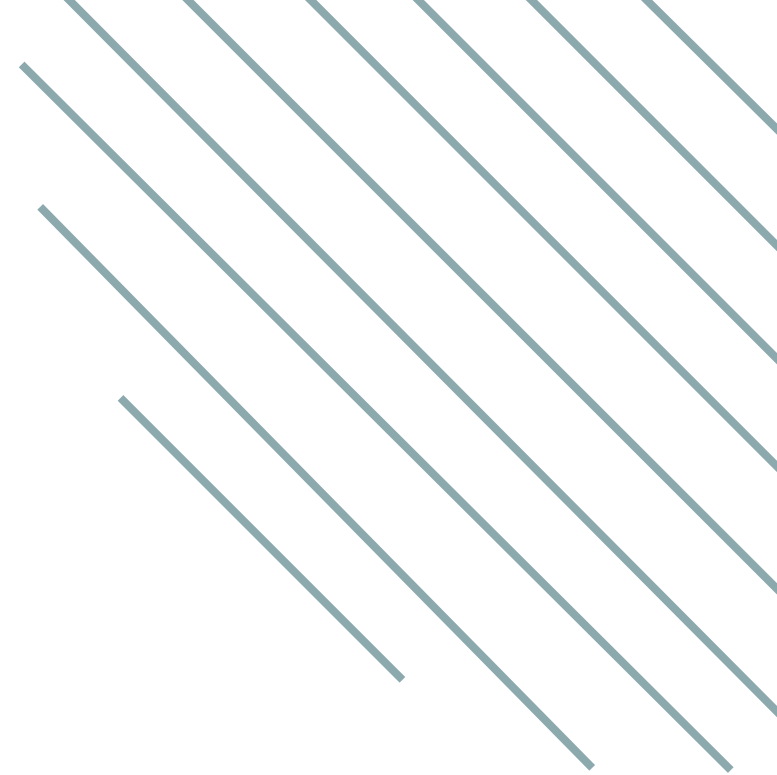


ATENÇÃO:
RESOLVER





EXEMPLOS



GP **Marlin**PITCH **Procurando Nemo (filme)****JUSTIFICATIVAS**
Passado

- Encontrar o filho com vida e leva-lo pra casa.
- Marlin está sozinho e perdido.

**PRODUTO**

- Encontrar e resgatar Nemo

**STAKEHOLDERS**
Externos & Fatores Externos

- Nemo
- Dentista
- Darla (sobrinha)
- Tubarão
- Gaivotas

**PREMISSAS**

- Sobreviver no mar aberto durante as buscas
- Encontrar a localização de Nemo
- Chegar a tempo para resgatar Nemo

**RISCOS**

- Ser capturado por gaivotas, tubarões ou ter queimaduras por Água-viva.
- Não encontrar o caminho de Sidney
- Darla levar Nemo p/ casa e mata-lo.

**OBJ SMART**

- Procurar e resgatar o filho chamado Nemo, "peixe palhaço" que foi capturado por um mergulhador.

**REQUISITOS**

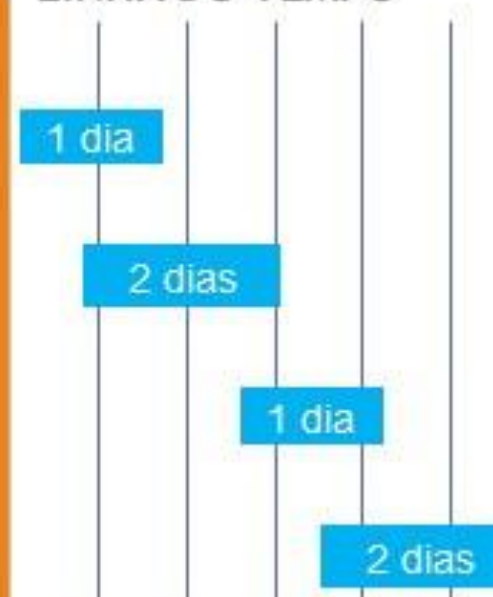
- Encontrar Nemo com vida.
- Contar com a ajuda de Dory e demais animais marinhos para descobrir a localização de Nemo em Sidney.
- Acreditar no seu potencial levando os problemas com leveza.
- Voltar todos a salvo para casa;
- Trabalhar em equipe no resgate.

**EQUIPE**

- Marlin
- Dory
- Crush (tartaruga)
- Gill (aquário)
- Baleia
- Pelicano Nigel
- Gaivotas

**GRUPOS DE ENTREGAS**

1. Identificar o local que Nemo está
2. Atravessar o oceano até Sidney
3. Sair do aquário
4. Sobreviver no caminho de volta

**LINHA DO TEMPO****BENEFÍCIOS**
Futuro

- Convivência dentro do círculo familiar;
- Possibilidade de acompanhamento do crescimento do filho Nemo;
- Fortalecer os laços entre pai e filho;
- Marlin vai superar o medo de entrar em mar aberto;

**RESTRIÇÕES**

- Precisa saber ler para identificar a localização;
- Terá que nadar e enfrentar o medo do mar aberto.
- Nem todos os animais marinhos estão dispostos a ajudar.

**CUSTOS**

1. Mil reais
 2. Mil reais
 3. Mil reais
 4. Mil reais
-
- \$ 4 Mil reais

**JUSTIFICATIVAS**

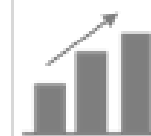
Passado

Controle emocional, presença de medo, vaidade, trauma e limitação a desafios.

Disciplina de sono, ajuste de taxas lipídicas, melhor alimentação, aumento de força e disposição nos treinos.

**OBJ SMART**

Treinar 5 vezes por semana para aprimorar as técnicas conhecidas nos treinos e estar no peso da categoria até mar/20.

**BENEFÍCIOS**

Futuro

Redução de custos com alimentos relacionados ao ganho de peso e problemas cardíacos.

Maior comprometimento com objetivos e resultados.

Mitigar conflitos internos para aumento da segurança e autoestima.

**PRODUTO**

Medalha de ouro.

**REQUISITOS**

Conhecer as regras e as pontuações do campeonato.

Medir o controle do gás ao final de cada treino.

Se colocar em uma posição de dificuldade para aperfeiçoar a defesa.

Sequenciar as posições em cada treino.

**STAKEHOLDERS**Externos &
Fatores Externos

- Família;
- Academia;
- Federação;
- Comissão Técnica;
- Juizes;
- Adversários.

**EQUIPE****EQUIPE**

- Faixas pretas
- Companheiros de treino da academia
- Aline - Psicóloga
- Murilo - Motivação

**RESTRIÇÕES**

Treinar, no mínimo, 50 minutos por dia.

Não treinar 2 vezes no mesmo dia.

**PREMISSAS**

Estarei treinando muito forte com as faixas superiores.

Estarei mais preparado que os demais atletas inscritos.

Terei uma excelente preparação na academia.

**GRUPOS DE ENTREGAS**

Condicionamento

Peso batido (74 kg) de kimono.

5 sparring por treino

Cadastro e inscrição realizada.

**RISCOS**

Lesionar/Adoecer.

Adiarem a luta.

Problemas de família.

Não bater o peso da categoria.

**LINHA DO TEMPO**

Março de 2020

Até 31/03/2020

Até em 15/04/2020

Até 30/04/2020

Até 15/05/2020

**CUSTOS**

R\$ 160,00

R\$ 70,00

R\$ 240,00

R\$ 150,00

**AGORA
É COM VOCÊ!**



GP

PITCH



JUSTIFICATIVAS
Passado



PRODUTO



STAKEHOLDERS
Externos &
Fatores Externos



PREMISSAS



RISCOS



OBJ SMART



REQUISITOS



EQUIPE



GRUPOS DE
ENTREGAS



LINHA DO TEMPO



BENEFÍCIOS
Futuro



RESTRIÇÕES



CUSTOS

Project Model Canvas